**Яловенко Яна Викторовна**

**Лекция №1 08.02.2023**

**Тема: Введение в экономическую теорию**

**Вопросы:**

1. Предмет экономической науки
2. Методы экономической науки
3. Функции экономической науки
4. Этапы развития экономической науки

**Вопрос №1**

**Экономическая теория** – общественная наука изучающая экономические отношения, законы и категории производства распределения и потребления материальных благ и услуг в различных соц. системах.

Их изучение необходимо для наиболее эффективного решения проблемы экономического выбора – Что? Как? И для кого производить? В целях удовлетворения возрастающих потребностей людей и общества в целом в условиях ограниченности ресурсов.

Предмет экономической теории сложен и многообразен, так как обхватывает хозяйственной деятельности людей. При этом понимание экономической теории представителями различных школ и направлений экономической мысли различны. Так например Адам Смитт трактовал как учение о богатстве создание и ищспользование материальных благ. По мнению Маркса и Энгельса предмет экономической науки содержит производственные экономические отношения людей, которые рассматриваються в связи с развитием производительных сил и производственных отношений. Представители маржинализма Карл Менгер и тд. Рассматривали в качестве предмета экономической теории отношение людей к товарам, субъективной оценке их товарам субъективной оценки их предельной полезности, психологическое состояние и мотивацию субъектов рына. Амереканские экономисты (Фишер и тд.) рассматривали экономику как дисциплину изучающую каким образом ощество с ограниченными ресурсами решает Что Как и для кого производить? При изучении экономичесской теории выделяют

1. Сферу исследования (Экономическую жизнь или среду в которой возникает хоз. деятельность)
2. Объект исследования (Экономические явления)
3. Субъект исследования (Человек, группа людей, гос-во)
4. Предмет исследования (Экономическое поведение субъектов исследования в той или иной среде в которой они находяться)

Субъектов экономических отношений которые участвуют в производстве распределении, обмене и потреблении экономических благ называют экономическими агентами. К ним относяться: рыночные агенты(домохозяйства и фирмы) и нерыночные агенты (государство, профсоюзы и объединения работодателей)

Экономических агентов можно разделить на 4 группы

1. Государство
2. Банк
3. Домохозяйство
4. Фирма

Основная цель фирмы – максимизация прибыли при удовлетворении потребности покупателей

Раскрывая экономические основы состояния общества, ЭТ использует экономические закон и экономические категории

ЭЗ – существенные устойчивые повторяющиеся

ЭЗ – формируют закономерное развитие общества и подразделяются на специфические

Экономическая теория – логическое понятие о каком либо явлении или предмете, теоретическое выражение реальных условий экономической жизни общества. (потребность, производство, спрос и предложения, цена, издержки, прибыль и тд.)

Потребность как экономическая категория – состояние неудовлетворенности или нужда в чем либо, которая устраняется путем использования определенных благ (товаров и услуг) Блага – материальные или нематериальные средства удовлетворения потребностей человека, или общества в целом.

Неэкономическое (бесплатные) не являться результатом чьей либо деятельности не могут быть присвоены и имеются в достаточном количестве для удовлетворения в достаточности в них

Экономические блага – созданы в результате экономической деятельности их кол-во ограниченно по сравнению в потребностями в них

**Вопрос №4 Этапы развития экономической науки**

Экономическая теория – одна из древнейших наук. В ее становлении и развитие прослеживается несколько направлений. Каждое из направлений представлено одним из трех названий: политическая экономия, экономикс, экономическая теория

Экономическая теория возникла и долгое время развивалась как наука о богатстве

1. Свод законов царя Хамурапи
2. Древне-индийские законы Ману
3. Конфуций

Аристотель пошел дальше Ксинофорта. Он предпринял попытку анализа капитала. Разделил на товарный и денежный

Ксинофорт первый создал руководство экономикос

Стремился разобраться в свойствах товара сущности и функциях денег

У денег имеется 5 свойств

Мера стоимости

Основной труд Карла Маркса

Капитал

Теория прибавочной стоимости

Предмет метод и функции экономической науки

**Лекция №2 21.02.2023**

**Ресурсоемкость** означает, что на их производство были затрачены определенные ресурсы. С точки зрения естественного содержания экономические блага на материальные и нематериальные

Материальные можно осязать накапливать, хранить долгое время и поставлять потребителям по мере необходимости (одежда, продукты, мебель и тд.)

Нематериальные блага представлены услугами и такими условиями жизни как: здоровье, способности человека, деловые качества, профессианальное мастерство и тд.

Потребительские блага

Производственные блага

В зависимости от характера потребления. Экономические блага делятся на частные и общественные

Низшие блага – блага, которые уменьшаются с ростом дохода потребителя

Вмененные издержки – это затраты вызванные использованием экономических ресурсов оцененные с позиции возможностей, их применения в других целях

Экономическая система – упорядоченная совокупность связи между роизводителями и потребителями материальных и нематериальных благ и услуг. В зависимости от формы собствености и способов координации экономической деятельностью различают традиционный командно-административный, рыночный и смешанный тип экономических систем

Экономические отношения – отношения изучаемые экономической наукой определенные образующие систему связей и отношений в которую вступают люди в процессе общественного производства. В экономических отношения различают производственные, социально-экономические и организованно-экономические отношения

Ср. производства = Ср. труда + предметы труда

Производство как непрерывный процесс включает 4 стадии:

1. Производство – создание продукта необходимого для удовлетворения потребностей человека
2. Распределение – это определения доли и объема продукта поступающего в потребление участников экономической деятельности
3. Обмен – способ получения субъектами экономической деятельности произведенных продуктов
4. Потребление – процесс использования результатов производства для удовлетворения потребностей личных или производственных

Процесс общественного производства может осуществляться в простом

Субстетуты – товары которые может заменить один другой

Сублементы

Закон предложения – прямая зависимость между ценой и кол-вом предлагаемого товара

Пересечением спроса и предложения, называют крестом маршала

При отклонении состояния равновесия возникает избыточный спрос или избыточное предложения

Избыточный спрос это превышения объема спроса над объемом предложения

Избыточные предложения – это превышения объема предложения над объемом спросв

Эластичное предложение – незначительное изменения вызывает значительные изменения объема предложения

Абсолютноэластичные приложения – существует только одна цена при которой товар нужен для продажи

**22.03.2023**

**Теория поведения потребителя и производителя**

**Вопросы**

1. Полезность, потребительское поведение и потребительское предпочтения
2. Количественные и порядковые подходы к определению потребительского поведения
3. Предприятие, понятие и сущность
4. Издержки, выручка и прибыль

**Вопрос 1**

В условиях рыночной экономики производственная деятельность ограничивается и определяется поведением потребителей. Решение каждого из них о предъявлении спроса на любое благо создает индивидуальный спрос. Совокупность индивидуальных спросов формирует рыночный спрос в целом.

Теория потребительского поведения учитывает ограничения, которые не позволяют покупателям приобретать все желаемое, а именно - ограниченный бюджет потребителей и установленные продавцом цены. В связи с этим, теория потребительского поведения объясняет, как покупатели тратят свой доход с целью максимизации своих потребностей и как влияют цены товаров, доходы и предпочтения покупателей на их выбор.

Полезность блага - это способность блага удовлетворять одну или несколько человеческих потребностей. Категория полезности благ предполагает наличие потребительского эффекта, т.е. определённых 17 свойств и качеств благ, удовлетворяющих конкретным субъективным запросам людей

Под потреблением понимается процесс использования результатов производства для удовлетворения определённых потребностей.

Не рациональный спрос – покупки не планируемые потребителем

**Тема рубежки**: предмет и методы ЭТ, рынок, эластичность, теория поведения, конкуренция и монополия

1 блок: 5 вопросов дать развернутый ответ 5 баллов

2 блок: тесты (10 вопросов, 4 варианта ответа, 1 ответ правильный) 0.5 балла

3 блок: задачи (расчет рыночного равновесия) 1 задача 3 балла, обе 5 баллов

Вторая задаче на эластичность

**29.03.2023 Лекция №7**

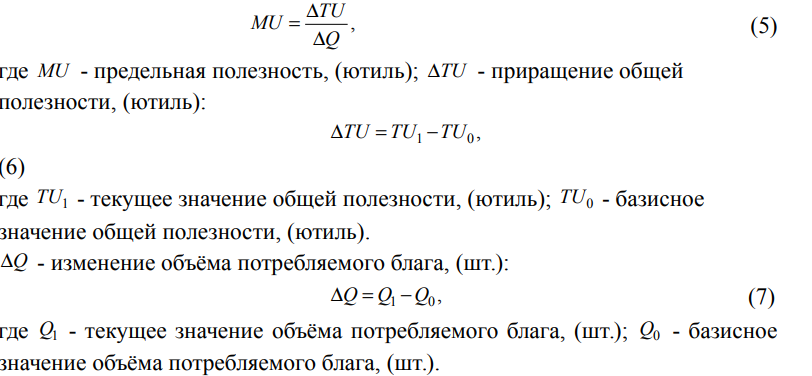
При анализе потребительского поведения используют два подхода: количественный (кардиналистический), основанный на теории предельной полезности, и порядковый (ординалистический), базирующийся на теории кривых безразличия и потребительского бюджета

Кардиналинастический или количественный подход основан на возможности измерения полезности в условных единицах ютилях

Количественный подход не предполагает возможности объективного измерения полезности благ в ютелях

Полезность это субъективное удоволетворение получаемое потребителем от потребления набора товаров и услуг

Различают общую и предельную полезность. Общая полезность – совокупная полезность от потребления всех наличных единиц блага рассчитываемая как сумма значений предельной полезности. Предельная полезность – это полезность каждой дополнительной единицы блага



С ростом количества блага, которым располагает потребитель, увеличивается общая полезность, но при этом темп её увеличения замедляется. Основными достижениями кардиналистической теории являются:

1) закон убывающей предельной полезности (первый закон Госсена) - по мере увеличения количества потребляемого блага предельная полезность уменьшается, а общая полезность возрастает убывающими темпами.

2) правило максимизации полезности (второй закон Госсена) - распоряжаясь своими ограниченными денежными средствами, потребитель стремится получить максимальную полезность, выбирая наиболее предпочтительный для него набор товаров и услуг

Ординалистическая (порядковая) теория полезности основывается на том, что предпочтения индивидуума относительно предлагаемых к выбору альтернатив могут только сравниваться, а не измеряться количественно.

Потребитель может упорядочить свои предпочтения относительно благ

Выделяют три этапа потребительского выбора