|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ID** | **Requirement list** | **Acceptatie Criteria** |
| 1 | Alle velden in de web-to lead zijn verplicht | - Er moet een requirement in de input velden komen: zoals hier mag geen leestekens, nummers, speciale leestekens worden gebuikt  - gebruiker zou een pop-up venster of iets dergelijks moeten zien, zodat ze zien dat het ingevuld moet worden of dat de gebruiker een bepaalde leesteken niet mag gebruiken.  - De font moet hetzelfde zijn in alle input velden.  -Er mag geen dubbele gegevens komen te staan in de input velden.  - Er moet goed nagedacht worden over het interactieve gedeelte van de website.  - bij de email adres moet er een requirement komen met: ‘dit is geen e-mail adres’ als het niet eindigt op een e-mail adres.  - Beschrijving: waarvoor dient deze community.  - Akkoord voorwaardes TechGrounds  - Deelnemers zouden hun telefoonnr moeten invullen  - Input fields type koppelen aan de juiste fields |
| 2 | Deelnemer wordt na het het invullen van de web-to lead verwezen naar de TechGrounds website | - Na submit kom je op de techgrounds webpage  - Er moet goed nagedacht worden over het interactieve gedeelte van de website.  - Denk aan het uitlijnen van  de teksten  - Denk aan de white spaces  - Denk aan woordenschat: WORDT OOK PARTNER!  - De teksblokken moeten hetzelfde zijn en geen rare scheidingen.  - Plaatjes moeten niet uitgerekt worden.  - Tekst moet duidelijk te zien zijn  - geef genoeg white space  - Gebruik afbeeldingen die vergoot kunnen worden.  - Maak gebruik van PNG of SVG plaatjes  - Contact formulier moet requirements en criteria hebben.  - Centreren van de juiste info/blokken  - Niet te zware plaatjes gebruiken ander duurt het lade heel lang, of bedenk of het ergens opgeslagen wordt.  - Let goed op de zin opbouw en leesbaarheid, soms kan je iets centreren en soms niet.  - icons netjes en ordelijk gebruiken. |
| 3 | Deelnemer krijgt direct na het invullen van de web-to lead een mail. De mail wordt verstuurt naar het ingevulde email adres in de web-to lead | - Waar staat W&S voor?  - Denk goed aan de zinsopbouw en gebruik van leestekens.  - Gebruik een simpele link – kan dit verkort worden of wordt dit automatisch gecreëerd.  - Link is een link op mobiel,  maar een tekst via laptop  - Moet de punt hier staan?  - Logo van TechGrounds gebruiken voor formaliteit. |
| 4 | Deelnemer kan via de verstuurde mail een wachtwoord instellen voor in de Community |  |
| 5 | Deelnemer kan met het email adres en wachtwoord inloggen bij de Community |  |
| 6 | Deelnemer krijgt een notificatie in de Community bij het eerste login moment |  |
| 7 | Deelnemer weet de 3 vereisten stappen in het traject gemakkelijk te identificeren |  |
| 8 | Deelnemer weet via het thuisscherm gemakkelijk te navigeren naar de 3 vereisten stappen |  |
| 9 | Deelnemer kan zonder problemen de Randvoorwaarden vinden en weet wat hem/haar te doen staat |  |
| 10 | Deelnemer kan zijn/haar randvoorwaarden in ‘Mijn Profiel’ invullen en opslaan | - Duurt lang met laden  - Verder functioneel correct |
| 11 | Alle Randvoorwaarden zijn verplicht om in te vullen | - Youtube link: je kan er woorden in plaatsen, accepteert het bij invullen  - Zonder te saven wordt formulier weer gereset.  - Nationaliteit; ipv input text multiple choice option  ERRORS: werkt goed  Je kan niet saven zonder benodigde in te vullen  About krijgt een error bij 101 tekens |
| 12 | Deelnemers krijgen in de Community een notificatie zodra zij hun Randvoorwaarden volledig hebben ingevuld | - correct |
| 13 | Deelnemer krijgt op de ‘Opdrachten’ pagina alleen de opdracht te zien van de overeenkomende opleiding die is gekozen in de web-to lead | -Correct  Titel geeft aan wat voor opleiding |
| 14 | Deelnemer kan zonder problemen de opdrachten vinden en weet wat hem/haar te doen staat | - Opdracht 3: cv uploaden  Je ziet niet op er een cv is upgeload.  - Tekst: laten nalezen door persoon met F3 Nederlands in geschrift |
| 15 | Deelnemer kan zonder problemen de opdrachten uploaden | - Correct : maar zie ID 11: Youtube link |
| 16 | Opdrachten 1 en 3 zijn alleen uploadbaar als zip en pdf bestand | - Correct je kan alleen pdf of zip bestand uploaden  - Je ziet niet wat je hebt geüpload. |
| 17 | Het is voor de deelnemer duidelijk waar en hoe opdracht 2 moet worden ingeleverd | Duidelijk genoeg d.m.v. link naar profiel. Ook ga je naar je eigen en wordt je niet uitgelogd. |
| 18 | Deelnemer kan zonder problemen het contract vinden en weet weet wat hem/haar te doen staat | Er is momenteel geen contract en dit staat er nu: Vanaf {assessmentweek datum} is deze pagina beschikbaar.  -Let op: {assessmentweek datum} |
| 19 | Deelnemer kan zonder problemen het ingevulde contract uploaden |  |
| 20 | Het contract is alleen uploadbaar als pdf en docx |  |
| 21 | De ‘Support’ pagina geeft deelnemers antwoorden op vragen die ze hebben |  |
| 22 | De ‘Support’ pagina geeft deelnemers de mogelijkheid om feedback achter te laten |  |
| 23 | Deelnemers kunnen gemakkelijk en succesvol uitloggen |  |
| 24 | Deelnemers kunnen gemakkelijk en succesvol hun wachtwoord opnieuw instellen |  |
| 25 | De Community heeft de TechGrounds huisstijl |  |
| 26 | De Community is betrouwbaar en inzichtelijk voor deelnemers |  |
| 27 | De Community is gebruiksvriendelijk |  |
| 28 | De Community heeft het vermogen moedwillige verstoringen te overleven |  |
|  | NOT DONE: |  |
|  | Web-to lead heeft de TechGrounds huisstijl |  |
|  | Deelnemers worden na het invullen van de web-to lead verwezen naar een Thank You pagina van TechGrounds |  |
|  | Link naar de Community die deelnemers na het invullen van de web-to lead krijgen via de mail is klikbaar |  |
|  | Deelnemers krijgen bij hun eerste login moment een pop-up scherm met toelichting over de Community en hoe ze van start kunnen gaan |  |
|  | Deelnemers kunnen opdracht 2 op de ‘Opdrachten’ pagina gemakkelijk inleveren |  |
|  | Deelnemers krijgen na het uploaden en afronden van de opdrachten een notificatie in de Community |  |
|  | Deelnemers krijgen na het uploaden en afronden van het ingevulde contract een notificatie in de Community |  |