СБЕР-КАЛЕДАРЬ

Команда №6



КУДА УХОДЯТ ДЕНЬГИ?



Куда?



ПРОБЛЕМЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Люди забывают оплачивать регулярные платежи

- •Ведёт к штрафам, пени, отключению услуг.
- •Провоцирует стресс и тревожность.

Отсутствие понятного планирования бюджета

- •Люди не понимают, куда уходит их зарплата.
- •Нет контроля над расходами.

Нет персонального подхода к финансам

Все советы "в общем", без учёта реальной ситуации пользователя.



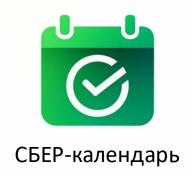




ОЦЕНКА РЫНКА: РАМ, ТАМ, SAM, SOM

НАСЕЛЕНИЕ БЕЛАРУСИ ОТ 6 ЛЕТ ~ 1 МЛРД \$ использование банковского ПРИЛОЖЕНИЯ ~ 779,3 MЛH \$ пользователи сбол ~ 67,8 MЛH \$ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ГАЛКИ ~ 3,6 MЛH \$

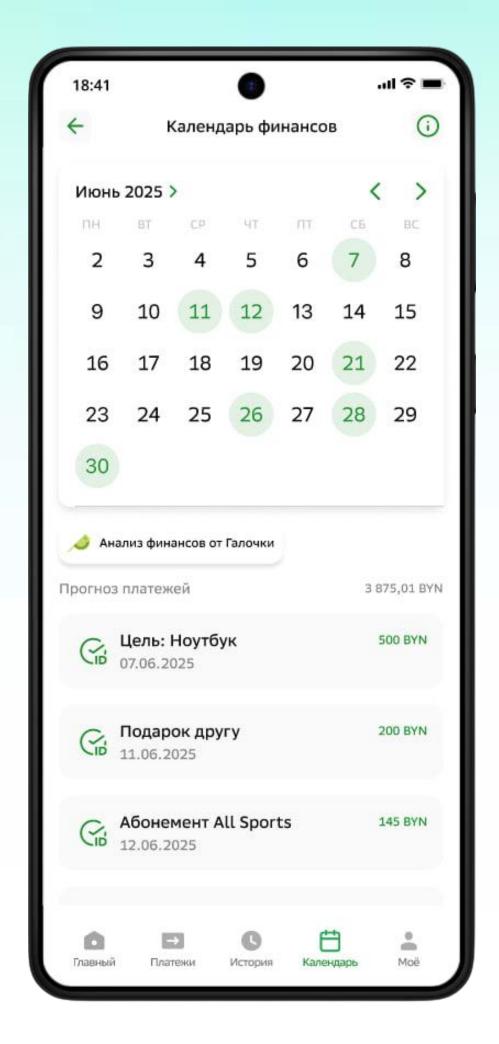
СБЕР-КАЛЕНДАРЬ



Инструмент, который помогает планировать бюджет, создавать цели и анализировать траты

