Citybikes

- Snabbt, smart & snällt

Agendan

Vad skulle jag göra?

- Syfte & Mål
- Målgrupp

Hur gjorde jag

- Processen
- Citybikes idag
- Citybikes imorgon

Summering



Bakgrund

- Citybikes har i 12 år hyrt ut cyklar i Stockholm
- Elcykelförsäljningen har ökat kraftigt de senaste åren
- Citybikes vill börja hyra ut elcyklar

Generera nya kunder & förbättra upplevelsen **Syfte** för de befintliga kunderna genom att börja hyra ut elcyklar.



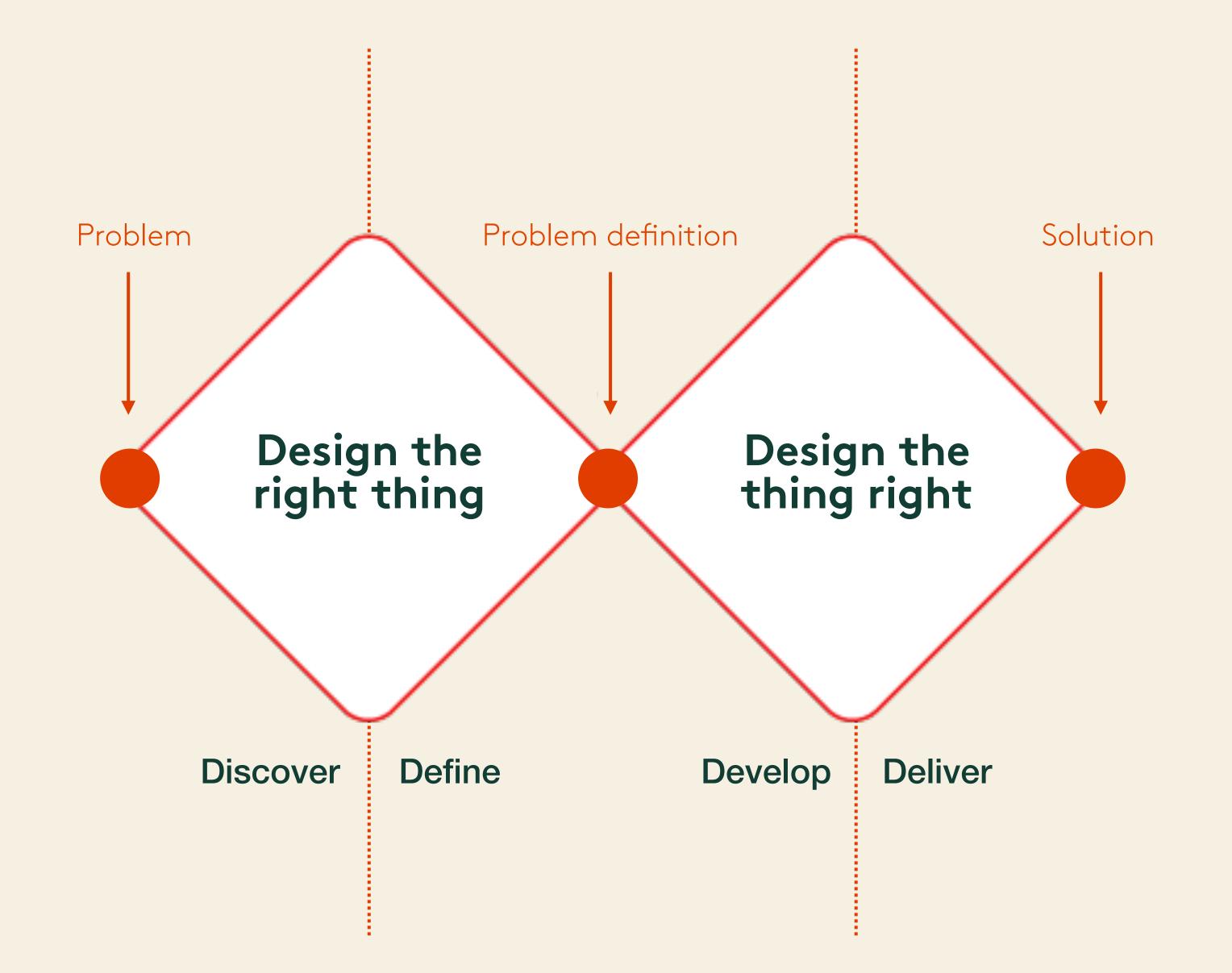
Förbättra Citybikes kundupplevelse

genom att..

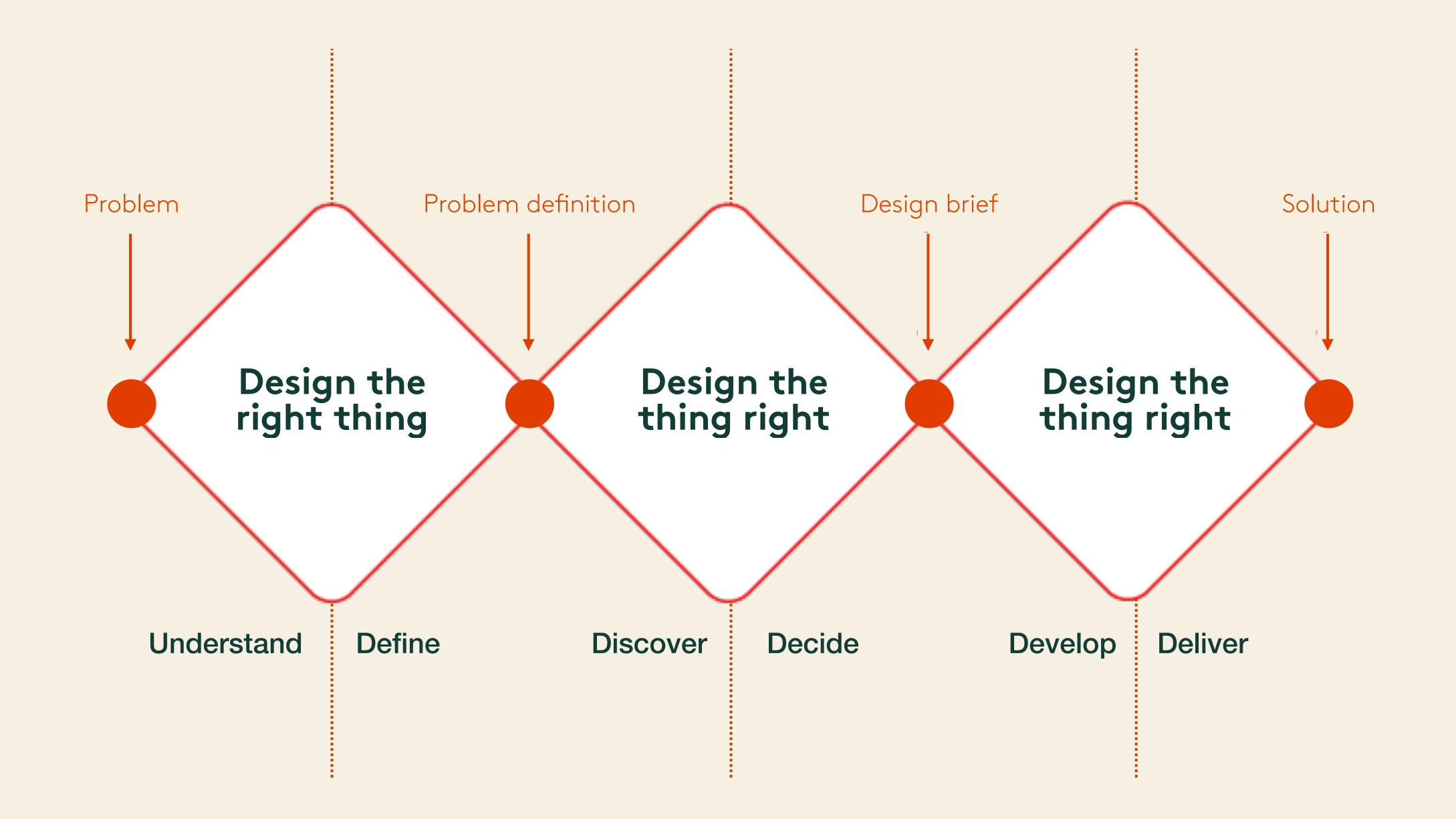
- Börja **hyra ut elcyklar**
- Skapa en upplevelse som är **enkel & effektiv** att genomföra
- Fokusera på flödet "köpa cykelkort"

