

Canvas

Personas Segmentos <ul style="list-style-type: none">- Alunos;- Profissionais em TI;- Profissionais em migração de carreira;	Proposta do MVP <p>Realizar uma prospecção para conhecer o público-alvo interessado no LeanTechHub, e validar quais recursos de maior relevância;</p>	Resultado esperado <p>relatório com do perfil do público que possui interesse na plataforma de agregação de cursos livres</p>
	Funcionalidade <ul style="list-style-type: none">- Relatório;- Página de apresentação;	
Jornadas <ul style="list-style-type: none">- Visualiza proposta de negócio;- Acessa página de interesse;- Preenche formulário;- Registra perfil e interesse;	Custo & Cronograma <ul style="list-style-type: none">- 3 semanas;- Aproximadamente R\$ 1000;	Métricas para validar as hipóteses de negócio <ul style="list-style-type: none">- Quantidade de envio da pesquisa;- Acesso a landing page;- Qualidade de respostas;