申请材料

要接入QQ音乐授权,您需要准备好若干材料,向QQ音乐递交以获取您的应用信息。

一、邮件申请

请提前十个工作日发送邮件向QQ音乐提交申请,邮件内容如下:

- 邮件标题:OpenID申请-XXXXX公司
- 邮件收件人: music2@tencent.com
- 邮件抄送:kenzimo@tencent.com、maczhang@tencent.com、simondang@tencent.com、腾讯对接架构师的邮箱
 - 邮件正文
 - 1. 组织名称*: XX公司
 - 2. 品牌名称*: XXX
 - 3. 使用品类*:(如音箱、面板、机器人等)
 - 4. 应用名称*:XXX(这个名称在用户进行账号授权时,会呈现给用户看到,所以命名一定要规范)
 - 5. 音乐方案*:方案一基础license / 方案二硬件会员(根据实际情况二选一)
 - 6. 采购量级*:

方案一基础license:xx台设备/方案二硬件会员:xx台设备,每台搭载x个月硬件会员(根据实际情况二选一)

- 7. 联系人名*: (接口人即可)
- 8. 联系电话: (接口人即可)
- 9. 联系邮件*: (接受开通信息)
- 10. 应用包名*: (包含Android、iOS等包名,如果有多个包名就用;分割)
- 11. 应用图标*: (图片文件,不超过1000KB,这个图标在用户进行账号授权时,会呈现给用户看到

, 所以一定要规范)

- 12. 业务公钥:(有屏端无需提供,无屏端通过伴生APP授权的,需提供。生成逻辑见本文档附录)
- 13. 应用场景*: (在什么设备上使用音乐服务)
- 14. Appkey*: (填写语音助手平台创建Bot的appkey,确保是后续正式上线使用的)
- 15. 申请测试设备数量*: 10台(0-1w); 20台(1-5w); 50台(5w及以上)
- 16. 腾讯侧对接人*:(填写腾讯对接架构师的名称)
- 17. IP地址:选择方案二硬件会员的客户,需同步提供访问腾讯接口的所有IP地址,供开放接口访问

权限使用

二、UI规范

如涉及音乐播放相关页面,需要在页面里明确露出QQ音乐品牌logo,并在上线前提供UI界面供审核。

可在原有的OpenID申请邮件上进行邮件滚动,经过审批后,方可正式发版上线。

QQ音乐品牌UI标准文档下载链接:

https://drive.weixin.qq.com/s?k=AJEAIQdfAAoKxpywqd

附录:公私钥生成指引

其中QQ音乐OpenID授权方案使用的RSA业务密钥位数为1024位,密钥格式使用PKCS#8,使用OpenSSL来生成的示例如下:

- 生成原始RSA私钥文件rsa_private_key.pem: openssl genrsa -out rsa_private_key.pem 1024
- 将原始RSA私钥转换为pkcs8格式,得到私钥文件private_key.pem: openssl pkcs8 -topk8 -

inform PEM -in rsa_private_key.pem -outform PEM -nocrypt -out private_key.pem

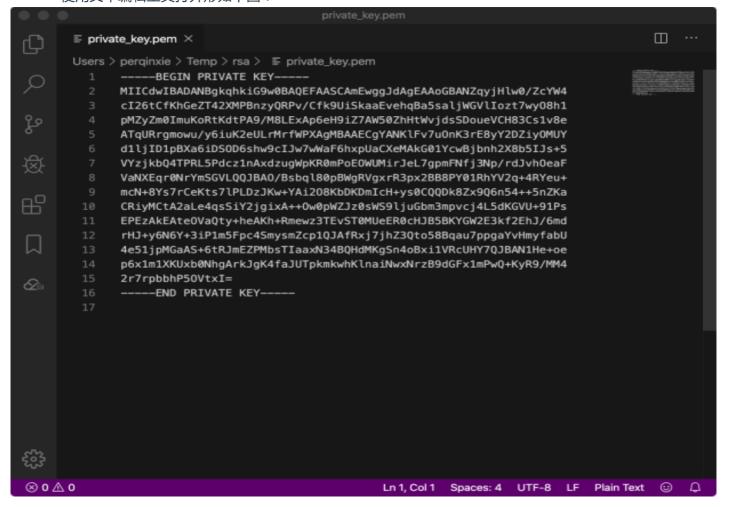
• 生成RSA公钥文件rsa_public_key.pem: openssl rsa -in rsa_private_key.pem -pubout -out rsa_public_key.pem

生成成功后,将公钥文件rsa_public_key.pem给QQ音乐,pkcs8格式的私钥**private_key.pem**合作方妥善保管

在完成申请,得到您的应用信息后,您就可以参考下面的文档了解方案的整体流程与接入的技术细节。 在接入的开发实现过程中,您需要用到以下信息:

- QQ音乐AppID,由QQ音乐为您分配,一般是数字,如"1"
- 回调URL,是您的应用可以响应的URI Scheme协议,用于被QQ音乐应用拉起,为了避免和其他应用冲突,建议在其中包含您的QQ音乐AppID,如"qqmusic1://"
 - RSA私钥,如前所述,由您在提交申请前自行生成,并在开发过程中作为参数传入

注意,RSA私钥的使用方式需要关注。 如前所述,您需要使用的是pkcs8格式的private_key.pem,使用文本编辑工具打开形如下图:



您需要移除开头、结尾的分割线,并移除换行符,最终变为单行的字符串,如下图。在使用DM SDK接入过程中,需要传入密钥参数的时候,传入该单行字符串。

