

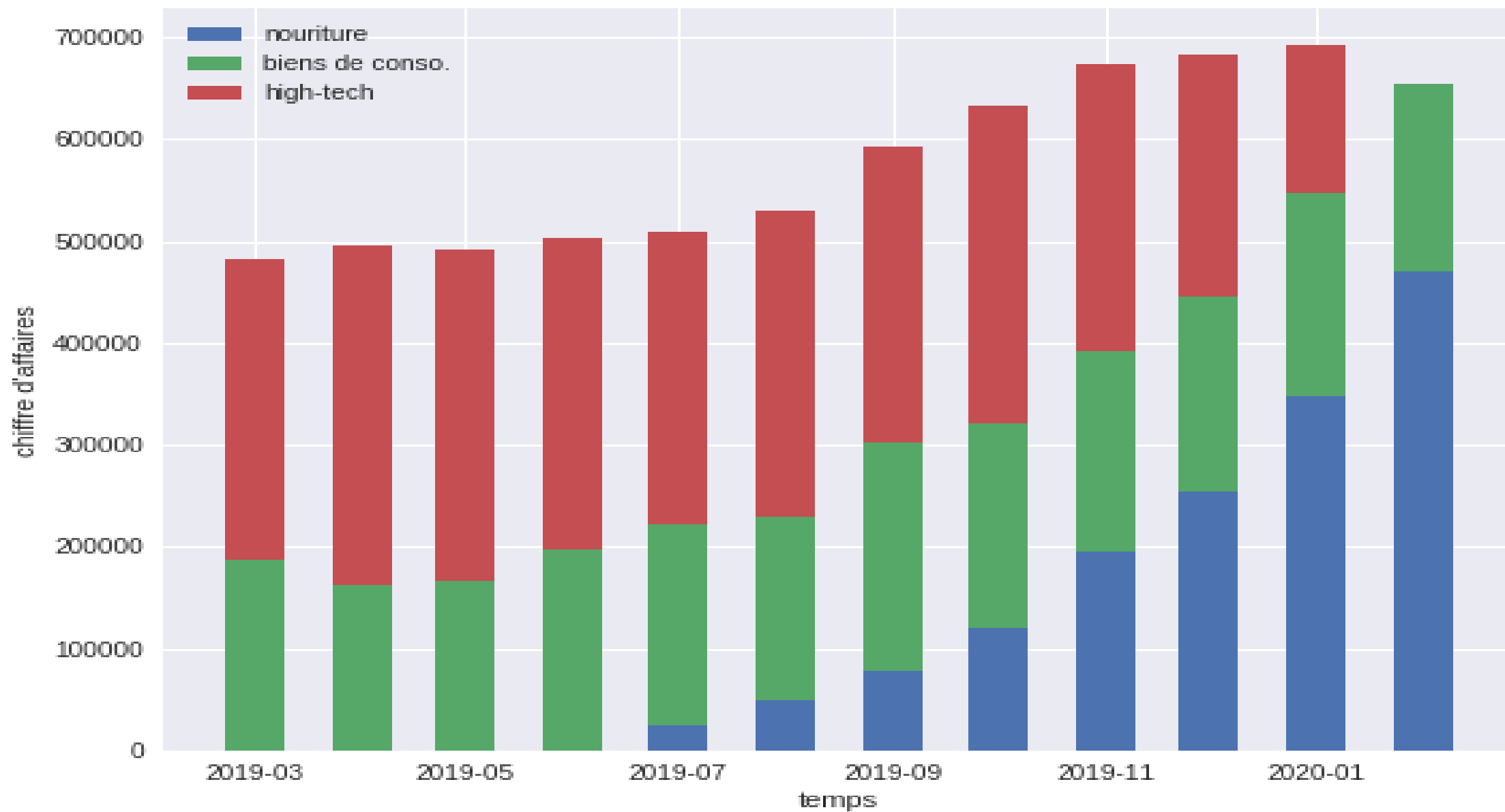


Le Grand Marché

