

Cahier des charges

LES FILMS DE PLEIN AIR

Sommaire

- 1. Cadre du projet
 - 1.1. Synthèse
 - 1.2. Solution
 - 1.3. Objectifs
- 2. Spécification fonctionnelle
 - 2.1. Périmètre fonctionnelle
 - 2.1.1. Frontoffice
 - 2.1.2. Backoffice
 - 2.1.3. Référencement
 - 2.1.4. L 'accessibilité
 - 2.2. Arborescence
 - 2.3. Aperçu base fidélité du contenu (wireframe)
 - 2.4. Aperçu de la charte graphique
- 3. Spécifications techniques
 - 3.1. Navigation
 - 3.2. Contenu
 - 3.3. Choix technologiques
 - 3.3.1. Choix du CMS
 - 3.3.2. Conception du Thème
 - 3.3.3. Référencement
 - 3.3.4. Accessibilité
 - 3.3.5. Newsletter
 - 3.3.6. Les formulaires
 - 3.3.7. RGPD
 - 3.3.8. Hébergement et nom de domaine
 - 4. Estimation des coûts
 - 4.1. Conception et développement de thème
 - 4.2. Installation des extension
 - 4.3. Configuration et personnalisation
 - 4.4. Support et formation
 - 4.5. Hébergement et maintenance

1. Cadre du projet

1.1. Synthèse:

Jennifer Edwards l'organisatrice du festival des Films de Plein Air a exprimé pour son projet de projection de film en plein air les besoins suivants:

- Développer une présence en ligne pour communiquer sur le festival et présenter les films.
- Souhaite facilement gérer ces contenus en ligne sans se soucier de l'aspect technique.
- Avoir un système de préinscription pour estimer le nombre de personnes présentes à chaque itération de l'événement.
- Souhaite avoir une adresse adaptée pour son organisation.

1.2. Solution:

Compte tenu de ses besoins et du contexte de l'organisation, un site web basé sur un CMS (Système de Gestion de Contenu) comme WordPress semble le plus adapté.

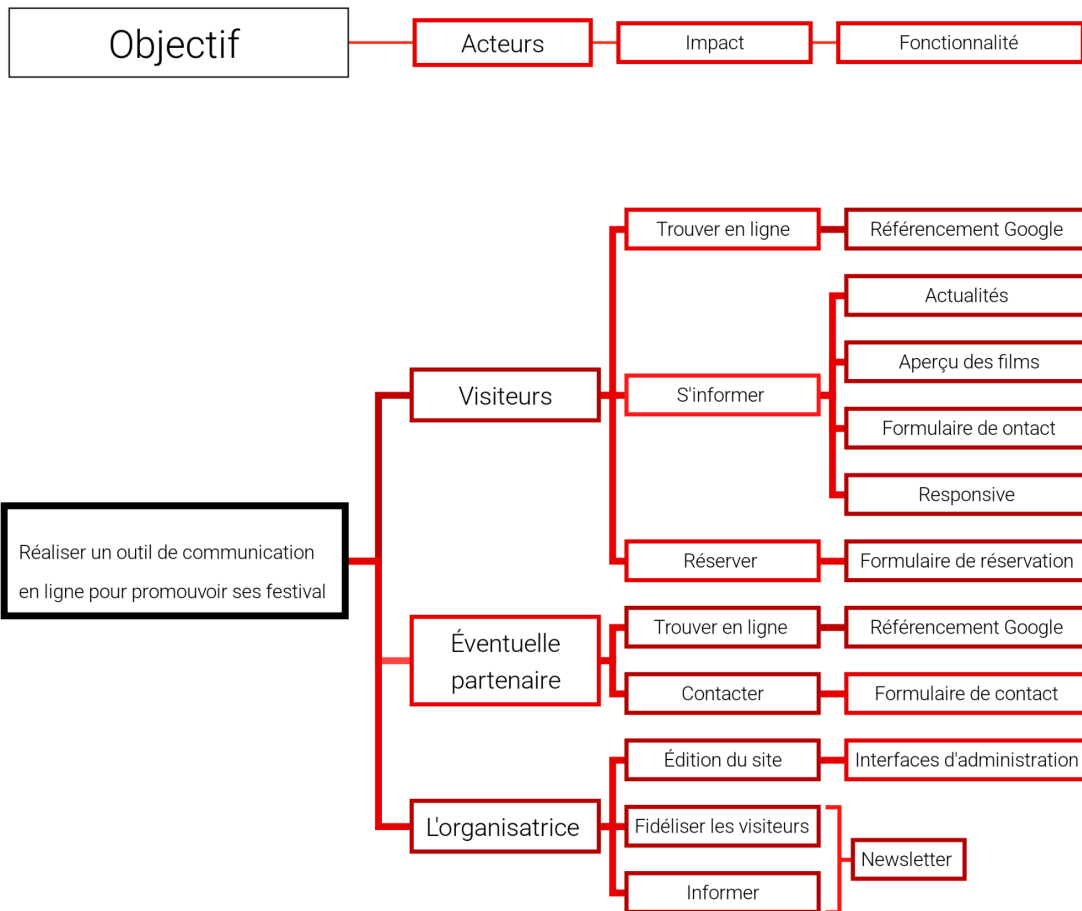
En effet un CMS comme WordPress intègre directement une interface graphique simple et intuitif pour l'administration du site. Ce qui facilite la gestion de son contenu et baisse également le coût de production et d'exploitation du produit, n'ayant plus besoin de développer entièrement un système d'administration et n'ayant plus besoin de faire appel à un prestataire pour les mises à jour du contenu.

