

Opgave i softwareudvikling

Denne opgave går ud på at lave det indledende analysearbejde til en 1. iteration af et it-system til en enkeltmandsvirksomhed, der beskæftiger sig med handel med ejendomme (ejendomsmægler) på Fyn.

Systemet skal kunne håndtere følgende typer af ejendomme: parcelhuse, ejerlejligheder og sommerhuse, og kunderne (købere og sælgere) er privatpersoner.

Den første iteration af systemet skal kunne klare følgende funktionalitet:

- Oprettelse af ejendomme, som udbydes til salg med de vigtigste informationer (adresse, pris, opførselsår, beboelsesareal). Liggetid – altså hvor længe ejendommen har været til salg - er også en vigtig information.
- Oprettelse af kunder med de nødvendige identifikationsoplysninger. Både sælgere og potentielle købere regnes som kunder.
- Fremvisninger: en potentiel køber skal kunne bestille en fremvisning med mægleren til stede (husk, at der kun er én mægler).
- Tilbud: en potentiel køber skal have mulighed for at give et tilbud på en ejendom.
- Nedslag: systemet skal kunne vise, hvor meget nedslag der er blevet givet i prisen både før ejendommen er blevet solgt og i forbindelse med handelen.
- Mægleren vil have behov for at kunne trække aggregerede data ud af systemet især baseret på ejendommenes beliggenhed (land, by, forstad, og geografiske områder, fx Nordfyn, Østfyn etc.). Et eksempel kunne være gennemsnitlig kvadratmeterpris på Vestfyn.

Den centrale artefakt, som du skal udarbejde, er:

- Domænemodellen (klassediagrammet)

Som støtte til udarbejdelse af domænemodellen kan det være nyttigt at skitsere nogle centrale brugsmønstre, fx *bestil fremvisning* og *afgiv tilbud*.

Husk at brugsmønstre er *elementary business processes* med hvad det indebærer (se slide 13 i ppp om brugsmønstre).

Det er imidlertid meget vigtigt, at du argumenterer for de trufne valg. Den gode besvarelse indeholder således fyldige kommentarer til de indgående elementer (klasser, attributter og relationer mellem klasser).

Ikke alle kommentarer er lige relevante. Relevante kommentarer skal, i lighed med 'hjelpearterfakterne', skabe værdi enten i form af bedre forståelse for rationalet bag de trufne valg eller ved at forøge kendskabet til domænet. Fx behøver tilvalget af attributten *emailAdresse* for en kunde næppe nogen uddybende forklaring.