

Analyse SEO (en vert les modifications effectuées)

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
SEO	La langue de la page n'est pas spécifiée	Afin de garantir la bonne restitution des contenus textuels, une déclaration de langue principale doit être effectuée sur chaque page.	Toujours indiquer la langue principale dans la partie Head du fichiers HTML de chaque page	Indiquer que la langue des pages est le français	https://www.w3.org/International/questions/qa-html-language-declarations.fr
SEO	Les pages index et page 2 n'ont pas de meta description	Ici, on ne sait pas quelle est l'activité de La Chouette Agence et ce que contient la page 2 lorsqu'on la cherche via les moteurs de recherche. Il n'y a donc pas de clic et pas de trafic	La description contient des mots clefs qui définissent l'activité de La Chouette Agence et le contenu de la page 2. C'est ce que voit en premier l'utilisateur dans les moteurs de recherches. Elle doit donner envie au visiteur de cliquer. Ce qui augmente le trafic issu du moteur de recherche.	Brainstorming pour optimiser les balises méta-description. Trouvez des mots clefs de base qui définissent l'activité, les regrouper en thème. Puis en chercher d'autres via GoogleAds, Google Keyword Planner. Etudier la concurrence, analyser les résultats et trouver des opportunités. Il est important que la méta-description de chacune des pages soit unique	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/meta
SEO	Les pages index et page 2 n'ont pas de titre	Les pages du site n'ont pas de titre. Cette balise est indispensable pour optimiser le référencement naturel	Ce sont les balises les plus importantes pour donner envie à vos visiteurs de visiter votre site. Il faut donc les écrire d'abord pour les visiteurs et ensuite les optimiser pour Google. La balise titre d'une page doit être limitée à 65 caractères maximum et doit comporter vos mots-clés principaux	Ecrire les titres de chaque page contenant les mots clefs principaux.	https://openclassrooms.com/courses/5561431-augmenter-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578342-realisez-un-audit-de-votre-site
SEO	Les div Keywords sont non lisibles	Le texte est trop petit et risque d'être pris pour du Black Hat. Le site peut se faire bannir des résultats de recherche de Google	Inclure les mots clefs ou synonymes dans les paragraphes du site. Diversifier son champs sémantique en ne répétant pas le même mot clef.	Enlever les div Keywords et retrouver le contenu.	https://www.seo.fr/blog/comprendre-le-black-hat-seo
SEO	La balise Meta Keywords est obsolète	Elle n'est pas lue par Google et n'a plus aucun poids en SEO	Eviter les contenus obsolètes	Enlever la balise. Utiliser ses mots clefs pour la méta description.	https://glimp.fr/meta-balise-meta-keywords/
SEO	Il y a une > restante sur le lien vers la page 2	erreur de code	vérifier les balises sémantiques	enlever le >	logique
SEO	Lien vers la page 2 non décrit	On se sait pas ce qu'est la page 2	Donner une définition claire des liens	renommer le lien page 2 en page d'accueil	Logique
SEO	Black Hat en tête et pied de page	Mettre des mots clefs en 1 PX dans le contenu du site pour remonter dans le classement du moteur de recherche peut être considéré comme du black hat et être sanctionné par les moteurs de recherche.	Mettre des mots clefs dans le titre, la méta-description du site, les utiliser dans les paragraphes du site.	Enlever les div class="keywords"	https://www.seo.fr/definition/black-hat-seo
SEO	Les liens annuaires 1 et 2 ne sont pas pertinents	Ils peuvent être considérés comme du black Hat, plus vous avez de liens de qualité, plus vous augmentez l'autorité de votre site et donc votre classement. Les liens dans le footer ne sont pas de bonne qualité et n'ont pas de force. Google a maintenant appris à distinguer la valeur et la popularité des liens.	Augmentez votre autorité en obtenant des liens de qualité de la part d'autres sites si ne suffit pas de créer du bon contenu, il faut aussi activement créer des partenariats : Créez un panel diversifié de liens ; L'objectif est de récolter un maximum de liens de qualité venant de sites de confiance afin d'augmenter la popularité du site cible aux yeux de Google et ainsi augmenter sa visibilité.	Supprimer les liens annuaires, rechercher activement des partenariats à valeur ajoutée.	https://www.seo.fr/blog/comprendre-le-black-hat-seo
