



Informe SEO

Pedro Romero
Alberto Sánchez
Julian B. Sánchez

1º DAW

11/2021

Índice

1. Definición de palabras clave	3
2. Títulos	3
3. Descripción.....	4
4. URL	4
5. Facilitar la navegación.....	5
6. Contenido de calidad.....	5
7. Texto ancla de calidad <a>.....	6
8. Imágenes 	6
9. Etiquetas de cabecera <h1,h2,h3...>.....	7
10. Robots.txt	7
11. Enlaces con rel="nofollow"	7
12. Sitios para móviles	8
13. Promoción del sitio web.....	8
14. Utilizar las herramientas para Webmasters	9

1. Definición de palabras clave

Las palabras clave principales que utilizará la página web serán “Coleccionismo de videojuegos”. El objetivo de esta elección es abarcar el mayor volumen de búsqueda posible, pero a su vez centrarse en el mercado específico de coleccionables con la temática de videojuegos.

También se utilizarán variaciones de la palabra clave con el fin de atraer a todo tipo de público, tanto el especializado como el general. Estas variaciones son: “Compra de coleccionables”, “Compra de figuras”, “Venta de coleccionables”, “Venta de figuras”, “Figuras baratas”, “Juegos y figuras en *Vainila*”, “Juegos y figuras en perfecto estado”, “Guías sobre coleccionables”

2. Títulos

Los títulos indican a los usuarios y a los motores de búsqueda el tema principal de la página. Estos aparecen en la primera línea de los resultados de búsqueda y se resalta en negrita las palabras que coincidan con la búsqueda del usuario. Para mejorar los títulos:

- Definir un título único para cada página web. Utilizando la etiqueta <title> dentro de la etiqueta <head>
- El título de la página principal será → Coleccionables de videojuegos – “Nombre tienda”
- Cada artículo de la página tendrá su página, con el título → Nombre del artículo – “Nombre tienda”
- Cada artículo de la guía tendrá su propio título → Nombre título del artículo – “Nombre tienda”
- La página del formulario para publicar tus coleccionables → Vender tu coleccionable – “Nombre tienda”

3. Descripción

Las descripciones indican a los usuarios y a los motores de búsqueda un resumen de la página, esta descripción aparece en los resultados de búsqueda, siendo destacadas en negrita las palabras que coincidan con la búsqueda del usuario. Para elaborar descripciones de calidad:

- Realizar una descripción concreta y única para cada página web. Utilizando la etiqueta `<meta name="description" content="...">` dentro de la etiqueta `<head>`.
- Para la página principal: Compra y vende coleccionables de videojuegos en "Nombre tienda". Aquí podrás encontrar figuras y videojuegos en formato físico en perfecto estado.
- Cada página de artículos coleccionables tendrá una descripción, que será la descripción escrita por el usuario cuando haga el formulario del artículo (será necesario filtrarla, para evitar contenido no deseado).
- Cada página que forme parte de la guía para usuarios y tenga un artículo, tendrá como descripción el subtítulo de dicho artículo.
- La página del formulario para vender artículos será → Vende tus figuras coleccionables o videojuegos de colección al mejor precio en "Nombre tienda". Ponte en contacto con miles de usuarios en todo el mundo apasionados de los coleccionables de videojuegos

4. URL

Las URL también se muestran en los resultados de búsqueda, apareciendo en negrita las palabras que coincidan con la búsqueda. Tener URLs de calidad ayudará a posicionar de mejor manera la página. Para ello:

- La página principal se deberá llamar `index.html`.
- Las URLs de los artículos se generarán de manera dinámica a medida que los usuarios publiquen sus artículos. Para estructurar de mejor manera estas URL, cada una de ellas empezará con el nombre del artículo separado por guiones seguido de su número identificador generado dinámicamente. Ej: `Pikachu-amarillo-4F12A98C`
- De los artículos de las guías, el nombre del archivo será estático y consistirá de las 3 palabras más importantes del título, separadas por un guion. Estos artículos se encontrarán en una carpeta de guías.
- De la página de formulario de venta, el nombre del archivo será `publicar-coleccionable`. Se encontrará en una carpeta de `VentaColeccionables`.
- A medida que se escriban nuevas guías y la página web vaya creciendo, hay que asegurarse de que no existen distintas URL que lleven a la misma página.