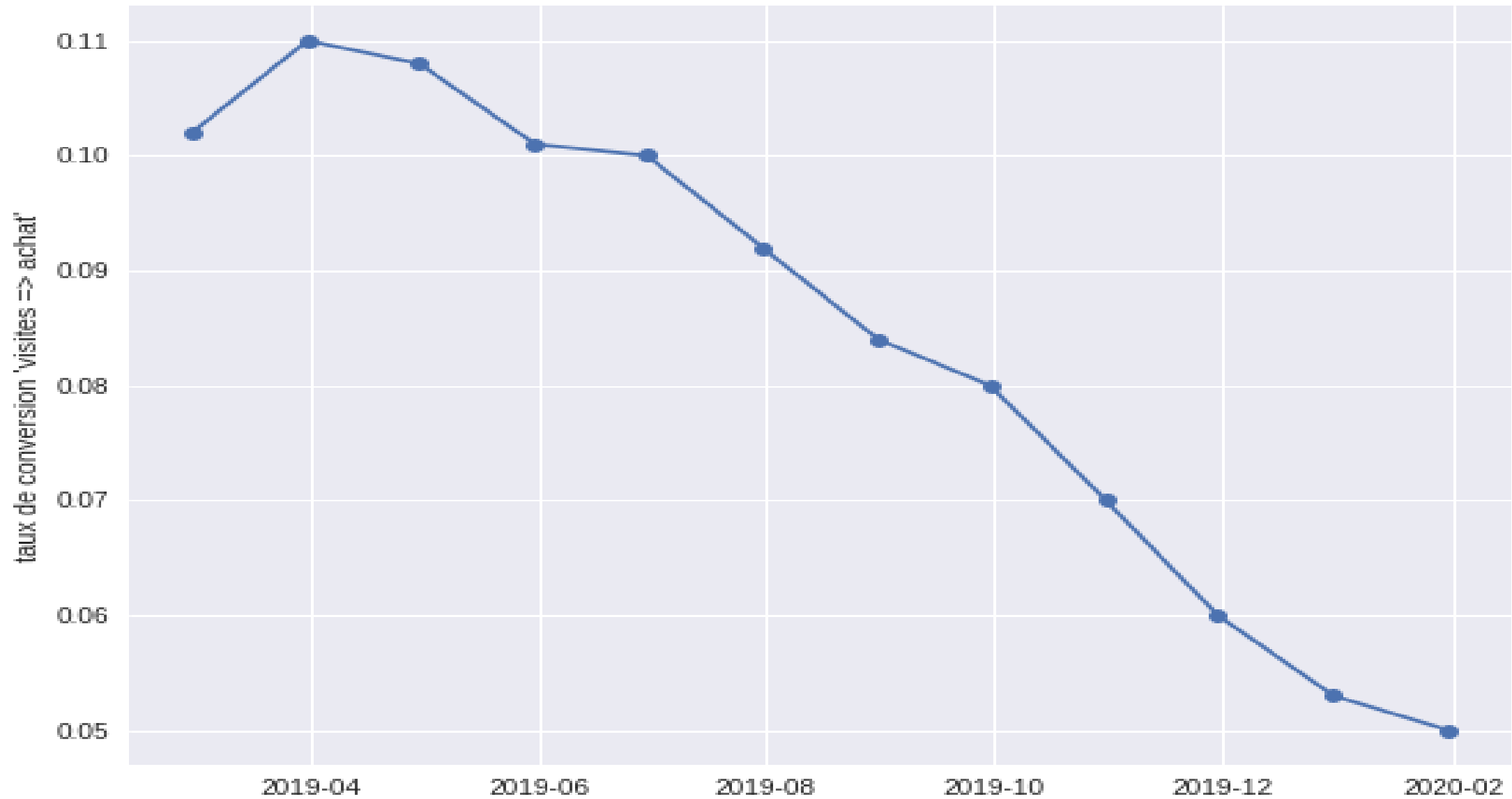
Rapport Mensuel

FEVRIER

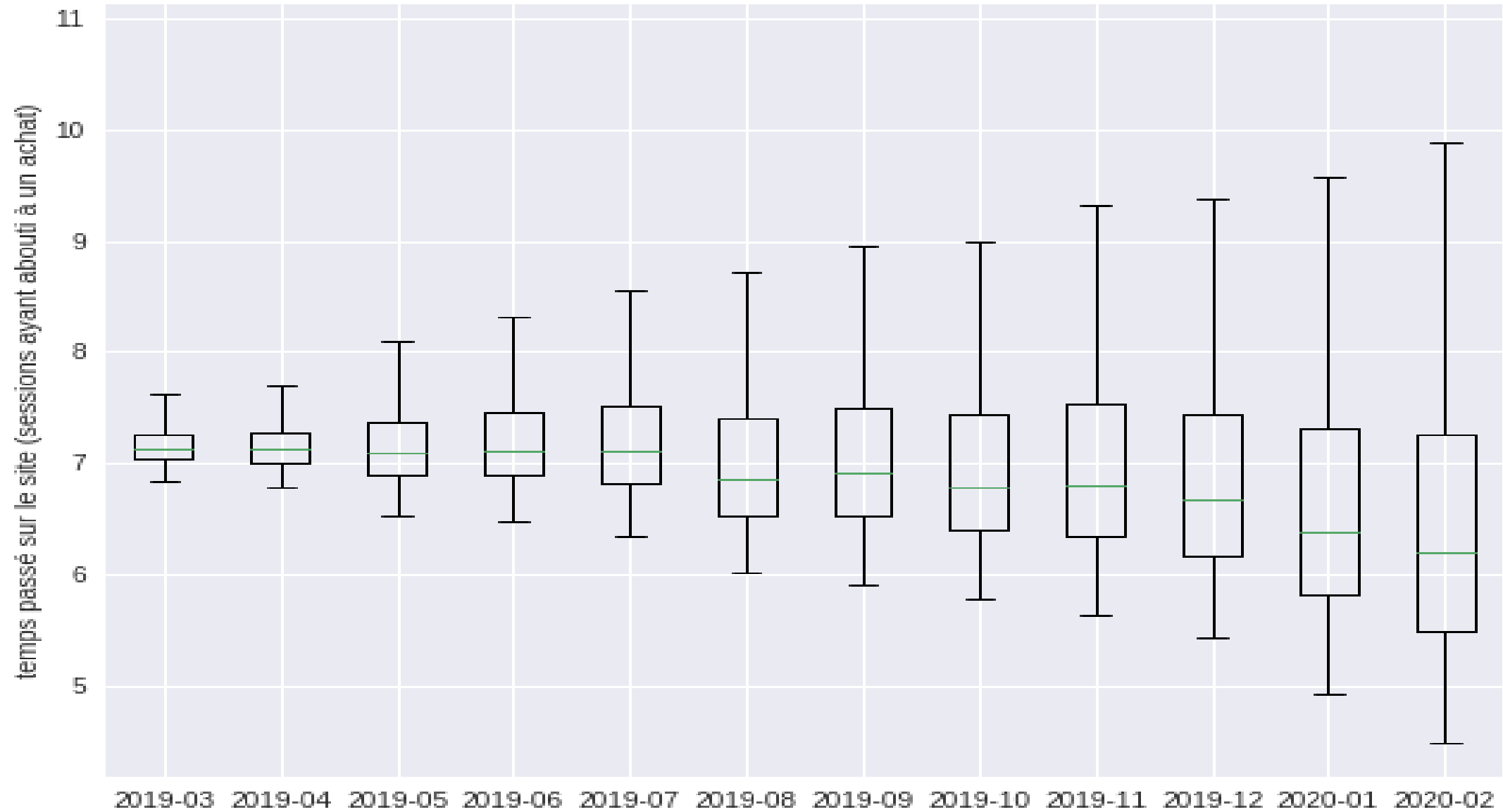
(Chiffre d'affaire) / (Catégorie) – Cumulatif – périodicité mensuelle



