

ΟΡΟΙ ΧΡΗΣΗΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΤΟΠΟΥ ValuePass

1. Παρεχόμενες υπηρεσίες διαδικτυακού τόπου

1.1. Ο παρών διαδικτυακός τόπος έχει δημιουργηθεί από την εταιρία Value Pass IKE (καλούμενη στο εξής η "Εταιρία"). Προβάλλεται αποκλειστικά από την πλατφόρμα infotainment@sea εντός των πλοίων της ATTICA GROUP ΑΕ και απευθύνεται στους επιβάτες των πλοίων της άνω εταιρίας. Δίνει τη δυνατότητα στον επισκέπτη- ταξιδιώτη να ενημερωθεί για προϊόντα, υπηρεσίες, αξιοθέατα, δραστηριότητες, που αφορούν τον προορισμό του ταξιδιού του και να τα αποκτήσει με έκπτωση από τις συνεργαζόμενες με την Value Pass επιχειρήσεις, με την αγορά ηλεκτρονικών εκπαιδευτικών κουπονιών (voucher). Παράλληλα παρέχεται η δυνατότητα διαδραστικής επικοινωνίας των επισκεπτών με την Εταιρία, μέσα από τον σχολιασμό και την εκδήλωση της προτίμησής τους σε συγκεκριμένα είδη, αξιοποιώντας τις εφαρμογές των υπηρεσιών κοινωνικής δικτύωσης. Οι παρόντες όροι λειτουργίας και χρήσης της ιστοσελίδας Value Pass.gr αποτελούν δεσμευτικούς εταιρικούς κανόνες, τους οποίους τηρεί και επιβάλλει η Εταιρία κατά την παροχή των άνω υπηρεσιών κοινωνίας της πληροφορίας στους χρήστες. Ο χρήστης των υπηρεσιών του Δικτυακού μας τόπου οφείλει να διαβάσει προσεκτικά τους όρους χρήσης και τις προϋποθέσεις παροχής των υπηρεσιών, που ακολουθούν πριν από τη χρήση των σελίδων και των υπηρεσιών μας και να μας δώσει τη σχετική συναίνεσή του να χρησιμοποιηθούν οι πληροφορίες και τα δεδομένα του από εμάς ή/και συνεργάτες μας με σκοπό την εξυπηρέτηση των αιτημάτων του από τις υπηρεσίες μας. Σε περίπτωση διαφωνίας οφείλει να μην κάνει χρήση τους. Σε αντίθετη περίπτωση τεκμαίρεται ότι τους αποδέχεται. Η εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να αναθεωρεί και να ενημερώνει τους παρόντες όρους χρήσης οποιαδήποτε στιγμή, οι δε χρήστες οφείλουν κάθε φορά να ελέγχουν για ενδεχόμενες αλλαγές. Η συνέχιση της χρήσης της ιστοσελίδας από το χρήστη μετά από την πραγματοποίηση οποιασδήποτε αλλαγής στους όρους χρήσης σημαίνει ότι αποδέχεται αυτές τις αλλαγές. Κάθε στοιχείο της ιστοσελίδας μπορεί να τροποποιηθεί, να συμπληρωθεί, να διαγραφεί ή να ενημερωθεί χωρίς προειδοποίηση, κατά την απόλυτη κρίση της Εταιρείας. Οι τιμές μπορούν επίσης να τροποποιηθούν κατά τον ίδιο τρόπο.

1.2. Πρόσβαση, περιήγηση και αλληλεπίδραση στο διαδικτυακό τόπο.

1.2.1. Στον επισκέπτη του διαδικτυακού τόπου παρέχεται ένα μη αποκλειστικό, αμεταβίβαστο, προσωπικό, περιορισμένο δικαίωμα πρόσβασης, χρήσης και περιήγησης στις ιστοσελίδες της Εταιρίας και στο δημοσιευμένο περιεχόμενό τους. Δεν παρέχει πρόσβαση σε αντικείμενο, που καλύπτεται από το απόρρητο των επικοινωνιών, όπως ο πηγαίος κώδικας και γενικά σε οποιοδήποτε δεδομένο του διαδικτυακού τόπου, το οποίο δεν είναι προσβάσιμο με τη συνήθη διαδικασία πλοήγησης (browsing). Η άδεια δεν περιλαμβάνει δέσμευση της εταιρίας όσον αφορά την ορθή χρήση των υπηρεσιών κοινωνικής δικτύωσης, που ανήκουν σε άλλες εταιρίες και εφαρμογές τους βρίσκονται αναρτημένες στον διαδικτυακό τόπο.

