BUSINESS STRATEGY

EQUIPO: MONTEX

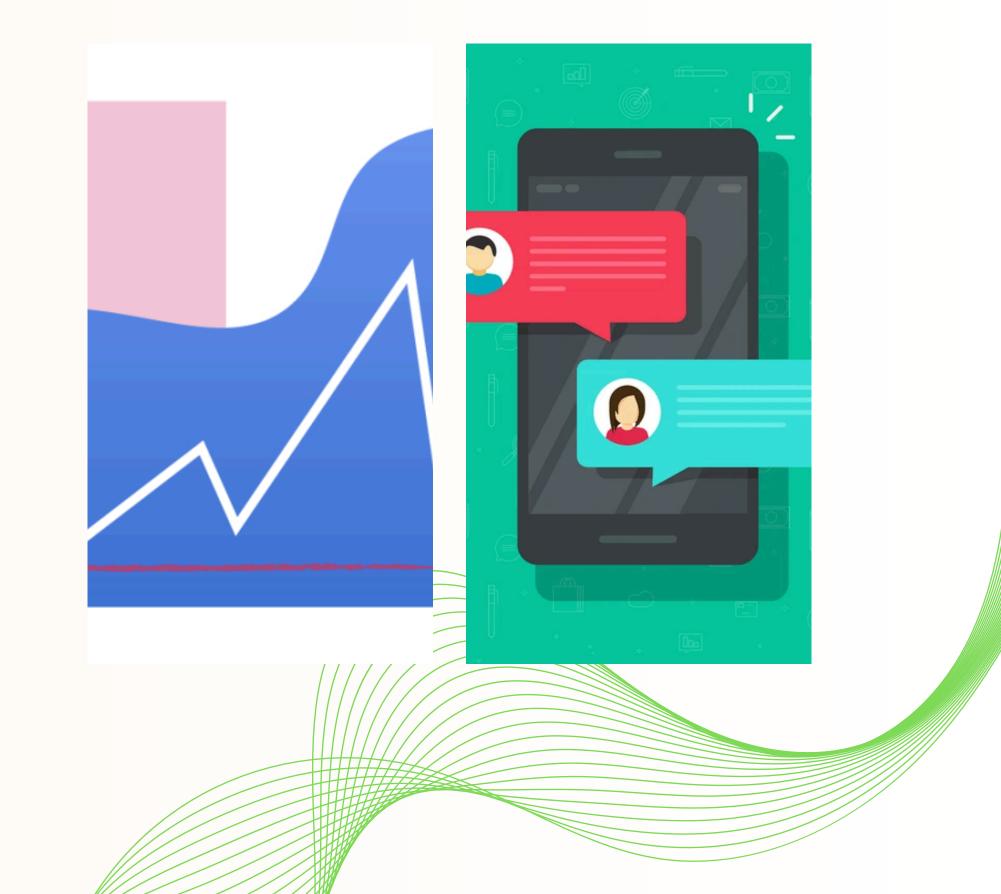
Erik Hernán González Soto Gerardo Leiva Diaz Isaac Rojas Sosa Emilio Saldívar Vázquez

USO DE REDES SOCIALES

De acuerdo con Statista, aproximadamente **4.8 millones de personas** utilizan redes sociales y sueles interactuar con marcas.

PROPUESTA: HEY, CLIENTE

Página web que busca agilizar los procesos de atención a cliente dentro de X, además de identificar tendencias, verificar la percepción de la marca dentro de X y crear un programa de automatización de respuestas a preguntas dentro de la página.



USUARIO

La página web está propuesta para dos usuarios en específico, la persona que maneja X y la persona que ser encarga del servicio al cliente de X.





