



L'outil d'analyse SEO de référence.

Rapport d'analyse SEO

Indice d'optimisation SEO

N/A

Analyse de votre texte personnalisé
Rapport généré le 2021-11-28 à 16h44

Sommaire

Mots-clés	2
Classement des mots-clés	2
Classement des paires de mots-clés	3
Optimisation	4
Analyse textuelle	4
✓ Nombre de mots	4
✓ Fréquence de répétition	4
✓ Rapport texte/code	4
Présentation de la page	4
✓ Titre	4
✗ Meta description	4
✓ Meta keywords	5
✓ Adresse de la page	5
Structure de la page	5
✗ Utilisation des titres hiérarchiques	5
✗ Plan de la page	5
✓ Style et Javascript	5
✓ Frames et iFrames	5
Configuration	6
Définitions	6
✓ Langue	6
✓ Encoding	6
✗ URL canonique	6
✓ Meta viewport	6
✗ Favicon	6
Moteurs de recherche	7
✓ Indexation	7
✓ Affichage	7
Réseaux sociaux	7
✗ Facebook, Linkedin, etc.	7
✗ Twitter	7
Liens	8
Audit des liens	8
✗ Pertinence des liens	8
✓ Liens non suivis	8
✓ Sécurité	8
Statistiques	8
Images	9
Intégration des images	9
✓ Présence de l'attribut alt	9
✗ Nom des fichiers images	9
✓ Attributs alt dupliqués	9

Mots-clés

Classement des mots-clés

N.	Expressions	Densité pondérée (%)	Densité brute (%)	Occ.	Filtres	Trouvée dans les balises suivantes
1	accueil	23.11	0.85	5	DM TDB	meta.description meta.keywords title header/nav/a footer/a
2	logo	8.71	2.21	13	DM	header/img.alt ^{x3} main/img.alt ^{x7} main/a/img.alt ^{x2} footer/img.alt
3	but	4.2	1.19	7	DM	meta.description meta.keywords header/nav/a main/img.alt main ^{x3}
4	informatique	2.74	1.36	8	DF	meta.description meta.keywords main ^{x6}
5	toulouse	2.18	0.68	4	DP	header/img.alt main/a/img.alt main ^{x2}
6	logo competence	1.68	2.04	6	DTF	main/img.alt ^{x6}
7	vie	1.49	0.68	4	DF	main ^{x3} main/a/img.alt
8	but informatique	1.31	0.68	2	DF	meta.description main
9	universitaire	0.92	0.51	3	DF	header/img.alt ^{x2} main
10	cours	0.75	0.68	4	DTF	main ^{x4}
11	iut	0.75	0.34	2	DF	main/a/img.alt main
12	site	0.67	0.34	2	DF	meta.description footer
13	aller	0.56	0.68	4	ID DTF	main ^{x4}
14	vie étudiante	0.56	0.68	2	DTF	main ^{x2}
15	rendre compte	0.56	0.68	2	DTF	main ^{x2}
16	competence	0.56	1.02	6	ID DTF	main/img.alt ^{x6}
17	manger	0.56	0.68	4	ID DTF	main ^{x4}
18	mettre	0.56	0.51	3	DTF	main ^{x3}
19	spécialité	0.56	0.68	4	ID DTF	main ^{x4}
20	travailler	0.56	0.51	3	DTF	main ^{x3}
21	formation	0.56	0.51	3	DTF	main ^{x3}

N.	Expressions	Densité pondérée (%)	Densité brute (%)	Occ.	Filtres	Trouvée dans les balises suivantes
22	plan	0.55	0.34	2	DF	main footer
23	mettre à disposition	0.48	1.02	2	DTF	main ^{x2}
24	universitaire technologique	0.41	0.68	2	DTF	header/img.alt ^{x2}
25	compétence	0.4	2.39	14	ID DF	meta.keywords header/nav/a ^{x6} footer/a ^{x7}
26	bouton	0.38	0.34	2	DF	header/nav/img.alt header/a/img.alt
27	étudiante	0.37	0.34	2	DTF	main ^{x2}
28	entreprise	0.37	0.34	2	DTF	main ^{x2}
29	intégrer	0.37	0.34	2	DTF	main ^{x2}
30	informatiques	0.37	0.34	2	DTF	main ^{x2}

