



# OC PIZZA

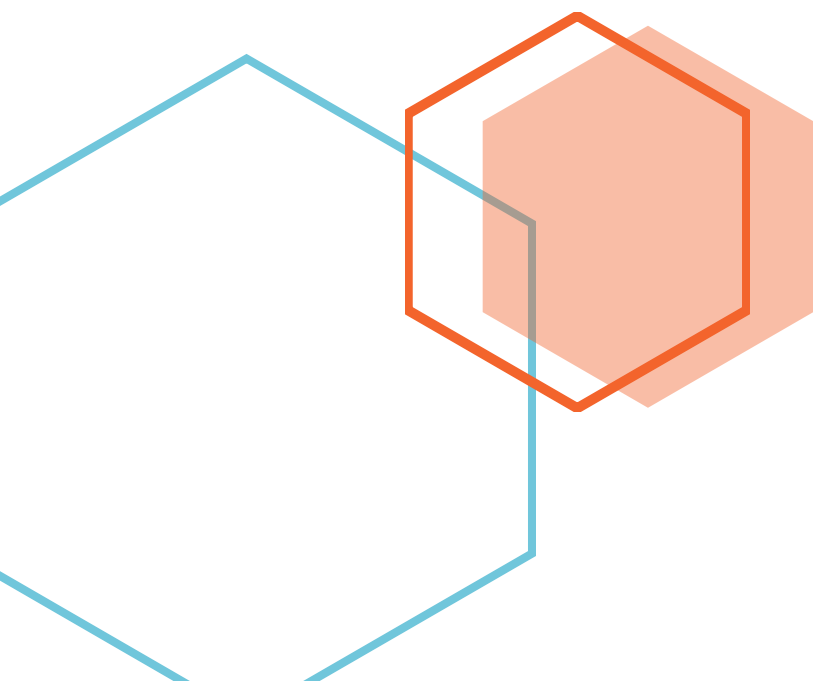
## IT Consulting & Development

---

### Spécifications techniques

Ce document contient la première phase d'une analyse technique de la solution digitale visant à améliorer le système de gestion des commandes, à digitaliser la prise de commande, et à réaliser une gestion intégrée de l'ensemble des points de vente.

Khadidjatou SOW – décembre 2020



## Table des matières

Direction de Projet.....	1
Etat des lieux .....	2
Objectifs .....	2
Objectifs techniques .....	3
L'amélioration de la gestion du cycle de vie des commandes.....	3
L'amélioration de la gestion de l'ensemble des points de vente ....	3
L'augmentation du nombre de client grâce à l'apport du trafic en ligne .....	3
Contraintes techniques.....	3
Proposition technique .....	4
Le site internet .....	4
L'application .....	4

## Direction de Projet

• • •

La direction de projet est assurée par Lola pour le groupe « OC Pizza » et par Alexandra pour le cabinet « IT Consulting and Development ».

Les coordonnées de Lola sont les suivantes :

OC Pizza 13b rue Saint-André – 59800 Lille

Email : [lola@dummyhotmail.com](mailto:lola@dummyhotmail.com)

Téléphone : (+33) 6 XX XX XX XX

Les coordonnées d'Alexandra sont les suivantes :

ITC&D 45 rue de la Victoire – 75003 Paris

Email : [alexandra@itcandd.com](mailto:alexandra@itcandd.com)

Téléphone : (+33) 1 XX XX XX XX

## Etat des lieux

OC Pizza est un groupe de pizzeria possédant 5 points de vente. Il a été fondé par Franck et Lola.

A ce jour, le système informatique ne permet pas :

- De gestion intégrée de l'ensemble des pizzerias ;
- De suivi des opérations de chaque point de vente par son responsable ;
- D'indication en temps réel que les livraisons sont effectuées.

## Objectifs

Les fondateurs d'OC Pizza souhaite atteindre une meilleure efficacité dans tous les aspects de la gestion de commande.

L'analyse des besoins a relevé plusieurs points importants :

- Possibilité du suivi en temps réel des commandes passées ;
- Possibilité du suivi en temps réel des stocks d'ingrédients ;
- Proposer un site internet de type e-commerce au client ;
- Proposer un aide-mémoire aux pizzaiolos.