SEO	Site non responsive	Les textes sont tigrés en mode mobile. Google utilise la version mobile comme version principale pour son index	Mettre le texte en texte et non en image	Supprimer les images avec texte incrusté. Créer de nouvelles div texte avec un fond.	https://www.studionet.fr/le-referencement-et-le-responsive-web-design
SEO	Les zones cliquables ne sont pas dimensionnées correctement.	Les éléments interactifs comme les boutons et les liens doivent être suffisamment larges (48 x 48 pixels) et avoir suffisamment d'espace autour d'eux pour que l'utilisateur puisse appuyer facilement dessus sans appuyer en même temps sur d'autres éléments	Définir une zone interactive suffisamment grande	Appliquer un padding suffisant aux éléments cliquables, ici les liens vers les réseaux sociaux et les liens partenaires.	https://web.dev/spacing/#target?utm_source=ighthouse&utm_medium=devtools
SEO	Erreur de lien vers les feuilles de style de la page 2	Les fichiers CSS ne chargent pas. Les styles ne sont pas appliqués sur la page 2	Appliquer le bon nom et le bon chemin aux feuilles de style	Application des bons noms et chemins vers les feuilles de style.	logique
SEO	Certaines images sont au mauvais format	Le temps de téléchargement des images est ralenti. Accélérer le chargement de vos pages a une incidence forte sur vos visiteurs et votre SEO.	Préférer le format JPEG ou PNG pour les images	Reconvertir les images au format JPEG ou Png	https://openclassrooms.com/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-améliorant-ses-performances-techniques/6055231-ajoutez-les-pages-de-votre-site
SEO	Certaines images sont trop grandes	Le temps de téléchargement des images est ralenti. Accélérer le chargement de vos pages a une incidence forte sur vos visiteurs et votre SEO.	Adapter la taille du contenu au contenant	Adapter taille des images au contenant	https://openclassrooms.com/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-améliorant-ses-performances-techniques/6055231-ajoutez-les-pages-de-votre-site
SEO/Performance	Certaines images sont trop lourdes	Le temps de téléchargement des images est ralenti. Accélérer le chargement de vos pages a une incidence forte sur vos visiteurs et votre SEO.	Pour gagner en vitesse de téléchargement, compresser vos images sans perte de données via des applications gratuites comme ImageOptim ou PngGauntlet par exemple.	Compression des images après redimensionnement et conversion.	https://openclassrooms.com/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-améliorant-ses-performances-techniques/6055231-ajoutez-les-pages-de-votre-site
SEO	les mots clefs ne figurent pas dans les URL des pages	Dans sa page de résultats, Google met en gras les mots de la requête, donc si l'URL en contient, ils seront en gras, ce qui va attirer un peu plus l'attention de l'internaute, tous ceux qui vont prendre votre URL pour en faire un lien vous feront un bon lien optimisé puisque le texte cliquable comprendra des mots stratégiques	Se focaliser sur un seul mot clef par page pour optimiser le référencement	URL rewriting mais ne pas se focaliser dessus	https://www.webrankinfo.com/dossiers/techniques/mots-cles-url-referencement/
SEO/Performance	Enlever le CSS non utilisé	Des parties alourdissent le code et on perd en vitesse de chargement	Supprimer le code non utilisé avant la mise en exploitation	Supprimer le code non utilisé	https://web.dev/unused-css-rules/?utm_source=ighthouse&utm_medium=devtools