Classement des paires de mots-clés

N.	Termes	Score pondéré	Nombre de répétitions
1	logo competence	47	6
2	but informatique	21	2
3	vie étudiante	6	2
4	universitaire technologique	4	2
5	mettre disposition	3	2

Optimisation

Analyse textuelle

Nombre de mots

▼ Valide

- Nombre de mots : **587**
- Nombre de mots distincts : **309**
- Nombre de mots pertinents : **232**

Le nombre de mots pertinents représente le nombre total de mots, déduction faite des stopwords (c'est-à-dire, des mots courants non significatifs).

- Nombre de mots pertinents distincts : **232**

Fréquence de répétition

▼ Valide

- Fréquence de répétition globale : **47.36%**
- Fréquence de répétition des mots pertinents : **0%**
- Pourcentage de phrases similaires : **29.73%**

Rapport texte/code

▼ Valide

- Poids moyen pour écrire un mot : **18 octets**

Cette valeur représente le rapport entre les informations écrites affichées dans la page et le poids total de celles-ci. Pour une valeur supérieure à 50, il pourrait être utile de vérifier que la page n'utilise pas de mise en page en tableau, que la mise en page est bien séparée du contenu (fichier CSS séparé), de même pour le code Javascript (voir ci-dessous).

Présentation de la page

Titre

▼ Valide

- Balise title : **Accueil**
1 mot(s) et 7 caractère(s)

Meta description

▼ Avertissement 1

- Balise meta description : **Accueil du site sur le BUT informatique**
Cette descripton est courte (39 caractères), est-elle suffisamment descriptive ?

Meta keywords

▼ Valide

- Balise meta keywords : **compétence, but, informatique, ressource, accueil**

La balise meta keywords, du fait de nombreux abus, n'est plus prise en compte par les moteurs de recherche. Il n'est donc plus utile de l'optimiser.

Adresse de la page

▼ Valide

- L'adresse de la page ne comporte pas de chaîne de requête.
- Le chemin d'accès à la page semble optimal.

Structure de la page

Utilisation des titres hiérarchiques

▼ Avertissement 1

- La balise h1 (titre hiérarchique de niveau 1) n'est pas utilisée. Elle est pourtant prise en compte très positivement par les moteurs de recherche.

Plan de la page

▼ Erreur 1

- Cette page n'utilise pas les titres hiérarchiques (h1, h2, h3, etc.). Ils sont pourtant très utiles au référencement.

Style et Javascript

▼ Valide

- Cette page n'utilise pas de Javascript intégré à la page.
- Cette page n'utilise pas de style intégré à la page.
- Cette page n'utilise pas des styles intégrés dans une balise HTML.
- Cette page utilise 1 fichier(s) CSS séparé(s) pour 1 média(s).

Référence	Média
../css/styles.css	

Frames et iFrames

▼ Valide

- Cette page ne contient pas de frames.
- Cette page ne contient pas d'iframes.

Configuration

Définitions

Langue

▼ Valide

- Langue retenue : **Français (fr)**
Métadonnées HTML (http-equiv="Content-Language") : *N/A*
Métadonnées HTML (name="lang") : *N/A*
Attribut "lang" ou "xml:lang" sur balise html, body ou meta : **Français (fr)**
- Cohérence de la langue
Il n'y a pas d'incohérence entre la langue définie par la page et celle qui est réellement utilisée.

Encoding

▼ Valide

- Codage de caractères retenu : **utf-8**
Codage de caractères (meta.http-equiv) : **utf-8**

URL canonique

▼ Avertissement 1

- URL canonique : **N/A**
Cette page ne dispose pas d'une URL canonique

L'URL canonique désigne l'adresse qui sera indexée par les moteurs de recherche. Une page peut en effet avoir plusieurs adresses (par exemple, pour choisir la couleur d'un article, sa taille, etc). Pour éviter des problèmes de *duplicate content*, il est possible de définir une URL canonique, c'est-à-dire l'adresse de la seule page qui devra être indexée. Cela est particulièrement recommandé sur les sites dynamiques pouvant recevoir des variables dans l'URL.

