



TENUTA AL MORER

Relazione di progetto "Tenuta al Morer"

Corso di Tecnologie Web A.A. 2025-26

Autori

Luca Marcuzzo, matricola 2113198, luca.marcuzzo.1@studenti.unipd.it

Michele Stevanin, matricola 2101741, michele.stevanin@studenti.unipd.it

Giovanni Visentin, matricola 2101064, giovanni.visentin.7@studenti.unipd.it

Alessandro Contarini, matricola 2101052, alessandro.contarini.1@studenti.unipd.it
(referente)

Sito web

<https://tecweb.studenti.math.unipd.it/acontari>

Repository GitHub

<https://github.com/Tenuta-al-Morer/tecweb>

Credenziali

Utente: user / user

Staff: staff / staff

Admin: admin / admin

Indice

1	Introduzione	3
2	Analisi dei requisiti	3
2.1	Analisi utente	3
2.2	SEO	4
3	Progettazione	4
3.1	Schema organizzativo	4
3.2	Tipi di utente	4
3.3	Funzionalità	5
3.4	Convenzioni interne	5
3.5	Schema database	6
4	Realizzazione	6
4.1	Struttura e contenuto	7
4.1.1	HTML	7
4.1.2	Popolamento database	7
4.2	Presentazione	7
4.2.1	CSS	7
4.2.2	Gestione della classe no-js	7
4.2.3	CSS-Print	8
4.2.4	Immagini e icone	8
4.2.5	Font	8
4.2.6	Colori	8
4.3	Comportamento	9
4.3.1	PHP	9
4.3.2	JavaScript	9
4.3.3	Validazione dell'input	10
4.3.4	Sicurezza	10
4.3.5	Errori di navigazione o del server	10
4.4	Accessibilità	10
4.4.1	Aiuti per lo screen reader	11
4.4.2	Compatibilità	11
5	Test effettuati	11
5.1	Navigabilità e accessibilità	11
5.2	Analisi dei Falsi Positivi	11
5.3	Screen reader	12
6	Organizzazione del gruppo	12
6.1	Divisione dei compiti	12
7	Note	13

1 Introduzione

La presente relazione ha come scopo quello di descrivere le metodologie e i ragionamenti che abbiamo applicato per la realizzazione del progetto per il corso di Tecnologie Web (Laurea in Informatica - L31) dell'anno accademico 2025-2026. Il progetto realizzato prevede la creazione di un sito web accessibile per la cantina vitivinicola "Tenuta al Morer".

Il sito offre diverse funzionalità agli utenti clienti della Tenuta:

- consultazione di contenuti informativi e descrittivi sulla tenuta;
- visualizzazione del catalogo dei vini disponibili;
- acquisto di prodotti enologici, previa registrazione e creazione di un account personale;
- prenotazione di esperienze di degustazione;
- gestione dell'area personale con storico ordini e prenotazioni;
- invio di richieste di assistenza o segnalazioni tramite l'apposita sezione contatti.

Mentre per quanto riguarda gli impiegati della Tenuta, la piattaforma offre:

- possibilità di gestione delle attività della cantina richieste dal cliente.

Infine, l'utente amministratore, oltre a quanto permesso allo staff, può:

- gestire il catalogo dei vini;
- gestire i permessi degli utenti registrati sulla piattaforma.

L'obiettivo principale è stato quello di sviluppare un'esperienza intuitiva e completa per gli utenti, semplificando l'interazione tra clienti e lavoratori della cantina e migliorando l'accesso alle informazioni ad essa relative.

2 Analisi dei requisiti

Prima di avviare lo sviluppo del sito, abbiamo analizzato diversi siti web di cantine già esistenti per identificare le informazioni principali da includere. A partire da questi spunti, abbiamo integrato la nostra visione e i servizi aggiuntivi che intendiamo offrire, definendo così la struttura gerarchica del sito di Tenuta al Morer.

