

SAÉ 1.06 - Découverte de l'environnement économique et numérique



RENAULT

Alexian VANNIEUWENHUYZE, Mahé PINEAU
Charles-Alexandre GAUTIER-AUDIGOU, Camille DREAN, Groupe 1A1

Caractérisation de l'entreprise :

Caractéristiques	Description
Dénomination sociale ou raison sociale	Renault
Forme	Entreprise privée
Type	Entreprise industrielle, commerciale
Finalité	Finalité lucrative
Statut juridique	SAS (société par actions simplifiée)
Objectifs	<p>Objectif quantitatif :</p> <p>Plan "Drive the change 2022":</p> <ul style="list-style-type: none">- amélioration de la compétitivité- réduction de la dépendance à l'Europe de l'entreprise- renforcer sa présence en Chine (passer de 35 000 unités vendues à 550 000).- réduire la part du diesel de 50 % (travailler son image externe) <p>Objectif qualitatif :</p> <p>Ambition de rester leader sur le secteur de l'électrique et de devenir leader dans le domaine des avancées sur les voitures à hydrogène</p> <p>TOP 3</p> <p>Parmi les constructeurs mondiaux, les usines de Renault Group resteront dans le Top 3 des plus faibles émetteurs de gaz à effet de serre en 203</p> <p>Date cible de 2030 pour atteindre la neutralité carbone sur l'ensemble des sites européens (2025 pour les sites liés à la production des véhicules électriques de l'Électro pôle du nord de la France).</p> <p>Diminuer de 30% les émissions liées au transport</p>

	de pièces et de véhicules d'ici 2030
Nationalité	Française
Activité principale	Production et vente automobile
Secteur d'activité	Automobile, financement (RCI Banque)
Taille	<p>Classification de grande entreprise car elle regroupe environ 10 000 salariés</p> <p>Chiffre d'affaire : (2021 : 46,213 Milliards) (2022 : 9,7 Milliards)</p> <p>Environ 111 000 collaborateurs dans le monde</p>
Origine des capitaux	<p>Répartition du capital :</p> <p>15.01 % pour l'état français 15 % pour Nissan 3.61 % aux salarié 1.55 % à Renault 64.83 % au public</p>
Besoins	<p>Besoins solvables : Véhicule fiable, peu cher, consommation faible</p> <p>Besoins sociétaux : Fournit aux entreprises des locations de véhicules de travail</p>
Domaine d'intervention ou champ d'action	<p>Marché international (Europe, Amériques, Afrique, Moyen-Orient, Asie-Pacifique et Eurasie).</p> <p>La plus grande part du marché se trouve en Europe, suivi du Moyen-Orient avec un marché en expansion (+ 36.4% des parts de marchés)</p> <p>Clients visés : Consommateurs, entreprises privées et publiques</p>
Ressources	Ressources matérielles : Siège de l'organisation, bâtiments, machines de production, matériaux, etc.

	<p>Ressources immatérielles : Site officiel de l'organisation, sites de vente, logiciels utilisés par les machines de production, etc.</p> <p>Ressources humaines : Collaborateurs (10 000), ingénieurs, mécaniciens, etc.</p> <p>Ressources financières : Aides de l'État (prêt de 5 milliards lors de la crise de 2021), actionnaires publics et financiers, revenu des ventes</p>
Performances	<p>3ème plus gros vendeur au monde en nombre de véhicule :</p> <p>Renault, Nissan et Mitsubishi rassemblés : 7,8 millions de véhicules</p> <p>Considéré comme la 11ème marque la plus fiable au monde</p>
Mode de direction	<p>Direction: Management centralisé et autoritaire</p> <p>Renault est administré par un Conseil d'administration composé de 16 membres, répartis comme suit : 12 administrateurs nommés par l'Assemblée Générale des actionnaires, dont : 2 administrateurs nommés sur proposition de Nissan, 1 sur proposition des salariés actionnaires et 1 sur proposition de l'Etat français</p>

Diagnostic externe de l'organisation :

Opportunités	Menaces
<p><u>Environnement écologique / économique:</u> Marché prometteur, de plus en plus de voitures électriques sont utilisées</p> <p><u>Environnement écologique:</u> Renforcement du commerce circulaire afin de limiter son empreinte carbone et d'allonger le cycle de vie des objets (https://www.renaultgroup.com/wp-content/uploads/2021/04/rapport-climat-renault-group.pdf page 39)</p> <p><u>Environnement technologique:</u> Actuellement dans le top 10 des chercheurs sur le développement des voitures roulant à l'hydrogène. Renault peut donc devenir une référence dans le domaine de l'hydrogène.</p>	<p><u>Environnement écologique:</u> Les problèmes écologiques, de pollution ou d'usage de ressources telles que l'essence, forcent Renault à s'adapter afin de réduire son empreinte carbone</p> <p><u>Environnement légal:</u> Durcissement des malus et de la loi concernant la limitation du rejet de carbone par kilomètre Article 69 de la loi de finances de 2020 Article 55 de la loi de finances de 2021</p> <p><u>Environnement technologique:</u> Les technologies liées aux voitures doivent être améliorées en permanence pour ne pas se faire devancer par les concurrents, d'autant plus pour les voitures électriques.</p> <p><u>Environnement économique:</u> L'inflation actuelle fait augmenter le prix des matières premières</p> <p>Marché avec une concurrence très importante, risques de perte de clients potentiels</p> <p>Ses plus gros concurrents sont:</p> <ul style="list-style-type: none">● Toyota● Volkswagen● General Motors● Honda● Ford