"Nyfika miljömedvetna"

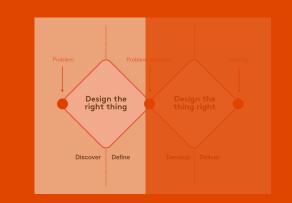








Problem definition Design the right thing Design the thing right Discover Define Develop Deliver



Intervjuer-

- 6 personer, mellan 25 och 44 år
- För att kunna skapa realistiska User Stories.
- Hitta "pain points" & vad som uppskattas
- Navigering och struktur i app & på web
- Ytterligare generella frågor, som fokuserade på cykeluthyrningstjänster

Alla tog olika vägar

Alla blev frustrerade

De kom inte dit de trodde

De tappade bort sina val

De blev distraherade av saker de inte var intresserade av

Insikt 1 - Många vägval blir förvirrande

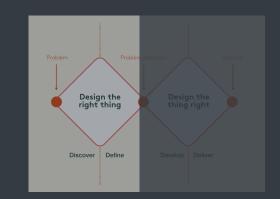
"Hur hamnade jag här, jag hade ju redan valt plats jag är på?" Insikt 2 - Appen är o-funtkionell

"Wow, är den här appen ens klar? Den ser ut att vara under konstruktion" Insikt 3 - Appen & webbsidan upplevs som ologisk och svårnavigerad

"Det här är oerhört frustrerande, jag kommer inte framåt!"

Insikt 4 - För lite personligt

"Det finns ingen finess med appen, vad får jag som jag inte får på webben? Har jag ens ett konto?"



Samhällets vindar

År 2030 kommer Stockholms stads invånare att vara cirka 25% fler. Alla dessa invånare kommer inte kunna åka bil i samma grad som invånarna gör idag.

År 2030 kommer Stockholms stads invånare att vara cirka **25%** fler. Alla dessa invånare kommer inte kunna åka bil i samma grad som invånarna gör idag.

570 000 personer har sin arbetsplats inom Stockholm. Av dem bor 54 procent inom stadens gränser och ytterligare 22 procent bor i en av de tio angränsande kommunerna.

År 2030 kommer Stockholms stads invånare att vara cirka **25%** fler. Alla dessa invånare kommer inte kunna åka bil i samma grad som invånarna gör idag.

570 000 personer har sin arbetsplats inom Stockholm. Av dem bor 54 procent inom stadens gränser och ytterligare 22 procent bor i en av de tio angränsande kommunerna.

2050 har Stockholms stad som mål att vara en fossilbränslefri stad.

Now to Next

Needs

to Solution Needs

Enkelt & snabbt
Flexibelt
Motivation &
Inspiration
Meningsfullt
Tillgänglighet

Design the right thing Design the thing right Design the problem Develop Design the problem Develop

E-CityBikes löser smart, enkelt och lite roligt vardagens framkomlighetsproblem i stan. Och minskar samtidigt våra klimatavtryck, i linje med såväl stockholms stads mål för 2050.