Le pagine sono state progettate per essere semplici da usare e visivamente accattivanti, con particolare attenzione all'ottimizzazione per dispositivi mobile. In questa fase abbiamo anche stabilito convenzioni interne per garantire un'esperienza utente coerente e intuitiva.

2.1 Analisi utente

Tenuta al Morer si presenta come un sito fruibile da chiunque sia alla ricerca di vini di qualità o di informazioni enologiche. Il sito si rivolge a un pubblico eterogeneo, accogliendo sia utenti con conoscenze di base sul mondo del vino sia chi non ne sa nulla; adotta un linguaggio tecnico dove necessario, ma resta nel complesso facilmente comprensibile, così da coinvolgere e accompagnare anche l'utente meno esperto che desidera informarsi e apprendere nuove conoscenze.

Struttura e layout sono semplici per permettere all'utente di familiarizzare facilmente con la navigazione del sito. Ci aspettiamo che la maggior parte degli utenti lo utilizzi con browser piuttosto recenti e che la tendenza agli accessi tramite mobile avvenga soprattutto per attività associate alla gestione delle proprie prenotazioni e alla ricerca veloce di vini.

Il target dell'età degli utenti si stima sia compreso tra i 25 e i 70 anni, dato il tipo di servizio offerto.

2.2 SEO

Di seguito vengono riportate le ricerche alle quali il sito vuole rispondere:

- il nome del sito ("Tenuta al Morer");
- tutte le ricerche che contengano nomi di vini presenti nel sito;
- tutte le ricerche sull'argomento delle degustazioni in cantina;
- ricerche più generali come "cantina veneta", "vino", "acquisto vino online", "degustazione vini", ...

Le parole chiave selezionate sono state pensate per rivolgersi sia ad utenti che hanno già un'idea chiara di cosa stanno cercando, sia a nuovi utenti che cercano di apprendere maggiori informazioni durante la navigazione.

Operazioni svolte per migliorare il ranking del sito:

- in ogni pagina sono state definite parole chiave coerenti con il contenuto, utilizzate nei testi e nei meta tag rilevanti (come title e description);
- separazione tra struttura, presentazione e comportamento;
- ponendosi come obiettivo il miglioramento del ranking del sito, si è lavorato sull'ottimizzazione delle prestazioni, rendendo le pagine leggere attraverso la compressione delle immagini e l'utilizzo di formati adeguati, poiché una maggiore velocità di caricamento migliora il rendering e contribuisce indirettamente al posizionamento.

3 Progettazione

3.1 Schema organizzativo

Abbiamo definito una struttura chiara che consente di navigare facilmente tra i prodotti disponibili e le relative opzioni di acquisto. Il catalogo dei vini è infatti organizzato secondo uno schema organizzativo esatto, ottenuto suddividendo i prodotti in categorie non sovrapponibili - "vini rossi", "vini bianchi" e "La Selezione" - al fine di facilitare la consultazione da parte dell'utente. È inoltre presente una funzione di ricerca che permette di individuare rapidamente un vino all'interno del catalogo, agevolando l'utente che sa esattamente cosa cercare e desidera risparmiare tempo.

3.2 Tipi di utente

Durante la fase di progettazione sono stati individuati i seguenti tipi di utente:

- **Utente non autenticato:** l'utente ospite ha accesso alle sezioni non private del sito, ossia le pagine "Home", "Tenuta", "Vini", "Esperienze" e "Contatti". Può prenotare degustazioni, inviare richieste di assistenza e ha la possibilità di inserire vini nel carrello. Tuttavia, non può effettuare acquisti né accedere all'area riservata, a meno che non completi la registrazione o effettui l'accesso.
- **Cliente:** l'utente cliente ha accesso completo alle funzionalità del sito relative agli utenti clienti, come la possibilità di acquistare vini e gestire il proprio account all'interno della propria area riservata.

