



Starbucks promueve el servicio comunitario en México

- *Este abril, Starbucks llevará a cabo la sexta edición del “Mes Mundial de Servicio Comunitario”, buscando impactar de manera positiva a 59 comunidades de la república mexicana.*
- *En esta edición se buscará apoyar a más de 70 instituciones diferentes; además de trabajar de la mano con Pro Niños de la Calle y Gabriela Perusquía para fomentar la reinserción social y laboral de jóvenes mexicanos.*
- *En México, Starbucks ha dedicado más de 69 mil horas de servicio comunitario, de 2011 a 2015.*
- *Esta iniciativa está abierta al público en general, el registro es a través de:*
www.voluntariadostarbucks.mx

Ciudad de México, a 30 de marzo de 2016. – Este 1 de abril, Starbucks México dará inicio a la sexta edición consecutiva de su “Mes Mundial de Servicio Comunitario” (Global Month of Service), iniciativa global que se lleva a cabo en los 66 países donde la marca tiene presencia, desde 2011. Con ello, Starbucks busca reiterar su compromiso no sólo con la calidad de su servicio y productos, también con el entorno que rodea a todas las tiendas de la compañía ubicadas alrededor del mundo.

A través del “Mes Mundial de Servicio Comunitario”, Starbucks busca fomentar entre sus partners y clientes el interés de participar en proyectos sociales que impulsen a las comunidades hacia una vida de mejor calidad y estabilidad.

“En Starbucks buscamos promover diariamente la conexión humana e interacción positiva entre nuestros partners, clientes y comunidades; tan solo en 2015 logramos impactar directamente a 573 mil personas. Además de contar con el apoyo de nuestros partners, invitamos nuevamente a nuestros clientes a que se sumen a esta iniciativa, no con recursos económicos, sino con tiempo y apoyo en actividades que logren un cambio permanente en las 59 comunidades vulnerables”, comentó **Daniela Ortiz**, directora de Mercadotecnia de Starbucks México.

Dentro de este programa anual, en los últimos años Starbucks ha buscado orientar la mayoría de sus esfuerzos, en todos los mercados donde opera, en colaborar con instituciones que diariamente apoyan a jóvenes que padecen escasas o nulas oportunidades educativas y laborales. Este año, Starbucks México trabajará de la mano con la institución Pro Niños de la Calle y Gabriela Perusquía, activista por la infancia, la adolescencia y la mujer desde hace 20 años, para en conjunto promover la reinserción social y laboral de cada uno de los jóvenes inscritos en este instituto.

En la edición 2016 del “Mes Mundial del Servicio Comunitario”, también habrá acciones orientadas a mejorar las condiciones de espacios públicos, parques, playas, escuelas, centros de atención, entre otros, logrando así recuperar las áreas dignas en las que niños y jóvenes disfruten de una sana convivencia, a la vez de prepararse para buscar mejores oportunidades educativas y laborales.

Starbucks invita a sus clientes y al público en general a sumarse a estas acciones como voluntarios, sólo deben ingresar a www.voluntariadostarbucks.mx, seleccionar el estado y el proyecto de su interés. De esta manera, Starbucks reitera su interés de fomentar la cultura de servicio como un hábito de la vida diaria a fin de generar cambios permanentes.

Acerca de Starbucks

Starbucks México es una empresa 100% mexicana que opera desde hace más de 13 años en nuestro País, actualmente cuenta con 520 tiendas en 52 ciudades en toda la República Mexicana.

Desde 1971, Starbucks Coffee Company ha estado comprometido a buscar proveedores éticos y a tostar el café arábigo de mejor calidad del mundo. Hoy, con tiendas en todo el mundo, la compañía es el principal tostador y minorista de cafés especiales en el mundo. A través de nuestro inquebrantable compromiso con la excelencia y nuestros principios rectores, llevamos la única Experiencia Starbucks a la vida de nuestros clientes en cada taza. Para compartir la experiencia, por favor visítenos en nuestras tiendas o en línea en www.starbucks.com.mx

Acerca de Alsea

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y España con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de comida rápida, cafeterías y comida casual. Cuenta con un portafolio multi-marcas integrado por Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, California Pizza Kitchen, P.F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, El Portón, Foster's Hollywood, La Vaca Argentina, Cañas y Tapas e Il Tempietto. La compañía opera más de 2,900 unidades y cuenta con cerca de 60,000 colaboradores en México, Argentina, Chile, Colombia, Brasil y España. Su modelo de negocio incluye el respaldo a todas sus Unidades de Negocio a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de Desarrollo y de Cadena de Suministro.

Cuenta con el distintivo “Empresa Socialmente Responsable” y es una de las primeras 20 “Mejores Empresas para Trabajar” en México. Para mayor información visita: www.alsea.com.mx

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*

Contacto:

Llorente & Cuenca México

Anel Hernández | T.: 5257 1084 (ext. 1240) | ahernandez@llorenteycuenca.com

Erika Espino | T.: 5257 1084 (ext. 1242) | eespino@llorenteycuenca.com