

文化根深 旅游叶茂

——看福建如何以时代精神激活文旅产业高质量发展

本报记者 冯家照 高建进 张诗瑶

“老外人走茶不凉、不爱咖啡爱喝茶。”不久前，福建省文化和旅游厅发布的茶文化宣传片《人走茶不凉》，讲述了一名英国游客的福建茶文化探索之旅，收获众多点赞。一杯馥郁的武夷茶在外国游客手中温暖传递，福建文旅的故事也如这袅袅茶香，在时代画卷中徐徐展开。

据统计，今年国庆假日期间，福建累计接待游客 3817.52 万人次，游客旅游总花费 315.32 亿元，按可比口径分别比上年同期增长 10.5%和 11.3%。一组组亮眼数据，映照着文旅盛况。

今年，对福建来说是一个特殊的年份。10 月 15 日至 16 日，在新福建建设 10 周年的新起点，习近平总书记再次来到福建考察并发表重要讲话，强调要在提升文化影响力、展示福建新形象上久久为功。同时强调加强文化遗产保护传承，坚持不懈做好以文化人工作，积极推进移风易俗。推进文化和旅游深度融合，把文化旅游业培育成为支柱产业。这对新时期福建文化旅游工作具有定向领航作用。

福建拥山向海，绿色清新，拥有深厚的文化底蕴和丰富的旅游资源，发展文旅产业具有得天独厚的优势。在时代精神的引领下，福建省文化和旅游厅正扎实做好人气聚合、产业融合、资源整合“三篇文章”，加快建设更高水平文化强省，打造世界知名旅游目的地，以奋进之姿书写属于自己的独特篇章。

时尚感：家门口便有“诗与远方”

晨曦初破，在泉州市丰泽区蟳埔村的石板路上，来自河北的游客尤雯雯身着传统服饰，轻挽发髻，头戴簪花，仿佛穿越时空而来。五彩缤纷的簪花，与蚵壳厝的红砖灰墙相映成趣。“这簪花之艺，不仅是装饰，更是对泉州千年文化的致敬。”尤雯雯的笑语中带着对传统文化的热爱与向往。

在泉州这座古老而又年轻的城市里，一场关于文化旅游的时尚变革正悄然上演，让“家门口”的每一寸土地都焕发着诗与远方的浪漫气息。

正午时分，记者步入一家老店，阵阵香气扑鼻而来。店内，年轻的主厨正熟练地翻炒着锅中的面线糊，搭配上海蛎、醋肉和油条，每一口都是对味蕾的极致诱惑。“这味道，就是记忆中的泉州！我每次回来都要来上一碗，一碗下肚才觉得真的到家了。”在上海工作多年的泉州游子陈女士边吃边对记者感慨，眼中闪烁着对家乡美食的无限眷恋。

不仅有面线糊，在泉州的烟火市井处，还有五香卷、手工麻糍、炸醋肉、四果汤……风味特色小吃比比皆是。泉州，是海上丝绸之路的起点，世界各地的文化在此交融。因此，泉州美食将地方特色与世界风味融合，形成了今天这种韵味独特的泉州美食体系。2023 年，中国旅游研究院发布“中国美食旅游十城”，泉州荣登榜单。

傍晚时分，清源山巅，缕缕茶香与远处的城市灯火交相辉映；西湖公园内，湖面波光粼粼，游人悠闲漫步，享受着这份静谧与和谐。“以前总觉得诗和远方在很远的地方，现在才发现，原来最美的风景就在自家门口。”一对年轻情侣手牵手漫步于湖畔，脸上洋溢着幸福的笑容。

泉州，这座融合了古典与现代、传统与时尚的城市，以其丰富的文化资源，滋养了文旅产业的蓬勃发展。据统计，今年国庆假期，泉州接待游客 665.58 万人次，游客旅游总花费 58.12 亿元，按可比口径较上年同期分别增长 38.58%、35.08%，两指标均创历史同期新高。

数字化：为游客编织科幻之旅

福州，作为中国数字文旅发展的前沿，正以其独特的魅力和创新的技术，为游客编织着一场场梦幻之旅。在这里，数字化科技正悄然改变着传统的文旅体验，让每一位到访游客都能感受到惊喜与感动。

国庆期间，福州各大景区人潮涌动。记者看到，游客们通过手机扫描二维码，便能享受 AR（增强现实）实景步行导引服务。这种“所见即所需”的 AR 实景导航，不仅解决了游客在陌生环境中的迷路问题，更让古老的街区焕发出别样体验的魅力。