1.3. Objectifs:

L'objectif du projet est de développer un outil de communication en ligne permettant à l'organisation de promouvoir ses festival tout en restant autonome sur la gestion de l'outil et respecter un budget limité.

2. Spécification fonctionnelle

2.1. Périmètre fonctionnelle



2.1.1. Front office

- Formulaire de réservation
- Formulaire de contact
- Inscription newsletter
- Aperçu des films (visuel et synopsis)
- actualité

2.1.2. Back office

- Gestion des contenus (annonce de film et actualités)
- Diffusion des newsletters

2.1.3. Référencement

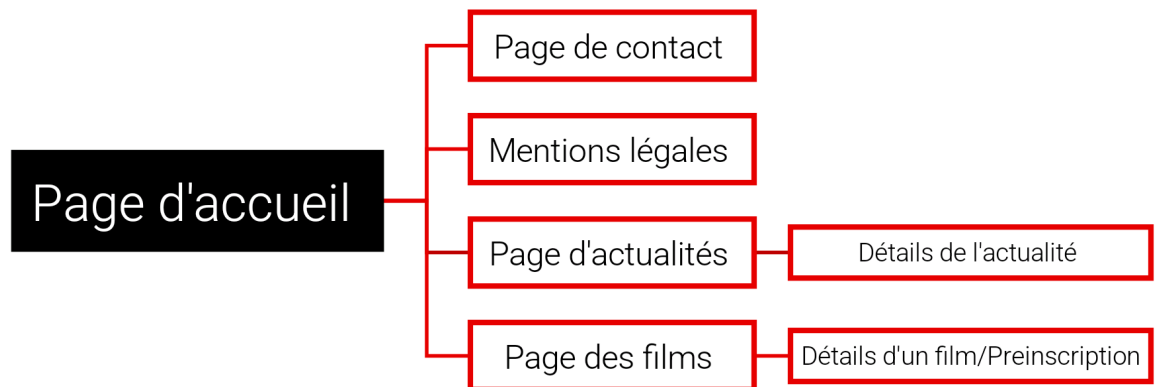
- Respect de toutes les bonnes pratiques de l'OPQUAST (un référentiel des bonnes pratiques pour le SEO).
- Installation d'une extension d'optimisation SEO.

2.1.4. L'accessibilité

Pour maintenir une bonne accessibilité du site sur les supports courants (mobile, tablette, ordinateur) le site sera responsive (s'adapter aux différentes tailles d'écran).