- **Staff:** l'utente staff può gestire gli ordini e le prenotazioni dei clienti, approvandole o rifiutandole. Inoltre, ha il controllo delle richieste di assistenza ricevute tramite il modulo contatti.
- **Admin:** l'utente admin può gestire tutti gli aspetti del sito, inclusi gli ordini degli utenti, le prenotazioni, i messaggi di assistenza, il catalogo dei vini e la gestione degli utenti registrati.

3.3 Funzionalità

Elenco delle funzionalità del sito:

- registrazione utente;
- login utente/staff/admin;
- visualizzazione catalogo vini;
- visualizzazione dei dettagli di uno specifico vino;
- ricerca testuale dei prodotti nel catalogo;
- acquisto vini (cliente);
- gestione carrello (cliente);
- checkout e creazione ordini (cliente);
- prenotazione esperienze;
- invio di richieste di assistenza;
- gestione account cliente (modifica dati, cambio password, eliminazione account);
- consultazione storico ordini e stato prenotazioni nell'area riservata (cliente);
- gestione ordini (staff/admin);
- gestione prenotazioni (staff/admin);
- gestione messaggi assistenza (staff/admin);
- gestione catalogo vini (admin);
- gestione utenti registrati (admin).

3.4 Convenzioni interne

Elenco delle convenzioni interne del sito:

- L'adozione delle UI Cards in sostituzione agli elenchi testuali permette di raggruppare i concetti in unità visive distinte e intuitive, riducendo significativamente il carico cognitivo dell'utente necessario per elaborare le informazioni contenute in pagine come: "Home", "Contatti", "Area Personale";
- le pagine di autenticazione (*login.html* e *registrazione.html*) hanno un layout semplificato con header ridotto, al fine di concentrare l'esperienza utente alle sole funzioni di accesso;
- Ad eccezione delle sezioni precedentemente citate, le restanti pagine presentano nell'"above the fold" un menù di navigazione principale che permette all'utente di orientarsi facilmente e identificare immediatamente i percorsi disponibili. Inoltre, per agevolare l'esperienza di navigazione, vengono distinti i link già visitati (*secondary-color*) da quelli non ancora consultati (in bianco);

3.5 Schema database

Le principali tabelle del database sono:

- **utente**: memorizza gli account degli utenti con i relativi ruoli
- **vino**: memorizza il catalogo completo dei prodotti vinicoli
- **carrello e carrello_elemento**: servono per la gestione del carrello
- **ordine e ordine_elemento**: servono per la gestione degli ordini effettuati
- **prenotazione**: memorizza le prenotazioni delle esperienze
- **contatto**: memorizza i messaggi di assistenza