5. Facilitar la navegación

Mantener una estructura del sitio web organizado no solo ayudará a programarla de mejor manera, sino también hará la navegación más cómoda para el usuario y los motores de búsqueda. Para ello se deberán seguir las siguientes pautas:

- Para facilitar la navegación y la estructura del sitio web hay que organizar de forma apropiada la navegación en una estructura de carpetas jerárquica.
- La página principal estará en la carpeta root, habrá una carpeta de “coleccionables” que tendrán una carpeta de “juegos”, “figuras” y “posters” que contendrán la página de cada artículo.
- De la carpeta “root” colgará una carpeta llamada guías que contendrá los artículos de las guías y FAQ.
- Existirá una carpeta “Resources” que contendrá imágenes de las páginas estáticas, fuentes de texto y otros recursos de utilidad frecuente.
- Se realizarán dos SiteMaps. Uno con HTML para los usuarios y otro con XML para las spiders, el cual se deberá mantener actualizado.
- Deberá existir una página 404 del sitio web a la cual se redireccionará cuando haya algún error cargando una página web. La cual debe permitir a los usuarios seguir navegando con normalidad, pudiendo volver a la página principal.
- Es necesario tener una barra de navegación con texto que permita al usuario conocer las páginas que ha visitado hasta llegar a la actual y volver atrás, haciéndola accesible para todos los dispositivos. Por ejemplo: Página principal > coleccionables > Posters > Póster Batman 20x40

6. Contenido de calidad

Lo más valioso de una página web es su contenido, este marcará la diferencia tanto en los usuarios como en los motores de búsqueda. Para ofrecer un contenido de calidad:

- Los artículos se mostrarán en función a la relevancia por parte de los usuarios, según las visitas, comentarios, y valoraciones que tenga el usuario que ha publicado el artículo.
- Los artículos se mostrarán a los usuarios según sus preferencias y deberán tener la opción de utilizar filtros (precio, antigüedad, etc..).
- Las guías con artículos tratarán temas de actualidad y contenido que puedan ayudar a los usuarios a comprar o vender los productos con mayor facilidad.
- Las palabras clave deberán revisarse con frecuencia a través de Google Adword para saber cuáles son las más usadas y cuales no se están siendo utilizadas por los usuarios, para actuar de manera acorde de cambiarlas cuando sea necesario, teniendo en cuenta el público en general

7. Texto ancla de calidad <a>.

El texto ancla indica a los usuarios y motores de búsqueda una idea general sobre la página que se está enlazando, es importante que este texto sea lo más concreto e informativo posible, para ello la página web deberá:

- Todos los enlaces estarán diferenciados con claridad del resto del texto plano. Pero sin que llamen demasiado la atención con una sobrecarga de CSS.
- El texto que incluyen estos enlaces serán los nombres de los artículos coleccionables o el título de los artículos de las guías a los que hagan referencia. Sin ser más largos de 5 palabras.
- Del mismo modo, en caso de ser enlaces externos se escribirá el título de la página a la que hace referencia.

8. Imágenes

Las imágenes hacen el contenido de la página web más atractivo para los usuarios, pero estas deben ser accesibles para todo tipo de usuario y motor de búsqueda, para lograr este objetivo:

- Todas las imágenes deben tener un atributo "alt" con el fin de hacerlas más accesibles y en caso de que el servidor de almacenamiento que las guarda falle se pueda leer su contenido. El nombre de las imágenes dinámicas será el mismo, seguido de la extensión.
- El nombre de las imágenes de los artículos publicados por los usuarios se generará de manera dinámica conforme estos se vayan publicando. Cada imagen recibirá el nombre del título del artículo (máx. 3 palabras) seguidos de un número de identificación.
- Todas las imágenes se almacenarán en formato .jpg o .png. Las imágenes de los artículos se almacenarán en un servidor de almacenamiento según a la categoría que estas pertenezcan, las figuras irán en una tabla, los juegos en otra, etc. El resto de páginas web (estáticas) almacenarán sus imágenes en el directorio "imgs" en "Resources" que se encontrará en el directorio root.
- También se realizará un SiteMap de las imágenes estáticas con el fin que la spider pueda estructurarlas con mayor facilidad.