2.2. Arborescence

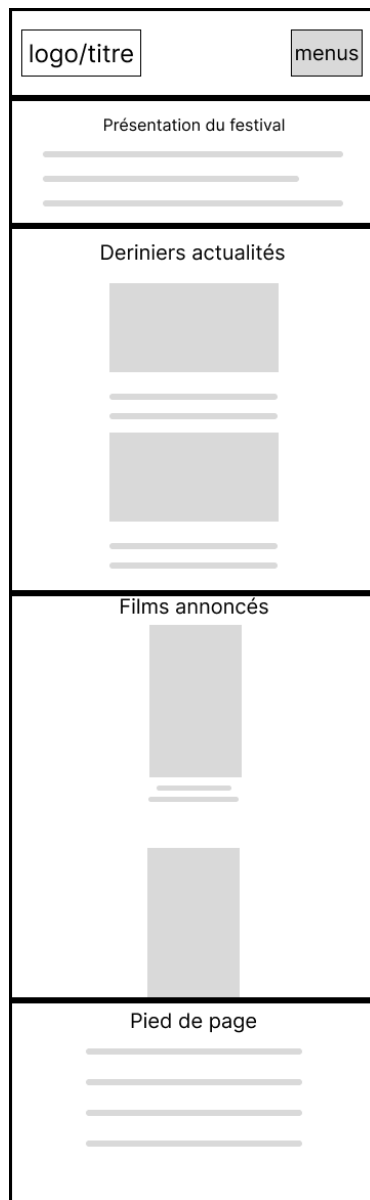
- Niveau 0:
 - Page d'accueil: Une page d'accueil montrant une présentation de l'association, un extrait des derniers actualités et des films annoncés.
- Niveau 1:
 - Pages des films (liste): Une page contenant la liste de toutes les films annoncés.
 - Page des actualités: Une page contenant la liste de toutes les actualités.
 - Mentions légales: Une page montrant les mentions légales du site.
 - Page de contact: Une page comportant une formulaire de contact.
- Niveau 2:
 - Détails du film: Une page montrant les détails du film sélectionné avec un formulaire de préinscription.
 - Détails de l'actualité: Une page développant l'actualité sélectionnée.



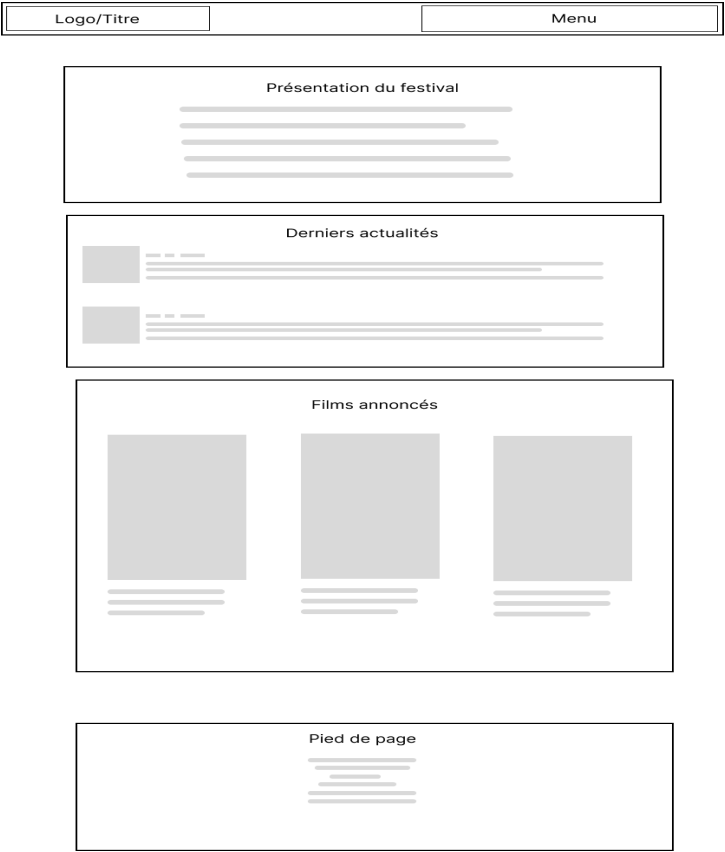
2.3. Aperçu base fidélité du contenu (wireframe)