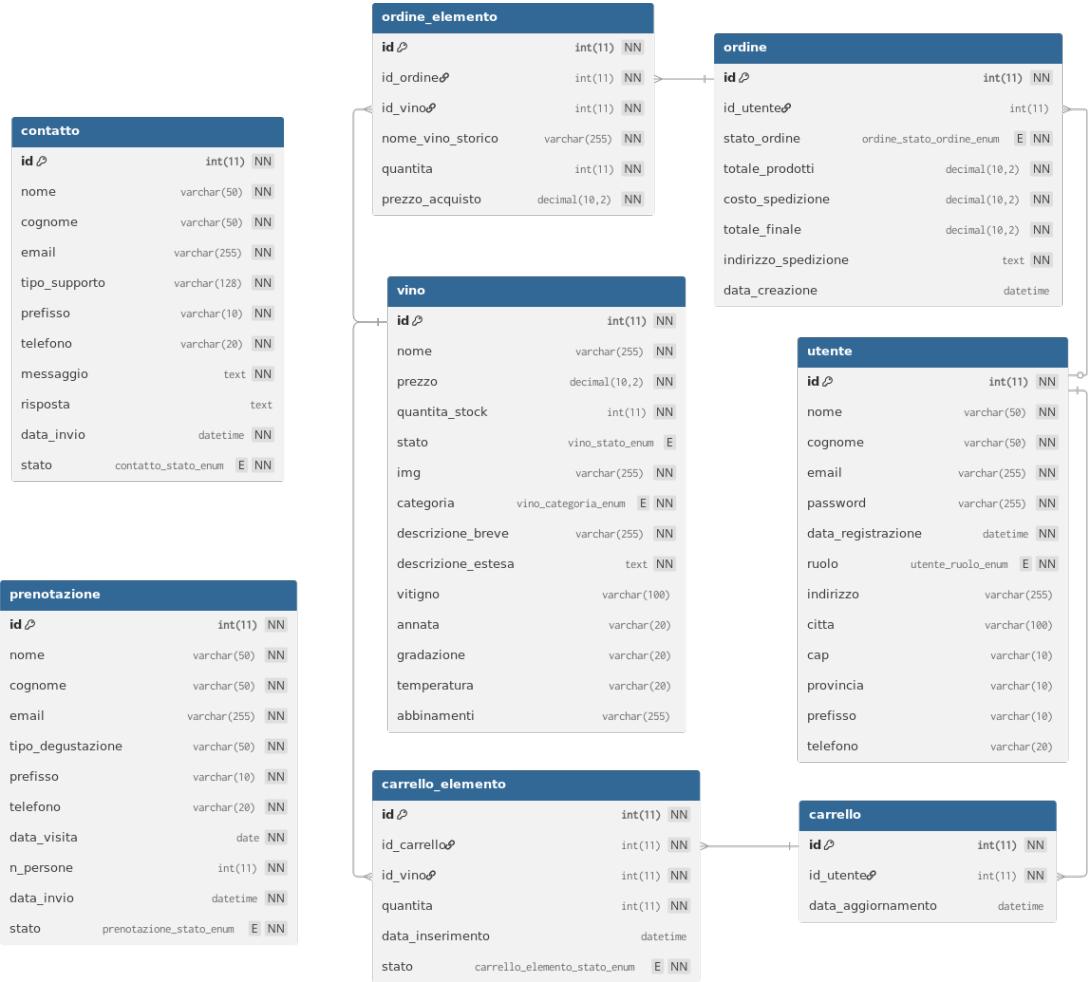


Figura 1: Schema del database "Tenuta al Morer"

4 Realizzazione

Per la realizzazione del sito abbiamo utilizzato dati relativi a vini realmente esistenti nella tradizione vitivinicola veneta. Le immagini dei prodotti e della tenuta sono state generate tramite strumenti di intelligenza artificiale con l'obiettivo di ottenere una resa visiva coerente con il layout del sito, mantenendo comunque i riferimenti autentici al territorio e ai nomi originali dei prodotti.

4.1 Struttura e contenuto

4.1.1 HTML

Il sito è stato sviluppato in HTML5. Abbiamo cercato di mantenere più struttura possibile nei file HTML ed eventualmente andare a lavorare e sostituire alcune parti con il PHP. Per sostituire singole parole, abbiamo utilizzato come segnaposto delle parole racchiuse tra parentesi quadre ([segnaposto]). Invece per sostituire intere sezioni è stato utilizzato il metodo preg_replace() di PHP, rispettando un certo pattern.

Un esempio è l'utilizzo nel file areaPersonale.html:

```
<p>
    Sei loggato come: [email_utente]
</p>
```

Questo approccio ci permette di impostare una struttura fissa nei file HTML e andare a modificare in maniera dinamica il contenuto tramite PHP.

4.1.2 Popolamento database

Per il popolamento del database abbiamo adottato un duplice approccio. La tabella dei vini è stata creata manualmente: trattandosi di un numero limitato di prodotti, abbiamo preferito inserire direttamente informazioni precise.

Al contrario, per le sezioni dedicate all'assistenza, agli ordini e alle prenotazioni delle esperienze, abbiamo scelto di generare i dati tramite Intelligenza Artificiale. Questa soluzione ci ha permesso di ottenere rapidamente un insieme completo di dati.

