ANÁLISIS DE TENDENCIAS DE VIDEOS EN YOUTUBE

STERLING & DRAPER - DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS

AUTOR: DANIEL RAMÍREZ MARTÍNEZ

FECHA: 03/07/2025

© OBJETIVO DEL DASHBOARD:



- **11** Público objetivo:
 - Gerentes de planificación de campañas publicitarias.
- Frecuencia de uso:
 - Diaria (con actualización cada 24 h).



FUENTE DE DATOS:

- Archivo CSV: trending_by_time.csv
- * Variables clave:
 - trending_date (fecha en que el video estuvo en tendencia)
 - category_title (categoría del video)
 - región (país/región)
 - - videos_count (número de videos en tendencia ese día)
- Karación:
 - Cada 24 horas a las 00:00 UTC



 Estas son las preguntas que se buscó responder con el Dashboard:

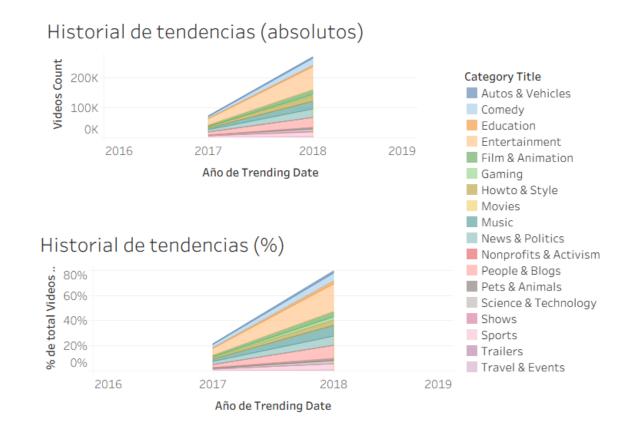
- 1. ¿Qué categorías de videos estuvieron en tendencia más frecuentemente?
- 2. ¿Cómo se distribuyeron en las regiones?
- 3. ¿Qué categorías fueron particularmente populares en los Estados Unidos? ¿Hubo diferencias entre las categorías populares en Estados Unidos y en otros lugares?

→ HALLAZGOS:

1. ¿QUÉ CATEGORÍAS DE VIDEOS ESTUVIERON EN TENDENCIA MÁS FRECUENTEMENTE?

Por orden de relevancia:

- 1° Entretenimiento
- 2° People & Blogs
- 3 ° Music
- 4° News & Politics



→ HALLAZGOS:

2. ¿CÓMO SE DISTRIBUYERON EN LAS REGIONES?

- Entretenimiento: es la categoría de tendencia en todas las regiones, pero en la India duplica su importancia sobre todas las demás regiones.
- People & Blogs: es tendencia en Francia y Rusia principalmente.
- Music: Parece que en estados unidos consumen más música que en el resto del mundo
- News & Politics: La India y Francia parecen preferir el contenido para entender la vida publica del país.



Tabla por país y categoría

Region

Category Title	France	India	Japan	Russia	Unite
Entertainment	19,020	32,924	11,734	11,692	19,638
Music					12,874
News & Politics		10,346		9,858	
People & Blogs	9,346			18,452	

→ HALLAZGOS:

- 3. ¿QUÉ CATEGORÍAS FUERON PARTICULARMENTE POPULARES EN LOS ESTADOS UNIDOS? ¿HUBO DIFERENCIAS ENTRE LAS CATEGORÍAS POPULARES EN ESTADOS UNIDOS Y EN OTROS LUGARES?
- En Estados unidos parece dominar todo lo relacionado al ocio y entretenimiento de acuerdo con su top 3 de tendencia que podemos observar en la imagen. (Entretenimiento, Music, Howto % Style).
- El común denominador en todas las regiones es el entretenimiento en el top numero 1, salvo en Rusia que aparece en segundo lugar. Parece que en esa región prefieren contenido mas personal sobre People & Blogs.
- En cuento a la Música, solo vuelve a coincidir con la India, pero en ultimo lugar, siendo el contenido político (News % Politics) y personal (People & Blogs) el que ocupa el lugar numero dos en el resto de las regiones.
- En último lugar esta Howto & Style en Estados Unidos, sin embargo, aquí las tendencias comienzan a ser totalmente diferentes que pareciera que tiene que ver con el tipo de cultura de cada región, siendo en Rusia el contenido político el de preferencia, Francia con la comedia, Japón con los deportes y la India con la música.



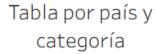


Tabla por pais	5
categoría	
_	



Tabla por país y categoría

	Region	
ategory Title	Uni ₹	Category Title
ntertainment	19,638	People & Blogs
1usic	12,874	Entertainment
owto & Style	8,280	News & Politics

	Region		Region
Category Title	Rus ₹	Category Title	Fra =
People & Blogs	18,452	Entertainment	19,020
Entertainment	11,692	People & Blogs	9,346
News & Politics	9,858	Comedy	8,446



Tabla por país y

categoría

	Region
Category Title	Jap ₹
Entertainment	11,734
People & Blogs	5,792
Sports	3,606



Tabla por país y categoría

	Region
Category Title	India
Entertainment	32,92
News & Politics	10,346
Music	7.714

CONCLUSIONES PARA GERENTES DE PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

CONCLUSIONES GENERALES DEL ANÁLISIS DE TENDENCIAS DE YOUTUBE





📊 El entretenimiento es la categoría más segura a nivel global. Invertir en contenido de entretenimiento tiene un mayor potencial de visibilidad en todas las regiones, especialmente en India, donde su impacto es casi el doble que en otras áreas.

Segmentar campañas por región es esencial. Las preferencias varían significativamente:

People & Blogs conecta mejor con audiencias en Francia y Rusia.

News & Politics tiene alta relevancia en India y Francia.

Music y Howto & Style destacan en Estados Unidos, ideales para campañas de estilo de vida y consumo personal.

🎯 Estados Unidos requiere estrategias diferenciadas.

Su combinación de Entertainment, Music y Howto & Style muestra apertura al contenido recreativo, aspiracional y práctico.

El enfoque cultural mejora la efectividad.

Cada región responde a categorías distintas, lo que sugiere que una estrategia publicitaria "one-size-fits-all" puede perder eficacia.

Las campañas centradas en temas personales y cotidianos tienen alto **engagement** en regiones como Rusia y Francia. Ideal para marcas con mensajes emocionales o sociales. Y combinados con temas deportivos en Japón.

Aprovechar los datos de tendencias ayuda a posicionar mejor las marcas al alinear el contenido con las preferencias regionales reales, no suposiciones.

GRACIAS

tecnodram@gmail.com.| Daniel Ramírez Martínez |

https://public.tableau.com/ app/profile/daniel.ram.rez. mart.nez/viz/Libro1_1751447 7893670/Dashboard1