

# Plateforme de mise en relation entre prestataires et personnes ayant des besoins au quotidien.

## 1 Présentation

### 1.1 Description de l'établissement

Notre projet a pour vocation de mettre en relation des prestataires du quotidien avec des particuliers afin de délivrer des services dans leurs besoins. L'entreprise n'est pas encore constituée. Nous sommes en effet en attente de devis afin de constituer la société et d'effectuer des apports en conséquence. Nous sommes 4 partenaires dont 3 actionnaires à développer ce projet qui répond à plusieurs besoins criants dans les caraïbes françaises.

### 1.2 Contexte

Nous avons finalisé le business plan, le système de pricing. Nous avons maintenant l'ambition d'en faire une plateforme web avec toutes les promesses pour un en faire dans quelques années le Codeur.com pour les particuliers dans les caraïbes. Dans les caraïbes car actuellement il n'existe pas de plateforme de ce type typiquement caraïbéenne. La seule chose qui existe actuellement sont des plateformes hexagonales où les ultramarins brillent par leur absence. La demande ultramarine globalement vis-à-vis des services venus de l'Hexagone est plutôt la même : des services qui leur ressemblent. Le problème actuellement c'est qu'il ne s'identifie pas à ces services, les maronniers, etc. ne sont pas adaptés à eux (Tour des Yoles, Carnavals, etc.). Nous voudrions donc créer pour eux une plateforme qui réponde à leurs besoins pour délivrer leurs services et en même temps répondre aux besoins des particuliers des caraïbes françaises. Pour le début nous développerons notre activité en Guyane, Martinique et Guadeloupe.

## 2 Présentation générale du projet

### 2.1 Objectifs du site

Ce site internet aura vocation à être la première marketplace ultramarine de prestation de service entre professionnel et particulier uniquement (pour la v1). Il devra permettre aux particuliers de déposer des annonces et aux professionnels d'y répondre. Les professionnels recevront des alertes mails pour répondre aux différents besoins (Bricolage, Jardinage, Déménagement, Ménage, Enfants, Animaux, Informatique, Aide à domicile, Cours Particuliers).

### 2.2 Public visé

Nous ciblons les entreprises qui font principalement du *btoc* et les particuliers qui ont des besoins au quotidien. Derrière les entreprises nous visualisons essentiellement des hommes de plus de 40 ans, père de famille qui ont à cœur de développer et trouver plus de clients. Du côté des particuliers en général ça devrait être des femmes qui sont en générale la plus grande part des personnes ayant des besoins du quotidien. Nous visualisons une mère de famille de plus de 30 ans. Nous avons un ultime segment client, les personnes âgées. A partir de là nous savons qu'il faudra absolument maximiser l'expérience utilisateur pour faciliter les choses au maximum.

Du côté des personnes qui paient l'ordre de priorité est :

1. Grandes Entreprises : nous visualisons les services du secteur tertiaire qui pourront utiliser in fine nos ressources pour faire du backlinking fort
2. PME : les petites entreprises qui démarrent et qui cherchent de nouveaux clients
3. Indépendants : les professionnels qui débutent
4. Porteurs de Projets : Nous pouvons leur proposer des services partenaires (expertise comptable, création d'entreprise, etc.) pour créer leur entreprise.

## 2.3 Périmètre du projet

Pour l'instant le site internet ne devra être qu'en français. Il faudra prévoir 3 noms de domaines différents pour la Guyane, la Guadeloupe et la Martinique, respectivement en .gf, .gp et .mq. OVH et les prestataires classiques ne proposent pas ce service. Le site devra être bien évidemment responsive.

## 3 Description fonctionnelle et technique

### 3.1 Arborescence du site

- Les grandes sections du site Internet

En header : Déposer un projet (Pop Up page Inscription), Proposer vos services (Pop Up page Inscription), Connexion

Dans le corps : recherche avec géolocalisation

- Les pages les plus importantes

Les pages principales sont les profils des utilisateurs clients comme prestataires qui leur serviront de dashboard afin de suivre les différents projets avec système de chat intégré.

