

Version 1.0

HAVEN

Directrices para cliente
Logotipo + Color

EL LOGO

El Logo.

El logo de Haven Studio es único. Al verlo, genera la paz que debe transmitir un salón de belleza.

Está compuesto por un logotipo y, aparte, un isologo. Este último posee elementos que transmiten la belleza que disfrutan cada uno de sus clientes.

Nuestro logo es una combinación simple y moderna de las palabras de la marca.

Estamos muy orgullosos de nuestros logos y agradeceríamos que pudieras seguir estas guías para garantizar que siempre luzca lo mejor posible.

Logotipo

The logo consists of the word "HAVEN" in a large, red, serif font, with the word "STUDIO" in a smaller, red, sans-serif font centered below it.

Isologo



Zona de Exclusión.

La zona de exclusión garantiza la legibilidad e impacto del logo, aislándolo de elementos visuales en competencia como texto y gráficos de soporte.

Esta zona debe considerarse como la distancia absoluta mínima de seguridad; en la mayoría de los casos, el logo debería tener aún más espacio para respirar. La zona de exclusión es igual a la mitad inferior de la "H" en ambos casos (marcado como x en el diagrama).



Zona de Exclusión.

→ Ejemplos

Esta página ilustra por qué el espacio libre es muy importante.

En los dos ejemplos superiores, otros elementos se acercan demasiado a nuestros logos, creando una imagen estrecha y desordenada.

Los dos ejemplos inferiores muestran la manera correcta de manejar la Zona de Exclusión. Respetando este espacio aseguramos que nuestra marca se destaque y luzca mejor



NO

Aquí el logo de Coca-Cola está demasiado cerca.



SI

Tanto nuestro logo como el de Coca-Cola tienen suficiente espacio para no competir entre sí.



NO

Estas líneas promocionales también están demasiado cerca.

Reserva tu hora en Haven Studio



SI

El texto tiene el espacio justo, recuerda que la zona de exclusión es muy importante para nuestros logotipos.

Opciones de Color del Isologo

Las únicas combinaciones de nuestro isotipo se presentan a continuación, siendo la original la que contiene el fondo Gold Rose combinándose con un blanco puro.

Esto eleva nuestro color principal del resto de la paleta de colores. El isotipo sólo debe aparecer en otra presentación si el color no es una opción por razones técnicas, carece de contraste o compite con otros elementos visuales.



Opciones de Color del Logotipo

Al igual que el isologo, los colores de nuestro logotipo se mantienen con la misma ideología, la cual hace que el color primario Gold Rose predomine sobre toda la paleta de colores.

El uso de las demás tonalidades debe depender de los mismos inconvenientes encontrados en el isotipo.



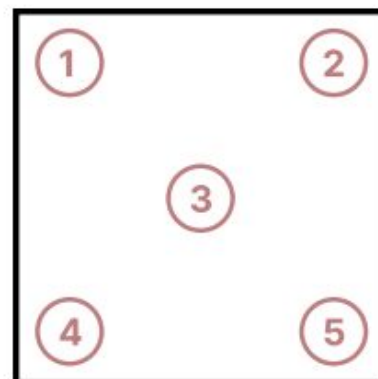
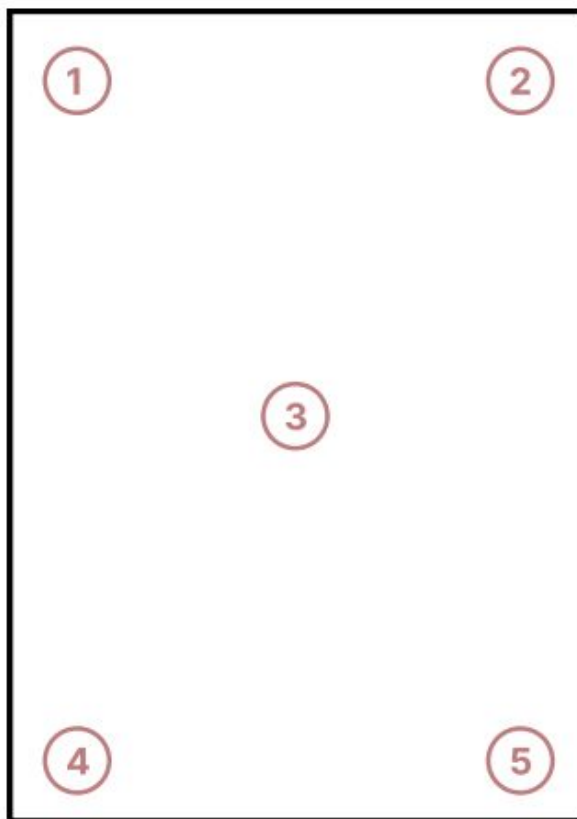
Colocación del logotipo

→ Cómo colocar el logotipo en una publicación

Independientemente del tamaño de la comunicación o dimensión, el logo solo puede colocarse en cinco lugares. Tenga en cuenta la zona de exclusión del logotipo al colocarlo en una esquina.

