

INFORME DE GESTIÓN **BIC** 2 0 2 3

Cobranza Activa S.A.S. BIC
NIT 901.294.822-7
Con base estándar evaluación
ISO 26000 - BIC



+57 333 033 3181

www.cobranzaactiva.com

info@cobranzaactiva.com



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

1. CONTEXTO DE LA EMPRESA	1
A. Datos básicos	
B. Trabajadores	
C. Sedes	
D. Modalidad de trabajo	
E. Historia	
F. Momento de conciencia triple impacto	
2. PROPÓSITO	9
3. PARTES INTERESADAS	10

ÍNDICE

4. ESTÁNDAR	14
INTRODUCCIÓN	
A. Objetivos	
B. Por qué la escogimos	
C. Reporte BIC por dimensiones	
D. Modelo de negocio	
E. Gobierno corporativo	
F. Prácticas laborales	
G. Prácticas ambientales	
H. Prácticas con la comunidad	
5. RESULTADOS AUTOEVALUACIÓN	21
6. CONCLUSIONES	23

DESARROLLO INFORME DE GESTIÓN

INTRODUCCIÓN

CONTEXTO DE LA EMPRESA

Ayudamos a **recuperar la cartera vencida** de manera ágil y segura, ya que a través de nuestra **plataforma Saas – B2B** se puede **visualizar la gestión de cobro en línea**, conocer el estado de la **situación patrimonial** del deudor y determinar la **probabilidad de recuperar** el dinero en el corto, mediano y largo plazo.

DATOS BÁSICOS



¡Recuperación de Cartera
Dinámica y Estratégica!

Cobranza Activa es una empresa S.A.S registrada en la Cámara de Comercio de Cali el **17 de junio de 2019**.

El **19 de octubre de 2022** los socios tomamos la decisión de registrar la empresa como **sociedad BIC**.

En **2022**, nuestras decisiones comenzaron a basarse en la **generación** de valor de **triple impacto** y se potencializaron en **2023** como **sociedad BIC**.

COLABORADORES

Contamos con **gestores de cobranza**, denominados **Agentives**, que realizan su trabajo desde sus domicilios.

Las encargadas de la **gestión prejurídica** son **mujeres jóvenes** de estratos 2 y 3, con estudios técnicos, preferiblemente del sexo femenino, y con experiencia en **gestión de cobro y negociación** a través de call centers.

Las **capacitamos** en habilidades blandas para fortalecer sus **capacidades** de negociación y liderazgo. Estamos generando **trabajo remoto** a nivel nacional en Colombia.



Cobranza Activa está liderada por su CEO y Fundador **Alejandro Sánchez**, quien permanentemente fortalece el modelo con las **mejores tecnologías** y el enfoque se **sostenibilidad**.

SEDES



Operamos desde las ciudades de Cali y Palmira.

Contamos con una mesa de soporte responsable de apoyar a **nivel nacional** a nuestros **clientes corporativos, agentives y deudores**.

Los **líderes** de **áreas** como la **financiera, administrativa, comercial y jurídica** trabajan de forma remota en un **80%**.

MODALIDAD DE TRABAJO

Nuestros **Agentives** (gestores de cobranza) operan de forma **remota**. En el caso de los líderes, la empresa les provee equipos y plataformas para el **trabajo remoto**. Cada Agentive trabaja con sus propios equipos y espacios.

Diariamente se les **asigna cartera** y se monitorea permanentemente la **gestión** de cada uno.

Los **Agentives** cuentan con tres categorías que mejoran sus incentivos de acuerdo a sus perfiles y logros: **Agentive Prime, Pro y Plus**. Los horarios de los líderes se ajustan a lo que **establece la ley**. Las jornadas de trabajo remoto las define cada Agentive, según el **tiempo disponible** para la gestión de cobro y las metas que se proponga.



HISTORIA

En junio del año **2019** se tomó la decisión de crear la empresa **Cobranza Activa S.A.S.**, gracias a que inicialmente se diseñó el modelo de negocios y plan de negocios, basados en la experiencia en **gestión de cobranzas** de los dos socios.

En **2020**, con la pandemia, logramos una tracción importante con nuestro **modelo de negocio** y generamos **trabajo remoto** en más del **80%**, donde actualmente se mantiene.