2.3.1. Page d'accueil

2.3.1.1. Mobile



2.3.1.2. Tablette/Ordinateur



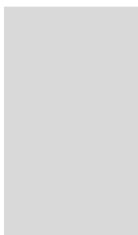
2.3.2. Page des films

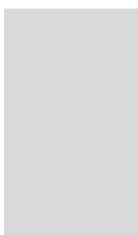
2.3.2.1. Mobile

logo/titre

menus

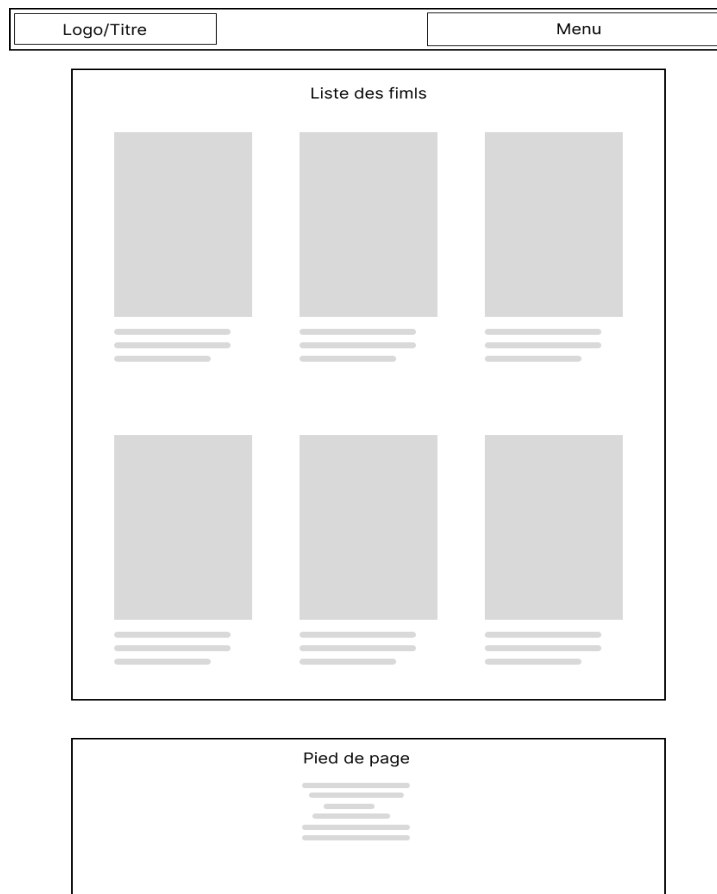
Liste des films





Pied de page

2.3.2.2. Tablette/Ordinateur



2.3.3. Page d'actualités

2.3.3.1. Mobile

logo/titre

menus

Actualités



Text placeholder for the first news item.



Text placeholder for the second news item.



Pied de page

Text placeholder for the footer.

