



L'outil d'analyse SEO de référence.

Rapport d'analyse SEO

Indice d'optimisation SEO

N/A

Analyse de votre texte personnalisé
Rapport généré le 2021-11-28 à 16h46

Sommaire

Mots-clés	2
Classement des mots-clés	2
Classement des paires de mots-clés	3
Optimisation	5
Analyse textuelle	5
✓ Nombre de mots	5
✓ Fréquence de répétition	5
✓ Rapport texte/code	5
Présentation de la page	5
✓ Titre	5
✓ Meta description	5
✓ Meta keywords	6
✓ Adresse de la page	6
Structure de la page	6
✗ Utilisation des titres hiérarchiques	6
✗ Plan de la page	6
✓ Style et Javascript	6
✓ Frames et iFrames	7
Configuration	8
Définitions	8
✓ Langue	8
✓ Encoding	8
✗ URL canonique	8
✓ Meta viewport	8
✗ Favicon	8
Moteurs de recherche	9
✓ Indexation	9
✓ Affichage	9
Réseaux sociaux	9
✗ Facebook, Linkedin, etc.	9
✗ Twitter	9
Liens	10
Audit des liens	10
✗ Pertinence des liens	10
✓ Liens non suivis	10
✓ Sécurité	10
Statistiques	10
Images	11
Intégration des images	11
✓ Présence de l'attribut alt	11
✗ Nom des fichiers images	11
✓ Attributs alt dupliqués	11

Mots-clés

Classement des mots-clés

N.	Expressions	Densité pondérée (%)	Densité brute (%)	Occ.	Filtres	Trouvée dans les balises suivantes
1	compétence	10.38	3.02	19	ID DTB TDB	title meta.description meta.keywords header/nav/a ^{x6} main/article/h1/strong main/article ^{x2} footer/a ^{x7}
2	développement	8.47	1.11	7	DM TB	title main/article/h3 main/article ^{x4} main/article/h4
3	réaliser un développement d'application	7.41	2.38	3	DP TB	title main/article/h3 main/article
4	développement d'application	6.9	1.91	4	DP TB	title main/article/h3 main/article ^{x2}
5	application	5.54	0.79	5	DP TB	title main/article/h3 main/article ^{x3}
6	compétence 1	5.49	1.27	4	DM TB	title header/nav/a main/article footer/a
7	réaliser	5.33	0.64	4	DP TB	title main/article/h3 main/article ^{x2}
8	présentation	2.74	0.95	6	DB	meta.description header/nav/a main/article/h1 main/article ^{x2} footer/a
9	interfaces	2.39	0.95	6	DP	main/article ^{x3} main/article/h4 main/article/h5 ^{x2}
10	développer	2.22	0.79	5	DP	main/article ^{x2} main/article/h4 main/article/h5 ^{x2}
11	simples	1.96	0.95	6	DP	main/article ^{x4} main/article/h4 main/article/h5
12	web	1.78	1.27	8	DP	main/article/h4 main/article ^{x6} footer
13	but	1.53	0.64	4	DP	meta.description meta.keywords header/nav/a main/article/h1
14	développer des interfaces utilisateurs	1.3	1.91	3	DF	main/article main/article/h5 ^{x2}
15	résultats en regard	1.13	1.43	3	DF	main/article main/article/h5 ^{x2}
16	essais	0.99	0.64	4	DF	main/article ^{x2} main/article/h5 ^{x2}
17	conceptions	0.99	0.64	4	DF	main/article ^{x2} main/article/h5 ^{x2}
18	conceptions simples	0.9	0.95	3	DF	main/article ^{x2} main/article/h5

N.	Expressions	Densité pondérée (%)	Densité brute (%)	Occ.	Filtres	Trouvée dans les balises suivantes
19	résultats	0.88	0.48	3	DF	main/article main/article/h5 ^{x2}
20	utilisateurs	0.88	0.48	3	DF	main/article main/article/h5 ^{x2}
21	client	0.88	0.79	5	DF	main/article/h4 main/article ^{x4}
22	regard	0.88	0.48	3	DF	main/article main/article/h5 ^{x2}
23	interfaces web	0.82	0.64	2	DF	main/article/h4 main/article
24	applications informatiques	0.82	0.64	2	DF	main/article/h4 main/article
25	besoin client	0.82	0.64	2	DF	main/article/h4 main/article
26	besoin	0.77	0.64	4	DF	main/article/h4 main/article ^{x3}
27	anglais	0.77	0.64	4	DF	main/article/h4 main/article ^{x3}
28	implémenter des conceptions simples	0.73	1.27	2	DF	main/article main/article/h5
29	évaluer leurs résultats en regard	0.71	1.59	2	DF	main/article main/article/h5
30	essais et évaluer leurs résultats	0.71	1.59	2	DF	main/article main/article/h5