Needs

Enkelt & snabbt
Flexibelt
Motivation &
Inspiration
Meningsfullt
Tillgänglighet

to



Enkelt & snabbt

Flexibelt
Motivation &
Inspiration
Meningsfullt
Tillgänglighet



En Mobil-app med lätt kom igång-navigation. Inga fysiska kort eller nycklar, du scannar en QR-kod på cykeln för låsa upp & låsa cykeln. Flexibelt
Motivation &
Inspiration
Meningsfullt
Tillgänglighet



Valfrihet i betalningsmetod. Betala för en månad i förväg eller betala för de sträckor du cyklar (och få en räkning i slutet av månaden)



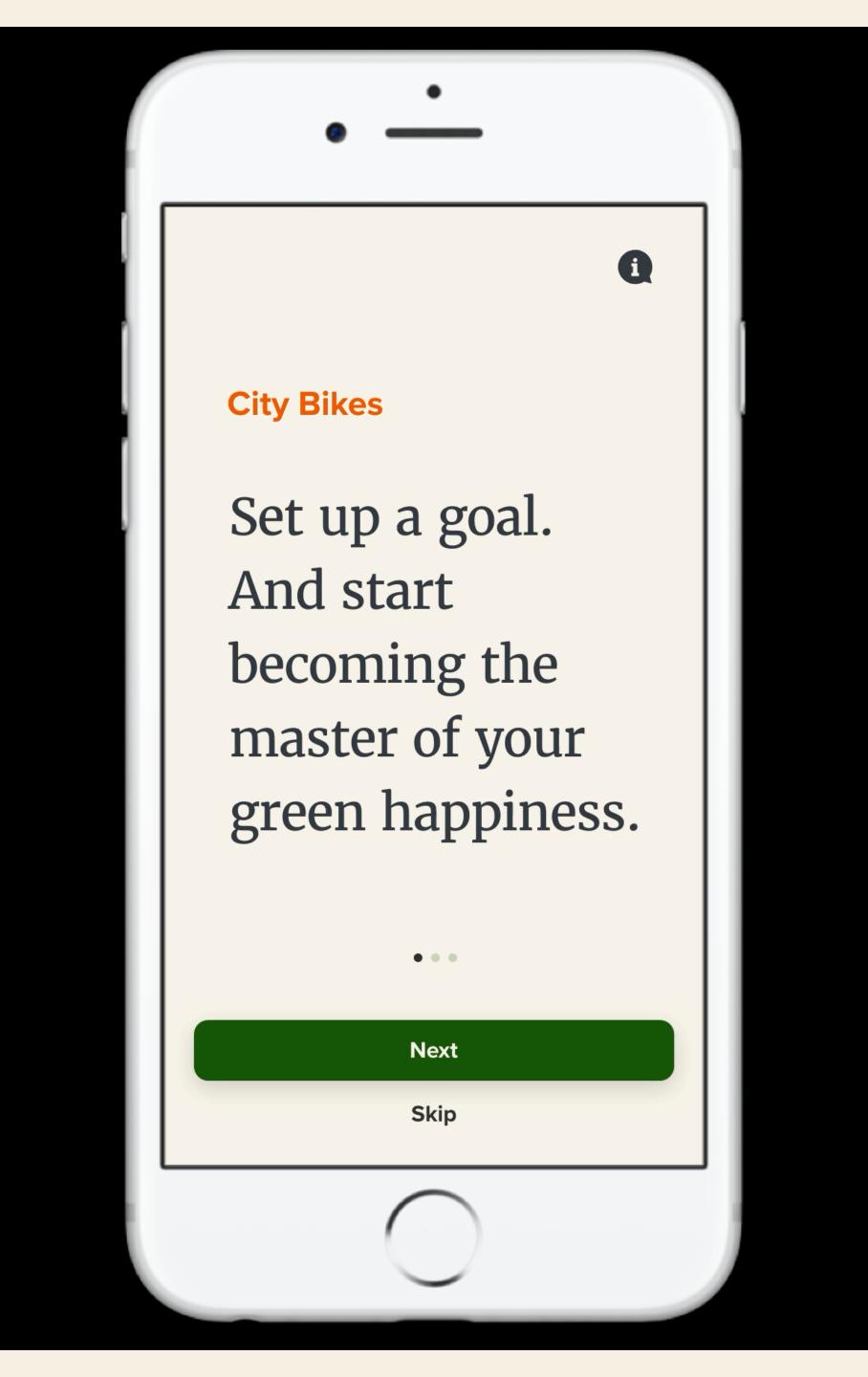
Visa på effekten av att använda Citybikes. Skapa dina egna mål. Se andras. Gamification!



