

# Business Model Canvas

### PARCEIROS -CHAVE

- Tatuadores, profissionais que fornecem serviços de tatuagem.
- Administradores, responsáveis pela gestão geral do estúdio.

### ATIVIDADES CHAVE

- Construir e manter o sistema.
- Facilitar o agendamento de procedimentos e gerenciamento de recursos.
- Fornecer assistência técnica ao estúdio.

### RECURSOS CHAVE

- Equipe de desenvolvimento de software.
- Tecnologias de desenvolvimento de aplicação web.
- Comunicação com estúdios de tatuagem.

### PROPOSTA DE VALOR

- Solução: Sistema de gerenciamento interno do estúdio de tatuagem para otimizar o agendamento, gerenciamento de recursos e procedimentos.
- Benefícios: Melhora na eficiência operacional, agendamento simplificado e melhor gestão de recursos.
- Preço: Sistema de uso livre.
- Diferenciais: Hospedagem gratuita, rápida performance e interface intuitiva.

### RELACIONAMENTO DE CLIENTES

- Contato para oferecer suporte técnico para solucionar problemas e dúvidas do estúdio.

### CANAIS

- Website: Fornecer acesso ao sistema por meio de um painel online.

### SEGMENTOS DE CLIENTE

- Público-Alvo: Estúdios de tatuagem que desejam melhorar a gestão de seus procedimentos.
- Preferências: Estúdios que procuram soluções de gerenciamento eficientes para otimizar suas operações.

### ESTRUTURA DE CUSTOS

- Desenvolvimento de Software: Desenvolvimento e manutenção sem custo.
- Hospedagem: Custos mínimos devido à escolha de hospedagem gratuita.

### FONTES DE RECEITA

- Sistema sem fins lucrativos.