

DIE WEBSITE ALS MARKETINGINSTRUMENT FÜR DEN ELEKTROBETRIEB

...

OLIVERHANNUS.DE



@OLIVERHANNUS

WEBSITE ALS MARKETINGINSTRUMENT

1. WHAT THE WEBSITE – SO HOLEN SIE MEHR AUS IHRER WEBSITE HERAUS
2. SEO UND ONLINE-MARKETING
3. SOCIAL MEDIA: FACEBOOK FÜR HANDWERKSBETRIEBE

FRAGEN ZUM VORTRAG

@OLIVERHANNUS

AUS 56727 MAYEN (RHEINLAND-PFALZ)

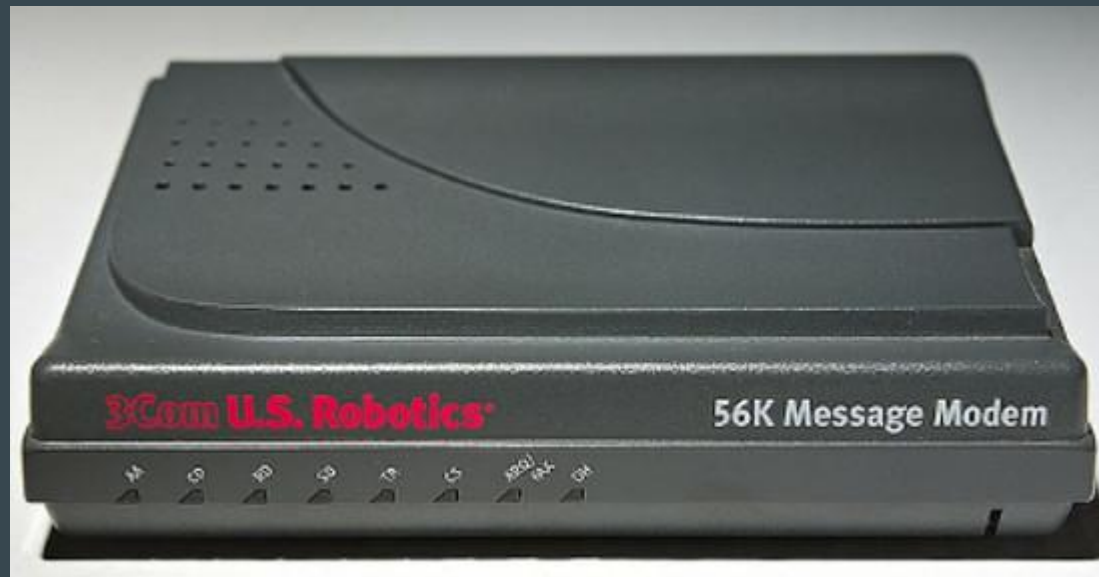
KAUFMANN (IHK) / PSYCHOLOGIE (A+O) / SAP

SEIT 2010 BEI HANNUS ELEKTROTECHNIK GMBH

SEIT 2011 AUDITOR FÜR DIE VQME

SEIT 2014 OLIVER HANNUS WEBENTWICKLUNG

1997



1998 - 2000

<HTML>

```
<html>
```

```
<title>HTML</title>
```

```
<body>
```

```
This is HTML!
```

```
</body>
```

```
</html>
```

2002



2005 - HEUTE



 iPhone

You Tube

amazon.de[®]



PORTFOLIO

ENTWICKELN

CMS Z. B. WORDPRESS

WEBANALYSE

ONLINE-MARKETING (BLOGS, EMAIL, NEWSLETTER)

SOCIAL MEDIA-MARKETING (FACEBOOK, TWITTER, XING)

WAS WOLLEN SIE?

ONLINE VISITENKARTE VS. CONTENT-
MARKETING

GANZ ALLGEMEIN

WAS SOLL IHRE WEBSITE FÜR SIE BEWIRKEN? WELCHE ZIELE HABEN SIE?

- DARSTELLEN / POSITIONIEREN
- PRODUKTE VERKAUFEN (ONLINE-SHOP)
- KONTAKT MÖGLICH MACHEN

ONLINE VISITENKARTE

LOGO,

TEAM,

UNTERNEHMENS PORTRAIT,

FIRMENFAHRZEUGE UND GEBÄUDE,

REFERENZEN,

LEISTUNGSSPEKTRUM

, ÖFFNUNGSZEITEN, KONTAKTMÖGLICHKEITEN

DAS IST ABSOLUT OK SO!

ABER IHR MITBEWERBER HAT DAS AUCH!