

Actividad Keywords

Busca dos negocios en tu barrio que tengan página web. Mira el código fuente de la web. Busca un negocio que aplique SEO y otro que no. ¿Cuáles son las diferencias?

Sito que no aplica de manera correcta SEO → Página web del colegio/instituto Purísima Concepción de Quart de Poblet. URL: <https://purisimaconcepcion.es/>

- ¿Cuál es la palabra clave?
 - La única palabra clave que utilizan es “colegio”.
- ¿La palabra clave está en el título?
 - Sí, en el título aparece “colegio” a mitad del título.
- ¿La palabra clave está en h1, h2 o h3?
 - No, la palabra clave no aparece en ninguna etiqueta de encabezado.
- ¿Tiene Meta Description? ¿Aparece la palabra clave?
 - No, no tiene una etiqueta “meta description” para la página web, aunque si tiene las versiones dedicadas a redes sociales.
- ¿Qué aconsejarías a la web que no aplica SEO? ¿Qué medidas adoptarías?
 - Aconsejaría utilizar una palabra clave más específica ya que en Quart hay muchos colegios. Un buen ejemplo sería utilizar una keyword como pudiera ser “Colegio e Instituto Diocesano” y aplicarla a una etiqueta meta description ya que no tienen, poner dicha keyword en el título de la página web y hacer que aparezca algunas veces tanto en el encabezado principal de la página como en el contenido de esta misma.

Sitio que aplica de manera correcta SEO → Tienda de bicis de Quart. URL: <https://ciclosquart.es/>

- ¿Cuál es la palabra clave?
 - La palabra clave que utiliza la página web es “Taller y venta de Bicicletas”.
- ¿La palabra clave está en el título?
 - Sí, la palabra clave aparece en primer lugar en el título.
- ¿La palabra clave está en h1, h2 o h3?
 - Sí, la palabra clave aparece en el encabezado h1 de la página web.
- ¿Tiene Meta Description? ¿Aparece la palabra clave?
 - No, no tiene una etiqueta “meta description” para la página web, aunque si tiene las versiones dedicadas a redes sociales.
- ¿Qué aconsejarías? ¿Qué medidas adoptarías?
 - Algunas mejoras a tener en cuenta en esta página web sería añadir una etiqueta “meta description” que contenga la palabra clave, así como utilizar una URL que contenga esta misma.

Diferencias entre ambas páginas

- La diferencia más importante entre estas dos páginas es que, al aplicar SEO, la tienda de bicicletas sale en el primer resultado de Google cuando busco “bicicletas Quart de Poblet”. Sin embargo, el colegio sale prácticamente al final de la primera página de búsqueda al buscar “colegio Quart de Poblet”, es más, otro colegio diocesano de Quart de Poblet, que se podría considerar como competencia directa, aparece justo delante en la búsqueda.