**什么使80后家庭更满意家庭生活**

——基于调查问卷的家庭总体满意度的影响因素分析

**一、研究背景**

“80后”由于他们生活在物质逐渐充裕、更加容易接触到国外思想、独生子女等前所未有的特点，成为备受关注的一代人。于是当“80后”逐渐进入家庭只要生产力这个角色的时候，人们便开始关心他们在婚姻家庭生活下的状态。

**二、数据说明**

本报告的分析基于“婚姻与家庭”课上同学们收集到的118份80后填写的问卷中的数据。问卷的内容涉及家庭结构、家庭成员受教育水平、家庭收入开支、住房情况、饮食习惯等方面。本次探究的目的是了解家庭总体满意度和以上那些因素有更为显著的关系。

对于部分有缺失的数据，本次的处理方法是不使用，最终所有信息都完整可用的记录共有96条，研究者认为这不会明显影响数据的规模。

**三、列联表分析**

1. **家庭总体满意度和被调查者对和家人共进晚餐这一行为的看重程度之间的关系。**

变量说明:

问卷中家庭总体满意度分为5档：满意、比较满意、一般、不太满意、不满意。实际调查结果只有1人填写了不太满意，而无人填写不满意。结合中国人所谓“家丑不可外扬”的传统想法，研究者认为被调查者会有意或无意的填写比实际感受更高的评价。基于这个想法，研究者将“满意”设为0，将“比较满意”及以下的程度设为1，从而将家庭总体满意度作为一个0-1变量。

问题“你认为与家人共进晚餐是否重要？”的答案选项有5档：重要、比较重要 、一般、不太重要、不重要。分别记为重要程度1~5，其中1表示重要。



分析：

(1)Pearson检验：,,

拒绝假设（即对共进晚餐重要性的认识与家庭总体满意度不独立）

(2)同调对与异调对：

同调对数量(number of concordant pairs)

异调对数量(number of discordant pairs)

这个结果暗示对共进晚餐重要性的认识与家庭总体满意度可能存在联系。

1. **家庭总体满意度和住房面积之间的关系。**

变量说明:

住房建筑面积选项分为6档：50平方米以下、50-75平方米、75-100平方米、100-125平方米、125-150平方米、150平方米以上。一次记为1~6档。



分析：

(1)Pearson检验：,,

不拒绝假设（即住房建筑面积与家庭总体满意度相对独立）

(2)同调对与异调对：

同调对数量(number of concordant pairs)

异调对数量(number of discordant pairs)

这个结果说明住房建筑面积与家庭总体满意度之间没有明显联系。

**四、用向后回归进行自变量选择**

用R进行向后回归变量选择得到的结果如下表所示。其中因变量是家庭总体满意度，参与选择的变量有：

（家庭基本情况）家庭人数、家庭类型、家庭所在城市。

（财务）家庭总收入、家庭财务由何人掌管。

（饮食习惯）每周和家人一起吃晚餐的天数、认为和家人共进晚餐是否重要、甜食、酒水、水果、饮料、其他食物、夜宵。

（住房情况）房屋面积、住房支出、住房类型（如购买、租住、自建、借住等）共16个备选因素，受到问卷形式限制，均为名义变量或有序变量。

拟合模型是logistic回归模型（因变量是0-1变量，连接函数是logit的GLM）。



向后回归的结果，当AIC最小是，选择的模型如上表所示，此时的AIC为 121.93。

最终有3个变量被选择：每周和家人一起吃晚餐的天数、认为和家人共进晚餐是否重要、晚餐有无酒水。这三个变量与家庭总体满意度的关系是：每周和家人一起吃晚餐的天数越多、认为和家人一起吃饭越重要、晚餐配有酒水，对应家庭越满意。

**五、考虑交叉项影响下的模型选择**

接着研究者希望探究以上的3个变量之间有没有交叉关系。其中晚餐是否配有酒水是一个哑变量，只取有(1)或没有(0)。其他两个变量则作为有序变量。完整的模型A\*B\*C的公式如下所示：

（用A代表wine，B代表importance of dinner，C代表times of having dinner together.）



从模型A\*B+A\*C+B\*C往下，可以看到模型总是可以被更简单的模型代替，最终所有的交叉项都不起作用。这表明酒水、共进晚餐的次数、共进晚餐的重要性3个变量是分别影响家庭总体满意度的。

**六、疑问**

从表？？？可以看出，的假设被拒绝了，这似乎表明存在3个变量的交叉项。但模型A\*B\*C相比于模型A+B+C，后者更忧，这表明模型中不应该涵盖交叉项，与之间的现象矛盾。我们暂时还没有找到这一现象的解释。

**七、对结果的解释**

结论1：被调查者越看重与家人共进晚餐这一行为，其家庭总体满意度越高。

结论2：住房建筑面积对家庭总体满意度之间没有明显影响。

结论3：晚餐饮用酒水、每周和家人共进晚餐的次数多、对于家人共进晚餐的看重，均可以与家庭总体满意度高相互关联，且各因素之间相互独立。

基于以上3点结论，研究者得出了如下的结论：首先，对于“80后”家庭来说，相比于对住房面积的追求，与家人共进晚餐更能够增加家庭总体满意度。其次，如果不能增加和家人共进晚餐的次数，那么认识到与家人共进晚餐的重要性，好好珍惜与家人共进晚餐的机会，也能提高家庭总体满意程度。最后，晚餐时候适当饮酒，也是可取的做法。