1.2.2. Ο επισκέπτης του διαδικτυακού τόπου έχει την δυνατότητα, στα πεδία όπου είναι τεχνικώς επιτρεπτό, να εκφράσει τη γνώμη του για αναρτημένα στοιχεία, μέσω της εφαρμογής "Like"/ "Μου αρέσει" στην οποία έχουν πρόσβαση οι χρήστες που διαθέτουν λογαριασμό στην υπηρεσία κοινωνικής δικτύωσης "Facebook". Η λειτουργία της εν λόγω εφαρμογής, η οποία συνεπάγεται μεταξύ άλλων και παρουσίαση επισήμανσης στο προφίλ του χρήστη στο "Facebook" ότι δήλωσε "Like" στον διαδικτυακό τόπο της Εταιρίας, διέπεται

αποκλειστικά από τους όρους χρήσης της εν λόγω υπηρεσίας κοινωνικής δικτύωσης, οι οποίοι δε βρίσκονται στο πεδίο ευθύνης της Εταιρίας.

1.2.3. Ο επισκέπτης του διαδικτυακού τόπου που διαθέτει λογαριασμούς σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορεί να μοιραστεί αναρτημένα στοιχεία, μέσω των εφαρμογών διαμοιρασμού("share").

1.2.4. Ο επισκέπτης του διαδικτυακού τόπου αν το επιθυμεί μπορεί να ενημερώνεται για κάποιες δραστηριότητες μέσω email. Αυτό θα γίνεται με ένα ενημερωτικό email, όπου θα υπάρχει ένας κωδικός πληρωμής για την κάθε δραστηριότητα.

1.3. Αγορά εκπαιδευτικών κουπονιών προϊόντων και υπηρεσιών.

1.3.1. Η ιστοσελίδα διατίθεται σε φυσικά πρόσωπα ενήλικα και δικαιοπρακτικά ικανά σύμφωνα με την Ελληνική νομοθεσία. Σε περίπτωση που ο επισκέπτης πληρεί τις άνω προϋποθέσεις έχει τη δυνατότητα να αγοράσει εκπαιδευτικά κουπόνια για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες των συνεργαζόμενων με την Εταιρία επιχειρήσεων.

1.4. Επικοινωνία με την εταιρία

1.4.1. Ο επισκέπτης του διαδικτυακού τόπου έχει τη δυνατότητα να απευθυνθεί στην εταιρία μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, ακολουθώντας την σχετική εφαρμογή που είναι προσαρμοσμένη στην ιστοσελίδα "Επικοινωνία", συμπληρώνοντας την ειδική φόρμα αποστολής μηνύματος.

1.5. Η εταιρία ως φορέας παροχής υπηρεσιών κοινωνίας της πληροφορίας.

1.5.1. Η Εταιρία είναι Φορέας παροχής των υπηρεσιών κοινωνίας της πληροφορίας, που παρέχονται δια του Ονόματος Χώρου Διαδικτύου και της ιστοσελίδαςvaluepass.gr, κατά την έννοια που οι όροι αυτοί προσδιορίζονται από το π.δ. 131/2003 ("Προσαρμογή στην Οδηγία 2000/31 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με ορισμένα νομικά θέματα των υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας, ιδίως του ηλεκτρονικού εμπορίου, στην εσωτερική αγορά (Οδηγία για το ηλεκτρονικό εμπόριο)", ΦΕΚ 116/Α/16.5.2003). Η ιδιότητα αυτή ισχύει με την επιφύλαξη των όρων χρήσης άλλων Φορέων παροχής υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας, όπως οι εφαρμογές υπηρεσιών κοινωνικής δικτύωσης, που χρησιμοποιούνται από τον Διαδικτυακό Τόπο, οι οποίες διέπονται από τους αντίστοιχους όρους χρήσης των εταιριών αυτών.

1.5.2. Ως προς το περιεχόμενο που επηρεάζουν οι χρήστες του Διαδικτυακού τόπου, χρησιμοποιώντας εφαρμογές άλλων εταιριών (όπως η εφαρμογή "Like/Mου αρέσει" της facebook.com), η Εταιρία δεν φέρει ευθύνη γενικής και προληπτικής επιτήρησης, διότι δεν αποτελεί την αφετηρία της μετάδοσης, δεν επιλέγει τον αποδέκτη και δεν επιλέγει ούτε τροποποιεί τις παρεχόμενες πληροφορίες και δεν είναι επιφορτισμένη με γενική υποχρέωση ελέγχου των υπηρεσιών που μεταδίδει ή αποθηκεύει, ούτε γενική υποχρέωση αναζήτησης γεγονότων ή περιστάσεων περί τυχόν παράνομων δραστηριοτήτων. Η εταιρία διαθέτει διαδικασίες για την καταγγελία παράνομων ενεργειών, που θα μπορούσαν να τελεστούν μέσω της ιστοσελίδας (κατά των αγαθών της πνευματικής ιδιοκτησίας, προσωπικών δεδομένων, προσωπικότητας) και δεσμεύεται να τηρήσει αυστηρά αυτές τις διαδικασίες, σε πλήρη συμμόρφωση της ιστοσελίδας με την κείμενη νομοθεσία.

