

X5 ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ЧИСТОЙ ВЫРУЧКИ НА 20,7% В 1 КВ. 2025 Г.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ) ЗА 1 КВ. 2025 ГОДА

+20,7% г-к-г 

Чистая выручка X5


+14,6% г-к-г сопоставимые (LFL¹)
продажи и рост торговой площади

+521 

Новый магазин в 1 кв. 2025 г.
(с учетом закрытий)

Включая 387 магазинов «у дома»,
125 «жестких» дискаунтеров,
4 «темные» кухни и
8 объединенных дарксторов

2 супермаркета и 1 магазин «Слата»
были закрыты

+17,4% г-к-г 

Чистая розничная выручка
«Пятёрочки»² составила
805,8 млрд руб.

+10,2% г-к-г 

Чистая розничная выручка
«Перекрёстка» составила
132,9 млрд руб.

+97,2% г-к-г 

Чистая розничная выручка
«Чижика» составила 90,0
млрд руб.

+52,3% г-к-г 

Выручка цифровых
бизнесов³ составила
70,8 млрд руб.

6,6% от общей чистой выручки

+1,7 п.п. к темпу роста
консолидированной выручки

Москва, 16 апреля 2025 г.

ПАО «Корпоративный центр ИКС 5» («X5» или
«Компания») - ведущая продуктовая
розничная компания России, управляющая
торговыми сетями «Пятёрочка»,
«Перекрёсток» и «Чижик» (тикер на
Московской бирже: X5), объявляет
предварительные консолидированные
операционные результаты и чистую
розничную выручку по итогам 1 кв. 2025 г⁴.

1. Сравнение объемов розничных продаж сопоставимых магазинов (LFL) за два различных периода времени – это сравнение розничных продаж соответствующих магазинов в рублевом выражении (включая НДС). При расчете роста продаж LFL учитываются магазины, которые работали не менее двенадцати полных месяцев. Их выручка включается в сравнительный анализ со дня открытия магазина. Мы включили все магазины, которые соответствуют нашим критериям LFL в каждом отчетном периоде. Продажи экспресс-доставки из магазинов и дарксторов, которые были открыты меньше года назад, также включены в расчет.
2. Включая сети «Почупочка», «ПочупАЛКО», «Виктория», «Виктория Квартал», «Дёшево», CASH. Магазины «Виктория Квартал», «Дёшево», «Почупочка» и «ПочупАЛКО» были закрыты в 2024 году.
3. Vprok.ru, экспресс-доставка, 5Post и доставка «Много лосося».
4. Результаты в настоящем пресс-релизе являются предварительными и не рассматривались аудиторами.

99,99%

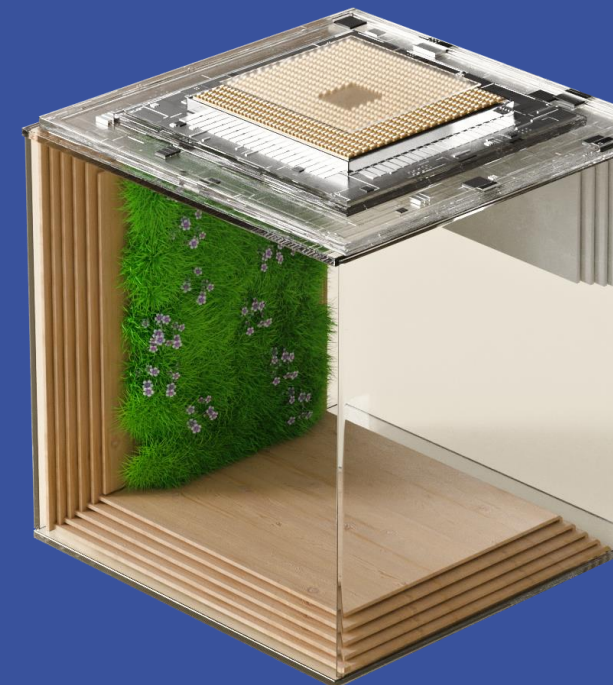
Доступность сервисов

>35%

офисного персонала X5 используют ИИ-платформу CoPilot для принятия решений и оптимизации работы