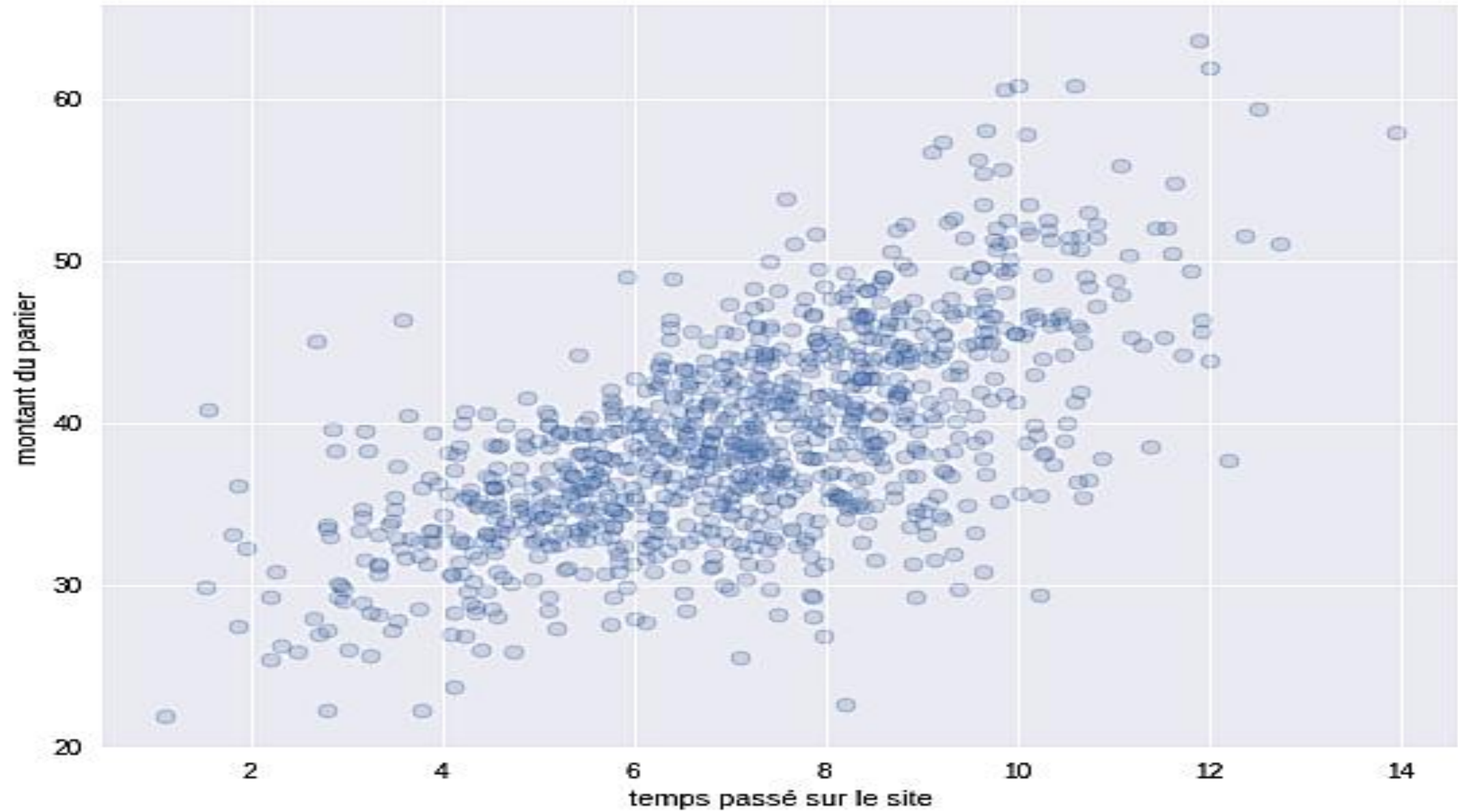
(nombre de visites)/(nombre d'achats des clients) - périodicité mensuelle.



