

Listado de preguntas frecuentes



¿Necesitas ayuda para elaborar un dossier o folleto? ¿Un mediador te ha pedido un flyer o buzono y no sabes qué decirle?

Consulta este listado de preguntas frecuentes y resuelve tus dudas de forma fácil y rápida.



Voy a hacer una JPA y quiero dar difusión al evento, ¿qué debo hacer?

Debes dirigirte a tu gestor de Marketing asignado para informarle de la promoción, fechas, ubicación y toda la información que puedas aportar. Desde Marketing se difundirá el evento a través de los canales habituales (web, rrss, Google...).



Un API va a organizar una Jornada de Puertas Abiertas y quiere que le apoyemos con merchandising y/o publicidad. ¿A quién debo dirigirme?

Habla con tu gestor de marketing asignado y cuéntale qué acción comercial está preparando el API: para qué promoción/inmuebles es, durante qué días, si los activos están incluidos en alguna campaña comercial, si el API va a hacer publicidad por su cuenta, etcétera. Con todos esos datos, valorará tu petición y te responderá lo antes posible.



Tengo una nueva promoción a la venta y me gustaría hacer un dossier comercial, pero no sé qué modelo seguir ni qué información incluir.

Los dossieres comerciales se diseñan siguiendo unas pautas concretas según el propietario del activo. Por ello, si dudas sobre qué modelo de ppt utilizar, habla con tu gestor de marketing asignado para que te remita la plantilla que corresponda.



La red de oficinas me solicita un catálogo con los inmuebles que tenemos a la venta / en campaña en su zona. ¿Cómo puedo hacerlo?

Para esos casos, lo mejor es que utilices el apartado de “Folletos” disponible en CRM. Las distintas redes de oficinas de nuestros clientes corporativos tienen a su disposición los manuales elaborados para que ellos mismos puedan hacer los dossieres que se ajusten a sus necesidades. Si quieres que te guiemos en el proceso para elaborar tu primer folleto con CRM, escribe a tu gestor de marketing asignado.



Tengo que hacer una ficha de un inmueble singular y no sé que poner.

Para los inmuebles singulares, desde Marketing Táctico se ha trabajado en unas fichas que se adapten a los distintos tipos de inmuebles singulares. Si no dispones de la plantilla para hacerlas, llama o escribe a tu gestor de marketing asignado para que te la remita y te guíe en el proceso de elaboración.



Un API quiere utilizar el logo y marca Haya en los folletos que ha preparado él mismo para comercializar una serie de activos. ¿Puede hacerlo?

Sí, puede hacerlo, pero para ello debemos dar la correspondiente aprobación desde el departamento de Marketing Táctico. De este modo, tendrás que remitir el diseño que haya preparado el API, antes de que imprima los folletos o dé curso a esa publicidad, a tu gestor de marketing asignado para que analice el diseño y te envíe la correspondiente aprobación o los cambios que se deben aplicar.



Tengo que hacer un ppt y me gustaría incluir información corporativa de Haya. ¿Dónde puedo encontrarla?

En el Brand Center de la Intranet dispones de una completa Presentación Corporativa de Haya, de la que podrás extraer toda la información que necesites para usarla a modo de introducción en la presentación que estás preparando. No obstante, si tuvieras alguna duda sobre los datos incluidos en ella o la idoneidad de usarlos o no, envía tu consulta a tu gestor de marketing asignado y te ayudará lo antes posible.



Un API me ha pedido el logo de Haya, pero dudo sobre enviárselo porque no sé para qué lo va a utilizar. ¿Qué debo hacer?

La marca Haya, así como su uso coherente y adecuado, es algo que debemos cuidar entre todos. Por ello, lo mejor es que le preguntes al API en qué piezas quiere incluir nuestro logo y, si es posible, pídele una maqueta para ver cómo quedaría. Con todo ello, escribe a tu gestor de marketing asignado y valorará el uso de nuestro logo para ese caso en concreto.



Quiero usar el logo de Haya pero no sé cómo, ¿me podéis ayudar?

Para esta situación te recomendamos que te descargues nuestro manual de identidad corporativa y se lo remitas al diseñador/agencia/imprenta que vaya a trabajar el logo. El aspecto más importante es que nunca debe ir en horizontal, no se pueden separar los elementos que lo componen, y tampoco se puede cambiar el color del mismo. Cuando el diseño esté realizado, envía un e-mail escribe a tu gestor de marketing asignado.



Me gustaría destacar una promoción / inmueble en la home de Haya. ¿A quién se lo debo solicitar?

La página web de Haya destaca unas promociones / inmuebles de acuerdo a las acciones o necesidades comerciales vigentes en cada momento. Si consideras que es tu caso, escribe a tu gestor de marketing asignado e indícale la promoción / inmueble a destacar y la necesidad comercial existente. Según haya disponibilidad de espacios, daremos curso a tu solicitud.



Tengo un nuevo inmueble a la venta y debo señalizarlo, ¿puede el API utilizar su propia cartelería?

Sí, el API debe colocar cartelería informando de que el inmueble está en venta, con su imagen y nombre de empresa, salvo que haya riesgo de okupación o alguna otra circunstancia que lo desaconseje. Una vez colocada, realizará una foto y deberá subirla a Salesforce.



Quiero mencionar a Haya en RRSS, ¿puedo hacerlo?

Nos parece perfecto y toda la participación activa en RRSS es bienvenida siempre y cuando se cumplan unas medidas preventivas. Como ya te indicamos en una comunicación remitida por e-mail a todos los empleados, te invitamos a que compartas nuestros posts, artículos del blog e incluso inmuebles en tus redes, incluso aportando valor, siempre con una visión positiva. Si tienes dudas con la publicación o has detectado algún post que consideras peligroso para la reputación de la empresa, puedes mandar un e-mail a incidencias.rrss@haya.es para que podamos revisar la publicación.

¿TIENES MÁS DUDAS?

Si tienes alguna duda que no hayamos resuelto en el anterior listado, [escribenos a marketing@haya.es](mailto:marketing@haya.es)