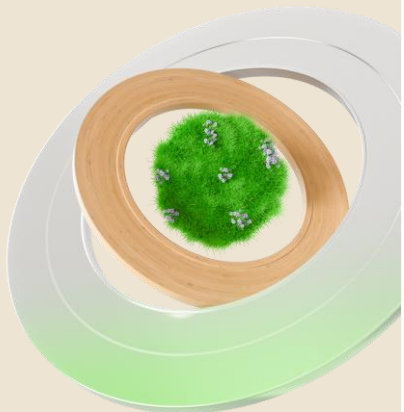
X5 продолжает реализацию стратегии цифрового лидерства через развитие цифровых решений, логистических платформ и технологической инфраструктуры, активное внедрение искусственного интеллекта (ИИ) во все ключевые бизнес-процессы – от разработки и закупок до поддержки сотрудников и работы с клиентами.

- Компания запустила стратегическую программу по строительству **собственного центра обработки данных (ЦОД)** в Московской области. Общая площадь центра составит порядка 6 тыс. кв. м с выделенной электрической мощностью 10 МВт. Запуск ЦОД X5 запланирован на третий квартал 2026 года.
- X5 внедрила новые процессы **управления инцидентами с элементами ИИ-аналитики**. Доступность ключевых ИТ-сервисов в 1 кв. 2025 г. была обеспечена на уровне 99,99%, а использование ИИ для сбора и обработки данных о сбоях повысило скорость реагирования и прозрачность.
- X5 первой среди ритейлеров получила разрешение от Минцифры на интеграцию с ЕСИА (Единая система идентификации и аутентификации), что **ускорит процесс найма сотрудников** в сетях «Пятёрочка» и «Перекрёсток» в 6 раз.
- Компания внедрила для собственных разработчиков **CoPilot Code – интеллектуального помощника** с функциями чата, автодополнения и редактора кода с поддержкой ИИ.
- X5 активно применяет **технологии компьютерного зрения** для повышения эффективности различных процессов: для проверки чистоты торговых залов, для контроля за соблюдением санитарных правил на Фабрике-кухне, инвентаризации прикассовых зон и т. д.
- Компания развивает и активно внедряет **собственную WMS-систему нового поколения** для управления складскими процессами – Nexus WMS. На новую систему уже переведены 24 распределительных центра «Пятёрочки» и «Перекрёстка».



Внешняя среда

- Продовольственная инфляция в 1 квартале 2025 года составила 11,8% г-к-г (по сравнению с 10,0% г-к-г в 4 квартале 2024 года).
- Рынок продовольствия в физическом выражении продолжил рост на фоне увеличения реальных доходов населения, показав рост за январь-февраль 2025 года на 4,6% г-к-г.
- Рост реальной заработной платы остается стабильным. Номинальная заработная плата продолжила устойчивый рост, увеличившись в январе 2025 года на 17,1% г-к-г (по данным Росстата) на фоне дефицита рабочей силы.
- Безработица в феврале 2025 года выросла до 2,4%, однако рынок труда продолжает оставаться сильным. Количество занятых в экономике в феврале составило 73,7 млн человек.
- Банк России в 1 квартале 2025 года оставил ключевую ставку неизменной на уровне 21,0%.



Развитие торговых сетей

«Пятёрочка»

- Темп роста чистой розничной выручки составил 17,4% г-к-г при росте LFL-продаж на 13,2% в 1 кв. 2025 г.
- LFL-трафик вырос на 4,0% г-к-г, в то время как LFL-средний чек вырос на 8,9% г-к-г на фоне роста инфляции.
- Сеть продолжила расширяться, добавив 440 новых магазинов в 1 кв. 2025 г. (без учета закрытий)

«Перекрёсток»

- Темп роста чистой розничной выручки составил 10,2% г-к-г в 1 кв. 2025 г.
- LFL-продажи формата увеличились на 9,5% за счет роста LFL-среднего чека.

«Чижик»

- Темп роста чистой розничной выручки составил 97,2% г-к-г в 1 кв. 2025 г.
- Торговая сеть открыла 129 новых магазинов (без учета закрытий) в 1 кв. 2025 г. Количество магазинов на 31 марта 2025 г. составило 2 471 в 45 регионах.

Программа «Директор магазина – партнёр»

- В целях развития культуры партнёрства X5 продолжает реализацию программы «Директор магазина – партнёр». Данная концепция управления предполагает позиционирование директоров магазинов в качестве партнёров, наделённых большими полномочиями и ответственностью.
- Программа продолжает приносить хорошие результаты, так как трансформация роли директора магазина приносит дополнительный доход в виде LFL-продаж, а также EBITDAR.