2.3.3.2. Tablette/Ordinateur

Actualités

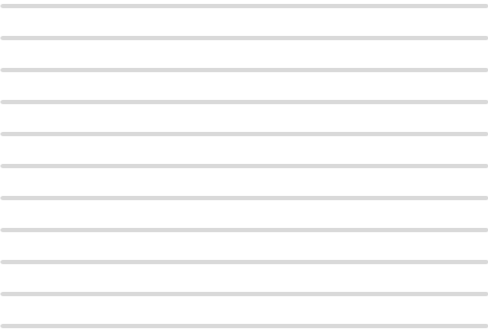


Pied de page



2.3.4. Mentions légales

Mentions légales



Pied de page



2.3.5. Contact

Formulaire de contact

2.3.6. Détails du films

2.3.6.1. Mobile

logo/titre

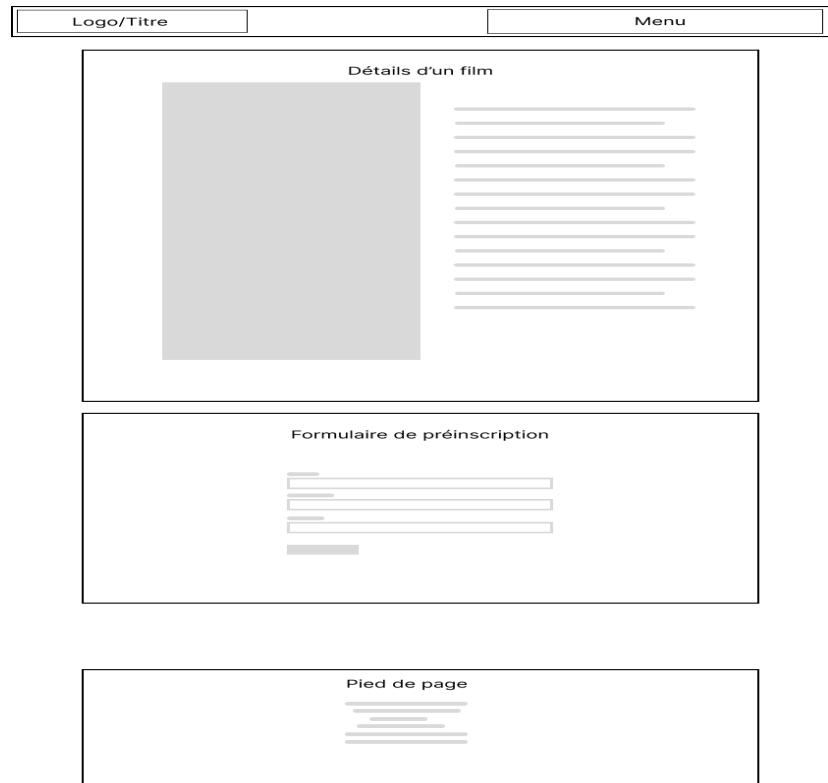
menus

Détails d'un film

Formulaire de préinscription

Pied de page

2.3.6.2. Tablette/Ordinateur

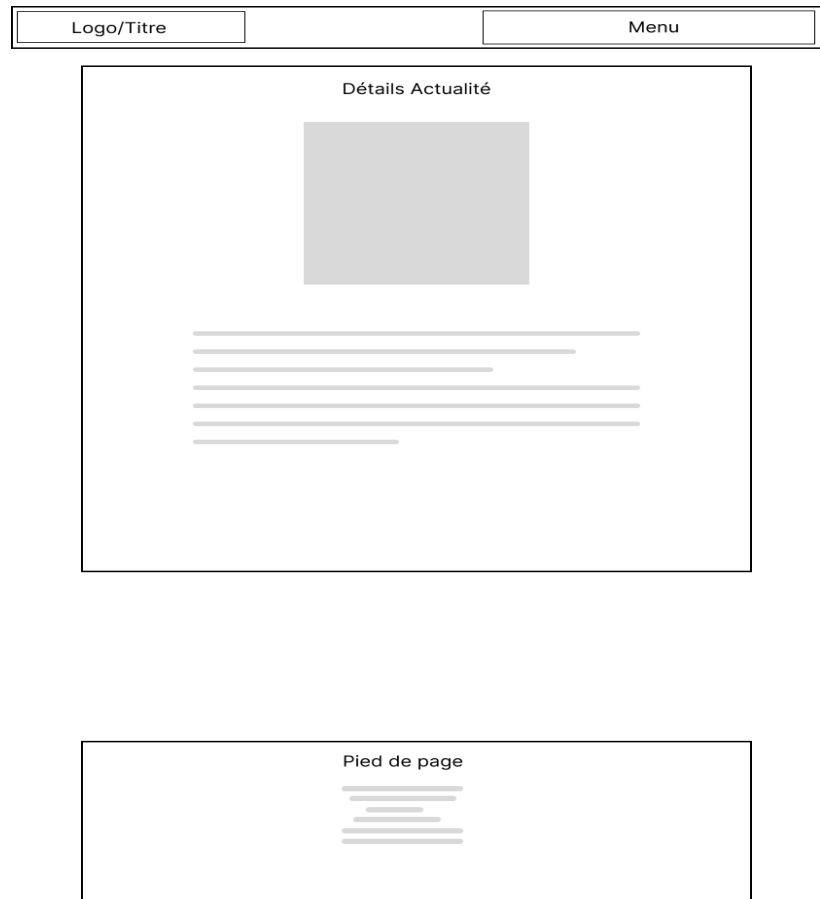


2.3.7. Détails actualité

2.3.7.1. Mobile



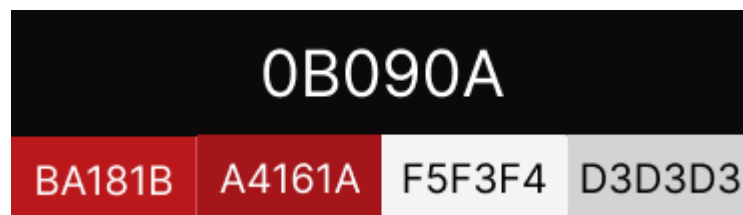
2.3.7.2. Tablette/Ordinateur



2.4. Aperçu de la charte graphique



Palette de couleur:



Typographie de titre: Bebas Neue

Typographie de contenu: Sofia Sans Extra Condensed

3. Spécifications techniques

3.1. Navigation:

Un menu de navigation sera présent dans l'entête qui sera elle-même présente sur toutes les pages. Le menu contiendra un lien vers chaque page du niveau 0 et 1 puis depuis un film ou une actualité, une page détaillant ce ou cette dernière:

Niveau 0 - 1:

- Accueil
- Films
- Actualites
- Contact
- Mentions légales.

Niveau 2:

- Film
- Actualite

Pour des raisons d'ergonomie, le contenu du menu sera entièrement visible sur les écran PC et tablette mais sera masqué sur les écrans mobiles par un bouton le dévoilant au clique.

3.2. Contenu:

Afin de garantir une bonne accessibilité du site, le contenu des pages s'adapte automatiquement aux différentes tailles d'écran. Les pages seront donc responsives. Elles seront en deux version, une pour les supports mobile (smartphone) et une pour les grands supports (tablette, PC).

3.3. Choix technologiques

Besoins	Contrainte	Solution
Autonomies sur la gestion du site	Temporelle	Un CMS (Content Management System)
Solution respectant un budget limité	Budgétaire	