1.5.3. Στο πλαίσιο της υποχρέωσης παροχής γενικών πληροφοριών, κατά το άρθρο 4 του π.δ. 131/2003, η Εταιρία ενημερώνει: (α) η πλήρης επωνυμία του είναι "ValuePass IKE". (β) η

γεωγραφική διεύθυνση όπου είναι εγκατεστημένη είναι: Στρατηγού Λέκκα 11, 15122 Μαρούσι (γ) στοιχεία επικοινωνίας είναι: info@valuepass.gr

2. Αγορά εκπωπωτικού κουπονιού και προστασία καταναλωτή

2.1. Οι συνεργαζόμενες με την Εταιρία επιχειρήσεις, που προβάλλονται από την πλατφόρμα της, προσφέρουν προσυμφωνημένη έκπτωση επί της αρχικής τιμής του προϊόντος ή της υπηρεσίας, η οποία έχει δημοσιευτεί στον δικό τους ιστότοπο, κατάλογο τιμών, κλπ. Υπάρχει διαρκής επικαιροποίηση των τιμών, με βάση τυχόν αναπροσαρμογές του τιμοκαταλόγου των συνεργατών. Οι πληροφορίες, που παρέχει η πλατφόρμα της Εταιρίας αντλούνται: α) αφενός από την επίσκεψη εκπροσώπων της στις εγκαταστάσεις των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων, β) αφετέρου από πληροφορίες, που περιέχονται στη «φόρμα περιγραφής», που συμπληρώνει κάθε συνεργαζόμενη επιχείρηση, η οποία περιλαμβάνει: • λεπτομερή περιγραφή της δραστηριότητας, φωτογραφίες, • Ακριβές σημείο της διεξαγωγής της δραστηριότητας, σε φωτογραφία με χάρτη • Την χρονική διάρκεια. • Το μέγεθος της ομάδας συμμετοχής. • Τα διαθέσιμα ημερήσια Voucher για την δραστηριότητα. • πολιτική ακύρωσης • Τι περιλαμβάνει η υπηρεσία τα κύρια σημεία της και αν υπάρχουν έξτρα χρεώσεις. • Τι χρειάζεται να έχει μαζί του ο πελάτης. • Τι δεν επιτρέπεται, και γ) εκ τρίτου από σχόλια πελατών που έχουν ήδη κάνει χρήση των εκπωπωτικών κουπονιών τους σε κάποια συνεργαζόμενη επιχείρηση. Ακολουθώντας προς τα ανωτέρω η Εταιρία δεν έχει και δεν αναλαμβάνει με την πώληση του εκπωπωτικού κουπονιού, οποιαδήποτε ευθύνη σχετικά με την ποιότητα των πωλούμενων προϊόντων και παρεχόμενων υπηρεσιών από τις συνεργαζόμενες επιχειρήσεις.

2.2 Η ValuePass έχει θέσει επτά (7) σημεία αξιολόγησης για κάθε συνεργαζόμενη επιχείρηση :

1. Ποιότητα Εξυπηρέτησης Πελατών *****

2. Εξατομίκευση & Ευελιξία *****

3. Πρότυπα Ασφάλειας και Υγιεινής (συμπεριλαμβανομένου του Covid-19) *****

4. Ποιότητας Υλικών *****

5. Δεοντολογικές Εργασιακές Πρακτικές *****

6. Περιβαλλοντική Υπευθυνότητα *****

7. Σεβασμός για τους Τοπικούς Πολιτισμούς *****

Τα παραπάνω αναρτώνται και προβάλλονται στην πλατφόρμα για τον πελάτη και η πλατφόρμα της ValuePass έχει κοινό περιβάλλον προβολής για όλους της συνεργαζόμενες επιχειρήσεις.

2.3. Πολιτική αγοράς και Free Vouchers: Με την αγορά του VP voucher ο πελάτης εξασφαλίζει την έκπτωση και την κράτηση σε ορισμένη ημερομηνία και ώρα για την δραστηριότητα που έχει επιλέξει. Πρέπει στην συνέχεια να πληρώσει τον πάροχο της δραστηριότητας. Σε ορισμένες δραστηριότητες, όπως εστιατόρια, μπαρ, θαλάσσια sports, κλπ. ο πελάτης πληρώνει τον πάροχο όταν ολοκληρώσει την δραστηριότητα. Το κάθε voucher είναι μοναδικό, προσωπικό και αποδεκτό μόνο για την δραστηριότητα με τα χαρακτηριστικά που έχει επιλέξει ο πελάτης. Ο πελάτης πρέπει να επιλέξει τουλάχιστον δυο (2) vouchers από

την ίδια ή διαφορετικές δραστηριότητες. Με την επιλογή των δραστηριοτήτων και ανάλογα με τον αριθμό vouchers που έχει επιλέξει θα του παρέχονται και Free Vouchers.