Classement des paires de mots-clés

N.	Termes	Score pondéré	Nombre de répétitions
1	développement application	211	4
2	réaliser développement	182	3
3	développer interfaces	61	3
4	interfaces web	47	2
5	interfaces utilisateurs	43	3
6	conceptions simples	39	3
7	ac4 développer	29	2
8	résultats regard	23	3
9	sites web	22	2
10	besoin client	19	2
11	essais évaluer	17	2
12	implémenter conceptions	17	2

N.	Termes	Score pondéré	Nombre de répétitions
13	évaluer résultats	15	2
14	applications informatiques	14	2
15	besoins client	11	2
16	objectif ressource	7	3
17	référence suivants	4	3
18	suivants devront	4	3
19	devront étudiés	4	3
20	savoirs référence	3	2
21	universitaire technologique	2	2

Optimisation

Analyse textuelle

Nombre de mots

▼ Valide

- Nombre de mots : **629**
- Nombre de mots distincts : **268**
- Nombre de mots pertinents : **221**

Le nombre de mots pertinents représente le nombre total de mots, déduction faite des stopwords (c'est-à-dire, des mots courants non significatifs).

- Nombre de mots pertinents distincts : **221**

Fréquence de répétition

▼ Valide

- Fréquence de répétition globale : **57.39%**
- Fréquence de répétition des mots pertinents : **0%**
- Pourcentage de phrases similaires : **26.88%**

Rapport texte/code

▼ Valide

- Poids moyen pour écrire un mot : **16 octets**

Cette valeur représente le rapport entre les informations écrites affichées dans la page et le poids total de celles-ci. Pour une valeur supérieure à 50, il pourrait être utile de vérifier que la page n'utilise pas de mise en page en tableau, que la mise en page est bien séparée du contenu (fichier CSS séparé), de même pour le code Javascript (voir ci-dessous).

Présentation de la page

Titre

▼ Valide

- Balise title : **Compétence 1 Réaliser un développement d'application**
7 mot(s) et 57 caractère(s)

Meta description

▼ Valide

- Balise meta description : **Présentation compétence du BUT du premier semestre**

Meta keywords

▼ Valide

- Balise meta keywords : **compétence, but, informatique, ressource**

La balise meta keywords, du fait de nombreux abus, n'est plus prise en compte par les moteurs de recherche. Il n'est donc plus utile de l'optimiser.

Adresse de la page

▼ Valide

- L'adresse de la page ne comporte pas de chaîne de requête.
- Le chemin d'accès à la page semble optimal.

Structure de la page

Utilisation des titres hiérarchiques

▼ Avertissement 1

- La balise h2 (titre hiérarchique de niveau 2) n'est pas utilisée. Elle aide pourtant à décrire efficacement le contenu de la page aux moteurs de recherche.

Plan de la page

▼ Avertissement 1

- Certains titres ne semblent pas se suivre de manière logique (imbrication logique = h1 puis h2 puis h3 etc.).

```
[h1] Présentationcompétencedu BUT
    [h3] > Réaliser un développement d'application
        [h4] Coefficients des ressources
        [h4] S1.01 Implémentation d'un besoin client
    [h3] R1.01
        [h4] Développer des applications informatiques simples
            [h5] AC1: Implémenter des conceptions simples
            [h5] AC2: Elaborer des conceptions simple
            [h5] AC3: Faire des essais et évaluer leurs résultats en regard des
specifications
        [h3] R1.02
            [h4] Développement d'interfaces web
                [h5] AC4 Développer des interfaces utilisateurs
        [h3] R1.10
            [h4] Anglais technique
                [h5] AC3 Faire des essais et évalue leurs résultats en regard des
sépcifications
                [h5] AC4 Développer des interfaces utilisateurs
```

Style et Javascript

▼ Valide

- Cette page n'utilise pas de Javascript intégré à la page.
- Cette page n'utilise pas de style intégré à la page.

- Cette page n'utilise pas des style intégrés dans une balise HTML.
- Cette page utilise 1 fichier(s) CSS séparé(s) pour 1 média(s).

Référence	Média
../css/styles.css	

Frames et iFrames

▼ Valide

- Cette page ne contient pas de frames.
- Cette page ne contient pas d'iframes.

Configuration

Définitions

Langue

▼ Valide

- Langue retenue : **Français (fr)**
Métadonnées HTML (http-equiv="Content-Language") : *N/A*
Métadonnées HTML (name="lang") : *N/A*
Attribut "lang" ou "xml:lang" sur balise html, body ou meta : **Français (fr)**
- Cohérence de la langue
Il n'y a pas d'incohérence entre la langue définie par la page et celle qui est réellement utilisée.