La solution d'un CMS est le mieux adapté aux besoins et contraintes du projet car fournis nativement l'essentiel des outils de gestion facile à prendre en main grâce à leur interface graphique et intuitive. Il permet donc de minimiser le coût du développement et faciliter l'administration du site.

3.3.1. Choix du CMS

Etude des solutions pertinents:

CMS	Prix	Prise en main
WordPress	5/5 Gratuit et Open-source	5/5 Facile

Drupal	5/5 Gratuit et Open-source	3/5 Moyen
Joomla	5/5 Gratuit et Open-source	3/5 Moyen
Magento	4/5 Gratuit mais peut présenter des coût supplémentaire	2/5 Technique

Sources:

<https://www.capterra.com/blog/ecommerce/compare-wordpress-drupal-joomla-magento/>

<https://www.sitepoint.com/wordpress-vs-drupal-vs-joomla/>

<https://www.wpbeginner.com/wordpress-vs-drupal/>

Au vu des résultats obtenus, la solution **WordPress** sera retenu pour ce projet respect le mieux les critères du projet.

3.3.2. Conception du Thème:

Pour des questions de performances et de personnalisation nous allons utiliser:

- Le thème ASTRA: Un thème très populaire ayant plusieurs qui satisfait nos besoins comme la disponibilité de nombreux outils de personnalisations gratuits, sa légèreté et sa rapidité.
- Le constructeur de page Elementor: Largement plébiscité dans son domaine cet outil nous sera très utile notamment pour la construction et la personnalisation des pages.

3.3.3. Référencement:

L'objectif de l'organisatrice étant de développer une présence en ligne, le référencement du site se doit d'être le mieux optimisé. Pour cela nous appliqueront toutes les bonnes pratiques de l'OPQUAST comme:

- Utiliser des balises meta et des titres de page pertinents
- Utiliser des URLs propres et descriptives
- Utiliser des médias optimisés.