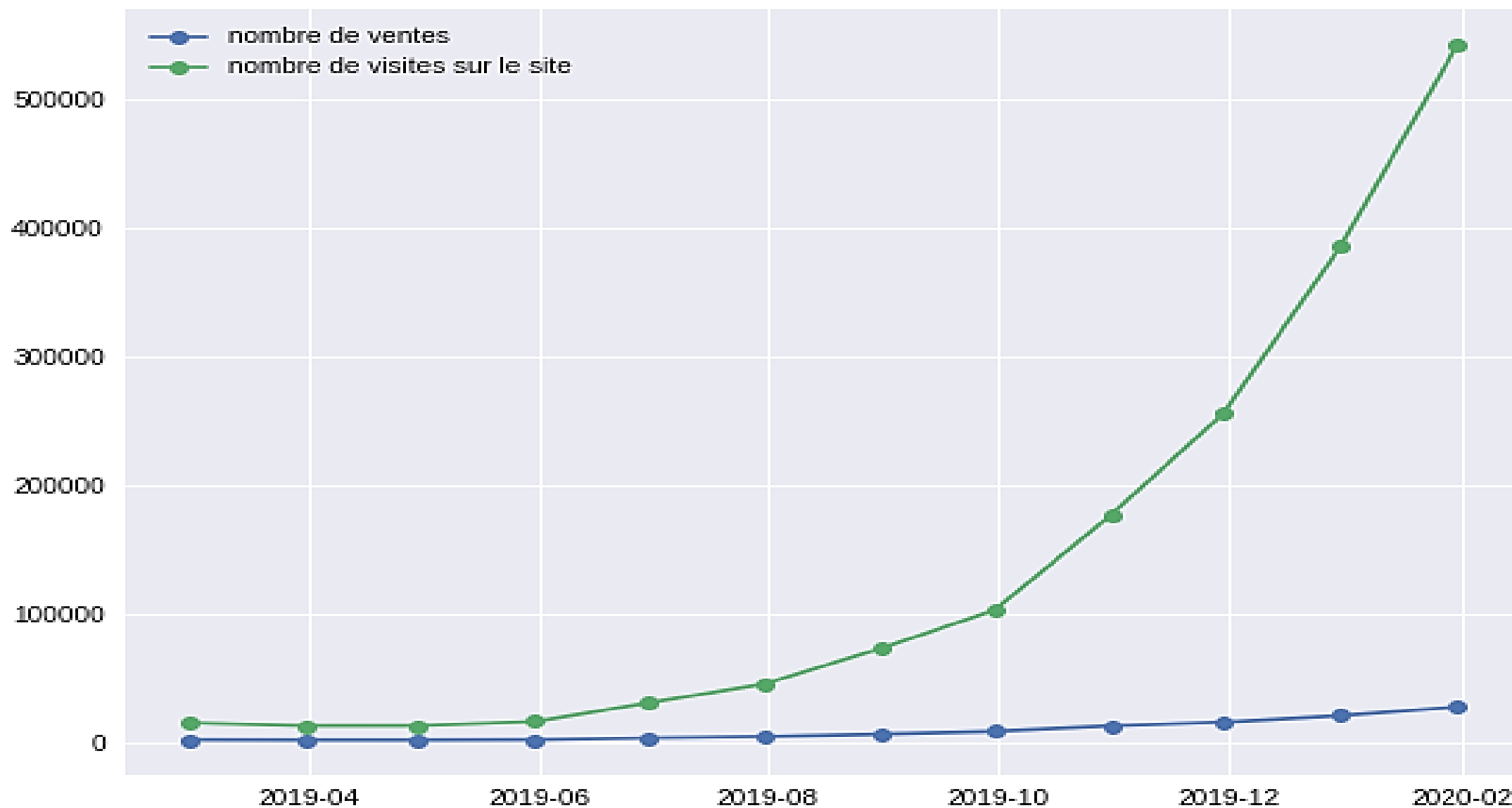
Temps de visite - périodicité mensuelle



(montant du panier) / (temps passé sur le site) - Février



(Nombre de visites) + (Nombre d'achats) – périodicité mensuelle



Conclusions:

Fin de transition du catalogue des produits (remplacement des produits high-tech par des produits alimentaires)

++

- CA globalement en hausse
- L'UX du site convient aux clients
- Le catalogue produit convient aux clients
- La mise en valeur des produits convient aux clients

