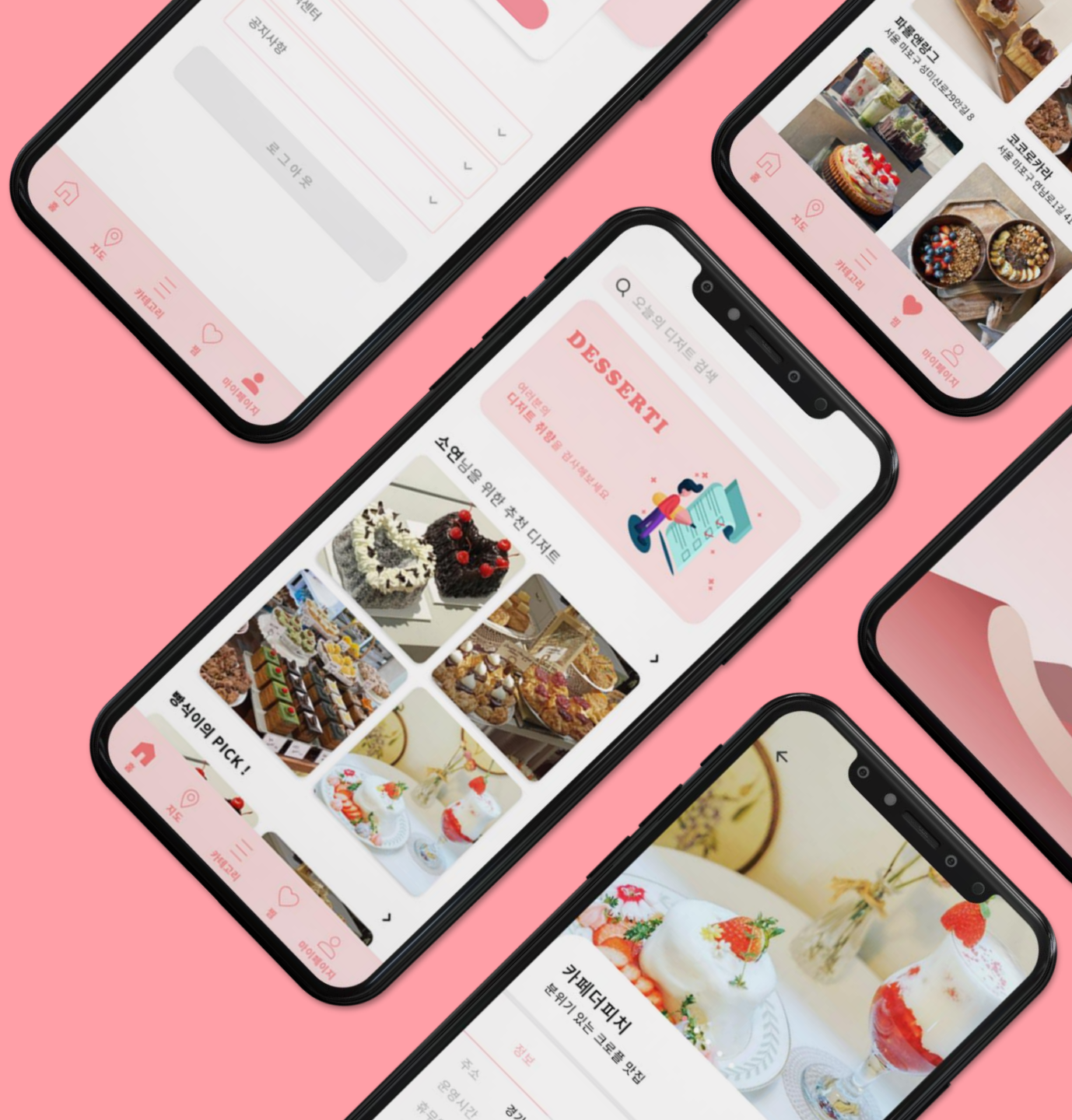


나에게 맞는 디저트 추천 앱 OASIS

2020316022 오소연
2020314012 심지우
2020316016 박가은
2020316039 표혜준



목 차

01

연구배경

02

마케팅 분석

STP 분석

경쟁사 분석

03

OASIS

앱 이름

앱 설명

DESSERTI

04

UI/UX

디자인시트

마스코트

화면 흐름도

05

진행사항

전체 일정

팀원 역할

01

연구 배경

—

디저트 소비의 일상화



커피가 중심이었던 트렌드는 디저트를 얼마나 맛있고 특별하게 제공하는가에 초점이 옮겨져 디저트 소비가 일상화 됨

SNS 인증 문화



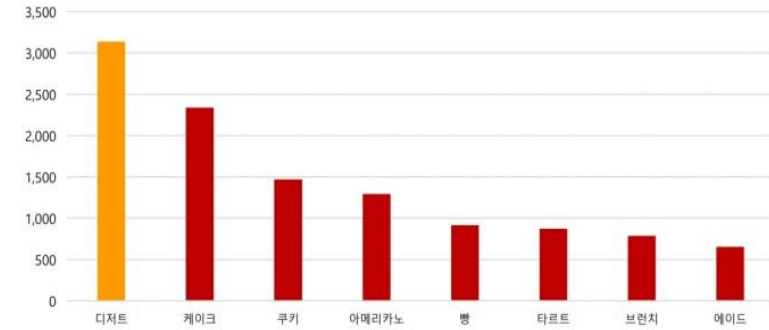
‘인스타그램머블’이란 인스타그램(Instagram)과 ‘할 수 있는’이라는 뜻의 영단어 ‘able’을 합친 조어로, ‘인스타그램에 올릴 만한’이라는 뜻

시각적으로 화려한 디저트는 인스타그램머블로서 SNS를 통해 소비 수요가 지속적으로 증대되고 있음

Part II. 카페 메뉴 연관어 분석

(데이터 기간 : 2022년 1월 1일 ~ 2022년 5월 31일)

음식



출처 : 월간커피 발행 소셜 인사이트 리포트 Vol 101 수록

인스타그램 MAU 증가 추이