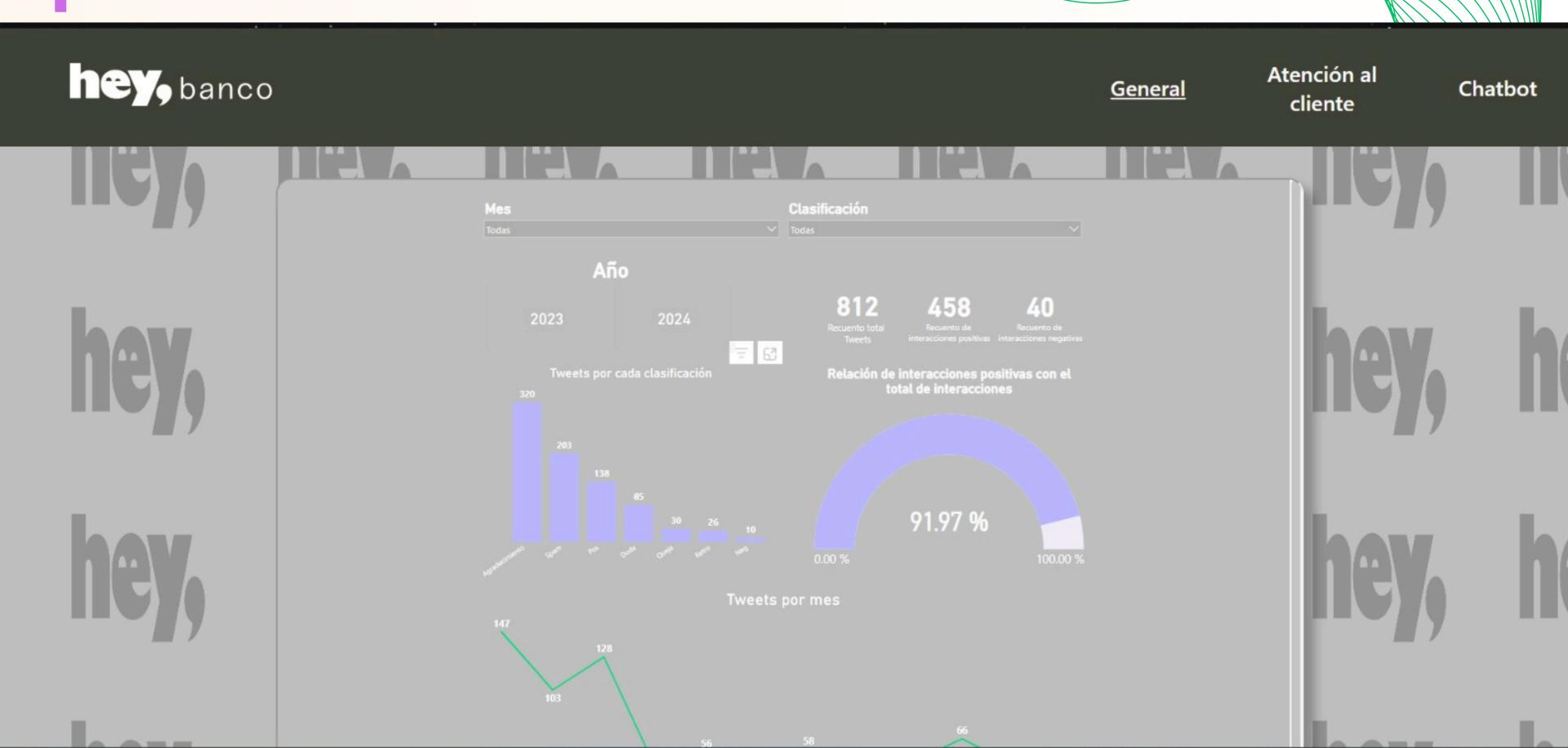
OBJETIVOS

Mejorar el tiempo de respuesta a comportamientos inusuales en X y mejorar el tiempo de respuesta a preguntas frecuentes dentro de la red social.