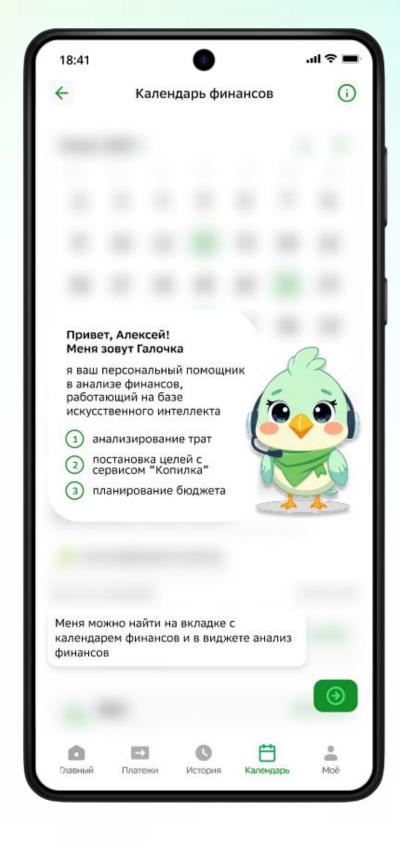


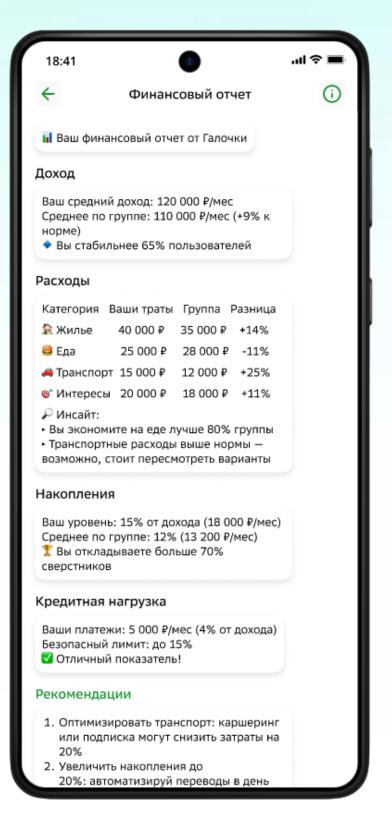
ИИ-ассистент Галочка автоматически определяет повторяющиеся платежи и расставляет их по дням



ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИТИК







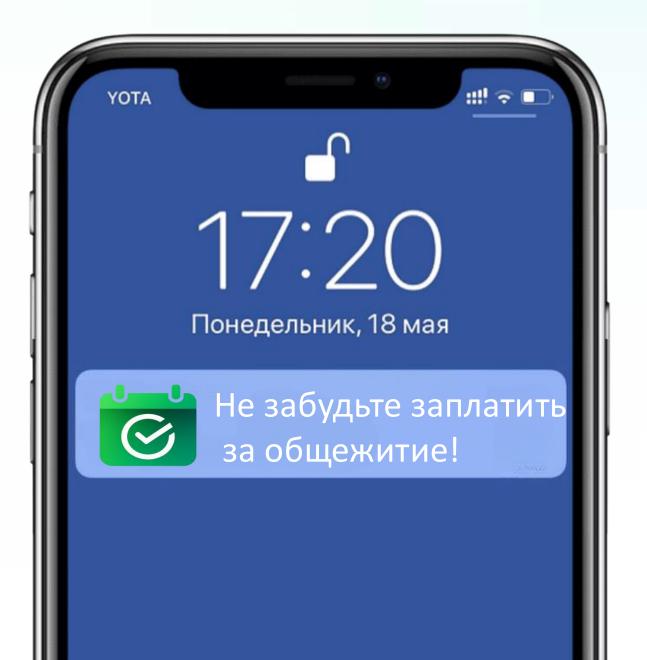
АНАЛИЗ СЧЁТА

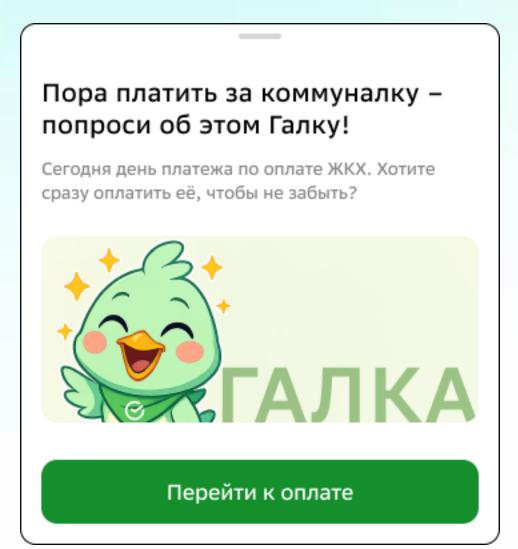


НАПОМИНАНИЕ ОБ ОПЛАТЕ

Вы больше не забудете об оплате запланированных платежей!