Sin ningún orden en particular, las opciones de colocación son:

1. Esquina superior izquierda
2. Esquina superior derecha
3. Centrado
4. Esquina inferior izquierda
5. Esquina inferior derecha



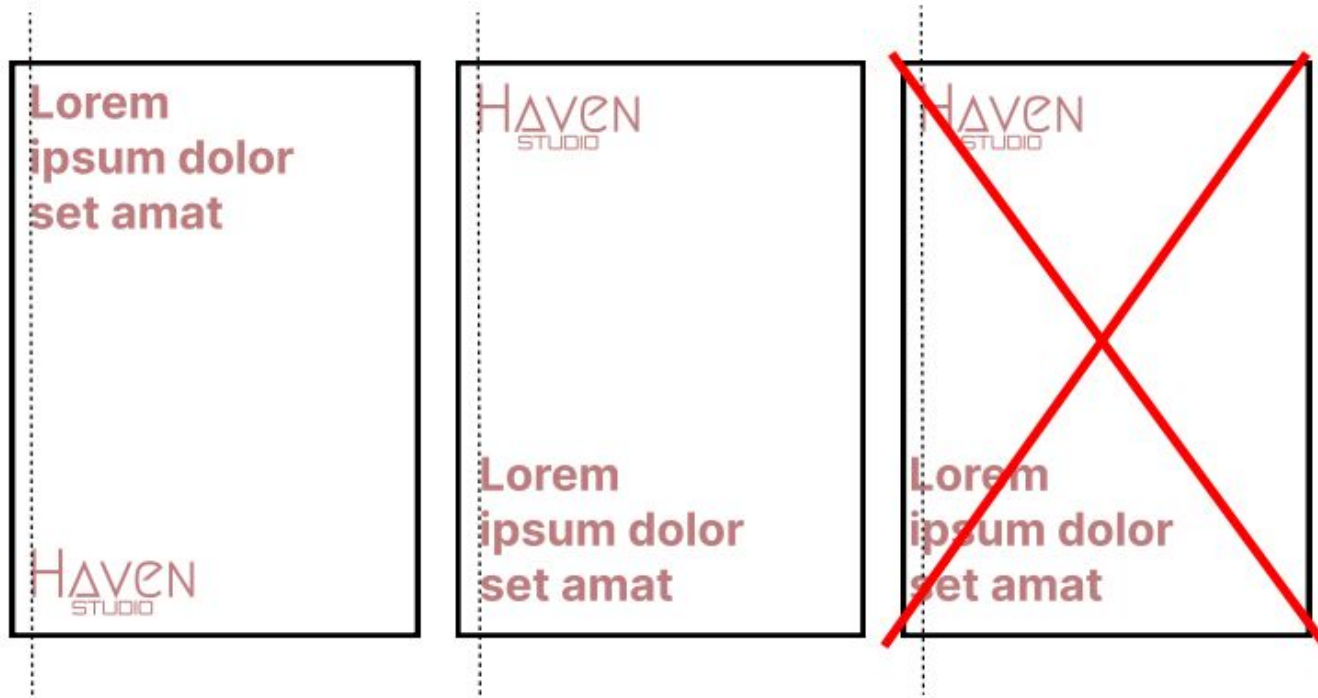
Colocación del logotipo

→ Fijación del logotipo con el tipo de letra

Una regla rápida para la colocación del logotipo:

Cuando tengamos texto presente en una publicación y este esté situado a la izquierda, nuestro logo también debe estar alineado a la izquierda.

Esta regla sólo se aplica cuando la tipografía se encuentre en las posiciones 1 o 4.



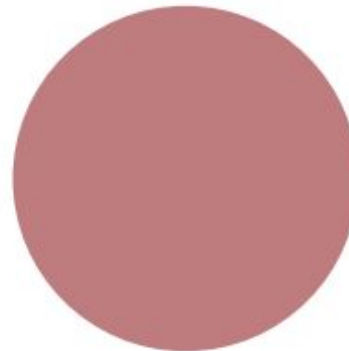
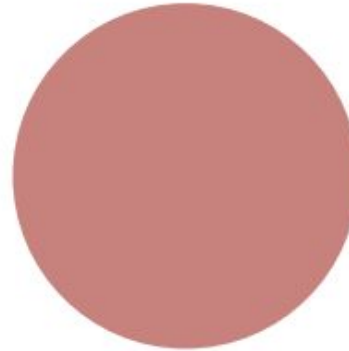
PALETA DE COLORES

Gold Rose

→ Color Principal

Asociado a la feminidad, el color oro rosa representa fuerza y amabilidad. Además, transmite sensación de ternura, delicadeza y al mismo tiempo de calidez, afecto y seguridad.