Πίνακας με τα Free Vouchers:

3 Vouchers + extra 1 free Voucher

4 Vouchers + extra 2 free Vouchers

5 Vouchers + extra 3 free Vouchers

6 Vouchers + extra 4 free Vouchers

7 Vouchers + extra 4 free Vouchers

Κατά τη διαδικασία της αγοράς των εκπαιδευτικών κουπονιών των δραστηριοτήτων (από το καλάθι στην πληρωμή) αυτόματα επιλέγονται από το σύστημα μας στο στάδιο της πληρωμής ως free voucher/s αυτά με την μικρότερη ή ίση αξία με τα αγορασθέντα. Στη συνέχεια εμφανίζονται στην φόρμα πληρωμής ως μηδενικής αξίας σε τιμή καθώς και στο email με τις πληροφορίες. Οι τιμές των κουπονιών και των δραστηριοτήτων, όπως και η έκπτωση είναι διαφορετικές για κάθε δραστηριότητα και ποικίλουν οι τιμές του voucher, της αρχικής τιμής της δραστηριότητας, της τελικής τιμής με την έκπτωση και το ποσοστό (%) της έκπτωσης. Μπορούν να αλλάξουν ανά πάσα στιγμή και εποχή. Στις τιμές συμπεριλαμβάνονται και οι φόροι.

Οι τιμές δεν περιλαμβάνουν: (Εκτός αν αναφέρεται) Φιλοδωρήματα για ξεναγό, οδηγό, προσωπικά αντικείμενα.

2.4. Με την αγορά και εξόφληση του voucher, ο πελάτης εξασφαλίζει την έκπτωση και την κράτηση για συγκεκριμένη ώρα και ημέρα και στην συνέχεια πρέπει να καταβάλλει την αξία της δραστηριότητας στον πάροχο, στον τόπο πραγματοποίησής της. Για να ξεκινήσει η διαδικασία της πληρωμής ο πελάτης πρέπει να: Εισαγάγει το όνομα, τον αριθμό τηλεφώνου και τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (όλες οι κλήσεις πραγματοποιούνται μέσω Viber, WhatsApp ή άλλων δωρεάν εφαρμογών κλήσεων εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά). Οι πληροφορίες αυτές τις οποίες παρέχει ο πελάτης προς το σύστημα για την εξυπηρέτηση του αιτήματός του, προστατεύονται από την Εταιρία και αξιοποιούνται μόνο για τον λόγο για τον οποίο λαμβάνονται και για τον οποίο ο πελάτης έχει δώσει τη συναίνεσή του με τη χρήση των υπηρεσιών.

2.5 Με την ολοκλήρωση της διαδικασίας της πληρωμής η Εταιρία αποστέλλει στον πελάτη email διαφορετικά και μοναδικά για κάθε επιλογή του από τις δραστηριότητες. Η μορφή είναι σε PDF με το QR code και με αναλυτικά στοιχεία της δραστηριότητας. «Θα λάβετε ένα εξατομικευμένο κουπόνι για κάθε κράτηση, μεταφορά, εκδήλωση ή υπηρεσία. Πρέπει να παρέχετε το QR code ηλεκτρονικό εισιτήριο ή το εκτυπωμένο πρωτότυπο, αυθεντικό κουπόνι/voucher στον κατάλληλο πάροχο υπηρεσιών για να λάβετε την έκπτωση για την δραστηριότητά σας». Οι πληροφορίες περιλαμβάνουν : • QR code • Τίτλο της δραστηριότητας • Επωνυμία ή τον διακριτικό τίτλο της επιχείρησης • Όνομα υπεύθυνου • Τηλέφωνα επικοινωνίας • Google maps pin με την διεύθυνση της δραστηριότητας • Διάρκεια, Ώρα έναρξης και λήξης της δραστηριότητας και πόση ώρα πριν χρειάζεται να έχει πάει ο πελάτης. • Ειδικές οδηγίες της δραστηριότητας και αν υπάρχουν έξτρα χρεώσεις. (εξαρτάται από την δραστηριότητα και τον προμηθευτή) • Πληροφορίες για το ποσό, για το τρόπο (πότε και το σημείο που πρέπει θα πληρώσει τον προμηθευτή). • Το μέχρι πότε μπορεί να