출처 : 충대신문방송사 ‘현대를 살아가는 당신, ‘인스타그램머블’ 한가요?’

02

마케팅 분석

—



마끼아또

다양한 필터(원하는 지역, 메뉴, 서비스 등)를 통해 개인의 취향에 맞는 카페를 추천해주는 앱

내 위치를 중심으로 2km 반경 이내의 카페를 찾아준다.

카페에 대한 정보(시그니처 메뉴, 분위기, 위치 등)가 다양하다.



카핀

카페 탐색 버튼을 통해 사용자 근처의 가까운 카페를 거리 순으로 알려주는 앱

사용자와 카페와의 거리와 경로를 지도에 표시해준다.

지도에 표시된 경로와 거리는 사용자가 이동할 때마다 업데이트 된다.

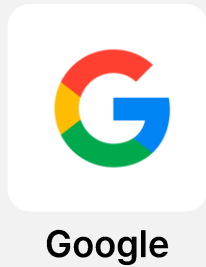


Café!

CAFETI를 이용하여 사용자의 카페 취향을 분석해 추천해주는 앱

태그 필터를 통해 카페마다 달린 태그로 검색될 수 있다.

개인의 취향에 맞는 카페를 찾을 수 있다.



국내/해외 음식점 및 카페 등에 대한 정보 제공 서비스

음식점 및 카페의 명칭, 주소, 배달 유/무 등 기본 정보를 제공하며 후기 작성이 가능하여 해당 음식점의 실제 이용자 후기를 볼 수 있다.

음식점의 방문 기록을 기준으로 인기 시간대, 즉 **사람이 가장 붐비는 시간대** 정보를 제공한다.

국내외 지역 상관없이 음식점 및 카페 정보 제공이 가능하다.



