十几名业界有名的产品经理大佬分享了自身做产品的一些心得和一些建议。当我带着疑问看完这本书的时候，对于我这个产品经理小白来说，还是颇有启发性的。

《向上突破》这本书的写作角度属于第一人称，这种“故事”型的叙述还是比较容易让人接受到的。以前对于产品经理的认识就是接收需求，分析需求，跟进需求从而实现需求。当然完成这一系列的工作步骤是需要很多技能进行支持的，也就是说产品经理的技术要求。那么进行自嘲的一句话就是：不懂技术的产品经理不是好的产品经理。大家怎么看待这句话。

那么我们的突破应该是突破什么呢？通过这本书我觉得应该包括以下的部分：

1. 重新审视自己的领域：停下脚步去思考自己目前从事的领域，分析目前的工作能给自身带来多大的提升，或者说在自己领域中该成长成什么的人，这对于突破自身是很重要的。
2. 能力知识图谱：每一个产品经理都有自己独特的能力和技能，构建自己能力的知识图谱在能很好的了解自身的情况，在面对不足的时候能够第一时间突破进行补充。补充的过程是一个循环获取、不断反思、逐渐固化的积累。

（3）坚持：任何一件事的质变都是以量变为基础的。不管是业务知识的积累还是人生财富的积累，都需要时间。也就是说我们需要保持长期的主义心态，这是突破最快的方法也是最有效的方法。

最后，希望大家都不要急躁，不要迷茫，看清自己，坚持自己，突破指日可待。