

# SYNTHÈSE

## EXPRESSION DES BESOINS

### Présentation du contexte

*Décrire ici la présentation du client et donner une présentation du projet (8 à 10 lignes)*

Mr KOH président de l'association Sport KOH. Sport KOH est une association d'utilité publique sociale (employant 500 personnes, dont un personnel éducatif et sportif ayant reçu une formation adéquate pour un encadrement de qualité), spécialisée dans le secteur d'activité "Autres activités liées au sport". Depuis 15 ans, il dispose de 10 établissements dont 7 sont localisés en France proposant un panel de 40 activités sportives (balnéaires ou de montagne) et 3 autres qui se situent à l'étranger (Italie, Espagne, Grèce). Il fait appel à notre ESN pour son projet numérique, il possède un site internet se faisant vieux et souhaite le moderniser pour le rendre plus attractif au niveau des adolescents.

### Enjeux et attentes du client

*Présenter ici les objectifs à moyen terme du client (3 à 5 lignes environ)*

leur objectif est d'améliorer leur attractivité, augmenter leur visibilité (sur leur séjours et savoir-faire), faire connaître leur enseigne au grand public, que ce site augmente leur chiffre d'affaires ce qui implique de mieux présenter les offres et simplifier la recherches avec de simple critère et il désire aussi pouvoir présenter les avis des clients. Ce site devra être dans un premier temps un site vitrine puis par la suite une plateforme de vente de séjours

### Cibles

Ici, les cibles sont les adolescents intéressés par les séjours sportifs, les parents de ces derniers, les jeunes adultes désirant profiter des séjours culturels mais aussi augmenter la proportion du public féminin.

### Fonctionnalités

*Lister ici de façon exhaustive les fonctionnalités à intégrer dans le projet (15 à 20 lignes environ, sous forme de liste/items)*

- indiquer avec un intitulé le sport principale du séjour (avec niveau d'expertise requis)
- présence d'une description détaillée comportant la durée et la programmation du séjour, la liste des activités secondaires avec leur niveau d'intensité physique
- mettre en avant dans la rubrique "le plus du séjour" : la qualité du séjour, la qualification des employés, le confort du centre d'hébergement, le sport, les valeurs, la possibilité de faire des rencontres, la tranche d'âge conseillée, liste des équipements fournis/non fournis.
- liste des prestations incluses dans le tarif et les options supplémentaires
- carte géographique interactive
- ajouter des photos attractives (lieu/hébergement/activité)
- des descriptions attirantes des lieux/attractions à visiter

- associer des visuels aux séjours (informations...)
- demander des avis aux client pour les afficher ensuite
- rendre accessible le contact avec leur entreprise
- rendre visible dès la page d'accueil: les choix populaires des clients, les nouveaux séjours, les formules "Last minute"
- permettre aux utilisateurs de choisir le séjour en fonction du sport
- permettre aux utilisateurs de choisir le séjour en fonction du lieu
- permettre aux utilisateurs de choisir le séjour en fonction des découvertes culturelles
- Leur nom doit être bien visible
- faire le branding
- créer un logo

## Contraintes techniques

*Préciser ici les contraintes techniques à intégrer dans le projet (2 à 3 lignes environ)*

Le site doit être accessible sur téléphone, tablette et ordinateur et la création d'une charte graphique et d'un logo qui soit en cohérence. Dans le futur le site devra pouvoir réaliser des ventes. Le tout doit être simple d'accès.

### ARBORESCENCE

1ere page

Page d'accueil

ILS PROPOSENT 3 TYPES DE SEJOURS

AU BORD DE LA MERE ET A LA MONTAGNE

D'ACCORD

SEJOUR

- EN GROS EN GROS EN GROS C'EST L'ANNEXE 1

HEBERGEMENT EN 30 SEC CHRONO AVEC ELOU LE FILOU

- EN GROS EN GROS EN GROS C'EST L'ANNEXE 2

LOCALISATION

- NOM DU LIEU AVEC VILLE ET PAYS AVEC UNE ACCROCHE POUR LES GROS Tété
- CARTE GEOGRAPHIQUE INTERACTIVE POUR TRAQUER LA FEMME EN MUSULMANIE, AVEC DESCRIPTION DU LIEU
- 

Page d'accueil

- rubrique nouveautés où l'on retrouve les nouveaux séjours ou activités ajoutées
- rubrique formules "last minute"
- rubrique choix populaires

- rubrique carte géographique interactive
- rubrique contact Entreprise
- rubrique les valeurs du sport
- lien cliquable "séjours" qui redirige vers la page séjours
- lien cliquable "hébergement et localisation" qui redirige vers la page hébergement et localisation

page de description d'un séjour:

- Tarif
- Dates et tarifs proposés
- Résumé du séjour
- Les plus du séjour
- Tranche d'âge
- Activités secondaires
- Intensité physique
- Niveau d'expertise dans le sport principal
- Prestations incluses dans le tarif
- Prestations non incluses dans le tarif
- Programme détaillé
- Equipements inclus dans le tarif
- Equipements non inclus dans le tarif

Page du catalogue de séjours:

choix de 2 façon: par rapport au activité, ou par rapport au lieu

-pour les activités:

rubrique avec toutes les activités puis nouvelles pages pour lister tous les séjours correspondant.

petit exception pour l'activité "découverte de pays" qui aura un listage des pays puis un affichages des séjours (cf gloomaps)

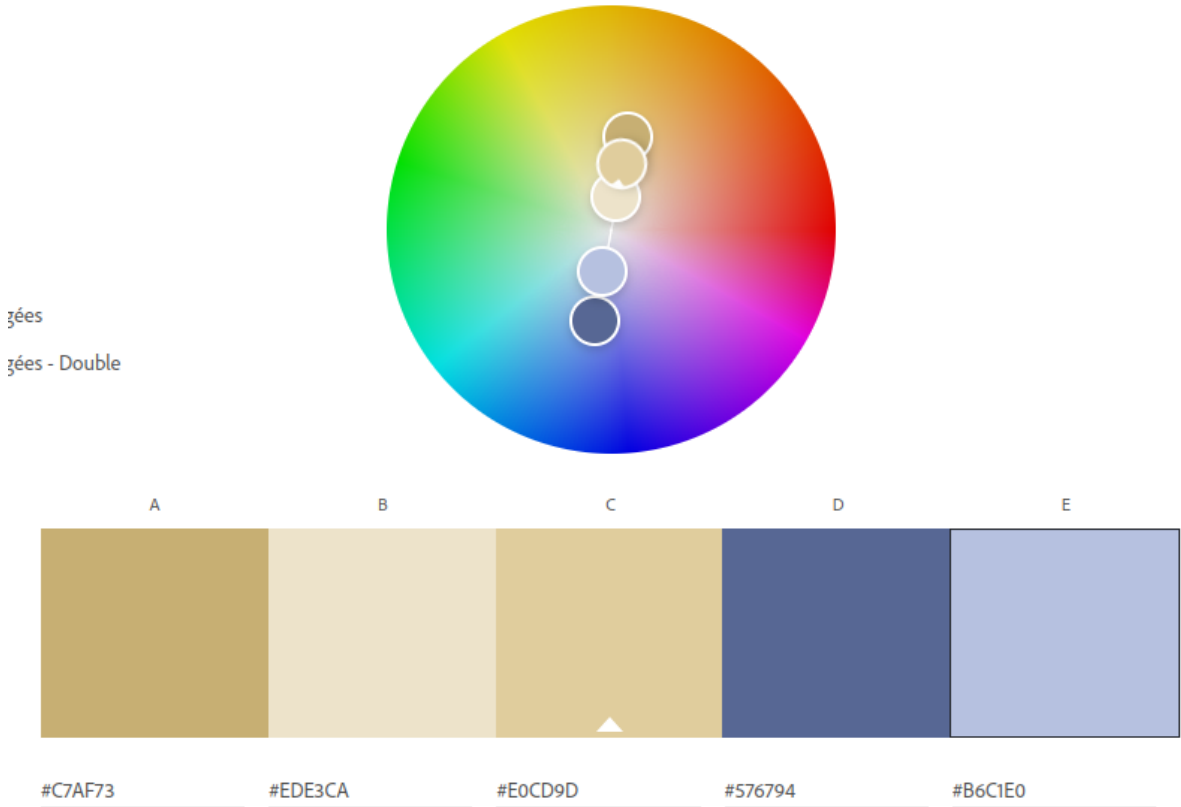
-pour les séjours en fonction du lieu:

page pour chaque pays puis listing des séjours dedans

Page de l'hébergement et de la localisation:

rubrique pour chaque type d'hébergement

sous rubrique pour la localisation de ce dernier  
puis redirection vers les voyages validant ces critères



C7AF73  
E0CD9D  
576794  
B6C1E0



**SportKoh**  
**loco** 690 × 198

PIPI CACA PIPI CACA PICPICA PICA PIPICA CA  
PIPI CAC APIPI CACA PIPICA CA

*Happy Monkey*

