

Aufgabe 1: Theorie Fragen

Allgemeine Konzepte:

1. Was ist Observability, und warum ist sie für ein Startup, das Online-Produkte verkauft, wichtig?
2. Welche Vorteile bietet Observability, insbesondere in Bezug auf die frühzeitige Fehlererkennung und -behebung?
3. Wie kann Observability zur Verbesserung der Kunden- und Benutzererfahrung beitragen?

Formen des Monitorings:

4. Welche vier Hauptformen des Monitorings gibt es im Kontext von Observability?
5. Was sind Metrics, und welche Arten von Daten erfassen sie?
6. Wie helfen Alerts / Notifications bei der Überwachung von kritischen Ereignissen?
7. Warum sind Logs wichtig, und welche Aufgaben erfüllen sie im Monitoring?
8. Was ist der Zweck von Traces in der Observability?

CloudWatch Metrics:

9. Welche Art von Daten repräsentieren CloudWatch Metrics?
10. Wie erfolgt die Erfassung und Speicherung von CloudWatch Metrics?
11. Welche Kosten sind mit CloudWatch Metrics verbunden, und wie variieren sie?

CloudWatch Alarms:

12. Wann werden CloudWatch-Alarms ausgelöst, und welchen Zweck haben sie?
13. Welche Benachrichtigungsmethoden können in Verbindung mit CloudWatch-Alarms verwendet werden?
14. Wie erfolgt die Preisgestaltung für CloudWatch-Alarms?

CloudWatch Logs:

15. Was sind die Hauptfunktionen von CloudWatch Logs?
16. Wovon hängen die Kosten bei CloudWatch Logs ab?