Развитие портфеля розничных магазинов⁵

Х5 продолжает фокусироваться на укреплении своих позиций в ключевых регионах деятельности и расширении своего присутствия и доли рынка органически, а также за счет тактических сделок M&A.

«Пятёрочка»

- 420 магазинов⁶ было открыто в современной концепции в дополнение к 430 магазинам, которые были реконструированы. Всего 12 500 магазинов (53,5% сети) работали в современной концепции.

«Перекрёсток»

- 5 супермаркетов⁶ было открыто в современной концепции в дополнение к 10 магазинам, обновленных в рамках рестайлинга. Всего 408 супермаркетов (41,6% всей сети) работали в актуальной концепции.

Повышение эффективности

- Х5 закрыла 53 магазина «у дома» «Пятёрочка», 7 супермаркетов «Перекрёсток», 4 «жестких» дискаунтера «Чижик», 3 «тёмные» кухни, один магазин «у дома» «Слата» и один объединённый даркстор.

Логистическая инфраструктура

- Х5 перезапустила один распределительный центр в Новосибирске (18 тыс. кв. м) для поддержки региональной экспансии формата «жестких» дискаунтеров «Чижик». Также был открыт совместный распределительный центр в Перми (54 тыс. кв. м) для дальнейшего развития сетей «Чижик» и «Пятёрочка». Эти шаги направлены на повышение бизнес-эффективности компании и оптимизацию затрат на логистическую инфраструктуру.

M&A

- В марте 2025 г. Х5 закрыла сделку по покупке 100% долей региональных торговых сетей «Красный Яр», «Батон», «Слата» и «ХлебСоль», развивающихся в Восточной Сибири. Ранее в 2022 году Х5 договорилась о стратегическом альянсе и приобретении 70% доли в бизнесах с последующим выкупом оставшейся доли через три года.

Новые форматы

- Франшиза «ОКОЛО» продолжила рост. Количество точек, подключенных к программе франчайзинга, достигло 1 676 магазинов в 32 регионах.



5. Данные по открытиям и закрытиям объектов приводятся за 1 кв. 2025 г.; по количеству работающих объектов – по состоянию на 31 марта 2025 г.

6. Без учета закрытий.

Программа лояльности

- Количество клиентов программы лояльности составило **86,8 млн**, проникновение в продажи достигло **85,1%**.
- **Средний чек** клиентов, выбравших любимые категории, **выше на 5,6%**; количество таких клиентов составляет 4,5 млн.

Развитие рекламных и аналитических возможностей компании⁷

Объем рекламных услуг X5 в 1 кв. 2025 г. составил **5,3 млрд руб.** При этом X5 Media активно работал над расширением рекламных форматов и развитием флагманского digital instore в регионах.

- Расширен **инструментарий для продвижения товаров и услуг в торговых сетях X5**. Аудиореклама на внутреннем радио стала доступна в 2 тыс.+ магазинах торговой сети «Чижик». Также рекламодателям стал доступен новый формат **видеобаннера на кассах самообслуживания** сети «Перекрёсток» с охватом порядка 1,9 миллиона покупателей ежедневно.
- Расширена география покрытия **digital instore-рекламой** в «Пятёрочках» Уфы и Омска, что увеличило совокупный ежедневный охват формата **с 3 до 4,8 млн человек в день**.

- Внедрен новый формат **click-out рекламы** в приложении торговой сети «Пятёрочка», что расширило возможности для онлайн-продвижения товаров и услуг внешних рекламодателей, не являющихся поставщиками торговых сетей X5.

Всего для рекламодателей X5 Media доступны **50 тысяч поверхностей на digital-экранах и кассах самообслуживания** более чем в 13 тысячах торговых точек сетей «Пятёрочка» и «Перекрёсток», а также аудиореклама в 25,5 тысячи магазинов «Пятёрочка», «Перекрёсток» и «Чижик». Digital instore-реклама X5 Media охватывает более **90% российских городов**.

7. Приведенные результаты включают услуги по медийной рекламе, а также иные рекламные и маркетинговые услуги в торговых залах, направленные на продвижение товаров потребителю. Часть этих доходов в МСФО отчетности Группы отражается в составе себестоимости продаж.

