

### Tujuan yang diharapkan

Tujuan dari studi kasus ini adalah agar mahasiswa mampu untuk melakukan langkah-langkah penerapan penilaian tata kelola perusahaan dengan menggunakan Balanced Score Card (BSC).

### Studi Kasus

Sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang pelayanan jasa keuangan mempunyai Visi : W, Misi : X, Nilai : Y, Tujuan dan Sasaran : Z, A.

Dengan matrik penelian terdiri dari 4 perspektif yaitu : Keuangan, pelanggan, Internal proses, pembelajaran dan pertumbuhan.

Dengan kolom matrik sebagai berikut :

Perspektif	Peta Strategi	Sasaran Strategi	Indikator Kinerja	Target 2019	Action plan	Realisasi	Bobot (%)	Score
------------	---------------	------------------	-------------------	-------------	-------------	-----------	-----------	-------

Hasil penilaian dari 4 perspektif tersebut adalah sebagai berikut :

#### **1.Keuangan**

- Peta strategi : Menjadi jasa keuangan pilihan utama masyarakat
- Sasaran strategi : memberikan layanan finansial yang nyaman dan cepat bagi seluruh nasabah
- Indikator kinerja : Nasabah nyaman dan cepat dalam bertransaksi
- Target 2019 : 4 Trilyun
- Action plan : Menyediakan fasilitas yang nyaman dan berteknologi tinggi
- Realisasi : 3 trilyun
- Bobot : 40%
- Score : ?

#### **2.Pelanggan**

- Peta strategi : Pelanggan sebagai aset
- Sasaran strategi : memberikan fasilitas layanan
- Indikator kinerja : Menempatkan fasilitas layanan
- Target 2019 : 100%
- Action plan : Menyediakan fasilitas layanan 24 jam
- Realisasi : 70%
- Bobot : 30%
- Score : ?

#### **3.Internal Proses**

- Peta strategi : Fasilitas lengkap untuk internal
- Sasaran strategi : memberikan fasilitas lengkap internal
- Indikator kinerja : Menempatkan fasilitas lengkap internal
- Target 2019 : 100%
- Action plan : Menyediakan fasilitas lengkap internal
- Realisasi : 80%

-Bobot : 20%

-Score : ?

#### **4.Pembelajaran dan Ilmu**

-Peta strategi : Peningkatan skill karyawan

-Sasaran strategi : Seluruh karyawan skill meningkat

-Indikator kinerja : mengadakan pelatihan skill karyawan

-Target 2019 : 80%

-Action plan : Menyediakan fasilitas lengkap internal

-Realisasi : 50%

-Bobot : 10%

-Score : ?

#### **Dari data tersebut buatlah :**

- a. Matrik balanced score card (30)
- b. Dashboard (20)
- c. Action plan (25)
- d. Rekomendasi kebijakan (25)