ακυρώσει ο πελάτης. (του στέλνουμε ενημερωτικό, υπενθύμισής email 2 με 6 ώρες πριν την λήξη της ακύρωσης) • Πληροφορίες για τα μέτρα προστασίας Covid19 • Σήμανση για Free Voucher ή πληρωμένο Voucher. • Απόδειξη πληρωμής • Τηλέφωνο επικοινωνίας μέσω WhatsApp, Viber, Messenger, ή με email στο customercare@valuepass.gr όπου θα απαντά το ValuePass customer care team για επίλυση προβλημάτων αν δεν μπορούν να επιλυθούν από τον προμηθευτή ή προέρχονται από τον προμηθευτή. • Για την πραγματοποίηση της δραστηριότητας απαιτείται πλήρης πληρωμή τις αναγραφόμενης τιμής μετά την έκπτωση στον προμηθευτή.

Ο προμηθευτής θα λάβει από την Εταιρία τα στοιχεία του πελάτη, για τη διευθέτηση και ολοκλήρωση του αιτήματός του από το σύστημα και η ενέργεια παροχής από την Εταιρία προς των προμηθευτή της των στοιχείων/πληροφοριών αυτών γίνεται με τη σχετική συναίνεση του πελάτη προκύπτουσα από τη χρήση της εφαρμογής.

2.6 Το VP voucher δεν είναι απαραίτητο να εκτυπωθεί σε χαρτί για λόγους προστασίας του περιβάλλοντος. Ο πελάτης μπορεί να επιδείξει το QR code που έχει παραλάβει στο email στον πάροχο και να το επικυρώσει.

2.7 Στην Εταιρία ο επισκέπτης δεν διατηρεί λογαριασμό χρήστη. Στην αρχή της διαδικασίας της πληρωμής πρέπει να εισαγάγει το όνομα, τον αριθμό τηλεφώνου και τη διεύθυνση email του, και να αποδεχτεί ότι: συμφωνεί να ενημερωθεί ο πάροχος της δραστηριότητας για την κράτησή του μέσω email, σύμφωνα με την πολιτική απορρήτου της ValuePass. • ότι συμφωνεί να λάβει 2 ενημερωτικά emails: 1. Email: με το ηλεκτρονικό εισιτήριο QR code, τα στοιχεία του πάροχου δραστηριότητας, ειδικές και γενικές πληροφορίες για την δραστηριότητα που έχει επιλέξει. 2. Email: 2 με 6 ώρες πριν την προθεσμία ακύρωσης που έχει θέσει ο πάροχος στην πολιτική ακύρωσης της δραστηριότητάς του, με το ακόλουθο περιεχόμενο: «Παρακαλούμε να επικοινωνήσετε με τον πάροχο δραστηριότητας στο τηλέφωνο: +30 ή στο email:@..... για να επιβεβαιώσετε εκ νέου την κράτησή σας ή να ενημερώσετε για τυχόν ακύρωση σας.

2.8 Ο τρόπος καταβολής του τιμήματος επιλέγεται από τον ενδιαφερόμενο και περιλαμβάνει τη δυνατότητα πληρωμής με πιστωτική κάρτα VISA ή MASTERCARD. Δεν υπάρχει επιπλέον χρέωση για την επεξεργασία πληρωμών με πιστωτική κάρτα. Τα στοιχεία της πιστωτικής κάρτας διαγράφονται αμέσως στο τέλος της διαδικασίας πληρωμής για την προστασία του πελάτη και των πληροφοριών του.

2.9 Η πραγματοποίηση της αγοράς εκπωτικού κουπονιού αποτελεί σύναψη σύμβασης πώλησης εξ αποστάσεως, εφαρμοζόμενου του σχετικού νομοθετικού πλαισίου (άρθρο 4 Ν.2251/1994, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει). Ο καταναλωτής μέσω του διαδικτυακού τόπου ενημερώνεται από την εταιρία πριν την ολοκλήρωση της παραγγελίας του, πριν τη συμπλήρωση και υποβολή της σχετικής φόρμας για: (α) την ταυτότητα και τη διεύθυνση του προμηθευτή β) για την αξία του Valuerpass voucher, που πρέπει να αγοράσει για να έχει την έκπτωση και να γίνει η κράτηση την ημέρα και ώρα που επιθυμεί. γ) Την αρχική τιμή της δραστηριότητας, που θα πλήρωνε χωρίς το ειδικό εκπωτικό κουπόνι. δ) Την τελική τιμή της δραστηριότητας που θα πληρώσει στη συνεργαζόμενη επιχείρηση με την έκπτωση. ε) Την συνολική έκπτωση σε ποσοστό επί τοις εκατό που έχει κερδίσει. στ) τον τρόπο πληρωμής, ζ) τη διάρκεια ισχύος της προσφοράς ή της τιμής, (η) της προϋποθέσεις ακύρωσης της κράτησης.