Nous avons retravaillé cet objectif ainsi que les différents besoins afin qu'ils soient quantifiables et que leurs temporalités soient clairement définies. Nous avons ainsi pu isoler trois objectifs principaux :

- L'amélioration de la gestion du cycle de vie des commandes ;
- L'amélioration de la gestion de l'ensemble des points de vente ;
- L'augmentation du nombre de client grâce à l'apport du trafic en ligne.

## Objectifs techniques

Chaque objectif recèle ses propres contraintes et chaque acteur aura sa propre exigence technique.

### **L'amélioration de la gestion du cycle de vie des commandes**

Cet objectif concerne les employés des points de vente. L'employé d'accueil, le pizzaiolo et le responsable du point de vente peuvent travailler sur un poste informatique statique. En revanche, le livreur aura besoin d'une solution digitale mobile d'une part, et stable du point de vue du réseau internet.

Le pizzaiolo aura besoin d'une station hardware résistante aux éclaboussures et aux projections. Ces risques sont en effet omniprésents en cuisine.

### **L'amélioration de la gestion de l'ensemble des points de vente**

Cet objectif concerne Lola et Franck. En tant que dirigeants d'OC pizza, ils doivent avoir accès aux indicateurs principaux de l'entreprise, où qu'ils soient. Mais ils auront aussi besoin d'avoir une interface de taille suffisante pour comparer les différentes données que le système leur permettra de récupérer.

### **L'augmentation du nombre de client grâce à l'apport du trafic en ligne**

Cet objectif concerne l'ensemble du réservoir de clients d'OC Pizza. La solution doit appartenir à un domaine technique suffisamment bien distribuée dans la population cible pour qu'elle y accède facilement.

## Contraintes techniques

Ce projet présente trois contraintes majeures.

La première contrainte est une contrainte de temps, puisqu'il doit être rendu pour l'ouverture de nouveaux points de vente, dans six mois.

Il existe seconde contrainte, matérielle, d'interfaçage avec le matériel d'encaissement de chaque point de vente.

Enfin, la dernière contrainte est logicielle, car la solution fournie devra assurer un interfaçage lisse avec les services bancaires et les fournisseurs principaux des points de vente.

## Proposition technique

L'ensemble des objectifs et des contraintes ayant été analysés, la solution que nous vous proposons est la réalisation d'un **site internet associé au développement d'une application mobile sous Android**.

### Le site internet

Il permet un accès en temps réel à l'ensemble des opérations réalisées par chaque employé, dans chaque point de vente. Compte-tenu des délais, c'est la solution la plus adaptée pour une gestion intégrée de plusieurs structures distantes.

Il autorise également les internautes - géolocalisés proches d'un point de vente - à accéder à un site de vente en ligne, et au suivi du statut de leur commande.

Comprenant qu'OC Pizza n'ai pas retrouvé de solution « clé-en-main » adaptée, nous proposons de développer un site à partir d'un CMS de e-commerce. Cette solution réduira considérablement le temps de développement, et donc les coûts. Dans l'environnement très dynamique de la restauration, la solution CMS facilitera la gestion du site à travers un back office tout-à-fait accessible à un non-technicien.

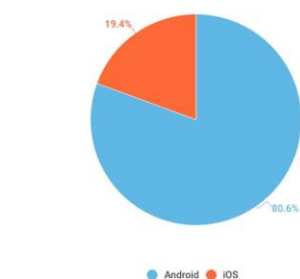
### L'application

Elle permettra au pizzaiolo de travailler sur une tablette protégée, au livreur de mettre à jour ses commandes pendant son déplacement, ou encore aux dirigeants de pouvoir suivre les tendances des points de vente en mobilité.

Mais le principal avantage résidera dans la fidélisation des clients qui téléchargeront l'application sur leur téléphone. La simple présence du logiciel leur rappellera leur envie de manger un produit d'OC Pizza. Ce sera aussi un moyen ultérieur efficace pour communiquer les opérations promotionnelles et les évolutions de la marque.

Nous recommandons de développer au moins une application Android en Java ou en Kotlin. Cette stratégie permettra de couvrir dans un premier temps 80% du marché en ciblant le système d'exploitation le plus répandu – cf figure ci-contre. Dans un second temps, et en fonction de la popularité de l'application, un second logiciel iOS pourra être développé afin de couvrir 19 % restants du marché.

Répartition des OS mobiles en France au troisième trimestre 2020



Source : Kantar World Panel

JDN