“真是太神奇了！我仿佛穿越到了另一个时空，这种体验是前所未有的。”来自上海的游客李女士兴奋地说。站在一条小巷中，通过手机屏幕，她看到虚拟的历史人物在眼前走过，仿佛能听到他们的低语、感受到历史的呼吸。

在冶山春秋园，数字化科技的应用同样让游客流连忘返。这里推出的“数字文旅、剧游南台”文旅融合数字平台，通过数字技术与剧本游戏的结合，让游客们在体验剧情的同时深入了解福州历史。游客们入园扫码即可领取集福明信片，参与趣味集章的玩法，集满即获“福气”大礼包，在互动式的体验过程中领略福州深厚的文化底蕴。

“这种体验方式真的很新颖，让我对福州的历史文化有了更深入的了解。”刚刚在冶山春秋园内参与了一场剧本游戏的广州游客张先生这样说。

马尾中国船政文化城也是数字文旅的亮点之一。这里推出的《最忆船政》实景演艺项目，是全国首部折叠渐进式多维体验剧。全剧分为八个篇章，采用舞蹈、话剧、武术等多种形式，展现船政精神的传承及中华民族向海图强的奋斗历程。整场演出运用超过 300 套独立机械设备，场景由机械装置控制不断变化，观众坐在可以移动的观演区，仿佛置身时光飞船，随着周边场景的自动变化“穿越时间”，一次次打开两侧折叠的“史书”，沉浸式体验跌宕起伏、波澜壮阔的历史传奇。

截至 2023 年年底，福州市已建成多个数字文旅应用场景，包括智慧景区、数字博物馆、虚拟现实体验馆等。这些数字化文旅项目不仅提升了游客的游玩体验，也推动了福州市文旅产业的升级和发展。

“在福州，数字化科技正成为文旅产业发展的重要推手。未来，随着技术的不断进步和应用场景的不断拓展，福州的文旅产业会像大榕树一样枝繁叶茂，迎来更加广阔的发展前景。”福州市文化和旅游局副局长叶苏对记者说。

茶香味：品尝旅行中的生活之美

在福建武夷山的深处，一片翠绿的茶园里，一位外国游客正弯腰采摘着嫩绿的茶叶，动作虽略显生疏，但脸上的笑容却充满了对这项技艺的好奇与热爱。短视频《人走茶不凉》中这段温馨的画面，让很多人对福建的文旅生活产生了向往。

视频中，外国游客们不仅亲身体验了茶从采摘到炒制的全过程，还在武夷山脚下的小院里，围坐一起，品着亲手泡制的香茗，聊着天南海北的故事。茶香袅袅中，那份宁静与和谐，触动着每一位观者的心弦。

“爱喝茶的武夷山人，能把茶喝出万千风味——山里的随性、打拼的甘甜、相逢的欢喜。但不管怎么喝，茶，都不会凉。”来自英国的伍斯在视频中感慨道。他手中的茶是武夷山特有的大红袍，色泽红亮，香气扑鼻。

武夷山，作为福建茶文化的标志性地点，拥有悠久的茶文化历史，其独特的山水风光和深厚的人文底蕴，吸引着世界各地的游客。在这里，茶不仅仅是一种饮品，更是一种生活方式，一种与自然和谐共处的哲学。

“我们希望通过这样的体验，让更多人感受到福建文旅的生活化魅力。”武夷山市委宣传部工作人员李茜介绍道，“武夷山的茶文化，不仅仅体现在茶的制作和品鉴，更体现在这里的人们如何以茶会友、以茶修身养性。”

视频发布后，不少网友留言表示，被武夷山的茶文化和生活氛围深深吸引。“看到他们围坐在一起喝茶聊天的画面，我仿佛感受到那份温暖和包容。”一位来自德国的网友写道，“我想，这就是我所追求的旅行意义吧。”

的确，福建的文旅生活化，不仅仅体现在茶文化的传承与体验上，更体现在每一个细节中。从山中民宿到街边的小吃摊，从古老的茶馆到现代的咖啡馆，文旅与生活紧密融合，让每一位游客都能在这里找到属于自己的那份安宁。

“福建的文旅，不仅仅是看风景，更是体验生活，感受文化。”李茜说。

从曾经的个别亮点闪耀，到如今的繁花似锦、全域皆美；从一地的崭露头角，到全省处处皆景；从短暂的热潮涌动，到持续火爆……福建，正向着未来，奋力书写文旅故事的新华章。