**MARCAS**

Teoría

Es importante etiquetar correctamente la página web para darle contenido semántico. Es decir, que el contenido de la página este adecuadamente etiquetado en relación a la importancia que tiene y sus características.

También es importante tener en cuenta la accesibilidad a la hora de diseñar las páginas web, para que puedan ser vista por todo el público (gente con visibilidad reducida, etc…)

Etiquetas

Cabeceras del documento: <!DOCTYPE html>

Cabecera de html: <html></html>, <head></head>, <body></body>

Etiquetas en head

* <title></title>: para el título de la página

Etiquetas en body

* Encabezados: <h1></h1> hasta <h6></h6>
* Texto centrado (desuso): <center></center>
* Texto preformateado: <pre></pre>
* Párrafo: <p></p>
* Párrafo con sangría: <blockquote></blockquote>
* Texto con fuente distinta (desuso): <Font></Font>
* Letra grande (desuso): <big></big>
* Letra pequeña: <small></small>
* Abreviaturas (requieren el atributo “title”): <abbr></abbr>
* Acrónimos (requieren el atributo “title”): <acronym></acronym>
* Texto subrayado: <u></u>
* Texto en cursiva (desuso): <i></i>
* Texto en cursiva (favorece accesibilidad): <em></em>
* Texto en negrita (desuso): <b></b>
* Texto en negrita (favorece accesibilidad): <strong></strong>
* Subíndice: <sub></sub>
* Superíndice: <sup></sup>