

ACTIVIDADES 3.1

Rafael Adrián Téllez Fonseca

Presentado a: Yenny Johana Peña

PEDAGOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

Análisis y Desarrollo De Software

Ficha De Caracterización: 2875646

SENA

Centro de Industria y Construcción Regional Tolima

Ibagué, Tolima

Julio 2024

Descripción de la actividad:

➤ Las siguientes son las actividades que conforman la actividad de reflexión inicial:
A partir de la siguiente frase realice una reflexión para ser socializada de manera oral
“No sólo nos comunicamos con palabras, sino también con el cuerpo y el lenguaje del cuerpo refleja las emociones que están detrás de las palabras”.

- ❖ Nuestro lenguaje no se limita a lo que decimos, sino que también habla a través de nuestros gestos y movimientos. Él cuerpo se expresa de lo que sentimos, muchas veces de manera inconsciente. la risa, el abrazo o la mirada, todos transmiten emociones que pueden reforzar o contradecir lo que decimos con palabras.

Posteriormente, se realizará el ejercicio de puesta en escena, este se hará en 2 momentos donde los aprendices tendrán participación activa a partir de ejercicios lúdicos y simulación de situaciones reales para comprender por qué deben fortalecer sus habilidades comunicativas y además, promoverá un espacio de interacción inicial.

1.Caso: Empleado solicita ascenso al jefe.

Un aprendiz hará las veces de jefe, mientras otro hará las veces de empleado. El empleado tendrá dos minutos para encontrar los argumentos adecuados y solicitar un ascenso en la empresa. El instructor y los compañeros evaluarán el ejercicio de expresión.

- ❖ Buen día jefe, espero que se encuentre bien. Quiero aprovechar esta oportunidad para hablar sobre mi desarrollo profesional dentro de la empresa y expresar mi interés en un posible ascenso. Desde que me uní al equipo, he trabajado con dedicación y compromiso para contribuir al éxito de la empresa. A lo largo de este tiempo, he desarrollado habilidades clave que considero valiosas para asumir mayores responsabilidades. He demostrado liderazgo, trabajo en equipo y creo que estos atributos me posicionan bien para un rol más avanzado. Estoy muy entusiasmado con la posibilidad de seguir creciendo dentro de la empresa y contribuir de manera más significativa. Me gustaría discutir la posibilidad de un ascenso ya que creo que podría aportar aún más al equipo en este nuevo rol. Agradezco tu consideración y estoy disponible para discutir esto en mayor profundidad en el momento que le resulte conveniente.

2.Caso: Pitch de dos minutos para vender un accesorio innecesario.

Un aprendiz seleccionará un objeto inservible que el instructor le brindará:

Los objetos pueden ser: peine para jirafas calvas, caja de dientes para recién nacidos, abrigos de 7 pieles para el desierto, etc.

El aprendiz tendrá dos minutos para vender el producto inservible y al final, sus compañeros decidirán si lo compran o no, de acuerdo a los argumentos presentados.

- ❖ Descubre nuestros exclusivos abrigos de 7 pieles, diseñados específicamente para la exigente vida en el desierto. Estos abrigos no solo ofrecen una protección óptima contra las temperaturas extremas del día y la noche, gracias a su estructura de capas que actúa como aislante y mantiene el calor corporal, sino que también cuentan con materiales transpirables que evitan el sobrecalentamiento, asegurando tu comodidad en todo momento. A diferencia de otros abrigos pesados, nuestros diseños son extraordinariamente ligeros, brindando total libertad de movimiento, lo que los convierte en la opción perfecta para actividades al aire libre como senderismo, acampadas y exploraciones. Además, con una variedad de estilos y colores, cada abrigo es una declaración de moda que complementa la belleza del paisaje desértico. Respaldados por exploradores y aventureros que han probado la eficacia de nuestros abrigos en condiciones extremas, te invitamos a unirte a la familia de quienes valoran la calidad, el estilo, y la sostenibilidad. ¡Prepárate para tu próxima aventura en el desierto con uno de nuestros abrigos de 7 pieles!

➤ Desarrollo de Cuestionario de **Reflexión inicial: importancia de la comunicación.**

Después de un proceso de retroalimentación con su instructor sobre la importancia de la comunicación, se trabajará de manera individual y consultando diferentes fuentes de información respondiendo las siguientes preguntas: (1 hora)

A. ¿Qué es la comunicación?

Es el proceso mediante el cual se transmiten y reciben información, ideas, sentimientos o mensajes entre individuos o grupos a través de distintos medios y signos. Este proceso implica un intercambio de información que puede ser verbal, no verbal, escrito, visual, etc.

B. ¿Por qué nos comunicamos y cómo los hacemos?

Para expresar nuestras necesidades, deseos, pensamientos y emociones, así como para entender a los demás y establecer relaciones interpersonales. Lo hacemos a través de diversos

canales como el habla, la escritura, el lenguaje corporal, y medios digitales, utilizando diferentes códigos y signos que compartimos.

C. ¿Para qué nos comunicamos?

Nos comunicamos para informar, expresar emociones, persuadir, socializar, educar y resolver problemas. La comunicación también es fundamental para construir y mantener relaciones, colaborar en grupos y fomentar la comprensión mutua.

D. ¿Sólo los seres humanos tienen la capacidad de comunicarse?

No, la capacidad de comunicarse no es exclusiva de los seres humanos. Muchos animales también tienen formas de comunicación, ya sea a través de sonidos, gestos, olores o colores, que les permiten interactuar y expresar información.

E. ¿Qué elementos intervienen cuando nos comunicamos?

- El emisor: quien transmite el mensaje.
- El receptor: quien recibe e interpreta el mensaje.
- El mensaje: la información que se quiere transmitir.
- El canal: el medio a través del cual se envía el mensaje (auditorio, escritura, señales).
- El contexto: el entorno en el que se produce la comunicación, incluyendo factores culturales y situacionales.
- El código: el sistema de signos utilizado para transmitir el mensaje (lenguaje verbal, no verbal, etc.).
- El ruido: cualquier interferencia que distorsione el mensaje.

F. ¿En una oficina, empresa u obra, habrá formas de comunicación? Mencione algunos casos.

- Reuniones y videoconferencias para coordinar acciones.
- Correos electrónicos para intercambiar información escrita.
- Mensajería instantánea para comunicación rápida y urgente.
- Informes y comunicados para mantener a todos informados sobre avances y cambios.
- Carteles y señalización en el lugar de trabajo para transmitir instrucciones o advertencias.

G. ¿En la comunicación humana que se refiere a la FUENTE y el RUIDO?

La fuente se refiere al emisor del mensaje, es decir, a la persona o entidad que origina la comunicación. Es responsable de codificar el mensaje de manera adecuada para que el receptor lo entienda.

El ruido se refiere a cualquier interferencia o distorsión que puede afectar la claridad y comprensión del mensaje.

H. ¿Cuál considera debe ser el aspecto más trascendental de una comunicación?

El aspecto más trascendental de la comunicación podría considerarse la claridad y la comprensión. Sin claridad, el mensaje puede ser malinterpretado; y sin comprensión, el propósito de la comunicación se pierde. La capacidad de escuchar y empatizar también es crucial, ya que contribuyen a una interacción efectiva y relaciones interpersonales saludables.