SEO/Performance	Enlever le Javascript non utilisé	Des parties alourdissent le code et on perd en vitesse de chargement	Supprimer le code non utilisé avant la mise en exploitation	Supprimer le code non utilisé	https://web.dev/unused-javascript/?utm_source=ighthouse&utm_medium=devtools
SEO/Performance	Minifier les fichiers CSS et Javascript	Il est possible de gagner en vitesse de téléchargement en minifiant ces fichiers.	Minifiez le CSS (ne maîtrisant pas le JS, je préfère m'abstenir)	Minifiez le CSS (ne maîtrisant pas le JS, je préfère m'abstenir)	https://openclassrooms.com/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-améliorant-ses-performances-techniques/6055231-ajoutez-les-pages-de-votre-site
Performance	Fichiers de polices assez lourds	Problème d'affichage si pas de police alternative et que la police choisie ne charge pas.	Utiliser la fonction d'affichage de la police CSS afin que le texte soit visible par l'utilisateur pendant le chargement des polices Web.	Appliquer la propriété 'font-display' pour définir comment les fichiers de police sont téléchargés et affichés par le navigateur	https://www.alzacreation.com/articles/le/1779-CSS-font-display-et-le-chargement-des-polices-web.html
Performance	Pas d'attribut Width et height pour les images en HTML	Les navigateurs affichent plus vite la page s'ils connaissent la taille en avance.	Indiquer les tailles désirées des images dans le HTML pour améliorer la vitesse de téléchargement. La taille du contenant est indiquée dans le CSS.	Indiquer la taille des images dans le HTML	https://web.dev/optimizing-images/?utm_source=ighthouse&utm_medium=devtools#images-without-dimensions
Performance	ScrollToTop Button non visible et ne fonctionne pas sur la page 2	Code non efficient sur le site, code CSS non valide et qui prend de la place	Vérifier le code CSS, modifier ou supprimer le code non nécessaire	Réparer ou supprimer le bouton ScrollToTop	logique
Performance	Règles de cache peu efficaces	Une politique de cache efficace permet d'améliorer les temps de chargement des pages lors des visites répétées en stockant ces fichiers localement dans le navigateur de l'utilisateur.	Utiliser une politique de cache longue pour les fichiers qui ne sont pas modifiés fréquemment (images, logo, font) et une mise en cache plus courte pour les fichiers qui changent fréquemment (CSS, JS) améliore la performance du site.	Définir un temps de vie des caches suivant le type de fichier	https://gymtrix.com/serve-static-assets-with-an-efficient-cache-policy.html
SEO/accessibilité	La taille de police est trop petite pour les paragraphes P	La taille de police doit être de 12px minimum pour pouvoir être lisible. Les tailles de police inférieures à 12 pixels sont trop petites pour être lisibles et nécessitent que les visiteurs sur la version mobile pincent l'écran pour zoomer et lire le texte. Veuillez utiliser une police de texte de plus de 12 pixels sur plus de 60 % du texte de la page.	Avoir une police de 12px minimum pour tout le site.	Revoir les polices du site	https://openclassrooms.com/courses/6691346-concevez-un-contenu-web-accessible/6941263-creez-des-designs-visuels-accessibles
Accessibilité	Problèmes de contraste entre les fonds et le texte	Le texte à faible contraste est difficile voire impossible à lire pour de nombreux utilisateurs.	Avoir un contraste suffisant pour faciliter la lecture	Revoir les contrastes de texte et d'arrière plan	Wave
Accessibilité	Les éléments d'en-tête ne sont pas dans un ordre séquentiel décroissant	Les titres doivent respecter une structure hiérarchique	Structurer la page de h1 à h3 descendant pour améliorer l'expérience de navigation sur le site pour les utilisateurs de technologies d'assistance. Faites en sorte que tous les éléments d'en-tête suivent un ordre numérique logique qui reflète la structure du contenu.	Revoir la structure des pages	https://web.dev/headings-order/?utm_source=ighthouse&utm_medium=devtools