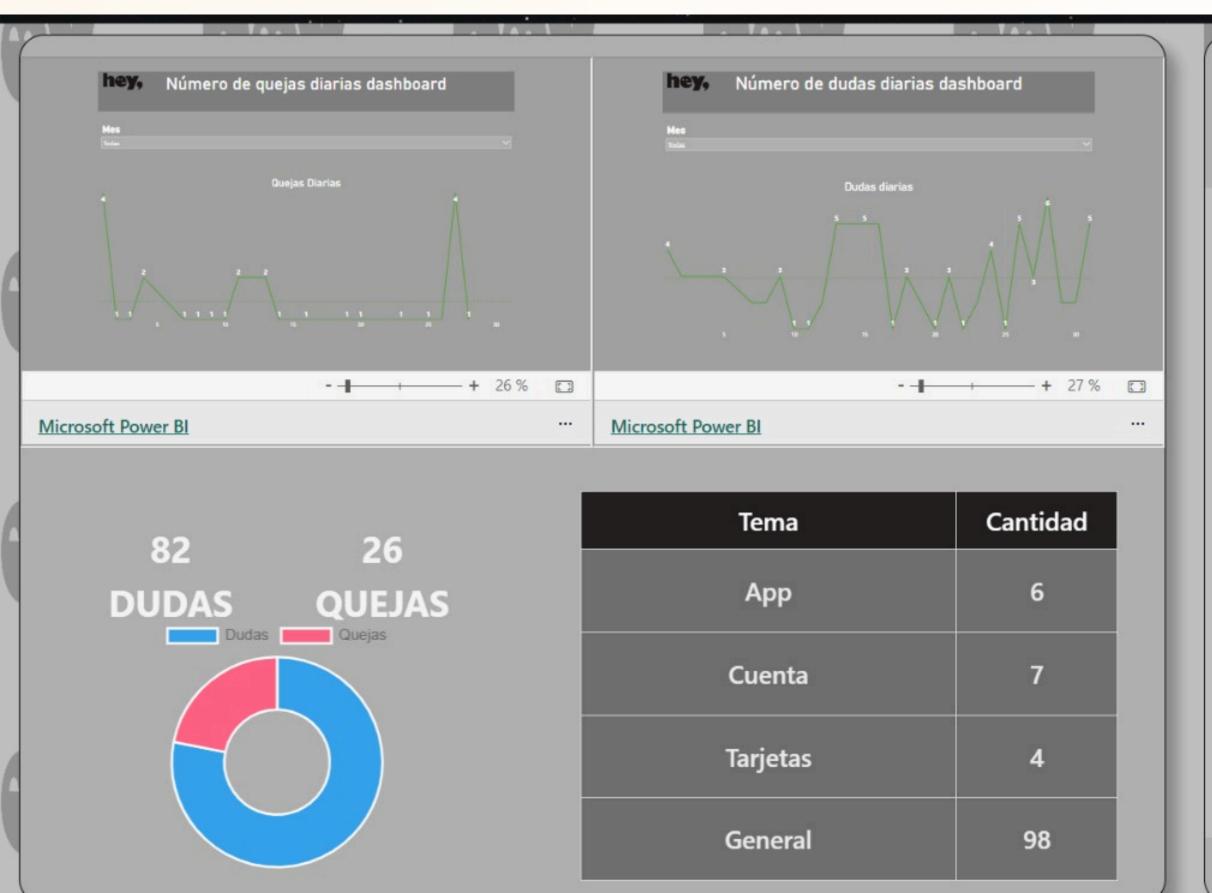
ALCANCE DE LA PROPUESTA

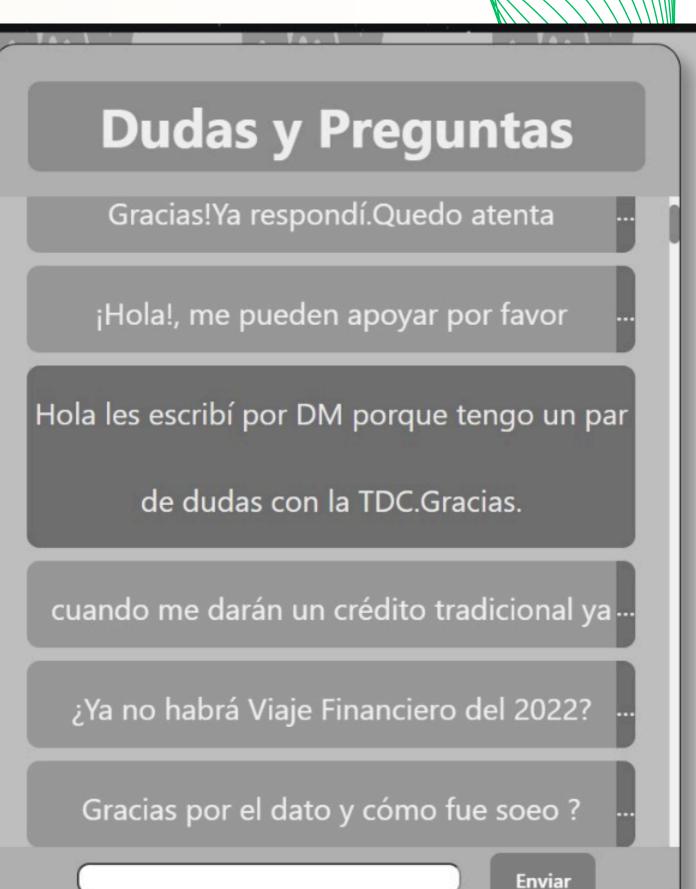
Se busca mejorar el servicio al cliente de Hey Banco dentro de la plataforma de Hey Cliente con la automatización de respuestas rápidas, además de identificar de manera precisa y rápida qué temas son los de interés, de igual forma se busca que implementen estos elementos para otras plataformas sociales.