4.2 Presentazione

4.2.1 CSS

Uno degli aspetti più importanti del nostro CSS è l'utilizzo delle variabili, impostate all'inizio del file e riutilizzate più volte in parti differenti. In questo modo riusciamo ad uniformare e tenere sotto controllo i contrasti e i colori utilizzati. Particolare attenzione è stata posta anche all'utilizzo di layout di tipo flex e grid. In quanto pesanti da renderizzare per i browser, ne è stato fatto un uso consapevole, evitando di andare oltre il secondo livello.

Successivamente, vogliamo far notare l'utilizzo di tre differenti fogli di stile: style.css, mini.css e print.css. Questa decisione è stata presa per organizzare propriamente il codice CSS e per gestire meglio l'aspetto responsive del sito.

4.2.2 Gestione della classe no-js

Per garantire la corretta visualizzazione e fruibilità del sito indipendentemente dal supporto JavaScript del browser, è stata adottata la tecnica della classe `no-js`.

Il tag `<html>` viene inizializzato con la classe `no-js`. All'interno della sezione `<head>`, è incluso uno script `script.js` che viene eseguito immediatamente al caricamento della pagina: se JavaScript è abilitato, lo script rimuove la classe `no-js`.

Questo meccanismo permette di sfruttare i fogli di stile CSS per gestire due stati distinti dell'interfaccia:

- **Stato senza JavaScript:** grazie al selettori `.no-js`, vengono applicati stili di fallback. Ad esempio, elementi che richiedono interazione dinamica (come slider o menu complessi)

vengono mostrati in una forma statica e accessibile, evitando che l'utente visualizzi controlli non funzionanti.

- **Stato con JavaScript:** la rimozione della classe permette l'applicazione degli stili dedicati alle funzionalità interattive avanzate, prevenendo il fenomeno del FOUC (*Flash of Unstyled Content*).

Questa strategia assicura che il contenuto rimanga sempre accessibile, delegando a JavaScript solo l'arricchimento dell'esperienza utente e non le funzionalità critiche.

4.2.3 CSS-Print

Per la versione di stampa è stata posta particolare attenzione alla leggibilità su carta e all'essenzialità dei contenuti. È stato impostato un font con le grazie (*Times New Roman*) in sostituzione di quello web, e sono stati rimossi gli elementi grafici non necessari al fine di garantire un layout più pulito e un risparmio di inchiostro.

Nello specifico:

- Sono stati nascosti tutti gli elementi interattivi e di navigazione (navbar, pulsanti di azione e carrello vuoto).
- Sono state rimosse le immagini di sfondo puramente decorative e le icone, mantenendo visibili solo il logo e le immagini essenziali dei prodotti.
- La struttura della pagina è stata semplificata linearizzando i contenuti per adattarli al formato cartaceo verticale.

4.2.4 Immagini e icone

La gestione delle risorse grafiche è stata diversificata in base alla tipologia di contenuto per bilanciare qualità e performance.

Le immagini relative ai prodotti (i vini) e gli elementi grafici dell'interfaccia (come i loghi) sono stati salvati in formato **WEBP**. Questa scelta, visibile in particolare nella sottocartella **tr**, è dettata dalla necessità di supportare lo sfondo trasparente mantenendo dimensioni ridotte rispetto al formato PNG. Le fotografie relative alla tenuta e alle esperienze (es. *vigneto.jpg*, *vendemmia.jpg*) sono invece in formato **JPG**, più idoneo per immagini fotografiche complesse privi di trasparenza.

Tutte le immagini statiche sono state ottimizzate mantenendo una grandezza contenuta (sotto 0.5MB) per favorire la velocità di caricamento, accettando il compromesso di una minore retrocompatibilità del formato WebP sui browser molto datati.