En **2021**, al estar vinculados con importantes **instituciones y asociaciones** en **Colombia**, como el área de emprendimiento de la Universidad **ICESI** y **COLCOB**, gracias a nuestros resultados, comenzamos a ser la empresa de cobranza preferida en el **sector solidario**, cooperativas y fondos de empleados en Colombia.

En **2022**, como sociedad BIC, comenzamos a trazar nuestro camino de **triple impacto** en nuestros grupos de interés. Además, obtuvimos un importante crecimiento de cerca del **50%** en **ingresos** y resultados de recuperación de cartera en comparación con el año anterior.



En **2023**, fortalecimos nuestra **plataforma** con **actualizaciones** de autogestión para nuestros clientes y **mayor facilidad** para nuestros Agentives al momento de cobrar. Estamos trabajando en **fortalecer** la vinculación de nuestra red de **Agentives** y mejorar sus **beneficios**.

HISTORIA

Cobranza Activa S.A.S., para el desarrollo de la plataforma y crecimiento, ha contado con el valioso apoyo de: **Universidad Icesi, Apps.co, Cámara de Comercio Cali, Valle Inn, Impulsa** y asociaciones como **Colcob**.



HISTORIA

Momento de conciencia triple impacto

Tuvimos conciencia de triple impacto en **2022**, cuando optamos por convertirnos en **sociedad BIC**.

Logramos identificar la **formalización** de las buenas prácticas ya realizadas dentro de la **empresa**.

Empezamos a entender la importancia de ser un modelo de **negocio alternativo** y **disruptivo**, buscando impactar en lo social, ambiental y económico.

Todo este proceso nos ha sido de mucha ayuda, ya que nos ha permitido **afianzar nuestra empresa** con las guías y el acompañamiento de la **Cámara de Comercio**.



PROPÓSITO

Cobranza Activa, comprometida con el medio ambiente, lo social y la rentabilidad, acompaña a las **entidades solidarias** en la recuperación de su **cartera** a través de servicios de **cobranza especializados** que se pueden monitorear en tiempo real con una **plataforma innovadora**.



PARTES INTERESADAS



En nuestro día a día, **reducimos el uso de papel, ahorramos combustible** gracias al trabajo remoto y mejoramos la **calidad de vida** de todo nuestro equipo de **Agentive**.

Fomentamos la **cercanía** con los clientes proporcionándoles acceso a **nuestra plataforma**, donde pueden conocer el estado de la gestión en **tiempo real**.