--

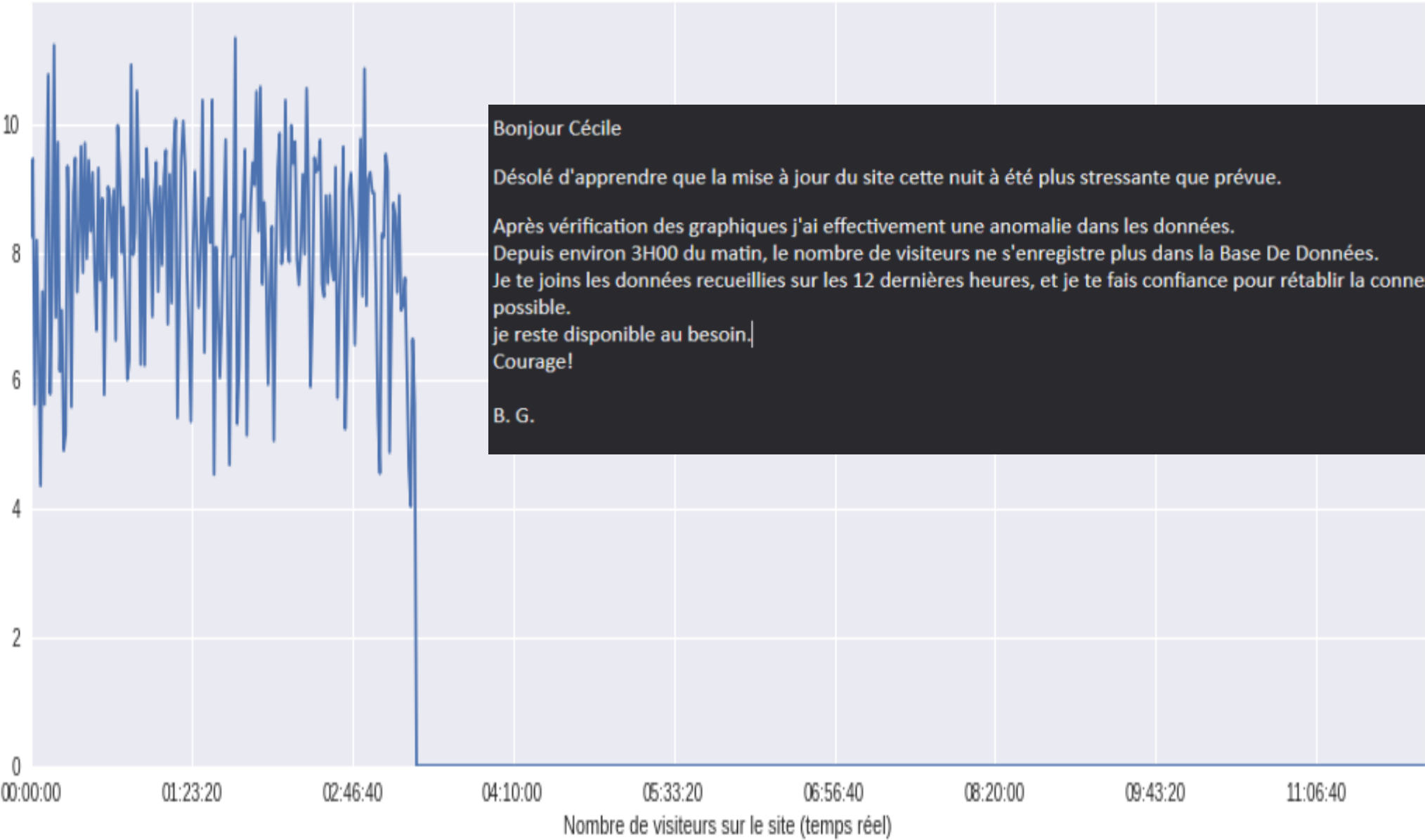
- Retrait final des produits high-tech un peu brutal
- Le taux de Conversion à améliorer si possible

Axes d'amélioration possible:

- Module de suggestion de produits via analyse de navigation, habitude d'achat, etc..
- Module d'enregistrement de « produits favoris »
- Proposer un abonnement (commande automatique)
- Proposer une « opération spéciale » pour faciliter la conversion



Anomalie dans les données – Arrêt de l’enregistrement du nombre de visiteur en temps réel



Bonjour Cécile

Désolé d'apprendre que la mise à jour du site cette nuit à été plus stressante que prévue.

Après vérification des graphiques j'ai effectivement une anomalie dans les données.
Depuis environ 3H00 du matin, le nombre de visiteurs ne s'enregistre plus dans la Base De Données.
Je te joins les données recueillies sur les 12 dernières heures, et je te fais confiance pour rétablir la connexion dès que possible.
je reste disponible au besoin.
Courage!

B. G.