Es considerado un color asociado a la belleza y la serenidad. Está muy relacionado con la empatía y la calma emocional que proporcionan la compasión y la paz. Todos estos valores son los que Haven Studio desea simbolizar, entonces ¿qué mejor color que este para representarlo?



Digital Gold Rose*

R190, G124, B126

Hex: #BE7C7E

H3 S37 B78

C0, M35, Y20, K26

PMS coated: 5005 C

PMS uncoated: 5005 U



Print Gold Rose

C0, M35, Y20, K26

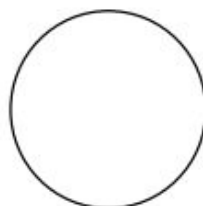
PMS coated: 5005 C

PMS uncoated: 5005 U

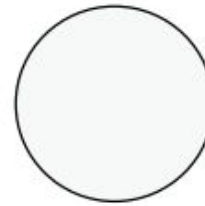
Colores Neutrales

Por definición, son aquellos que contienen una baja intensidad y saturación.

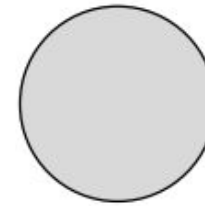
Una característica importante, que no debes olvidar, de los colores neutros para combinar es que se considera que inducen a la reflexión. Por lo tanto, ayudan a mejorar la concentración y, así, a pensar profundamente a todas aquellas personas que visualizan tus imágenes o publicaciones bajo los colores neutros.



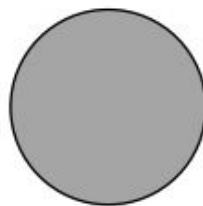
Hex: #FFFFFF
R255, G255, B255



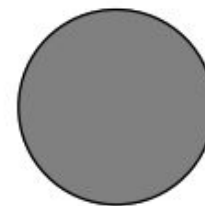
Hex: #F7F9F9
R247, G249, B249



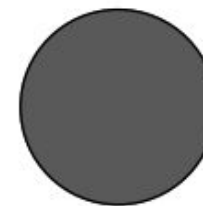
Hex: #D9D9D9
R217, G217, B217



Hex: #A5A5A5
R165, G165, B165



Hex: #808080
R128, G128, B128



Hex: #595959
R89, G89, B89



Hex: #444444
R68, G68, B68



Hex: #222222
R34, G34, B34

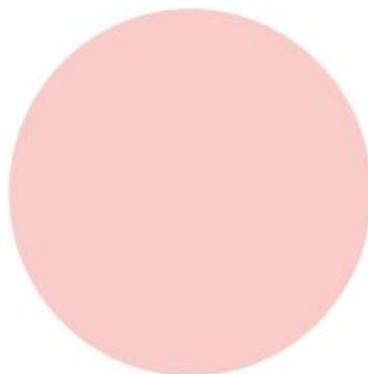


Hex: #000000
R0, G0, B0

Colores de Utilidad

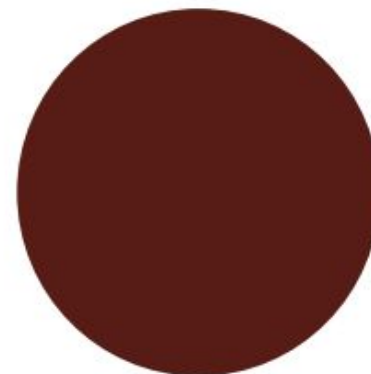
Se agregan estos tres a la paleta de colores para hacer contraste con nuestra marca; su uso es exclusivamente para eso.

No se debe involucrar, modificar o cambiar el isologo ni el logotipo con estos colores.



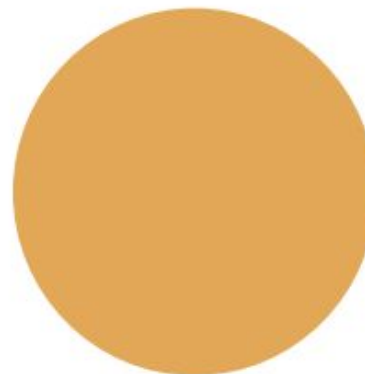
Rosado

Hex: #F9CCCA
R249, G204, B202
H3, S19, B98
C0, M18, Y19, K2



Rojo Oscuro

Hex: #571C16
R87, G28, B22
H6, S75, B34
C0, M68, Y75, K66



Amarillo Indio

Hex: #E3A857
R227, G168, B87
H35, S62, B89
C0, M26, Y62, K11

Version 1.0

Si tiene problemas con algo de esta guía, le faltan
elementos de la marca o no estás seguro de
cualquier cosa, póngase en contacto con TEMC
Design y con gusto te ayudaremos.

temcdesign@gmail.com

temc_design

