



Laurea Triennale in Informatica - Università di Salerno

Corso di Gestione dei Progetti Software - Proff. F. Ferrucci, F. Palomba

Brand Identity

WasteGone

Riferimento	C01_BrandIdentity
Versione	2.0.0
Data	16/12/2024
Destinatario	Docenti di Gestione dei Progetti Software 2024/25
Presentato da	C01 - Alessia Gatto (A.G.), Elisa Picilli (E.P.), Francesco Laudano (F.L.), Giovanni Croce (G.C.), Marco Iannuzzi (M.I.), Michela Palmieri (M.P.), Simon Carbone (S.C.)
Approvato da	



Laurea Triennale in Informatica - Università di Salerno

Corso di Gestione dei Progetti Software - Proff. F. Ferrucci, F. Palomba

Revision History

Data	Versione	Descrizione	Autori
16/10/2024	0.1.0	Creazione Palette	S.C e E.P
17/10/2024	0.2.0	Creazione Motto	M.I e G.C
17/10/2024	0.3.0	Creazione Logo	M.P, A.G, F.L
18/10/2024	1.0.0	Revisione per prima consegna	Tutto il Team
16/12/2024	2.0.0	Revisione finale e consegna	Tutto il Team



Brand Identity del Progetto

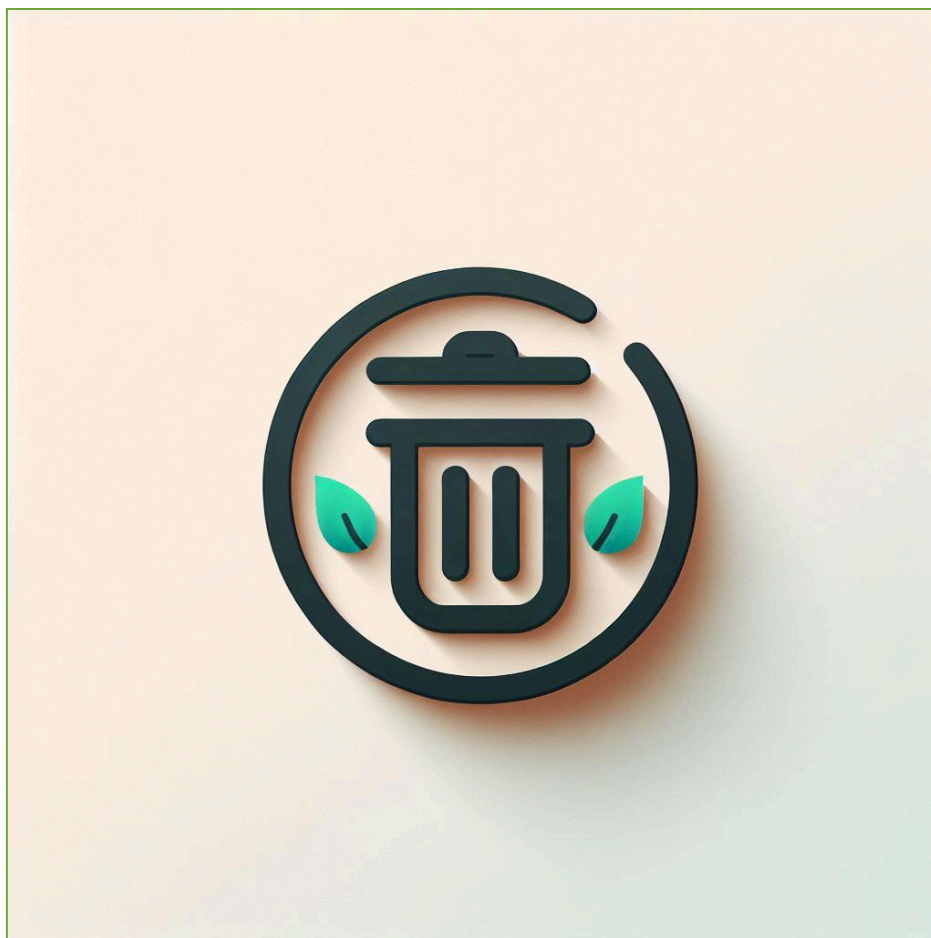
WasteGone

1. Palette Colori



Ogni colore nella palette richiama elementi che si trovano in natura, come il fogliame, il terreno e la luce del sole. Questo rafforza il messaggio di sostenibilità e cura per l'ambiente, elementi centrali nella nostra app. Il verde, come colore dominante, è bilanciato da sfumature più calde (marrone) e neutre (beige), offrendo un contrasto che mantiene l'attenzione senza risultare troppo pesante. Questo rende l'interfaccia dell'app piacevole e accessibile.

2. Logo App



La scelta del logo è motivata dal suo forte impatto visivo e dalla capacità di comunicare in modo immediato l'impegno verso la sostenibilità ambientale e la gestione responsabile dei rifiuti. L'obiettivo è sensibilizzare il pubblico, trasmettendo un messaggio chiaro di attenzione all'ecosistema e promuovendo pratiche sostenibili attraverso un'immagine moderna e facilmente riconoscibile.



Laurea Triennale in Informatica - Università di Salerno

Corso di Gestione dei Progetti Software - Proff. F. Ferrucci, F. Palomba

Dark mode Logo



Light mode Logo



3. Motto del Progetto

“Un piccolo gesto, un grande impatto”

La motivazione di questa scelta è data dal fatto che spesso si sottovalutano i piccoli gesti, ma sommati essi possono generare un cambiamento importante. Tra le varie proposte questo motto ha avuto il maggior numero di riscontri positivi da parte del team ed è stato quindi approvato da tutti i membri.