

APPLE VS MICROSOFT.....

Pero la batalla que libran los gigantes tecnológicos no queda ahí, pues se extiende a más ramas del tejido empresarial, según el estudio que acaba de realizar Ranker, una plataforma de gestión de información que ha llegado a conclusiones interesantes tras correlacionar más de 20 millones de datos.

"Gates es una persona sin imaginación que nunca ha inventado nada, se dedicó a copiar con todo descaro las ideas de los demás", dijo Jobs de Gates

De acuerdo con sus resultados, un usuario no sólo se siente identificado con la marca del teléfono o tableta que usa, sino que la afinidad va mucho más allá. Así, a los fanáticos de Apple les suelen gustar marcas como Starbucks, Mercedes, BMW o GAP, pero no sienten mucho apego hacia Samsung. Mientras, los de Microsoft prefieren IBM, Yahoo! o eBay. En cambio, no suelen tener afinidad con Nike, según revela el estudio, que ha sido publicado por Business Insider y que contiene otros resultados curiosos.

Esas conclusiones no son en absoluto científicas, pero la popularidad de este estudio en los últimos días en Estados Unidos da buena muestra del enfrentamiento entre usuarios de ambas empresas. Una rivalidad que no hace más que replicar a pequeña escala y con muchas licencias, la polaridad entre Bill Gates, el fundador de Microsoft, y Steve Jobs, el creador de Apple, fallecido hace tres años. Dos líderes que mantuvieron una épica batalla.