2.10 Δικαίωμα ακύρωσης της κράτησης.

Τα vouchers (κουπόνια) ValuePass δεν ακυρώνονται, ωστόσο η εταιρία προσπαθεί να προσφέρει τις καλύτερες εναλλακτικές λύσεις μεταξύ των παρόχων των δραστηριοτήτων που προωθεί. Σε περίπτωση μη πραγματοποίησης της υπηρεσίας- δραστηριότητας με υπαιτιότητα της συνεργαζόμενης με την Value Pass εταιρίας- παρόχου η Value Pass θα σας προσφέρει εναλλακτική ημερομηνία ή χρονοδιάγραμμα ή αντίστοιχη υπηρεσία σε άλλο πάροχο. Εάν δεν υπάρχει εναλλακτική λύση διαθέσιμη ή αποδεκτή από τον πελάτη, τότε μόνο θα επιστραφεί η αξία του εκπτωτικού κουπονιού από την Εταιρία. Σε περίπτωση μη χρήσης του κουπονιού για οποιοδήποτε άλλο λόγο, δεν επιστρέφεται η αξία του. Η ομάδα υποστήριξης της Εταιρίας καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια για τη λύση κάθε προβλήματος με γνώμονα την ικανοποίηση του πελάτη. Δέχεται κλήσεις και μηνύματα μέσω Viber, WhatsApp ή άλλων δωρεάν εφαρμογών κλήσεων στο ValuePassSupportTeam ή στο email customercare@valuepass.gr

Ο κάθε πάροχος δραστηριότητας ακολουθεί την δική του πολιτική ακύρωσης και αυτή μπορεί να κυμαίνεται από 3 ώρες μέχρι 48 ώρες πριν την ώρα διεξαγωγής της δραστηριότητας. Επίσης η Εταιρία αποστέλλει e-mail στον αγοραστή κάθε εκπτωτικού κουπονιού δύο ώρες πριν τη λήξη της προθεσμίας ακύρωσης με το περιεχόμενο που αναφέρεται ανωτέρω.

2.11 Η Εταιρία δεν έχει ευθύνη για την ποιότητα των υπηρεσιών της συνεργαζόμενης εταιρείας ούτε για την ενδεχόμενη απώλεια προσωπικών αντικειμένων στο χώρο της δραστηριότητας – υπηρεσίας, ή για ατύχημα το οποίο συνέβη στον πελάτη στις εγκαταστάσεις του παρόχου της δραστηριότητας ή υπηρεσίας, που αφορά το εκπτωτικό κουπόνι, που αγόρασε ο πελάτης. Η εταιρία δεν παρέχει προσωπική ασφάλιση. Οι συνεργαζόμενες επιχειρήσεις ωστόσο, πάροχοι των δραστηριοτήτων- υπηρεσιών διαθέτουν ασφάλιση για αστική ευθύνη σε ισχύ.

3. Χρήση και προστασία προσωπικών δεδομένων

3.1. Η εταιρία επεξεργάζεται μόνον όσα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα είναι απαραίτητα για την παροχή των υπηρεσιών του διαδικτυακού τόπου και ειδικότερα το ονοματεπώνυμο του πελάτη, τον αριθμό τηλεφώνου του και τη διεύθυνση του ηλεκτρονικού του ταχυδρομείου. Πρόκειται για τα δεδομένα, που χορηγούν οι ίδιοι οι επισκέπτες όταν συμπληρώνουν κάποια από τις φόρμες της ιστοσελίδας, προχωρώντας στην εν γνώσει τους καταχώρηση των στοιχείων και δίνοντας αυτομάτως τη συναίνεσή τους να χρησιμοποιηθούν για τους σκοπούς του αιτήματός τους. Η αναγκαία επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα των χρηστών της ιστοσελίδας αποτελεί επεξεργασία που εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής του άρθρου 7Α παρ. 1 (β) Ν.2472/1997. Τα ως άνω προσωπικά δεδομένα δεν διαβιβάζονται ούτε κοινοποιούνται σε τρίτους, με εξαίρεση τη συνεργαζόμενη εταιρεία με την οποία όμως υφίσταται δεσμευτική της ενδεδειγμένης χρήσης των σχετικών δεδομένων/πληροφοριών του πελάτη για τους σκοπούς εξυπηρέτησης εκείνου και μόνο, στην οποία έχει γίνει κράτηση μέσω του εκπτωτικού κουπονιού, εκτός αν ακολουθηθεί η διαδικασία που ορίζει η νομοθεσία για την άρση του απορρήτου (Ν.2225/1994).