PÁGINA WEB: GENERAL

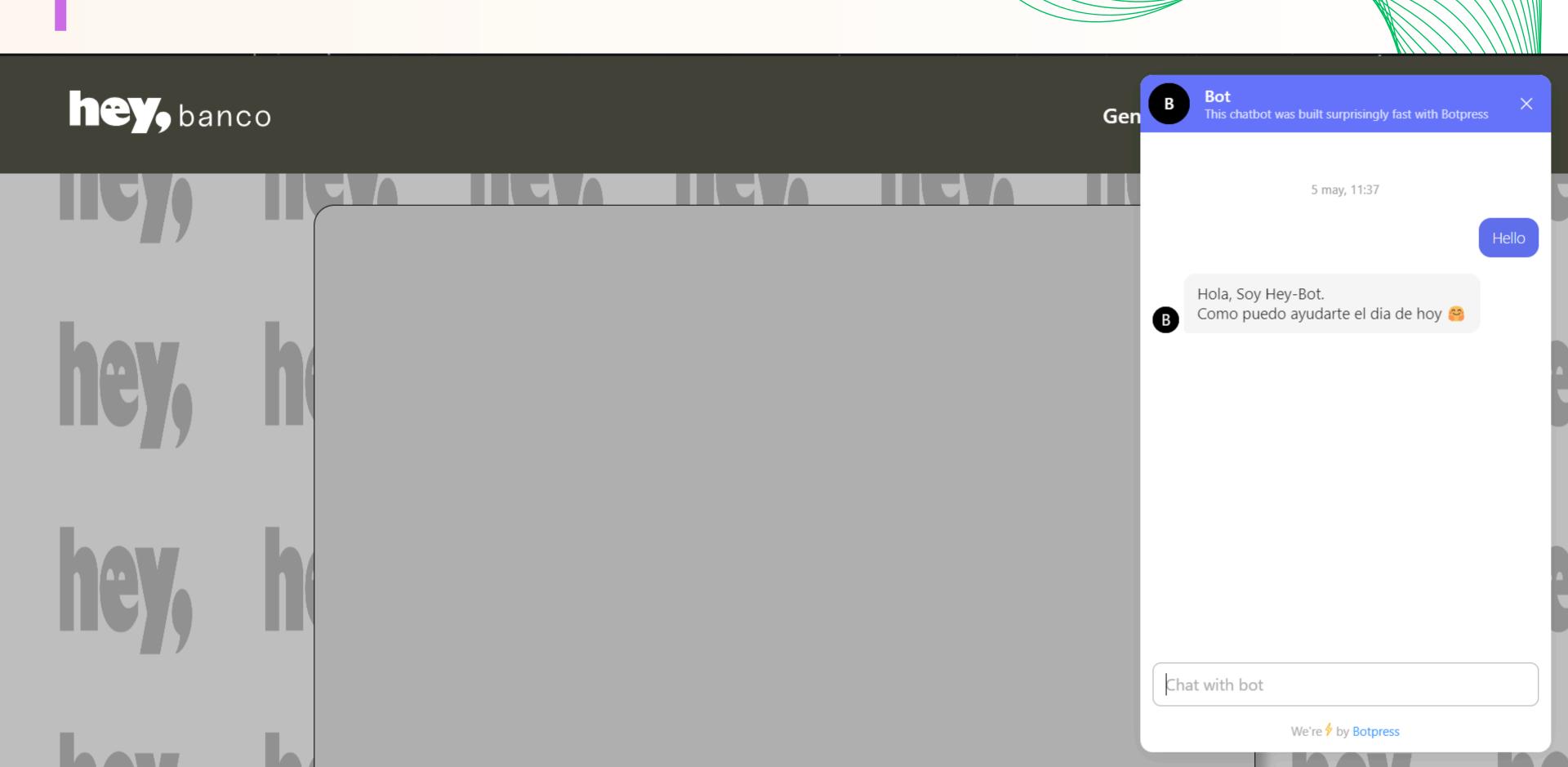


PÁGINA WEB: ATENCIÓN AL CLIENTE





PÁGINA WEB: CHATBOT



ÁREAS DE OPORTUNIDAD

CREAR UN MODELO DE CATEGORIZACIÓN

Cargar más variables

Retroalimentación



GRACIAS

Equipo: Montrex Erik Hernán González Soto Gerardo Leiva Diaz Isaac Rojas Sosa Emilio Saldívar Vázquez

REFERENCIAS

Global social media usage reasons 2023 | Statista. (2024, March 26). Statista. https://www.statista.com/statistics/715449/social-media-usage-reasons-worldwide/