Meta viewport

▼ Valide

- Cette page dispose d'une balise meta viewport valide
Contenu de la balise : `width=device-width, initial-scale=1.0, user-scalable=no`
Une balise meta viewport est indispensable pour assurer une bonne adaptation de la page à la lecture sur mobile. Or, l'accessibilité mobile est aujourd'hui fondamentale.
La principale valeur à définir par cette balise est la largeur de l'écran (*width=device-width* étant en général le plus adapté).

Favicon

▼ Erreur 1

- Cette page ne dispose pas d'une icône (favicon)

L'icône de votre site est affichée dans les pages de résultats de Google (SERP) sur mobile, juste à côté de l'adresse de la page. Le choix de l'icône est donc un véritable critère SEO en plus d'être un marqueur de l'identité de votre site.

Moteurs de recherche

Indexation

▼ Valide

- Cette page peut être indexée.
- Les liens de cette page peuvent être suivis.
- Cette page peut être archivée par les moteurs de recherche.
- Les images présentes sur cette page peuvent y être associées.
- La traduction de cette page est autorisée.

Affichage

▼ Valide

- Cette page autorise l'affichage d'un extrait dans les résultats de recherche.
- L'affichage de la description éventuellement présente sur l'Open Directory Project (annuaire Dmoz) est autorisé.
- L'affichage de la description éventuellement présente sur l'annuaire Yahoo est autorisé.

N.B. : Uniquement les balises meta sont analysées par cet outil. Il vous appartient de vérifier le fichier robots.txt et les entêtes HTTP.

Réseaux sociaux

Il est possible de contrôler la manière dont une page web apparaît lorsqu'elle est partagée sur un réseau social. Cela n'est bien sûr pas indispensable, mais le développement du trafic en provenance des réseaux sociaux devrait inciter les créateurs web à y prêter une grande attention.

Il faut différencier, d'une part, l'Open Graph Protocol initié par Facebook, utilisé par Google+, LinkedIn et une majorité d'acteurs, et d'autre part, les Twitter Cards utilisés par... Twitter.

Facebook, LinkedIn, etc.

▼ Avertissement 1

- Aucune balise meta eg définie

Twitter

▼ Avertissement 1

- Aucune balise meta twitter définie

Liens

Audit des liens

Pertinence des liens

▼ Avertissement 1

- Le texte des liens internes de cette page semblent optimisés pour le SEO.
- Le texte des liens externes de cette page semblent optimisés pour le SEO.
- Vos liens ne semblent pas nécessiter de réécriture d'URL.
- 8 lien(s) interne(s) comportent un _ (**underscore**)

Les moteurs de recherche ne considèrent pas _ comme séparant deux mots. Si vous utilisez des _ pour séparer deux mots, préférez le - (tiret).

Voir la colonne Suggestions dans la liste des liens internes ci-dessous pour plus de précisions.

Liens non suivis

▼ Valide

- Cette page ne comporte pas de liens **NoFollow**.
- Cette page ne comporte pas de liens **UGC**.
- Cette page ne comporte pas de liens **Sponsored**.

Sécurité

▼ Valide

- Il n'y a aucun lien sur cette page avec un attribut target sans attribut **rel noopener**

Statistiques

- Nombre de liens : **25**
- Nombre de liens uniques (menant vers la même URL) : **16**
- Nombre de liens uniques internes : **12**
- Nombre de liens uniques externes : **4**

Images

Intégration des images

Présence de l'attribut alt

▼ Valide

- Toutes les images de cette page sont dotées d'un attribut alt.

Nom des fichiers images

▼ Avertissement 1

- Cette page comporte 7 image(s) dont le nom ne semble pas optimisé pour le référencement.
Si vous souhaitez améliorer le référencement de vos images, vous pouvez leur donner un nom explicite dont les mots-clés doivent être séparés par des tirets (- et non _).

Attributs alt dupliqués

▼ Valide

- Chaque fichier image dispose d'un attribut alt spécifique.