Pour compléter et maximiser l'amélioration du référencement, le plugin SEO **YOAST** sera également installé. Ce plugin offre une grande flexibilité pour optimiser les pages et contenus du site. Il permet de définir les meta-titres et les meta-descriptions, d'optimiser les images et de vérifier le contenu en fonction des critères de référencement. Il est très simple d'utilisation pour les utilisateurs non expérimentés et

fournit des informations claires et détaillées sur les éléments à optimiser.

3.3.4. Accessibilité:

L'accessibilité du site joue un rôle essentiel dans la fidélisation des nouveaux visiteurs et doit donc être considéré dans le projet.

Pour cela, il convient de:

- Développer un site responsive:
 - breakpoint (mobile): 567px
 - breakpoint (tablet): 768px
 - breakpoint (Pc): >768px
- Utiliser des couleurs de contraste élevé pour le texte et le fond
- Renseigner les balises "alt" (texte alternative) pour les images
- Utiliser des "label" pour les champs de formulaire

3.3.5. Newsletter:

De nos jours, il est primordial d'avoir une certaine régularité auprès de sa communauté au risque de la perdre. Ainsi afin de garder une présence en ligne efficace, un système de newsletter sera également mis en place.

MailPoet est une solution de newsletter gratuite, compatible avec wordpress et facile d'utilisation. Elle permet de créer des newsletters professionnelles, de les envoyer et de suivre les performances des campagnes. Cette solution a donc été retenue.

3.3.6. Les formulaires:

Les formulaires du site seront gérés par l'extension WP Forms. Une extension qui propose dans sa version gratuite plusieurs possibilités permettant de créer des formulaires fonctionnels.

3.3.7. RGPD (Règlementation Général sur la Protection des Données):

La réglementation exige de tenir l'utilisateur informé de l'utilisation de ces données. L'extension WP Legal Pages sera utilisée pour créer proprement ces mentions et les intégrer au site.

3.3.8. Hébergement et nom de domaine

Les domaines en .com et .fr sont tous deux adaptés pour ce projet vu leur caractère géographique et populaire. Pour des raisons de coût nous allons retenir le domaine .com pour ce projet étant bien moins cher.

l'adresse du site sera donc:

les-films-de-plein-air.com

L'hébergement sera assuré par un abonnement annuel chez OVH. OVH fournit des services d'hébergement les plus fiables du marché et dispose d'une assistance technique rapide et efficace. Il offre également une large gamme de plans d'hébergement ce qui nous

permettra de répondre aux besoins tout en restant dans un budget contenu.

Dans un premier temps, nous allons opter pour un serveur mutualisé afin de baisser les coûts puis dans un second temps lorsque nous aurons plus de trafic nous pourrions basculer sur un abonnement dédié afin d'optimiser les performances du site.

4. Estimation des coûts:

4.1. Conception et développement de thème

- Installation et personnalisation du thème pour une apparence professionnelle et adaptative: 400 €.
- Personnalisation avancée du thème y compris la création des pages: 900 €

4.2. Installation des extensions:

- Yoast SEO pour optimiser le référencement : 200 €.
- WP Forms pour la création de formulaires d'inscription et de paiement en ligne : 300 €.
- Elementor pour la création de pages avec une interface intuitive et conviviale : 500 €.

4.3. Configuration et personnalisation:

- Configuration de Yoast SEO pour l'optimisation du référencement et de la visibilité du site : 100 €.
- Configuration de WP Forms pour la création de formulaires d'inscription et de paiement en ligne, ainsi que l'intégration de Stripe pour les paiements en ligne : 400 €.
- Personnalisation avancée de pages avec Elementor, y compris la personnalisation de la mise en page, la création de styles personnalisés pour les formulaires et l'ajout d'effets graphiques : 800 €

4.4. Support et formation:

- Formation de la directrice de l'association sur l'administration du site : 300 €.
- Support technique pour la durée d'un an : 500 €

4.5. Hébergement et maintenance:

- Coûts d'hébergement et de domaine : 150 € par an.
- Coûts de maintenance et de mises à jour : 500 € par an

Total: 4 950 € (hors TVA)