En footer

- Un article « à propos »
- Un formulaire pour vous contacter
- Votre politique de confidentialité
- Vos mentions légales
- Conditions générales de vente
- Une foire aux questions
- Un blog
- Un menu avec toutes les rubriques du site
- Des boutons de suivi sur les réseaux sociaux
- Un live-chat pour échanger avec d'éventuels clients
- Nos horaires de disponibilités : heures, jours.
- Nos coordonnées
- Un champ d'inscription à votre newsletter

## Dans la partie blog

- Une option commentaires pour permettre aux internautes de s'impliquer en commentant nos articles.
  - Un contrôle anti-spam pour filtrer les commentaires indésirables.
  - Une barre de recherche pour retrouver tous les articles précédemment publiés.
  - Un encadré où se retrouvent nos posts les plus populaires.
  - Des options de partage sur les réseaux sociaux encourageant les internautes à diffuser nos articles.
- 
- Comment sont organisées les différentes catégories, sous-catégories,... ?

Dans les sous catégories par rapport à la barre de recherche il s'agira essentiellement de filtres afin d'affiner la recherche des projets (budget, etc.). Cela sera pour le prestataire. Du côté du client il n'aura pas de profil à proprement parler juste un dashboard pour suivre les messages avec les prestataires. Le profil du client sera moins élaboré. Il n'aura pas de profil

- **Workflow client**

- Projets
- Prestataires
- Aides

## MON COMPTE

- Infos de connexion
- Coordonnées
- Alertes e-mail

## PROJETS

- Gérer mes projets
- Créer nouveau projet
- ➔ Se déconnecter

- **Workflow Prestataire**

## MON ABONNEMENT

- Nombre de réponse à des offres
- Classement

## MON COMPTE

- Informations de connexion
- Coordonnées

- Boite à outils (assurances partenaires, banque partenaire, etc.)

## MON PROFIL

- Profil (story telling, vidéo de présentation, tarif journalier (pas obligatoire), présentation des différentes expertises, commentaires, réalisations, recommandations issue de la plateforme délai etc.)
- Références
- Formations
- Évaluations et commentaires

## GÉRER MON PROFIL

- Modifier mon profil (story telling, vidéo de présentation, tarif journalier (pas obligatoire), présentation des différentes expertises, commentaires, réalisations, recommandations issue de la plateforme délai etc.)
- Recommandations

## MES FINANCES

- Système de facturation In App
- Module facturier

## MES PARAMETRES

- Offre automatique selon abonnement
- Mon abonnement
- Promotion du profil
- Alertes e-mail
- ➔ Se déconnecter

## 3.2 Description fonctionnelle

Le site servira de marketplace de prestations de services. Cela permettra aux clients de trouver facilement et rapidement un prestataires de services fiables. Nous voudrions proposer Stripe dans l'application pour payer son abonnement. Nous ne prendrions pas de commission afin d'éviter les problématiques liées à la Banque de France. Quelles fonctionnalités votre site doit-il intégrer :

- Un moteur de recherche interne
- Un formulaire de recherche multicritères
- Une navigation à facette pour les projets (budget, délai, etc.)
- Système de témoignage
- Des éléments de « cross-selling » pour mettre en avant des prestataires connexes exemple : si un client à faire une recherche pour trouver un jardinier qu'ils trouvent également des services adaptés à la maison (bricolage, montage de meuble de jardin, etc.)
- Facturation automatique
- Formulaire de contact
  - Nom
  - Prénom
  - Prestataire/Clients ?

- Localisation
  - Objet
  - Message
- Un module d'inscription newsletter
- Un blog
- Carte de localisation interactive
- Agenda (marronnier pour les prestataires selon la localisation)
- Chat
- Forum
- Alertes e-mail
- Système d'inscription automatique via SIRET
- Inscription + Connexion
- FAQ
- Paiement en ligne via Stripe
- Système automatique de droits selon l'abonnement pris

Dans le back office nous aimerions avoir la possibilité de gérer les abonnements et de bannir les utilisateurs. Nous aimerions aussi être en capacité de vérifier le statut des paiements. Nous sommes ouverts aux autres propositions.