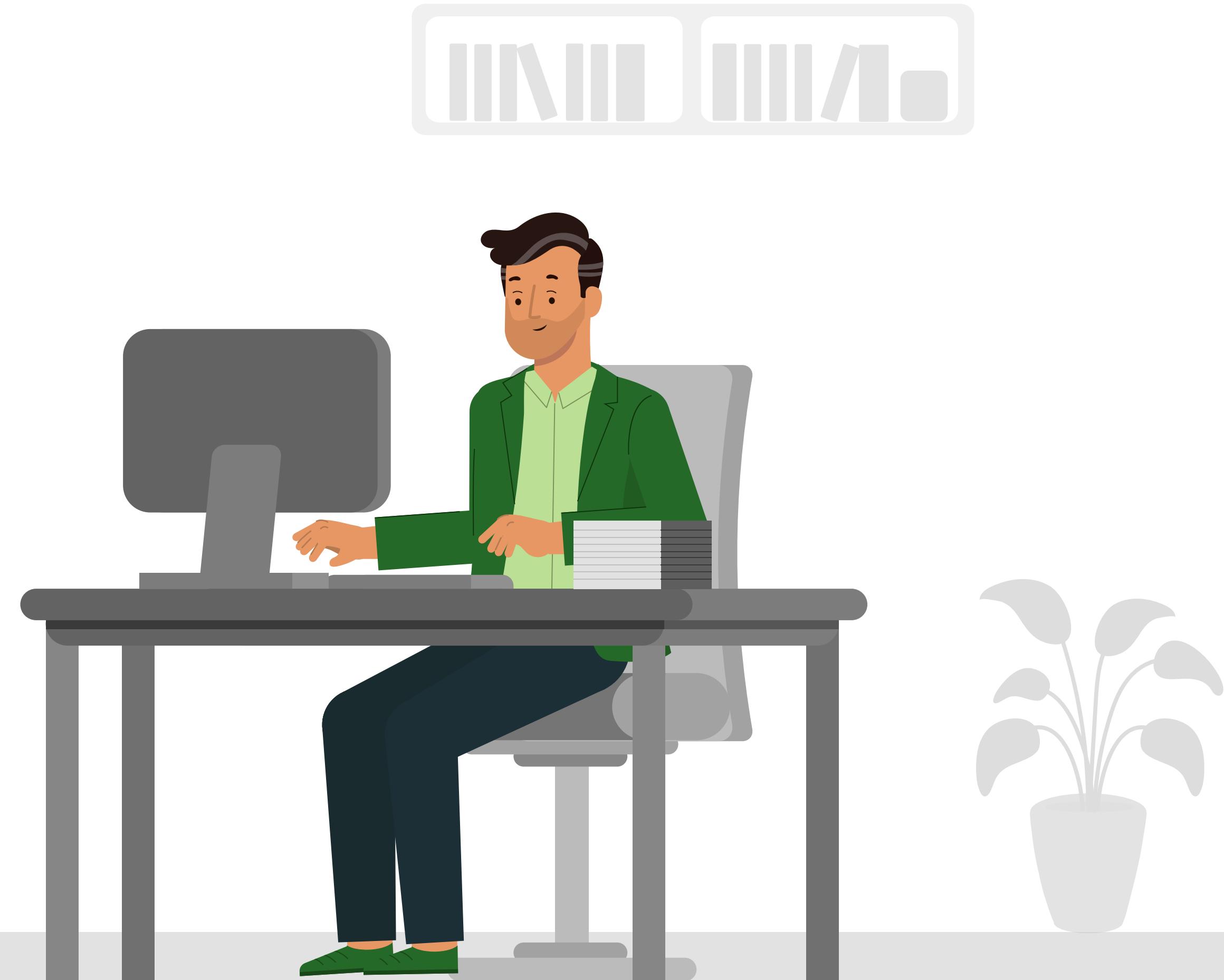
Ofrecemos un trato digno a los **deudores**, brindándoles **alternativas** de pago y **completa asesoría**.

Cliente corporativo

1. Cliente corporativo:

Las **cooperativas** y **fondos** de empleados, como **entidades solidarias**, prefieren tercerizar la gestión de cobranzas para concentrarse en brindar un **servicio personalizado** a sus asociados y en crecimiento.

Esta estrategia les permite mantener **altos estándares de eficiencia** en la gestión de préstamos mientras conservan la **confianza** y la **solidaridad** con sus **asociados**.





2. Agentive

Experimentado **Gestor de Cobranzas** con un historial probado en entornos de call center y habilidades sobresalientes en **negociación**.

Su enfoque se centra en la **excelencia profesional** y la búsqueda activa de una calidad de vida equilibrada.

Prioriza horarios flexibles y busca **ingresos competitivos** que satisfagan plenamente sus necesidades fundamentales.

Deudores

3. Deudores:

Personas naturales con **préstamos** en el sector solidario, enfrentando **morosidad** en sus **pagos mensuales**.

Cobranza Activa ofrece soluciones efectivas para ayudarles a regularizar su situación mediante acuerdos de **pago flexibles** y **accesibles**, facilitando así su camino hacia la **estabilidad financiera**.



ESTÁNDAR

Introducción:

Con este ejercicio buscamos Identificar el **estado actual** de nuestra empresa con relación a lo que debemos avanzar para cumplir con el **propósito** de las **empresas BIC** y de esta forma transmitirlo a nuestro equipo de colaboradores, **Agentives, proveedores y clientes**, y de paso estructurar un plan de mejora que esté a nuestro alcance, para de esta forma ir creciendo de forma **sostenible**.

Objetivo:

El **objetivo** de esta norma es **contribuir al desarrollo sostenible**, buscando para ello el **bienestar** de la **sociedad** al considerar a las partes interesadas.



POR QUÉ LA ESCOGIMOS

La herramienta de evaluación **ISO 26000** es uno de los estándares de reporte de gestión para las **sociedades BIC**, con el objetivo de rendir cuentas de las acciones establecidas en la **Ley 1901 de 2018**. Este **estándar** tiene una metodología de **evaluación cualitativa** y **cuantitativa**, complementado con las acciones necesarias para tener una **sociedad BIC** dentro del marco de la ley.

La norma **ISO 26000** contempla la aplicación de principios y temas relacionados con la **responsabilidad social**, que la implementa no solo en la empresa sino también en su cadena de **suministro**.