Vad gör min cykeltur för skillnad för mig och vad gör den för skillnad för miljön. Koppla tydligt handling till effekt.



Visa cykelkarta med "cyklar i närheten" på home screen. Kunna reservera en cykel i närheten.





Biking designed with your goals in mind.

E-Citybikes is a new way to travel that lets you travel fast, easy and climate friendly. Finally, travelling with our E-bikes is effortless, motivating and even a little fun.

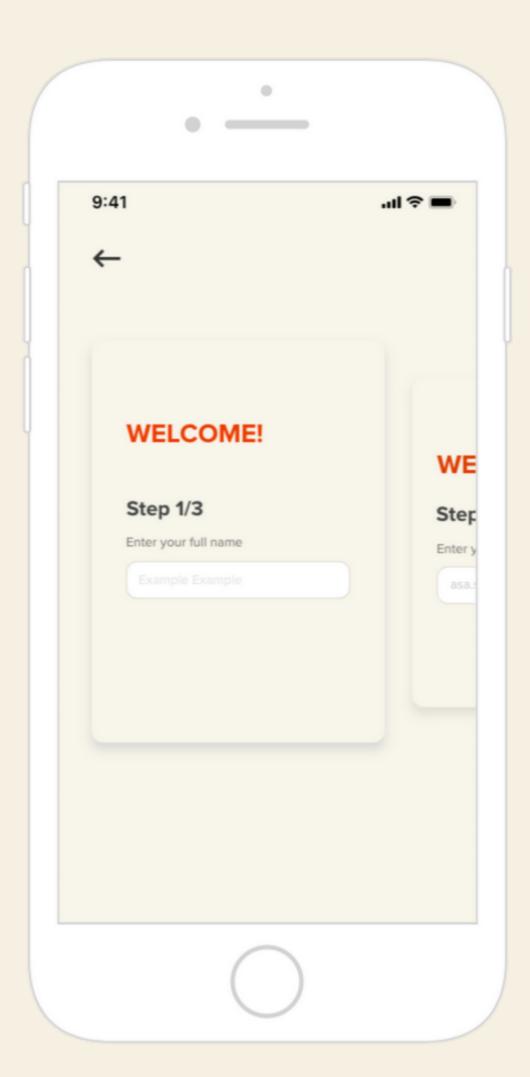




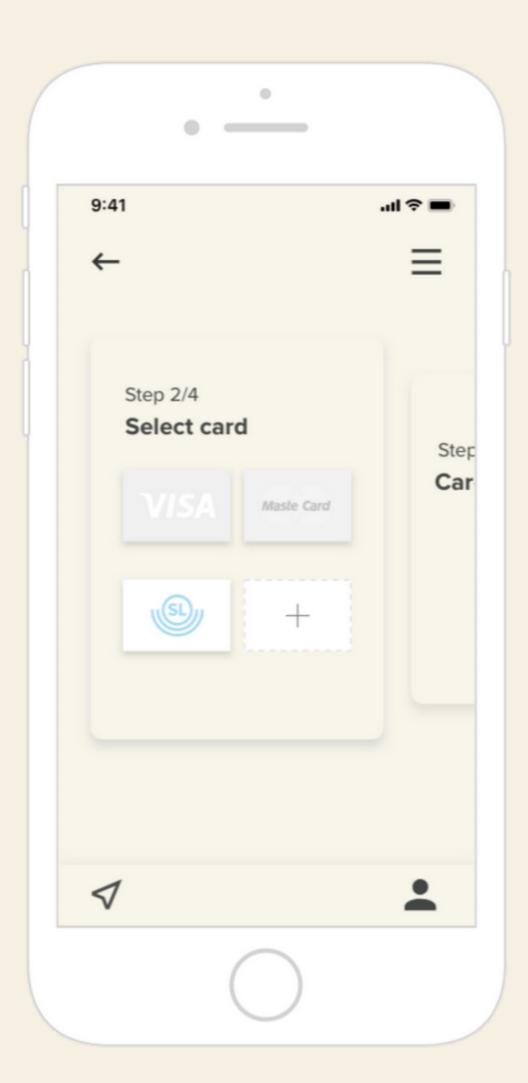


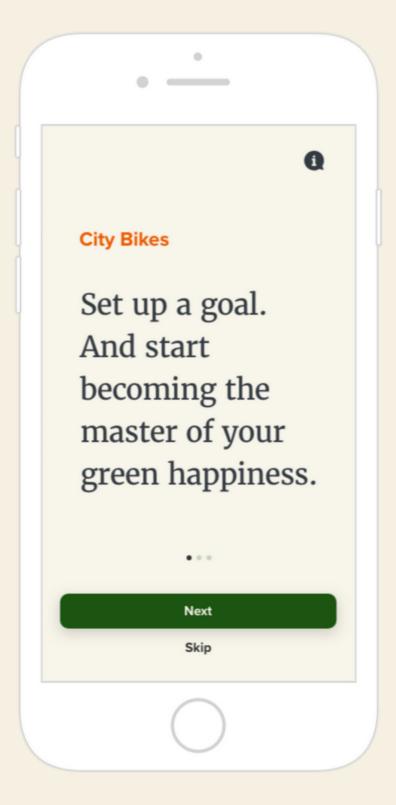
Designprinciper