국내 음식점 및 카페 등에 대한 정보 제공 서비스

음식점 및 카페의 명칭, 주소, 배달 유/무 등 기본 정보를 제공하며 후기 작성이 가능하여 해당 음식점의 **실제 이용자 후기**를 볼 수 있다.

특별한 메뉴, 대화, 주차 등 이용자가 주로 필요로 하는 **카테고리 세분화**가 잘 되어 있어 원하는 음식점 및 카페의 정보를 쉽게 볼 수 있다.

네이버 예약 서비스를 이용하는 음식점 및 카페에 한 해 **온라인으로 예약**이 가능하다.

02 마케팅 분석 - 평가표

구분	마끼야또	Café!	카핀	구글	네이버
키워드 검색	중상	하	중	하	상
지역 검색	중	중하	중	상	상
상세정보 제공	상	하	하	상	상
사용자 후기	하	하	하	상	상
위치 기반	하	상	하	중상	상

*마끼야또와 카핀은 서울에서만 어플을 사용할 수 있었음

02 마케팅 분석 - 포털사이트 비교표

	구글	네이버	오아시스
장점	<ul style="list-style-type: none"> · 가장 편리함 (별도의 앱 다운로드 필요 X) · 국내외 지역을 가리지 X 	<ul style="list-style-type: none"> · 많은 리뷰와 블로그 등 정보가 다양하고 많음 · 여러가지 카테고리 별로 나뉘어져 있음 	<ul style="list-style-type: none"> · Desserti (카페 MBTI) · 카페만 다룬 전문성 있는 앱 · 하이브리드 앱으로 추가적인 업데이트가 필요 X
단점	<ul style="list-style-type: none"> · 가게의 정보가 빠르게 수정 X · 거짓된 정보가 많음 · 오검색 될 수 있음 (스터디 카페와 같은 곳이 동시검색) 	<ul style="list-style-type: none"> · 네이버 리뷰의 신빙성 하락 (리뷰를 남기면 서비스 제공 등) · 광고 (네이버에서 광고를 받아 상위 가게들은 실제 평과 무관) · 오검색 될 수 있음 (스터디 카페와 같은 곳이 동시검색) 	<ul style="list-style-type: none"> · 서비스 지역 한정적 · 앱을 통해서만 접근이 가능함 · 정보의 양이 적고, 다양하지 X

STP 분석

Segmentation

인구통계학적 기준

연령대

10대

20 ~ 30대

40 ~ 50대

성별

남, 여

심리학적 기준

저가 추구형

감성 추구형

편안한 분위기 추구형

Targeting



감성 추구형
20 ~ 30대 여성

연령, 성별에 관계없이 사용할 수 있지만,
서비스 지역이 현재 연남동으로 한정되어 있어

감성 추구하는 20~30대 여성을

타겟으로 선정함

Positioning



단순 카페 서칭 뿐만 아니라
개인 취향에 맞는 디저트 카페를
추천해주는 어플

카페 세부정보와
솔직한 리뷰를 볼 수 있는 어플

03

OASIS



OASIS

dessert에 s를 빼면 desert가 된다.

desert는 사막의 뜻을 가지고 있으며 사막의 오아시스는 찾기 힘들며 매우 귀중한 존재이다.