3.3. Κάθε επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα της παρ. 3.1. διεξάγεται αποκλειστικά και μόνο από πρόσωπα που ελέγχει η Εταιρία. Η Εταιρία έχει λάβει τα κατάλληλα οργανωτικά και τεχνικά μέτρα για την ασφάλεια των δεδομένων και την προστασία τους από τυχαία ή αθέμιτη καταστροφή, τυχαία απώλεια, αλλοίωση, απαγορευμένη διάδοση ή πρόσβαση και κάθε άλλη μορφή αθέμιτης επεξεργασίας. Αυτά τα μέτρα εξασφαλίζουν επίπεδο ασφαλείας ανάλογο προς τους κινδύνους, που συνεπάγεται η

επεξεργασία και η φύση των δεδομένων, που είναι αντικείμενο της επεξεργασίας. Για να εξασφαλίσει την ασφάλεια των συναλλαγών και την προστασία των προσωπικών δεδομένων του πελάτη, κατά τη διάρκεια της ηλεκτρονικής αγοράς του εκπτώτικου κουπονιού, η εταιρία χρησιμοποιεί τεχνολογία SSL (Secure Sockets Layer). Όλες οι συναλλαγές, που πραγματοποιούνται μέσω του διαδικτυακού τόπου, διέπονται από τις σχετικές διατάξεις του Νόμου περί Προστασίας των Καταναλωτών (Ν. 2251/1994), που ρυθμίζει θέματα σχετικά με τις πωλήσεις από απόσταση, καθώς επίσης από τις διατάξεις του Ευρωπαϊκού και Διεθνούς δικαίου σχετικά με το ηλεκτρονικό εμπόριο. Σχετική διασφάλιση, αξιώνει μέσω των συμβάσεων της και από τους προμηθευτές της.

3.4. Το υποκείμενο των δεδομένων έχει δικαίωμα να ζητεί και να λαμβάνει από τον υπεύθυνο επεξεργασίας, χωρίς καθυστέρηση και κατά τρόπο εύληπτο και σαφή, τις ακόλουθες πληροφορίες: α) Όλα τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που το αφορούν, καθώς και την προέλευσή τους. β) Τους σκοπούς της επεξεργασίας, τους αποδέκτες ή τις κατηγορίες αποδεκτών. γ) Την εξέλιξη της επεξεργασίας για το χρονικό διάστημα από την προηγούμενη ενημέρωση ή πληροφόρησή του. δ) Τη λογική της αυτοματοποιημένης επεξεργασίας. ε) Κατά περίπτωση, τη διόρθωση, τη διαγραφή ή τη δέσμευση (κλειδωμα) των δεδομένων των οποίων η επεξεργασία δεν είναι σύμφωνη προς τις διατάξεις του Ν.2472/1997, ιδίως λόγω του ελλιπούς ή ανακριβούς χαρακτήρα των δεδομένων, και στ) Την κοινοποίηση σε τρίτους, στους οποίους έχουν ανακοινωθεί τα δεδομένα, κάθε διόρθωσης, διαγραφής ή δέσμευσης (κλειδώματος), που διενεργείται σύμφωνα με την περίπτωση εφόσον τούτο δεν είναι αδύνατον ή δεν προϋποθέτει δυσανάλογες προσπάθειες. Το δικαίωμα πρόσβασης μπορεί να ασκείται από το υποκείμενο των δεδομένων και με τη συνδρομή ειδικού. Η εταιρία απαντά σε αιτήματα πρόσβασης εντός δέκα πέντε (15) ημερών, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 12 του Ν.2472/1997.

3.5. Το υποκείμενο των δεδομένων έχει δικαίωμα να προβάλλει οποτεδήποτε αντιρρήσεις για την επεξεργασία δεδομένων που το αφορούν. Οι αντιρρήσεις απευθύνονται εγγράφως στην εταιρία με email και πρέπει να περιέχουν απόδειξη της ταυτότητας του αιτούντος, καθώς και αίτημα για συγκεκριμένη ενέργεια, όπως διόρθωση, προσωρινή μη χρησιμοποίηση, δέσμευση, μη διαβίβαση ή διαγραφή. Η εταιρία απαντά εγγράφως επί των αντιρρήσεων μέσα σε αποκλειστική προθεσμία δέκα πέντε (15) ημερών. Στην απάντησή του ενημερώνει το υποκείμενο για τις ενέργειες στις οποίες προέβη ή, ενδεχομένως, για τους λόγους που δεν ικανοποίησε το αίτημα. Η απάντηση σε περίπτωση απόρριψης των αντιρρήσεων κοινοποιείται από την Εταιρία στην Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα. Σε περίπτωση που η εταιρία λάβει γραπτώς αίτημα πελάτη για διαγραφή όλων των πληροφοριών/δεδομένων του, θα προχωρήσει σε εκτέλεση της εντολής αυτής, ενημερώνοντάς τον γραπτώς για την ολοκλήρωση της διαδικασίας και διαγραφής όλων των δεδομένων και πληροφοριών του, αρχειοθετώντας το σχετικό αίτημα και την ενημέρωση ολοκλήρωσης εκείνου.