Per quanto riguarda l'inserimento di nuovi prodotti tramite l'area riservata, il sistema di upload permette all'amministratore di caricare immagini in diversi formati standard, senza restrizioni stringenti sul tipo di file in ingresso.

4.2.5 Font

Abbiamo usato il font **Atkinson Hyperlegible** per tutto il sito web essendo un font accessibile e senza grazie. Abbiamo applicato un'interlinea di 1.5 em per facilitare la lettura. Sono presenti dei font di fallback che sono: Lexend, Roboto e sans-serif.

4.2.6 Colori

Per garantire che il sito sia accessibile e che tutti gli utenti (inclusi coloro con difficoltà visive) possano navigarlo facilmente, abbiamo scelto una paletta di colori con particolare attenzione al

contrasto e alla leggibilità. Abbiamo selezionato colori assicurandoci che il contrasto tra il testo e lo sfondo sia sufficientemente elevato, in conformità alle linee guida WCAG di livello AA per la maggior parte dei contenuti; viene sempre garantito almeno il livello AA.

Dopo diversi tentativi di ottimizzazione dei colori, abbiamo definito e adottato la seguente paletta:

Colore	Codice HEX
Testo principale	#E0E0E0
Sfondo principale	#1D1D1D
Accento secondario	#C5A551
Colore errori	#FF2934
Colore successo	#176F3A
Colore attenzione	#FFC107
Bordo	#B6B6B6

Tabella 1: Palette colori principale (modalità scura)

Colore	Codice HEX
Testo principale	#121212
Sfondo principale	#F4F4F4
Accento secondario	#7A5F1A
Colore errori	#990109
Colore successo	#02771D
Colore attenzione	#856404
Bordo	#4B4B4B

Tabella 2: Palette colori modalità chiara

4.3 Comportamento

4.3.1 PHP

Nelle sezioni contenenti form abbiamo implementato, nei casi di errore, un algoritmo per il ripopolamento dei vari campi di input presenti tramite l'utilizzo della tecnica "segnaposto" descritta nella sezione 4.1.1.

Sono presenti specifici file:

- DBConnection.php: gestisce la connessione al database e contiene i vari metodi per effettuare le query SQL;
- common.php: gestisce parti comuni nelle varie pagine come footer e icone mobili in alto a destra;
- per ogni file .html, un corrispettivo file .php associato. Unica eccezione il file logout.php, richiamato nel file areaPersonale.html e gestionale.html.

4.3.2 JavaScript

Sono stati implementati script dedicati per la validazione lato client dei moduli, garantendo una netta separazione tra la struttura semantica (HTML) e il livello comportamentale (JavaScript). L'uso di JavaScript è finalizzato al miglioramento della User Experience (UX) e della reattività dell'interfaccia.

È fondamentale notare che l'intero progetto è stato sviluppato secondo il principio del Progressive Enhancement: tutte le funzionalità essenziali rimangono pienamente operative anche in assenza di JavaScript, il quale agisce esclusivamente come livello aggiuntivo di ottimizzazione.

4.3.3 Validazione dell'input

Abbiamo eseguito controlli sull'input sia lato client, utilizzando Javascript, che lato server tramite PHP. La maggior parte dei controlli è stata eseguita tramite funzioni che controllano con delle espressioni regolari il contenuto degli input. Inoltre ogni messaggio di errore ritornato dai metodi di validazione sopra elencati è stato pensato per fornire all'utente una spiegazione chiara e concisa per risolvere il problema.

4.3.4 Sicurezza

In ambito sicurezza sono state implementate le seguenti precauzioni:

- tutte le query in SQL vengono eseguite tramite librerie mysqli che vanno ad utilizzare i "prepared statements". Questo permette di vanificare tentativi di SQL Injection;
- le password presenti non vengono scritte in chiaro nel database, ma vengono prima cifrate tramite un algoritmo di hashing e solo successivamente salvate.