이를 본따 찾기 힘든 **디저트 맛집을 찾아주는 oasis**



OASIS

디저트 카페 추천 앱

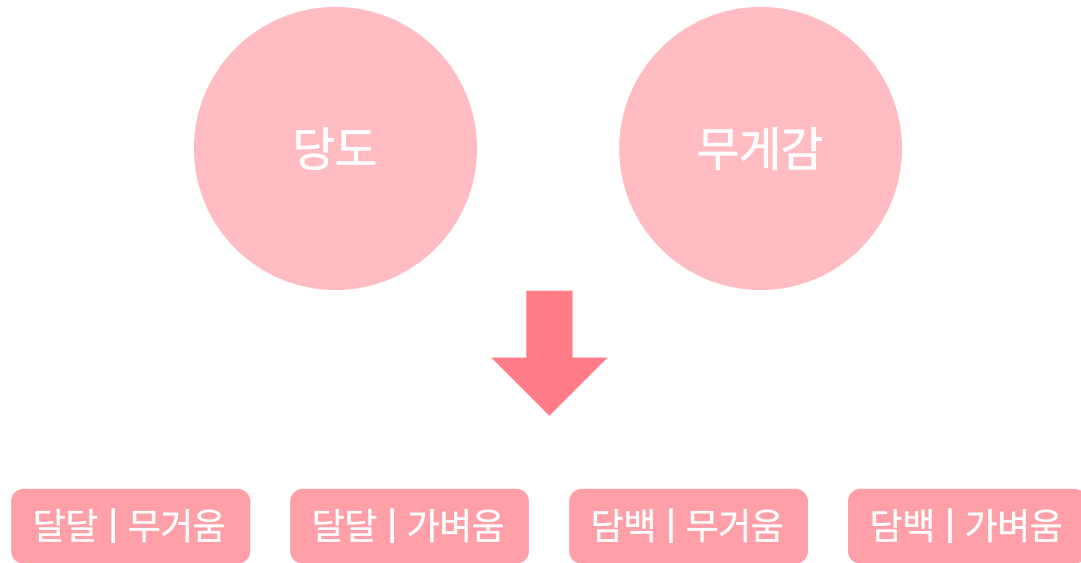
— 카페만 다룬 전문성 있는 앱

세분화된 카페 메뉴 카테고리

DESSERTI 테스트로 개인화된 추천 서비스

카페 시그니처 메뉴 정보 제공

DESSERTI



9가지의 질문을 통해 사용자의 취향 디저트를 분석함
 데이터베이스에 근거하여 사용자의 취향에 맞는 카페를 추천해줌
 사용자는 원할 때마다 재검사를 가능함