Encoding

▼ Valide

- Codage de caractères retenu : **utf-8**
Codage de caractères (meta.http-equiv) : **utf-8**

URL canonique

▼ Avertissement 1

- URL canonique : **N/A**
Cette page ne dispose pas d'une URL canonique

L'URL canonique désigne l'adresse qui sera indexée par les moteurs de recherche. Une page peut en effet avoir plusieurs adresses (par exemple, pour choisir la couleur d'un article, sa taille, etc). Pour éviter des problèmes de *duplicate content*, il est possible de définir une URL canonique, c'est-à-dire l'adresse de la seule page qui devra être indexée. Cela est particulièrement recommandé sur les sites dynamiques pouvant recevoir des variables dans l'URL.

Meta viewport

▼ Valide

- Cette page dispose d'une balise meta viewport valide
Contenu de la balise : `width=device-width, initial-scale=1.0, user-scalable=no`
Une balise meta viewport est indispensable pour assurer une bonne adaptation de la page à la lecture sur mobile. Or, l'accessibilité mobile est aujourd'hui fondamentale.
La principale valeur à définir par cette balise est la largeur de l'écran (*width=device-width* étant en général le plus adapté).

Favicon

▼ Erreur 1

- Cette page ne dispose pas d'une icône (favicon)

L'icône de votre site est affichée dans les pages de résultats de Google (SERP) sur mobile, juste à côté de l'adresse de la page. Le choix de l'icône est donc un véritable critère SEO en plus d'être un marqueur de l'identité de votre site.

Moteurs de recherche

Indexation

▼ Valide

- Cette page peut être indexée.
- Les liens de cette page peuvent être suivis.
- Cette page peut être archivée par les moteurs de recherche.
- Les images présentes sur cette page peuvent y être associées.
- La traduction de cette page est autorisée.

Affichage

▼ Valide

- Cette page autorise l'affichage d'un extrait dans les résultats de recherche.
- L'affichage de la description éventuellement présente sur l'Open Directory Project (annuaire Dmoz) est autorisé.
- L'affichage de la description éventuellement présente sur l'annuaire Yahoo est autorisé.

N.B. : Uniquement les balises meta sont analysées par cet outil. Il vous appartient de vérifier le fichier robots.txt et les entêtes HTTP.

Réseaux sociaux

Il est possible de contrôler la manière dont une page web apparaît lorsqu'elle est partagée sur un réseau social. Cela n'est bien sûr pas indispensable, mais le développement du trafic en provenance des réseaux sociaux devrait inciter les créateurs web à y prêter une grande attention.

Il faut différencier, d'une part, l'Open Graph Protocol initié par Facebook, utilisé par Google+, LinkedIn et une majorité d'acteurs, et d'autre part, les Twitter Cards utilisés par... Twitter.

Facebook, LinkedIn, etc.

▼ Avertissement 1

- Aucune balise meta eg définie

Twitter

▼ Avertissement 1

- Aucune balise meta twitter définie

Liens

Audit des liens

Pertinence des liens

▼ Avertissement 1

- Le texte des liens internes de cette page semblent optimisés pour le SEO.
- Le texte des liens externes de cette page semblent optimisés pour le SEO.
- Vos liens ne semblent pas nécessiter de réécriture d'URL.
- 7 lien(s) interne(s) comportent un _ (**underscore**)

Les moteurs de recherche ne considèrent pas _ comme séparant deux mots. Si vous utilisez des _ pour séparer deux mots, préférez le - (tiret).

Voir la colonne Suggestions dans la liste des liens internes ci-dessous pour plus de précisions.

Liens non suivis

▼ Valide

- Cette page ne comporte pas de liens **NoFollow**.
- Cette page ne comporte pas de liens **UGC**.
- Cette page ne comporte pas de liens **Sponsored**.

Sécurité

▼ Valide

- Il n'y a aucun lien sur cette page avec un attribut target sans attribut **rel noopener**

Statistiques

- Nombre de liens : **23**
- Nombre de liens uniques (menant vers la même URL) : **12**
- Nombre de liens uniques internes : **11**
- Nombre de liens uniques externes : **1**

Images

Intégration des images

Présence de l'attribut alt

▼ Valide

- Toutes les images de cette page sont dotées d'un attribut alt.

Nom des fichiers images

▼ Avertissement 1

- Cette page comporte 6 image(s) dont le nom ne semble pas optimisé pour le référencement.
Si vous souhaitez améliorer le référencement de vos images, vous pouvez leur donner un nom explicite dont les mots-clés doivent être séparés par des tirets (- et non _).

Attributs alt dupliqués

▼ Valide

- Chaque fichier image dispose d'un attribut alt spécifique.