Es decir, que hay una identificación y compromiso con las partes interesadas comunicando el alcance de la **responsabilidad social** y su contribución al desarrollo sostenible.

ISO 26000

Reporte BIC por dimensiones

MODELO DE NEGOCIOS

Compromisos:

Adquieren **bienes o contratan** servicios de **empresas** de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de **contratos** a los **proveedores** de bienes y servicios que implementen normas **equitativas** y **ambientales**.

Implementación de las actividades:

Los servicios de **desarrollo tecnológico, asesoría legal y comercialización** se toman con empresas o asesores locales. Consideramos que en la región hay profesionales y empresas competentes para que suministren los servicios que necesitamos. De acuerdo a nuestra experiencia, estamos construyendo el **manual de procesos de contratación de proveedores**, quienes deben cumplir con las normas **equitativas** y **ambientales**.

GOBIERNO CORPORATIVO

Compromiso:

Crean un manual para sus **empleados**, con el fin de **consignar los valores y expectativas** de la sociedad.



Implementación de actividades:

Cobranza Activa S.A.S. BIC, es una empresa liderada por jóvenes, que en su quehacer aplican los **valores empresariales** promulgados desde la gerencia, para que exista buen entendimiento, buenas relaciones y manejo correcto de posibles conflictos de intereses. Es por ello que el año **2023** se elaboró y en el año **2024** de aprobará con socialización a sus grupos de interés el **Código de Buen Gobierno Corporativo**.

PRÁCTICAS LABORALES

Compromiso:

Brindan opciones de **empleo** que le permitan a los **trabajadores** tener **flexibilidad** en la jornada laboral y crean opciones de **teletrabajo**, sin afectar la **remuneración** de sus trabajadores.

Implementación de actividades:

- * **Nuestra empresa** permite a los **líderes** de las principales áreas teletrabajo en un **80%**.
- * **Nuestra red de Agentives** la tenemos contratada por prestación de servicios, hacen su **gestión** mediante la figura de **trabajo remoto**.

PRÁCTICAS AMBIENTALES

Compromiso:

Efectúan **anualmente auditorías ambientales** sobre eficiencia en uso de **energía, agua y desechos** y divulgan los resultados al público en general y **capacitan** a sus empleados en la **misión social y ambiental** de la sociedad.



Implementación de actividades:

Al tener el personal haciendo **operación desde sus casas**, permite a nuestra empresa generar **economías** y **ahorros en combustible** (transporte en moto a la oficina), en consumo de **energía eléctrica** en equipos y aire acondicionado, en consumo de **papel**. Nuestro propósito en el **2024** es lograr con **colaboración profesional** aprobar el proyecto para que todos los que adelantamos un trabajo en la empresa le dé el manejo adecuado a la **energía, agua y desechos**.

PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

Compromiso:

Incentivan las **actividades** de voluntariado y crean **alianzas** con **fundaciones** que apoyen **obras sociales** en interés de la comunidad.

Implementación de actividades:

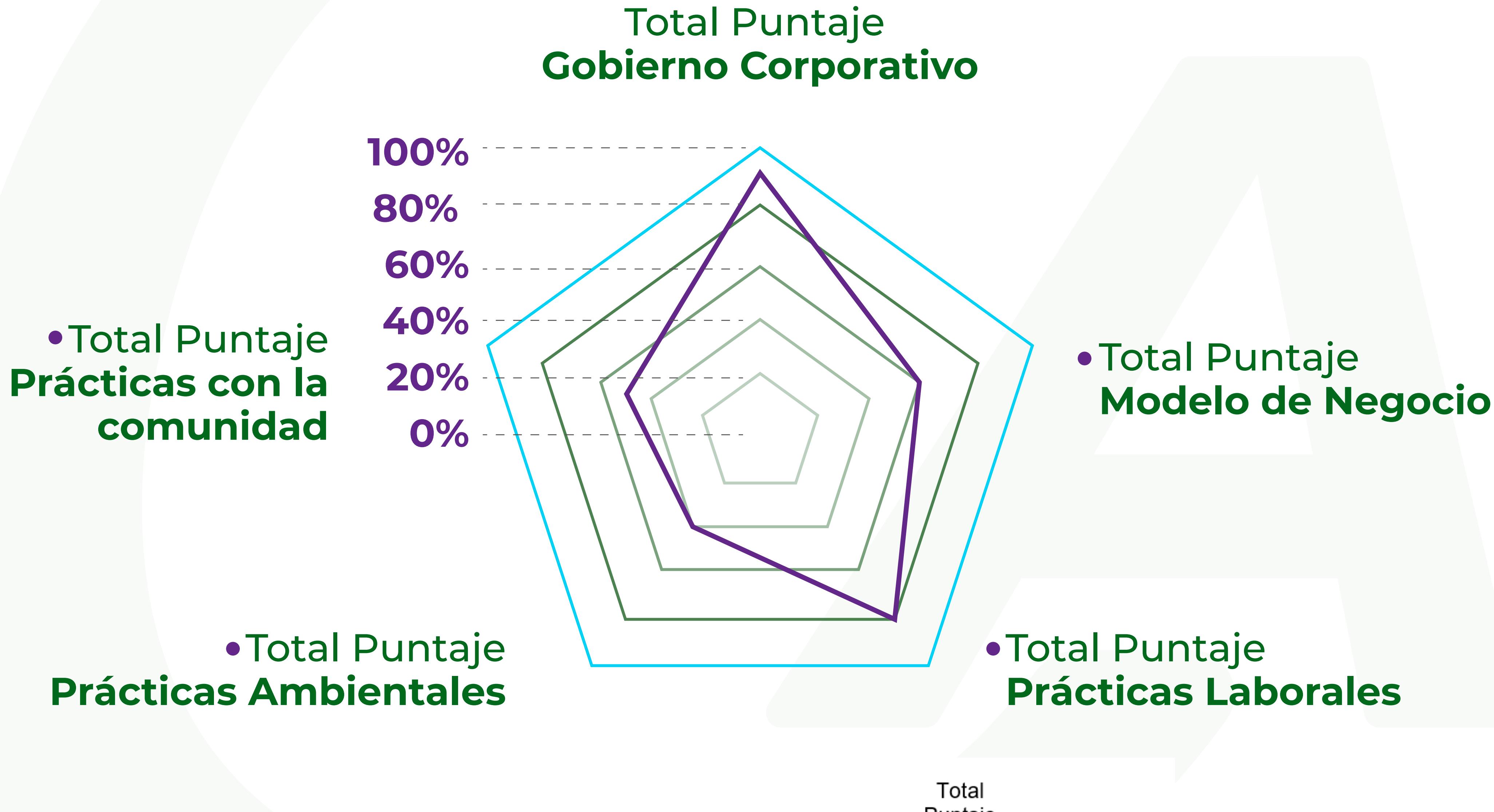
Actualmente **Cobranza Activa S.A.S. BIC** ha estado apoyando actividades que realiza en **Palmira** y **Cali** la **Fundación Regalando Amor y Sonrisas**. El objetivo en el año **2024** es continuar con este **voluntariado** y continuar invitando nuestros colaboradores a que participen, no solo con esta **fundación** sino con otras.



RESULTADOS AUTOEVALUACIÓN

Nombre de la organización			
Eje	Valor real	Valor máximo	%
Total Puntaje Gobierno Corporativo	88%	100%	87,5%
Total Puntaje Modelo de Negocio	60%	100%	60,0%
Total Puntaje Prácticas Laborales	78%	100%	77,8%
Total Puntaje Prácticas Ambientales	35%	100%	35,0%
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	50%	100%	50,0%
TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN	925	1550	59,7%

RESULTADOS AUTOEVALUACIÓN



CONCLUSIÓN

- 1.** COBRANZA ACTIVA S.A.S. está registrada oficialmente en Cámara de Comercio en septiembre de 2022 como Sociedad BIC. Lo hicimos bajo el criterio de ser una empresa que aprovecha la tecnología para contribuir a mantener una buena relación con todos sus grupos de interés, aprovechando las buenas prácticas de buen gobierno, modelo de negocios, laborales, ambientales y con la comunidad.
- 2.** Somos una pyme que por su tamaño pequeño no da cobertura a todas las variables del que determina el estándar ISO 26000. Pero en las variables que nos compete las tratamos de cumplir.
- 3.** Hacer el informe gestión del año 2023 nos permitió ver avances y nos das una línea base para proyectar actividades que nos permita cumplir con los compromisos adquiridos. Este informe marca un horizonte para los próximos años.