04

UI/UX

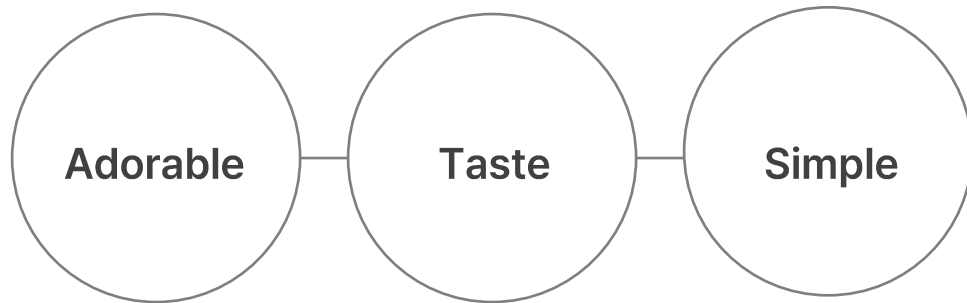
—

Design sheet

Concept

20~30대 여성을 타겟으로 하여 디저트가 주는 아기자기하고
귀여운 느낌과 깔끔한 레이아웃으로 구성되어 있음

Design Keyword

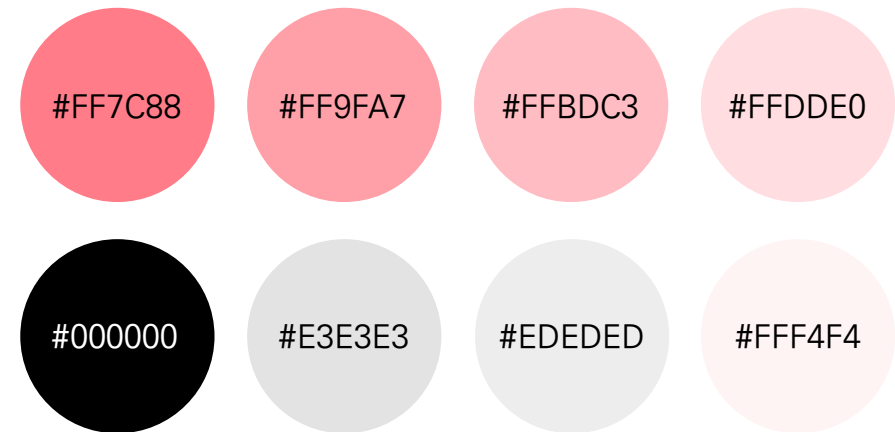


Typography

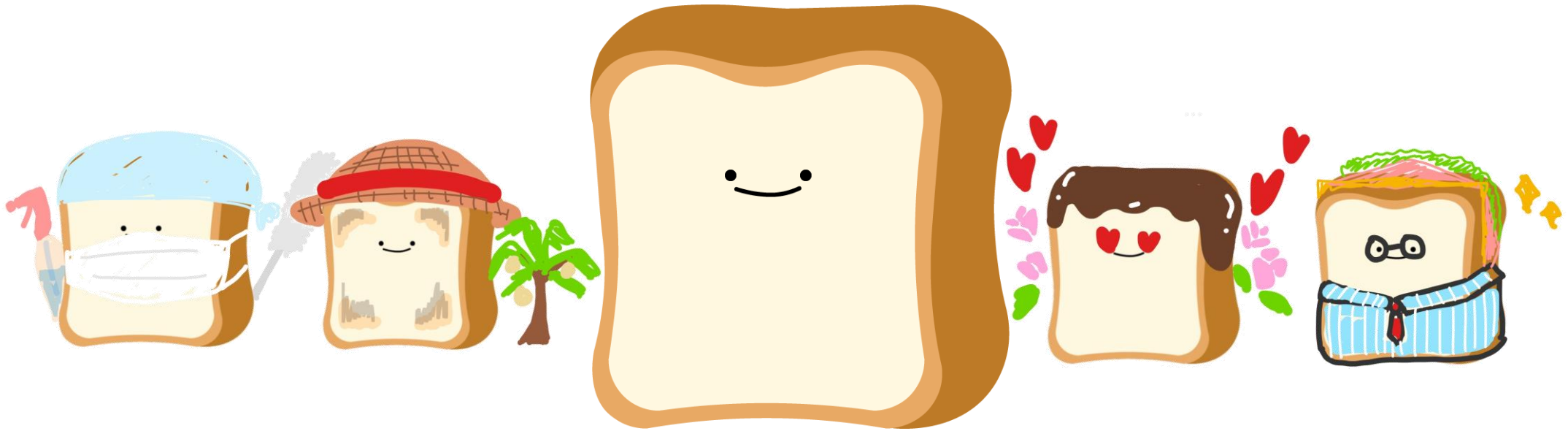
Noto sans KR

가 가 가 가
Light Regular Medium **Bold**

Colors



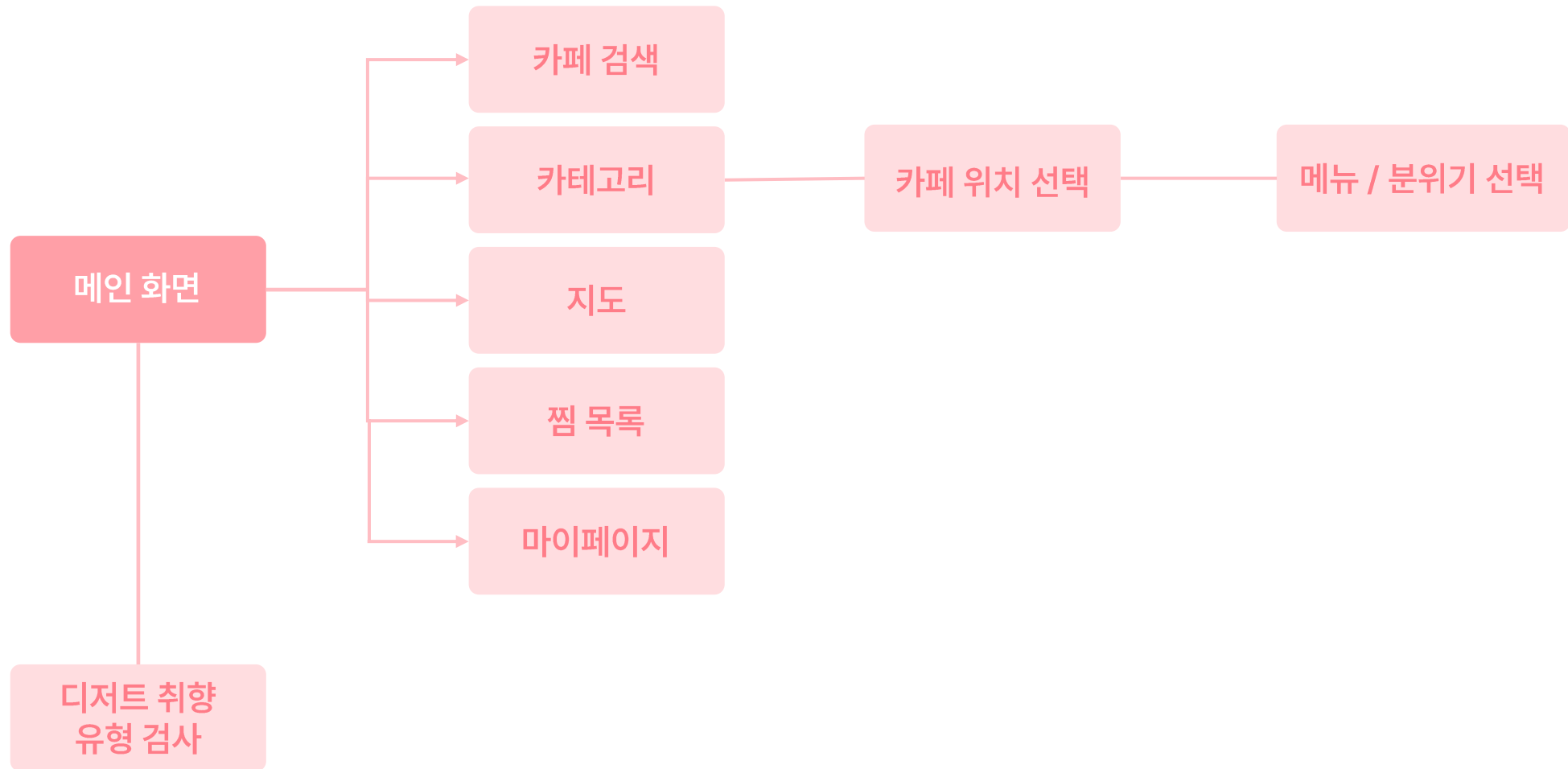