Accessibilité	Pas de lien explicite vers les réseaux sociaux	Le texte de lien doit être discernable, unique et localisable pour améliorer l'expérience de navigation pour les utilisateurs de lecteurs d'écran.	Indiquer vers quoi pointe le lien	Faire pointer les sites des réseaux sociaux vers les sites correspondants.	Lighthouse
Accessibilité	Texte de bloc image non lisible	Les robots ne peuvent pas voir ce qu'il y a comme texte sur l'image	Mettre le texte en texte et non en image	Supprimer l'image et refaire un fond et du texte	https://www.un.org/fr/webaccessibility/design.shtml
Accessibilité	Le texte alternatif pour les images n'est pas approprié.	Le texte alternatif n'explique pas ce que représentent les images. Il y a risque de black hat.	le texte alternatif (alt ou A1) est celui qui permet de décrire une image aux personnes qui ne peuvent pas la voir (robots, personnes malvoyantes ou encore personnes utilisant un navigateur n'affichant pas certaines images) même s'il contribue aussi au référencement par image il faut éviter de bourner de mots clefs. Un seul peut être pertinent.	Décrivez correctement ce que représente les images en essayant d'intégrer un mot clef	https://www.redacteur.com/blog/seo-balise-alt-images-alt--text-En%20effet%2C%20le%20texte%20alternatif%20sur%20le%20C3%A9cran%20est%20un%20mauvais%20usage
Accessibilité	pas de label dans le formulaire de contact	chaque champs de formulaire n'a pas d'intitulé, les navigateurs n'associent pas bien l'intitulé au champ de formulaire. Cela posera problème aux lecteurs d'écran notamment.	Utiliser l'élément label dans les formulaires	Revoir le formulaire de contact en utilisant l'élément label	https://www.alzacreation.com/astuces/le/6-utiliser-element-label-input-formulaires.html
Accessibilité	pas de navigation alternative avec un clavier	le focus n'est pas efficient et le contenu cliquable n'est pas accessible à certaines technologies d'assistance	Tous les éléments activables doivent pouvoir porter le focus	Revoir le focus sur les éléments cliquables	https://www.w3.org/Translations/NOTE-UNDERSTANDING-WCAG20-3/navigation-mechanisms-focus-visible.html
Accessibilité	structure du site non pertinente	pas de présence de head/main section / article/footer qui structurent le contenu et facilite la navigation et la compréhension.	Structurer le contenu site pour en faciliter la lecture	Revoir la structure du site	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Learn/Accessibility/HTML
Bonne pratique	Faible de sécurité pour Bootstrap et JQuery	Cela affecte la sécurité du site et pratique obsolète	Mise à jour régulière des Framework et librairies pour éviter les erreurs au W3C	Mise à jour des Framework et librairies	https://web.dev/zero-vulnerability-libraries/?utm_source=ighthouse&utm_medium=devtools
Bonne pratique	il en trop	code HTML inutile et en trop	vérifier le code en trop	enlever le li	logique
Bonne pratique	Problème au validateur w3c HTML	success-msg="Your message has been sent." fail-msg="Sorry it seems that our mail server is not responding. Sorry for the inconvenience!" Ne passe pas dans le code HTML au validateur w3c. Check Bootstrap et JQuery qui génèrent le message de confirmation ou d'erreur	Vérifiez le code au validateur W3C	enlever les messages d'erreur dans le code HTML	https://validator.w3.org/
Bonne pratique	balises <script> dans le head	Peut bloquer le chargement de la page	Il est actuellement recommandé de placer la balise <script> en fin de document juste avant <body> pour ne pas bloquer le chargement de la page.	Mettre balises script en fin de document	https://www.alzacreation.com/astuces/le/80-comment-intégrer-du-code-javascript-dans-votre-page-html--sans-traditionnellement%20le%20C3%A9tat%20d'usage%20le%20e%20DOM%20est%20un%20C3%A9tat%20d'usage
Bonne pratique	erreur dans le code CSS répétée au validateur CSS	min-device-width / max-device-width correspond à min-width et max width	Vérifier que le CSS passe au validateur W3C	Remplacer les valeurs erronées	https://jigsaw.w3.org/css-validator/