Развитие цифровых бизнесов

- **MAU цифровых сервисов X5** составило 46,3 млн, показав рост на 37,8% г-к-г.
- **Совокупный GMV⁸ X5 Digital** достиг 78,2 млрд руб., увеличившись на 55,6% г-к-г.
- **Выручка цифровых бизнесов⁹** увеличилась на 52,3% г-к-г в 1 кв. 2025 г. и внесла вклад в размере 1,7 п.п. в рост квартальной консолидированной выручки на уровне 20,7%. X5 Digital успешно выполнил более 598 тыс. заказов в пиковый день февраля.

Экспресс-доставка

- X5 продолжает развивать свои услуги экспресс-доставки, а также партнерские отношения с агрегаторами, чтобы обеспечить своим клиентам удобство омниканальных покупок. Услуга экспресс-доставки доступна из 9 528 магазинов (7 834 магазинов «Пятёрочка», 912 супермаркетов «Перекрёсток» и 782 «жестких» дискаунтеров «Чижик»), а также из 43 дарксторов в 73 регионах.

Сервис доставки заказов 5Post

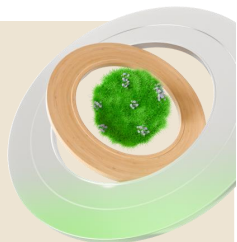
- В 1 кв. 2025 г. выручка сервиса выросла на 3,3% г-к-г благодаря увеличению числа новых партнеров, растущей доле локальных партнеров в трафике и развитию сегмента C2C.
- Количество выданных посылок 5Post достигло 10,9 млн в 1 кв. 2025 г., при этом количество пунктов выдачи составило более 28 тыс., рост г-к-г на 1,8 тыс., за счет развития новой географии продаж.
- 5Post продолжает развивать сотрудничество с существующими партнерами и ускоряет интеграцию с новыми. Дополнительный LFL-трафик, сгенерированный локерами и пунктами выдачи в магазинах, составляет до 3%.

Цифровой сервис готовой еды «Много лосося»

- По состоянию на конец марта сервис управлял 88 «тёмными» кухнями (включая одну франчайзинговую), 425 кафепоинтами в супермаркетах «Перекрёсток» и 5 кафепоинтами в гипермаркетах «Ашан». В 1 кв. 2025 года чистая выручка от онлайн-продаж «Много лосося» выросла на 21,6% г-к-г.

8. Включая НДС, промокоды и бонусы.

9. Включая X5 Digital, 5Post и доставку «Много лосося».



Вклад в Национальные цели РФ в 2024 г.

500 млрд руб.

направлено на закупку товаров, работ, услуг у российских субъектов малого и среднего предпринимательства

>100 млрд руб.

направлено на программы поддержки семьи и родительства

>22 млрд руб.

Затраты на проекты по разработке и внедрению российских ИТ-решений

ESG-прогресс

Отчет об устойчивом развитии X5 за 2024 год

- Впервые сделана финансовая оценка вклада X5 в достижение Национальных целей РФ.
- Произведена оценка вклада проектов по устойчивому развитию в бизнес. Например, **103 189 МВт/ч** электроэнергии и **320 млн** рублей было сэкономлено в 2024 году за счет применения системы «Умный магазин».

X5 - лауреат национальной премии «Наш вклад»

- Премия вручается за вклад бизнеса и НКО в достижение национальных целей и реализацию национальных проектов. Экспертный совет премии отметил следующие проекты: «Продовольственная помощь», «Школа питания и Здоровая Олимпиада», «Магазины для всех», «Зеленый магазин», участие X5 во всероссийских акциях «БумБатл 2024» и «Наука. Территория Героев».

Инклюзивная трансформация бизнеса – один из приоритетов работы в области устойчивого развития

- Мы улучшаем клиентский опыт, чтобы наши услуги и сервисы были доступны всем нашим покупателям, включая людей с особыми потребностями.

- Совместно с ВК запущен **курс цифровой доступности сервисов и услуг** для технических специалистов компании. Теперь все цифровые продукты будут учитывать потребности людей с ограничениями здоровья.
- Обновлен **X5 ID** – пользователи могут отмечать особые потребности и пожелания, - количество людей, отметивших такие признаки, уже превысило **200 тысяч**.