마스코트

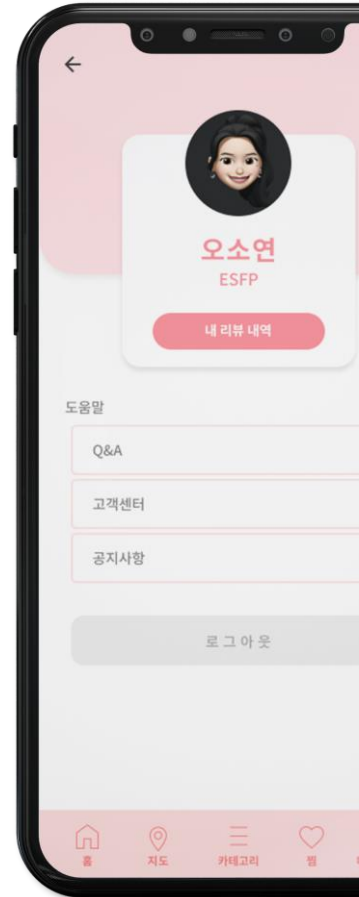
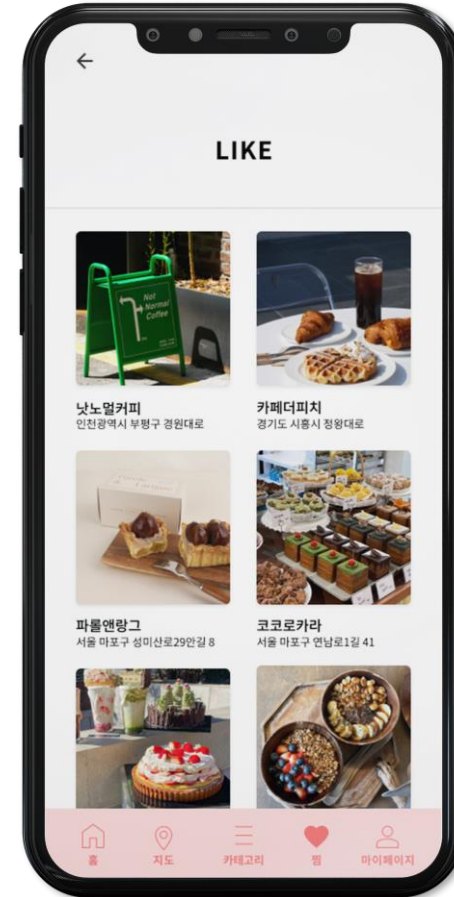
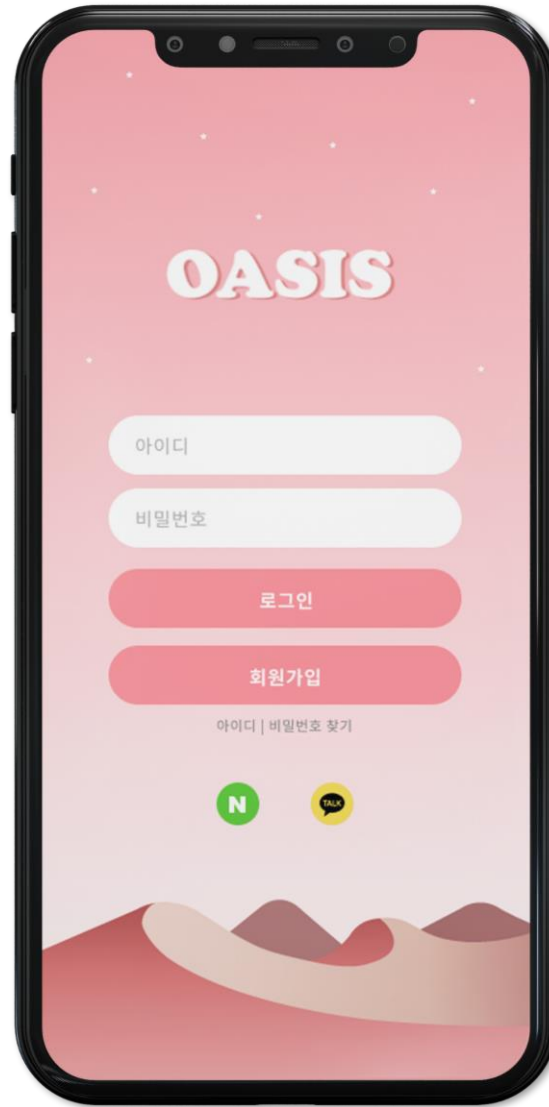
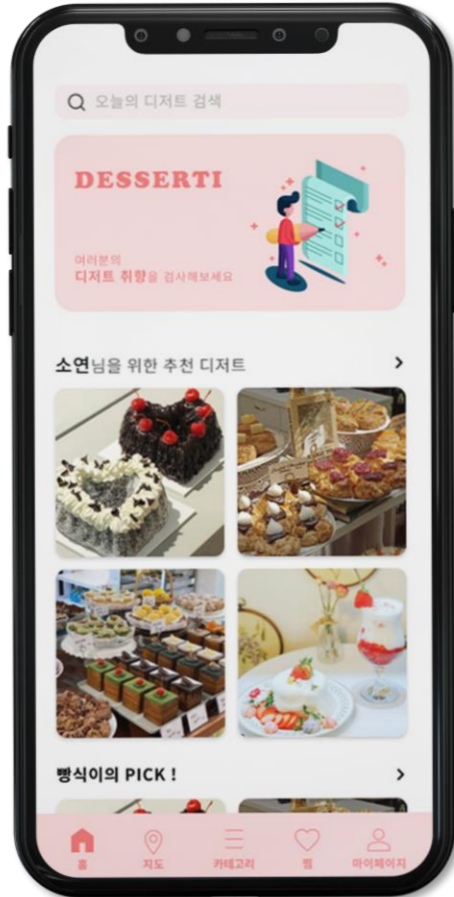