9. Etiquetas de cabecera <h1,h2,h3...>

El objetivo de estas etiquetas es crear la estructura de la página, así como dar énfasis al contenido de la misma, esquematizando el contenido para que la spider sepa qué contenido tiene más relevancia:

- El título de la página principal utiliza la etiqueta h1.
- Las categorías que se encuentran en el menú utilizaran un h2.
- El título de los artículos y las guías utilizaran un h3.
- Se utilizará un h4 para el pie de página y el copyright.
- Para la mayor parte del texto NO se deben usar las etiquetas de cabecera, sino una etiqueta de párrafo.

10. Robots.txt

Las arañas se encargan de recorrer la web para analizar las páginas web que se encuentren. Es importante facilitarles el trabajo siguiendo estos puntos.

- Realizar un archivo "robots.txt" en el directorio root indicando a los robots las partes del sitio web que pueden visitar.
- Hay que indicar al robot que evite visitar y por lo tanto indexar la página donde los usuarios realizan el pago de los artículos, con el fin de preservar de una mejor manera la privacidad de los usuarios.
- Evitar que el robot pueda seguir los archivos .php que tratan la información de la página web.

11. Enlaces con rel="nofollow"

No todos los enlaces pueden llevar a los destinos que deseamos, por ello debemos seguir unas pautas para que esto no nos pueda perjudicar:

- Con el fin de evitar el spam y que pueda dañar la reputación de la página web, todos los enlaces que sean generados por los usuarios a través de descripciones de artículos o comentarios en los artículos utilizarán la propiedad rel="nofollow" en dichos enlaces. De esta forma la spider no los seguirá y no se podrá perjudicar la reputación de la página web.

12. Sitios para móviles

Cada vez más usuarios hacen uso de los teléfonos móviles para navegar por la web, por ello debemos tener en cuenta las diferentes plataformas que existen y adecuarnos a ellas:

- Si el desarrollador realiza páginas diferentes según sean vistas por un ordenador o por un móvil hay que asegurarse de que estas se redireccionan adecuadamente a través de user-agent.
- Si el desarrollador realiza una página dinámica para que la misma pueda ser vista por todos los usuarios hay que asegurarse de que cambia el contenido en función del usuario-agent.
- Es muy importante asegurarse de que ambos tipos de usuarios pueden ver exactamente el mismo contenido e interactuar con él de la misma manera.
- Realizar otro SiteMap para móviles para que la spider destinada a móviles pueda reconocer la estructura del sitio web con facilidad.
- Utilizar una cabecera del documento HTML estándar y actualizada como HTML 5.0, ya que algunas cabeceras pueden dar problemas para móviles.

13. Promoción del sitio web

Tan importante es elaborar un sitio web de calidad como darlo a conocer, especialmente en sus inicios, con el fin de empezar a conseguir una buena reputación para la página, para ello

- Con el fin de aumentar las visitas al sitio web, la empresa deberá tener presencia en las redes sociales de mayor relevancia, donde frecuentemente actualizarán a sus seguidores con el contenido publicado más relevante y las nuevas guías que se crean.
- Es importante que solo se publiquen aquellos artículos más relevantes según las tendencias actuales con el fin de evitar hacer spam masivo.
- El sitio web deberá contar con un sistema de Newsletter, el cual permita a los usuarios suscribirse a un boletín informativo de la web donde de manera periódica recibirán información personalizada sobre nuevos artículos que les puedan interesar, así como las nuevas guías publicadas.
- El sitio web también deberá contar con presencia en los principales foros sobre videojuegos a nivel nacional, creando posts cuando se publique una nueva guía lo que pueda atraer a un gran número de gente interesada en el tema hacia nuestra página web.

14. Utilizar las herramientas para Webmasters

Google ofrece una gran variedad de herramientas para analizar la página web y realizar estadísticas del sitio, utilizarlas de manera correcta puede ayudar de gran manera a mejorar la optimización del sitio web.

- Utilizar la herramienta de validación de código para asegurarse que las páginas están bien programadas y por lo tanto reciban el mayor PageRank posible.
- Utilizar la herramienta de Google Analytics para saber los artículos coleccionables que están siendo más relevantes, así como los artículos de las guías, de esta forma se podrá saber el contenido que más les interesa a los usuarios y centrarse en él.
- La herramienta de Google Trends permite saber que es tendencia en cualquier región del mundo, pudiendo anticiparse a las búsquedas de los usuarios.
- Existen muchas otras herramientas que son de gran utilidad para llevar a cabo algunos puntos anteriores, como generadores de SiteMap XML, generar archivos de robots.txt