Сокращение и вторичная переработка отходов

- В 1 кв. 2025 г. фермерам было передано более 30 тысяч тонн товаров, потерявших товарный вид, но пригодных к употреблению, на компостирование и корм животным.
- Объем переданного на переработку вторсырья составил почти 220 тысяч тонн. По предварительной финансовой оценке, доход X5 составил более 500 млн руб.

Выручка торговых сетей, цифровых и прочих бизнесов¹⁰

МЛН РУБ.	1 кв. 2025	1 кв. 2024	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИПЛИКАТОР
Выручка торговых сетей без учёта цифровых продаж ¹¹	992 061	835 700	18,7
Продажи цифровых бизнесов ¹²	70 826	46 517	52,3
Продажи в точки ОКОЛО	2 044	101	20x
Прочее	4 855	3 902	24,4
Выручка	1 069 786	886 220	20,7

10. Незначительные отклонения в расчете процентных изменений и итогов в этой и других таблицах настоящего пресс-релиза объясняются округлением.

11. Включая розничные продажи сетей «Пятёрочка», «Перекрёсток», «Чижик», «Красный Яр» и «Слата», офлайн выручку «Много Лосося», кафепоинты «Много Лосося» в «Ашан» и розничную выручку прочих новых бизнесов.

12. Vprok.ru, экспресс-доставка, 5Post и доставка «Много лосося».

Чистая розничная выручка ¹³ , включая экспресс-доставку, но исключая Vprok.ru и выручку 5Post			
МЛН РУБ.	1 кв. 2025	1 кв. 2024	ИЗМ Г-К-Г, %
Пятёрочка	805 825	686 513	17,4
Перекрёсток	132 900	120 638	10,2
Чижик	90 006	45 640	97,2
Чистая розничная выручка ¹⁴	1 056 376	875 532	20,7

Динамика сопоставимых продаж за 1 кв. 2025 г. % Г-К-Г			
	1 кв. 2025		
	ПРОДАЖИ	ТРАФИК	СР. ЧЕК
Пятёрочка	13,2	4,0	8,9
Перекрёсток	9,5	(0,4)	10,0
Итого ¹⁵	14,6	4,6	9,6

13. Чистая розничная выручка — это операционная выручка магазинов, управляемых Х5, без учета НДС. Эта цифра отличается от общей выручки, включающей доходы от оптовых продаж и услуг.

14. Включая «Много лосося», «Красный Яр» и «Слата» и прочие новые бизнесы.

15. Исключая Vprok.ru и «Много лосося»; включая «Чижик», «Красный Яр» и «Слата».

Средний чек и количество покупателей за 1 кв. 2025 г.			
СРЕДНИЙ ЧЕК, РУБ.	1 KB. 2025	1 KB. 2024	ИЗМ Г-К-Г, %
Пятёрочка	561,7	517,6	8,5
Перекрёсток	895,5	815,1	9,9
Чижик	693,4	615,9	12,6
Итого ¹⁶	600,3	549,9	9,2
КОЛИЧЕСТВО ПОКУПАТЕЛЕЙ, МЛН			
Пятёрочка	1 645,0	1 521,0	8,1
Перекрёсток	169,2	168,9	0,2
Чижик	147,5	84,2	75,1
Итого ¹⁶	2 009,7	1 821,3	10,3

16. Включая «Красный Яр» и «Слата».

Динамика количества магазинов и торговых площадей

ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ, КВ. М	31 МАРТА 2025	31 ДЕКАБРЯ 2024	ИЗМ. ОТН. 31 ДЕК. 2024, %	31 МАРТА 2024	ИЗМ Г-К-Г, %
Пятёрочка	9 072 595	8 942 360	1,5	8 438 777	7,5
Перекрёсток	1 093 421	1 096 345	(0,3)	1 087 760	0,5
Чижик	722 938	686 702	5,3	476 222	51,8
Итого ¹⁷	11 238 059	11 062 348	1,6	10 335 915	8,7

КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ

Пятёрочка	23 363	22 976	1,7	21 593	8,2
Перекрёсток	984	986	(0,2)	978	0,6
Чижик	2 471	2 346	5,3	1 616	52,9
Итого ¹⁷	27 536	27 015	1,9	24 884	10,7

17. Включая дарксторы Vprok.ru, совместные дарксторы, «тёмные» кухни «Много лосося», магазины «Красный Яр» и «Слата».