빵식이

마스코트인 빵식을 Desserti 검사, 디저트 추천 등에 이용하여
사용자들에게 보다 쉽고 눈에 들어올 수 있도록 함

화면흐름도



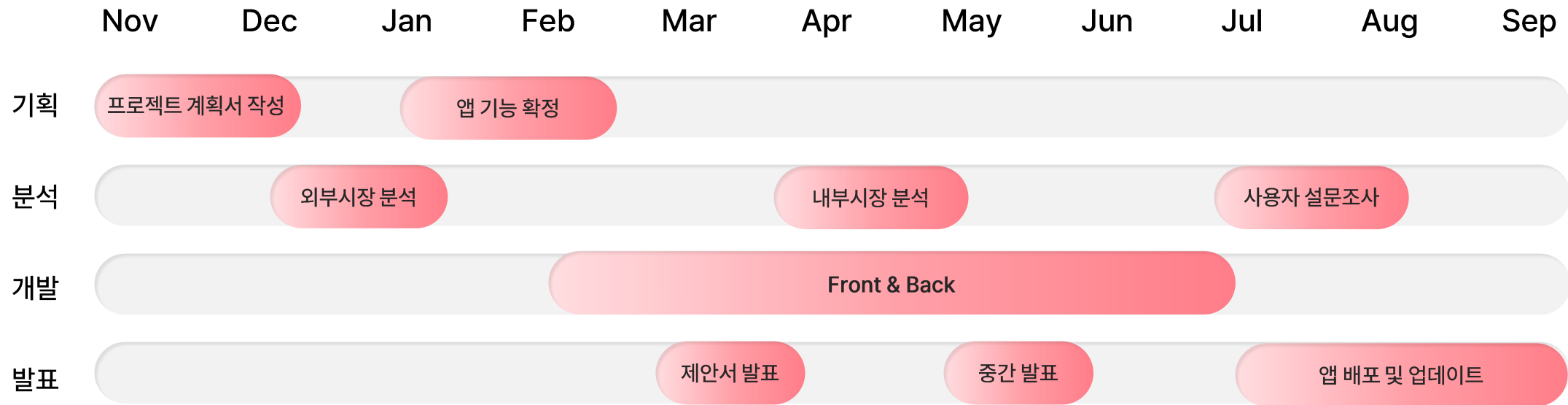


05

진행사항

—

전체 일정



사용 프로그램

디자인



Adobe Illustrator



Adobe Photoshop

프론트엔드



Figma



Visual Studio Code

백엔드



Android Studio



Firebase

팀원 역할



심지우

기획

팀장

분석

내부

개발

백엔드

발표

발표



오소연

서기

외부

프론트

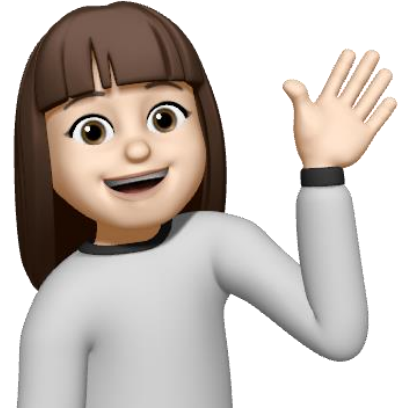
자료제작



박가은

내부

프론트



표혜준

외부

백엔드

감사합니다