### 3.3 Informations relatives aux contenus

Nous voudrions dans l'avenir mettre à disposition des livres blancs téléchargeable. Autrement il y aura juste une partie blog.

### 3.4 Contraintes techniques

Nous n'avons pas identifié de principales contraintes techniques, nous attendons votre expertise. Nous prévoyons une intégration aux réseaux sociaux, à notre comptabilité, à un système de facturation, un système d'emailing automatisé avec CRM (mailchimp ou sendinblue), statistiques de fréquentation du site (google analytics).

### 3.5 Hébergement et nom de domaine

Nous n'avons ni nom de domaine, ni hébergement. Nous aimerions le réserver le plus rapidement possible. Nous le facturons sur la société d'un de nos associés en attendant la création de la société. C'est urgent, le nom est simple et peut être facilement pris. Ils sont à ce jour (23/07/2021) toujours disponible. Vous pourrez vous occuper annuellement de la réservation du nom de domaine et de notre hébergement si le prix est abordable.

Nous visons 100 000 visites mensuelles par mois environ.

### 3.6 Référencement

Indiquez les prestations souhaitées en termes de référencement :

- Audit sémantique, étude (concurrence, potentiel,...)
- Conseils en optimisation du contenu des pages
- Référencement naturel
- Liens sponsorisés (Google Adwords, Bing Ads, Facebook Ads).

- Installation d'un certificat de sécurité (certificat SSL)

### 3.7 Services complémentaires

Outre la création même du site, peut-être souhaitez-vous des prestations complémentaires :

- Une formation sur place à l'administration du site de 20h par mois pour les associés
- Un service agile qui nous permet d'avoir des rendez vous réguliers pour voir l'avancée du site internet
- Fourniture d'une documentation
- Une indication sur le coût d'une maintenance, d'une mise à jour du site
- Demande sur les modalités de garantie

## 4 Annexes

### 4.1 Exemples de sites

Inspirations majeures

- <https://www.codeur.com> pour les fonctionnalités
- <https://www.leboncoin.fr> pour l'ergonomie (et l'objectif de visite proportionnellement à la population)
- <https://www.europages.fr> pour la puissance du référencement

Autres sites

- <https://www.maison-et-services.com/>
- <https://www.myjobservice.fr/>
- <https://www.servicemalin.com/>
- <https://yoojo.fr/>
- <https://www.leboncoin.fr/>
- <https://www.paruvendu.fr/>
- <https://www.sous-traitance-externalisation.com/>
- <https://www.placeservices.com/>
- <https://stootie.com/>
- <https://www.aladom.fr/>
- <https://www.pepsdom.fr/>
- <https://www.ayouda.com/>
- <https://www.needhelp.com/>
- <https://www.frizbiz.com/>
- <https://www.allovoisins.com/>
- <https://petitsjobs.fr/>
- <https://easyjobber.fr/>
- <https://lesdebrouilleurs.fr/>

## 4.2 Charte graphique

Nous vous délégons le développement de la charte graphique. Nous avons une idée de ce que l'on voudrait en gardant en couleur dominante le bleu.

## 5 Date et budget prévus

Nous n'avons pas de date précise. Nous dépendons essentiellement de subventions publiques. Partant de ce point la nous ne savons pas quand nous aurons les subventions créditées. Nous soumettons à plusieurs prestataires ce cahier des charges. Le devis ne sera pas l'élément déterminant. Ce sera plutôt selon la possibilité pour le prestataire choisi de nous assurer une implication (suivi au moins hebdomadaire de l'avancée du projet avec un membre de l'équipe), la qualité du travail effectué et l'historique des projets réalisés. Avec vos devis nous vous invitons à nous envoyer également soit les sites déjà développés dans le domaine soit des sites en pré-prod (qui seront observés en tant que pré-prod ne vous inquiétez pas). Nous vous invitons à détailler le plus possible ce que vous proposez afin de voir ce qui est délégable.

Si vous le souhaitez – et si vous en avez le temps – proposez nous 2 devis selon votre jugement de ce que devrait contenir un MVP face à une V1.