Прирост торговой площади и количества магазинов

ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ, КВ. М	ПРИРОСТ ЗА 1 КВ. 2025	ПРИРОСТ ЗА 1 КВ. 2024	ИЗМ Г-К-Г, %
Пятёрочка	130 234	99 572	30,8
Перекрёсток	(2 924)	2 847	н/д
Чижик	36 236	34 112	6,2
Итого ¹⁸	175 711	129 904	35,3

КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ

Пятёрочка	387	285	35,8
Перекрёсток	(2)	6	н/д
Чижик	125	116	7,8
Итого ¹⁸	521	412	26,5

18. Включая дарксторы Vprok.ru, совместные дарксторы, «тёмные» кухни «Много лосося», магазины «Красный Яр» и «Слата».

X5 DIGITAL

1 кв. 2025

1 кв. 2024

ИЗМ Г-К-Г, %

GMV, ¹⁹ млн руб.	78 179	50 245	55,6
Количество заказов, тыс.	44 070	27 018	63,1
Средний чек, руб. (Vprok.ru)	5 467	5 206	5,0
Средний чек, руб. (экспресс-доставка)	1 651	1 699	(2,8)

5POST

Количество заказов, тыс.	10 883	11 723	(7,2)
--------------------------	--------	--------	-------

МНОГО ЛОСОСЯ

GMV, ²⁰ млн руб.	2 646	2 184	21,2
Количество заказов, тыс.	593	539	9,9
Средний чек, руб.	2 650	2 384	11,2

19. GMV —это стоимость доставленных заказов по конечным ценам (вкл. НДС), без вычета примененных промокодов и бонусов.

20. GMV —это стоимость доставленных заказов по конечным ценам (вкл. НДС), без вычета примененных промокодов и бонусов, включая доставку и кафепоинтов в «Перекрёстке» и «Ашане». Продажи кафепоинтов (с НДС) составили 1 026 млн руб. в 1 кв. 2025 г. и 824 млн руб. в 1 кв. 2024 г.

X5 (тикер на Московской бирже - X5) - ведущая российская продуктовая розничная компания, которая управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами «у дома» «Пятёрочка», супермаркетами «Перекрёсток» и «жесткими» дискаунтерами «Чижик». X5 занимает лидирующие позиции в e-commerce, развивая цифровые бизнесы Vprok.ru, 5Post, экспресс-доставку и «Много лосося».

На 31 марта 2025 года под управлением X5 находилось 27 536 магазинов (23 363 «Пятёрочки», 984 «Перекрёстка», 2 471 «Чижик» и 611 магазинов «Красный Яр» и «Слата»), а также 72 распределительных центра и 6 800 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

X5 является одним из крупнейших российских работодателей. На сегодняшний день в компании работают более 432 тыс. сотрудников. По итогам 2024 года X5 вошла в топ-3 рейтинга лучших работодателей России по версии HeadHunter.

Утверждения о будущем:

Данный пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям. Эти утверждения о будущем можно отличить по тому, что они не относятся к событиям прошлого или настоящего. В утверждениях о будущем часто используются такие слова, как «предполагать», «целеполагать», «ожидать», «оценивать», «намереваться», «ожидаемый», «планируемый», «целевой», «полагать» и другие, сходные по значению.

По своему характеру утверждения о будущем являются рискованными и неопределёнными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется X5. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем.

Любое заявление о будущем, сделанное от имени X5 действительно только на момент заявления. За исключением случаев, когда это требуется в соответствии с применимыми законами и нормативными актами, X5 не берет на себя обязательств по раскрытию результатов пересмотра содержащихся в данном документе заявлений о будущем, в случае изменения ожиданий X5 или в связи с наступлением событий или обстоятельств после опубликования данного документа.

**За дополнительной
информацией просьба
обращаться**

Полина Угрюмова
Директор по корпоративным финансам и работе с инвесторами

Tel.: +7 (495) 662-88-88 доб. 13-312
e-mail: Polina.Ugryumova@x5.ru

Мария Язева
Начальник управления по связям с инвесторами

Tel.: +7 (495) 662-88-88 доб. 13-147
e-mail: Maria.Yazeva@x5.ru