4.3.5 Errori di navigazione o del server

Le direttive che si occupano degli errori di navigazione sono state inserite nell'opportuno file .htaccess. Se l'utente visita un link errato o che non esiste, viene mostrata una pagina di tipo 404 personalizzata. Inoltre, per errori lato server, come per esempio problemi di collegamento con il database, viene mostrata una pagina personalizzata di tipo 500. Infine, se l'utente visita pagine per cui non ha i permessi, viene mostrata una pagina personalizzata di tipo 403. Queste pagine hanno principalmente scopo informativo e di aiuto per l'utente.

4.4 Accessibilità

Di seguito sono elencate tutte le scelte effettuate per migliorare l'accessibilità del sito. Ognuna mira almeno al soddisfacimento del livello di conformità AA delle WCAG come stabilito dalla legge italiana:

- navigazione da tastiera completa e accessibile che rispetta l'ordine visivo degli elementi;
- tabelle accessibili;
- form accessibili con label associate correttamente agli input;
- sono stati distinti i link visitati e non visitati;
- per ogni pagina è stato studiato ad hoc la sezione "above the fold" inserendoci le informazioni necessarie per rispondere alle domande "Dove sono? - Dove posso andare? - Di che cosa si tratta?";
- sono accessibili i contrasti tra i colori di testo e relativo sfondo;
- è stata adottata una gerarchia del sito ampia e poco profonda;
- sono stati utilizzati i tag abbr per le abbreviazioni;
- i tag di headings (h1, h2, ...) sono stati utilizzati in maniera corretta rispettando la gerarchia;

- tutte le immagini di contenuto possiedono un attributo alt adeguato. Anche l'utente admin in fase di aggiunta di un nuovo vino nel catalogo è guidato nell'inserimento di un'alternativa testuale alle immagini caricate (assumendo che l'admin sia adeguatamente formato per inserire una alternativa testuale valida);
- le immagini che non rappresentano contenuto sono state inserite come sfondo e quindi parte della presentazione;
- sono state usate opportune tecniche di image replacing per le immagini che contengono contenuto testuale;
- nel caso di una compilazione errata di un form i valori inseriti non vengono eliminati.

4.4.1 Aiuti per lo screen reader

Abbiamo utilizzato gli attributi ARIA per agevolare a tutte le categorie di utenti l'interazione con il sito. Inoltre è stata aggiunta una sezione apposta all'inizio di ogni pagina che contiene gli aiuti per la navigazione permettendo ad un utente che naviga da tastiera di raggiungere direttamente determinate sezioni della pagina (skip to content).

4.4.2 Compatibilità

Le tabelle sono state rese responsive in modo da facilitarne la lettura su diversi dispositivi; inoltre il menù diventa un menù ad hamburger per i piccoli schermi facilitando la navigazione. In generale i contenuti di ogni pagina web sono disposti in modo tale da essere facilmente consultabili indipendentemente dal dispositivo utilizzato.

5 Test effettuati

5.1 Navigabilità e accessibilità

Abbiamo utilizzato i seguenti strumenti per effettuare test manuali:

- WCAG Color contrast checker: controllo contrasto dei colori e applicazione di vari filtri visivi (protanopia, protanomalia, deuteranopia, deuteranomalia, tritanopia, tritanomalia, acromatopsia, acromatomalia), sempre raggiunto livello di conformità WCAG AA;
- WAVE by WebAIM, Silktide Inspector, Total Validator: per controlli generali, non vengono segnalati errori (esclusione fatta per i falsi positivi analizzati nella sezione successiva);
- W3C Validator (per HTML e CSS): non vengono segnalati errori;
- Lighthouse: calcolo prestazioni del sito con buoni punteggi;
- compatibilità con browser diversi quali Microsoft Edge, Google Chrome, Mozilla Firefox, Apple Safari e Opera;
- compatibilità con sistemi operativi diversi quali Microsoft Windows 10, Ubuntu 23.10, Android 9, Android 15, iOS 18.3;