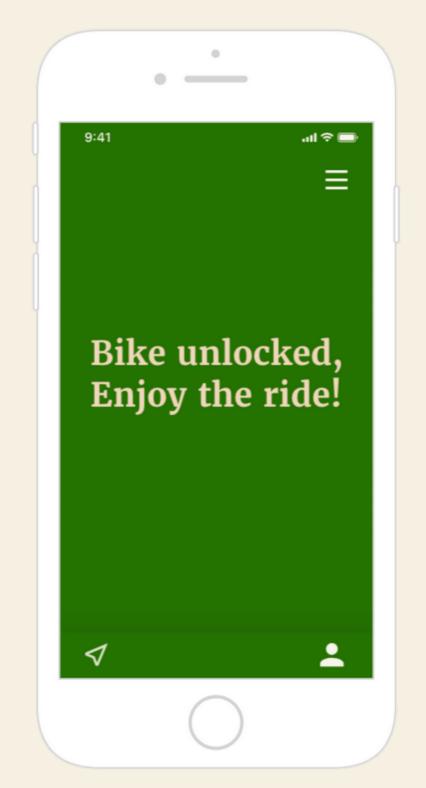
Commitment



Hick's law

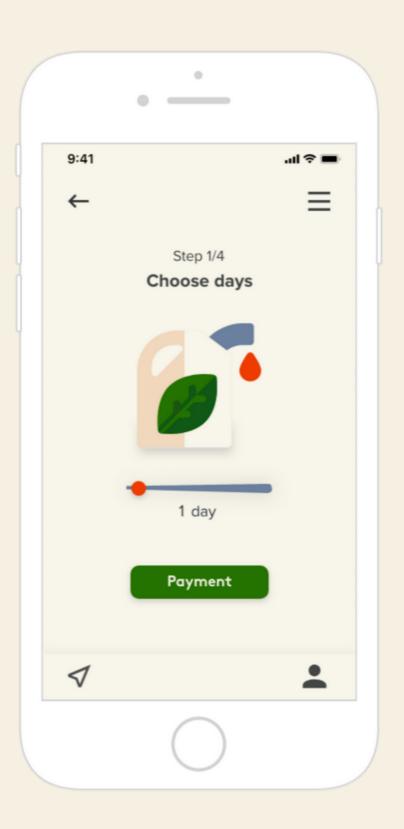


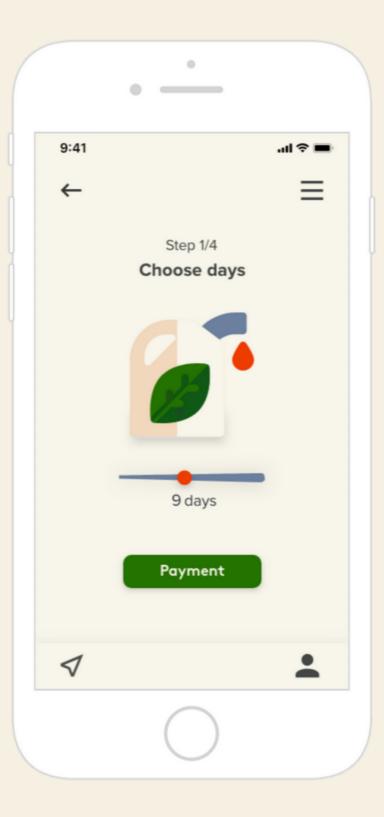


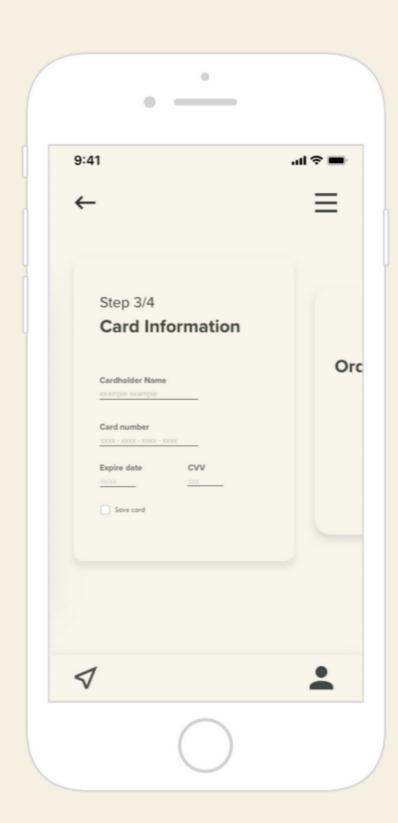


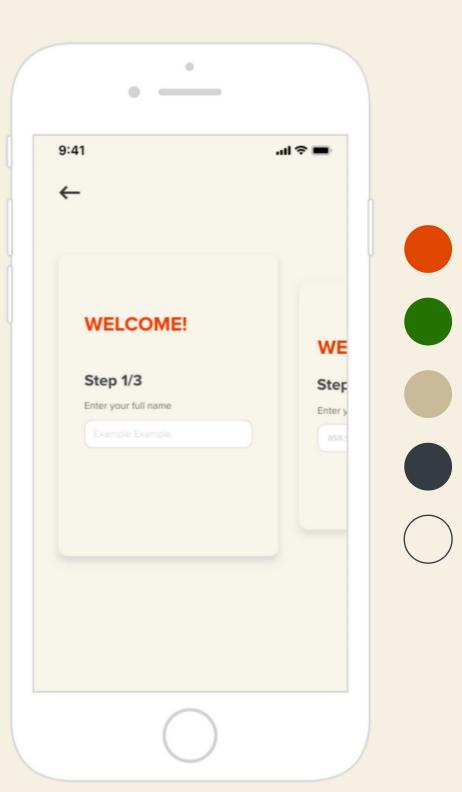
Feedback
/ Satisfying

Affordance









Consistency