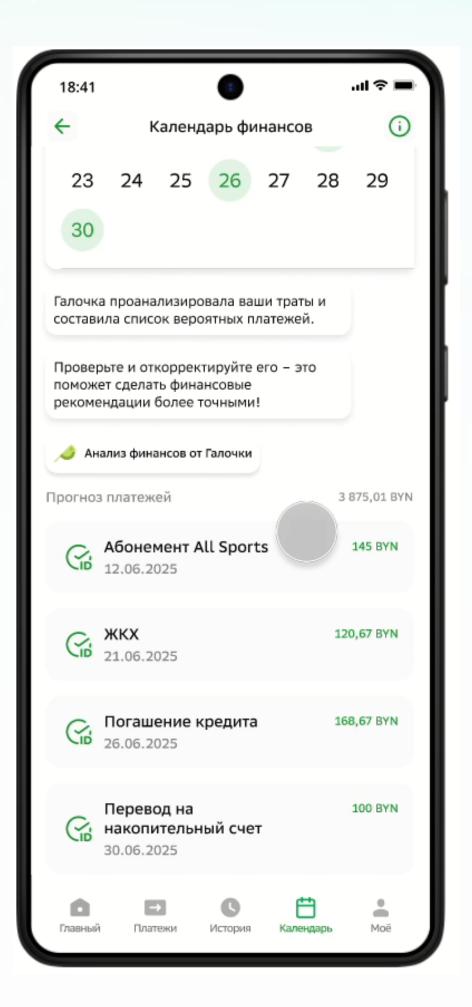
Умные уведомления приходят точно в нужное время — прямо в календаре или в пуш. Нажали одну кнопку — и перешли к оплате.





ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ

- Планирование платежа
- Финансовый отчёт
- Рекомендации
- Составление цели
- Финансовые вопросы

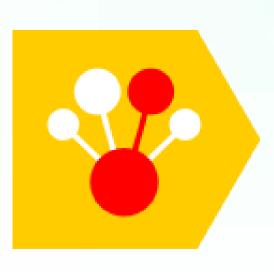


ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ

- ИИ-помощник Галочка
- Предсказывание расходов
- Частые платежи
- Продвижение вкладов и кредитов









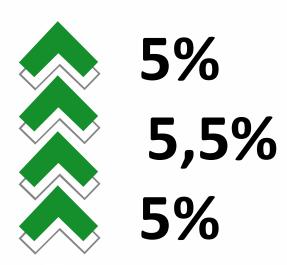


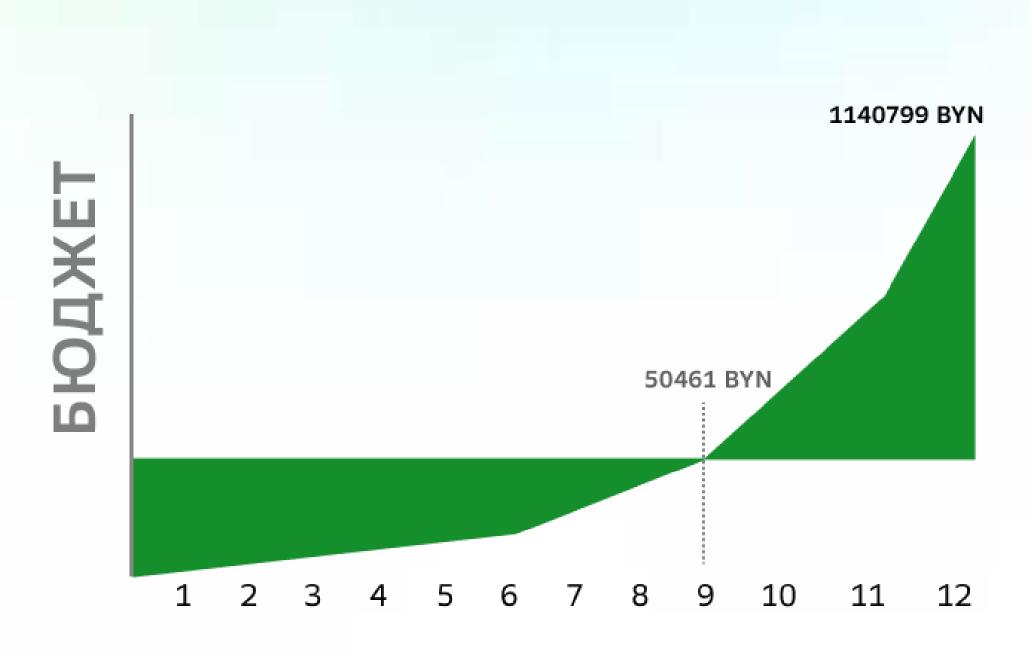


ЮНИТ-ЭКОНОМИКА

ИНВЕСТИЦИИ = $850\,000\,BYN$ ОКУПАЕМОСТЬ = $9\,MECЯЦЕВ$ САС = $20\,BYN/ЧЕЛ$

вклады счета кредиты





ROAD MAP

- Сравнение трат с другими пользователями (рейтинг)
- Голосовые команды
- Автоматическое формирование целей

- Безопасность
- Расширенные настройки приватности (гибкие уровни доступа)