3.6. Για την ενάσκηση των δικαιωμάτων των όρων 3.3. και 3.4. το υποκείμενο των δεδομένων ή ο νόμιμος εκπρόσωπός του να υποβάλλει μέσω e-mail (.....@.....) στην εταιρία καταγγελία στην οποία να αναφέρει: (α) την ταυτότητά του, προσκομίζοντας σχετικό αποδεικτικό δημόσιας αρχής, (β) τα ειδικότερα προσωπικά δεδομένα που αφορά η καταγγελία του, επισημαίνοντας και την ιστοθέση που βρίσκονται αυτά αναρτημένα, (γ) στοιχεία επικοινωνίας του (τηλέφωνο, διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, διεύθυνση κατοικίας του). 3.7. Η τήρηση της παραπάνω διαδικασίας αποτελεί δεσμευτικό συμβατικό όρο πριν από κάθε περαιτέρω ενέργεια ενώπιον δημόσιας αρχής ή δικαστηρίου και η

προδικασία αυτή αφορά τους χρήστες, οι οποίοι εισερχόμενοι στην ιστοσελίδα αποδέχονται τη δεσμευτικότητά της.

3.6.7 Τα προσωπικά δεδομένα διαγράφονται από την εταιρία μετά την πάροδο τριών (3) μηνών από την αγορά του εκπτωτικού κουπονιού.

3.6.8 Υπεύθυνος προστασίας προσωπικών δεδομένων (e-mail: dataprotectionofficer@valuepass.gr)

4. Δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας

4.1. Δικαιώματα επί διακριτικών τίτλων, ονομάτων χώρου και εμπορικών σημάτων συμπεριλαμβανομένων, ενδεικτικά, κειμένων, γραφικών, φωτογραφιών, σχεδιαγραμμάτων, απεικονίσεων, παρεχόμενων υπηρεσιών, η διάταξη του συνόλου του διαδικτυακού τόπου και γενικά κάθε είδους αρχείων, αποτελεί αντικείμενο πνευματικής ιδιοκτησίας και διέπεται από τις εθνικές και διεθνείς διατάξεις περί Πνευματικής Ιδιοκτησίας, με εξαίρεση τα ρητώς αναγνωρισμένα δικαιώματα τρίτων. Οι διακριτικοί τίτλοι, τα εμπορικά σήματα και τα ονόματα χώρου, στα οποία είναι αναρτημένος ο διαδικτυακός τόπος, αποτελούν περιουσιακά στοιχεία της εταιρίας . Η εταιρία επιφυλάσσεται να αξιώσει δικαστικά την ικανοποίηση κάθε απαίτησής της ενώπιον κάθε αρμόδιου Δικαστηρίου και Αρχής σε περίπτωση προσβολής των δικαιωμάτων της επί των ανωτέρω περιουσιακών αγαθών της.

5. Εφαρμοστέο δίκαιο

5.1. Για κάθε διαφορά που απορρέει από την χρήση των υπηρεσιών ανάμεσα στον χρήστη και την εταιρία, εφαρμοστέο είναι το ελληνικό δίκαιο και αρμόδια τα δικαστήρια της Αθήνας.

5.2. Σε περίπτωση διαφωνίας ανάμεσα στον χρήστη και την εταιρία, που αφορά σε υποχρεώσεις και δικαιώματα απορρέοντα από τους παρόντες όρους χρήσης ο πρώτος υποχρεούται, πριν προβεί σε κάποια δικαστική ενέργεια, να επικοινωνήσει εγγράφως με την εταιρία εντός 15 ημερών από την επέλευση των σχετικών γεγονότων. Η παράλειψη τήρησης αυτού του όρου συνιστά παράβαση ουσιώδους συμβατικού όρου που έχει συναφθεί ανάμεσα στον χρήστη/συνδρομητή και την εταιρία.

5.3. Αυθεντικό κείμενο των παρόντων όρων χρήσης είναι το πρωτότυπο κείμενο στην ελληνική γλώσσα. Στην ιστοσελίδα παρέχεται και επίσημη μετάφρασή του στην αγγλική γλώσσα. Σε περίπτωση που υπάρχουν αποκλίσεις, ακολουθείται η εκδοχή της ελληνικής μετάφρασης.