5.2 Analisi dei Falsi Positivi

Di seguito vengono analizzate le segnalazioni rilevate da Total Validator classificate come falsi positivi, in quanto derivanti da scelte progettuali deliberate o interpretazioni errate del validatore:

- **Redundant link:** La segnalazione, presente in tutte le pagine, è causata dalla presenza adiacente del logo e della voce "Home" nella barra di navigazione. Sebbene entrambi puntino alla stessa destinazione, la ridondanza è mantenuta per favorire l'usabilità.
- **Skipped heading level:** Nella pagina *Carrello*, la gerarchia dei titoli presenta dei salti (omissione di alcuni livelli intermedi) per adattarsi alla struttura logica delle sezioni secondarie, pur mantenendo la semantica di pagina.
- **Possible heading:** Sempre nella pagina *Carrello*, il validatore segnala erroneamente il dato numerico relativo al "Costo del vino" come un possibile titolo, probabilmente a causa della sua formattazione visiva, sebbene si tratti di un semplice contenuto testuale.
- **Multiple form labels:** Nella pagina Vini e Admin vengono segnalati parecchi errori nei form poichè alcune checkbox sono collegate a più label. Si tratta di un falso positivo poichè tali elementi non sono destinati alla raccolta dati, ma fungono da interruttori logici per lo stato di visibilità (pattern *CSS Checkbox Hack*); sono nascosti visivamente tramite classe `sr-only` ma rimangono pienamente operabili e accessibili tramite le `<label>` associate.
- **Falsi positivi in modalità light:**
 - **Contrast Errors:** Il validatore segnala in tutte le pagine un errore di contrasto per la navigazione quando nascosta (in modalità light).
 - **Contrast Errors:** Vengono erroneamente segnalati errori di contrasto nella pagina home nella sezione con la foto di sfondo. Tuttavia la segnalazione risulta snagliata poichè il testo compare sopra la foto alla quale è stato applicato un colore di background di fallback violaceo che garantisce un contrasto superiore a 4.5:1.

5.3 Screen reader

Abbiamo testato l'accessibilità al sito da parte di screen reader quale NVDA, senza riscontrare problemi.

6 Organizzazione del gruppo

Ci siamo organizzati suddividendo il lavoro in base alle diverse pagine e funzionalità del sito da sviluppare. Ogni membro del gruppo è stato assegnato a specifici compiti, in modo da ottimizzare il tempo e sfruttare al meglio le competenze individuali.

6.1 Divisione dei compiti

- **Michele Stevanin:**
 - HTML/CSS: pagine Home, Area Personale, Carrello-Checkout, Policy
 - PHP/JavaScript: funzionalità inerenti alle pagine sviluppate
 - DB: progettazione e implementazione
 - Testing e validazione
 - Relazione tecnica
- **Alessandro Contarini:**
 - HTML/CSS: pagine Esperienze, Contatti, Gestionale, Policy
 - PHP/JavaScript: funzionalità inerenti alle pagine sviluppate

- DB: progettazione e implementazione
- Testing e validazione
- Relazione tecnica

- **Luca Marcuzzo:**

- HTML/CSS: pagine Tenuta, Admin, Mappa, Login
- PHP/JavaScript: funzionalità inerenti alle pagine sviluppate
- DB: popolamento e backup
- Testing e validazione
- Relazione tecnica

- **Giovanni Visentin:**

- HTML/CSS: pagine Vini, Admin, Registrazione
- PHP/JavaScript: funzionalità inerenti alle pagine sviluppate
- DB: ottimizzazione query
- Testing e validazione
- Relazione tecnica

7 Note

1. Il sito è stato sviluppato con particolare attenzione alle linee guida per l'accessibilità WCAG 2.1 livello AA;
2. Nonostante la natura dimostrativa, sono state applicate best practice di sicurezza base per la protezione delle sessioni utente;
3. Il database viene fornito già popolato con dati dimostrativi per facilitare il testing delle funzionalità.