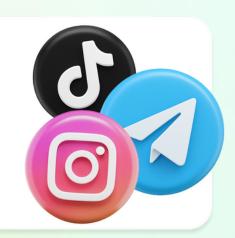
- Календарь бюджета
- Автоматическое определение регулярных платежей
- Анализ трат
- Интеграция с копилками
- Персональные советы (кредиты, вклады)

- Геймификация
- Челленджи по накоплениям
- Бонусы за активность

МАРКЕТИНГОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

социальные сети

информирующие посты в Instagram молодежные обучающие видео в TikTok новостные посты в Telegram



таргетированная реклама

баннерная реклама

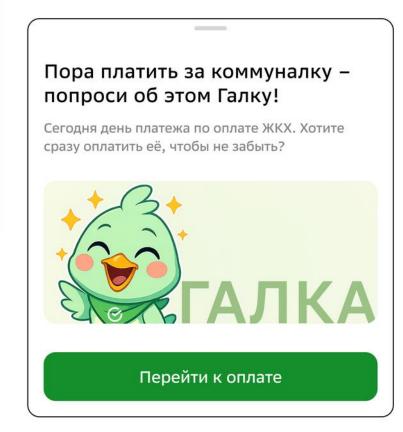
образовательный амбассадорский проект

- обучение микро-инфлюенсеров по ИИ и финграмотности
- трансляция процесса в формате влогов в аккаунтах блогеров
- нативная демонстрация возможностей "Галки"

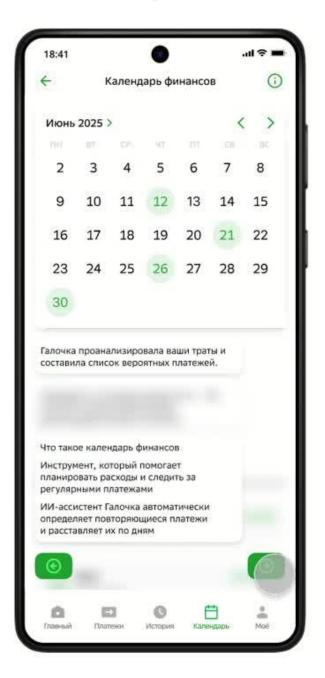
синхронизация календаря с pushуведомлениями

in-app маркетинг:

push-уведомления

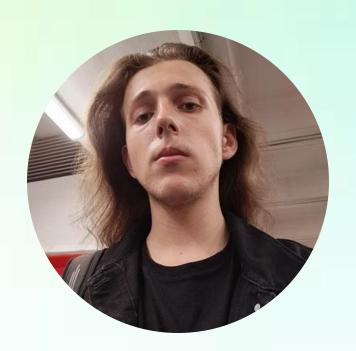


онбординг





УЛЬЯНА Маркетолог



АЛЕКСЕЙ Владелец продукта



ДАША Дизайнер



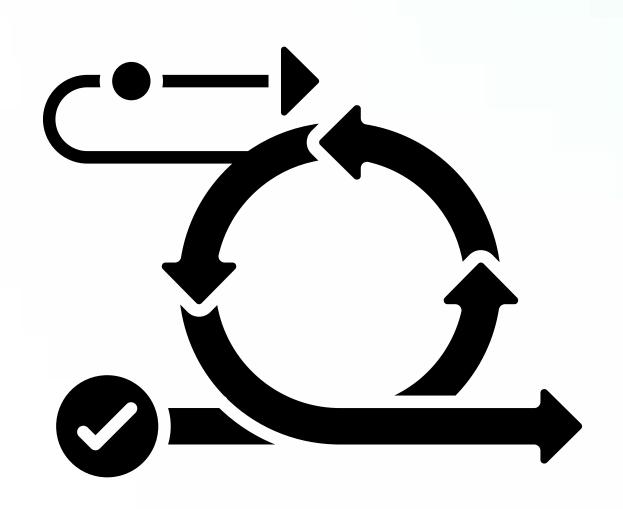
АЛЕКСЕЙ Бизнес-аналитик



АРТЁМ Разработчик

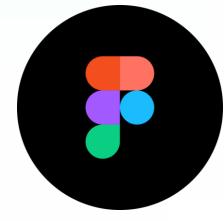
РАБОТА В КОМАНДЕ

SCRUM









UNIT



FIGMA



