12/02/2024

19/02/2024

Predecir popularidad de tweets con un modelo de clasificación.

* Regresión: valores continuos
* Clasificación: valores discretos (número limitado de opciones)

Los problemas de regresión se pueden transformar en problemas de clasificación (para responder a preguntas sí o no).

Es importante recalcar que los modelos predicen una probabilidad, pero después hay que darle significado a esa probabilidad.

No es lo mismo predecir un ‘no’ cuando la respuesta es ‘si’ que predecir un ‘si’ cuando la respuesta es no (ejemplo detección enfermedades)

Datos

Hay dos conjuntos de datos que se han de relacionar.

No hay ninguna variable que sea un target como tal

Contexto

Eres una empresa que busca crecer su negocia a través a de publicar mensajes en redes sociales (Content marketing). Atraer clientes a través de un producto.

Quieren buscar tweets populares para crear contenido alrededor de ese tweet, lo antes posible.

Para ello nos piden crear un modelo que detecte que tweets van a ser populares lo antes posible.

Los datos son scrapeados de twitter, tantos de tweets como de usuariso.

Targets para clasificación

El target de la clasificación es una variable con un numero de variables discreto, el mas común es un target binario. 2 posibles valores.

Hay que crear un target a partir de datos continuos

* Se puede crear una variable a partir de un numero determinado de likes.

Los datos tienen muchísimos outliers, lo cual perjudica al modelo

Hay que tener cuidado con escoger un target demasiado alto con muy poca representación porque el modelo siempre va a predecir el mismo valor. Se arregla diciendo el coste de acertar y fallar, estableciendo un castigo dependiendo de porque falla el modelo

Stuff to consider

Para saber si el tweet es relevante para crear un articulo, hay que saber cuanto se tarda en crear un articulo, cuanto cobra un periodista por ese articulo y cuanto gana la empresa por visita aprox, cuanto se convierte de visita a tweet a visita a la pagina.

Se va a hacer contenido relacionado al tweet, por lo que importa es la visitas/interacion de la gente mas que los retweets/likes

Tener en cuenta el tiempo de los tweets?

**Target se podría considerar cualquier variable que cambia con el tiempo**