








# ВЪВЕДЕНИЕ В Е-БИЗНЕСА

# Общи понятия

- Е-бизнеса и е-търговията станаха съществен компонент от бизнес стратегията на компанията.
- Разликата между традиционните и електронните пазари се стеснява с развитието на информационните и комуникационни технологии.
- Развиващите се страни и страните от Източна Европа получиха достъп до световните пазари наравно с всички.

# Как да се улесни растежът на електронната търговия

- Разходи за интернет 
- Достъп до кредитни карти и добре развита система с кредитни карти 
- Транспортни инфраструктури за доставка на стоки и услуги 
- Проблеми със сигурността 
- Образовани човешки ресурси 
- Международни транзакции 
- Цена на труда 

# Е-търговия – мощно средство

- За малки и средни предприятия
- Стратегическо позициониране
- Изравняване на нивата между всички на международния пазар – големи и малки фирми

# Какво е-търговия?

- **Е-търговия е използване на електронните комуникации и цифровите информационни технологии за обработка за бизнес транзакции, създаващи, трансформиращи и предефиниращи връзките между организациите, между организациите и хората създаване на допълнителна стойност.**

# Е-бизнес и е-търговия

- Различни понятия
- Е-търговия – информационните и комуникационните технологии (ИКТ) се използват във вътрешните бизнес транзакции на организацията или между организацията и контрагентите ѝ.
- При е-бизнеса ИКТ се използват за разширяване на собствения бизнес на компанията.

# Е-бизнес

- Преобразуване на бизнес процесите на организацията за получаване на допълнителна стойност чрез приложения, които използват ИКТ.

# Е-бизнес – 2 дефиниция

- Е-бизнес е използването на Интернет и други мрежи и информационни технологии за поддръжка на е-търговията, комуникациите и съвместната работа с други фирми,
- Използване уеб базирани бизнес процеси – за подобряване на вътрешната организация и връзката с контрагентите (клиенти, доставчици, единични потребители).



# Развитие и подобрене на три основни процеса

**Е-бизнесът влияе основно на три  
процеса**

- **Процесите по производството**
- **Процесите свързани с потребителите**
- **Вътрешните процеси на управление**

# Е-бизнес и информационни системи за е-бизнес

- Е-бизнес системите са вградени в приложенията на организациите, така че потребителите да могат лесно да достигат до необходимите им информационни ресурси за да обслужват по-добре клиентите, доставчиците и бизнес партньорите.

# Цел на е-бизнес приложенията

- Е-бизнес системите интегрират и поддържат общокорпоративните бизнес процеси и бизнес процесите в маркетинга, производството, човешките ресурси, счетоводството и финансите.

# Пример - HRM

Интернет е огромна сила, която използват специалистите по човешки ресурси за:

- Набиране на служители през специализираната секция от техния корпоративен уеб сайт.
- Използване на търговски услуги са подбор на служители чрез базите данни в мрежата, изпращане на съобщения в избрани интернет групи, комуникация с приложения за търсене на работи и т.н.

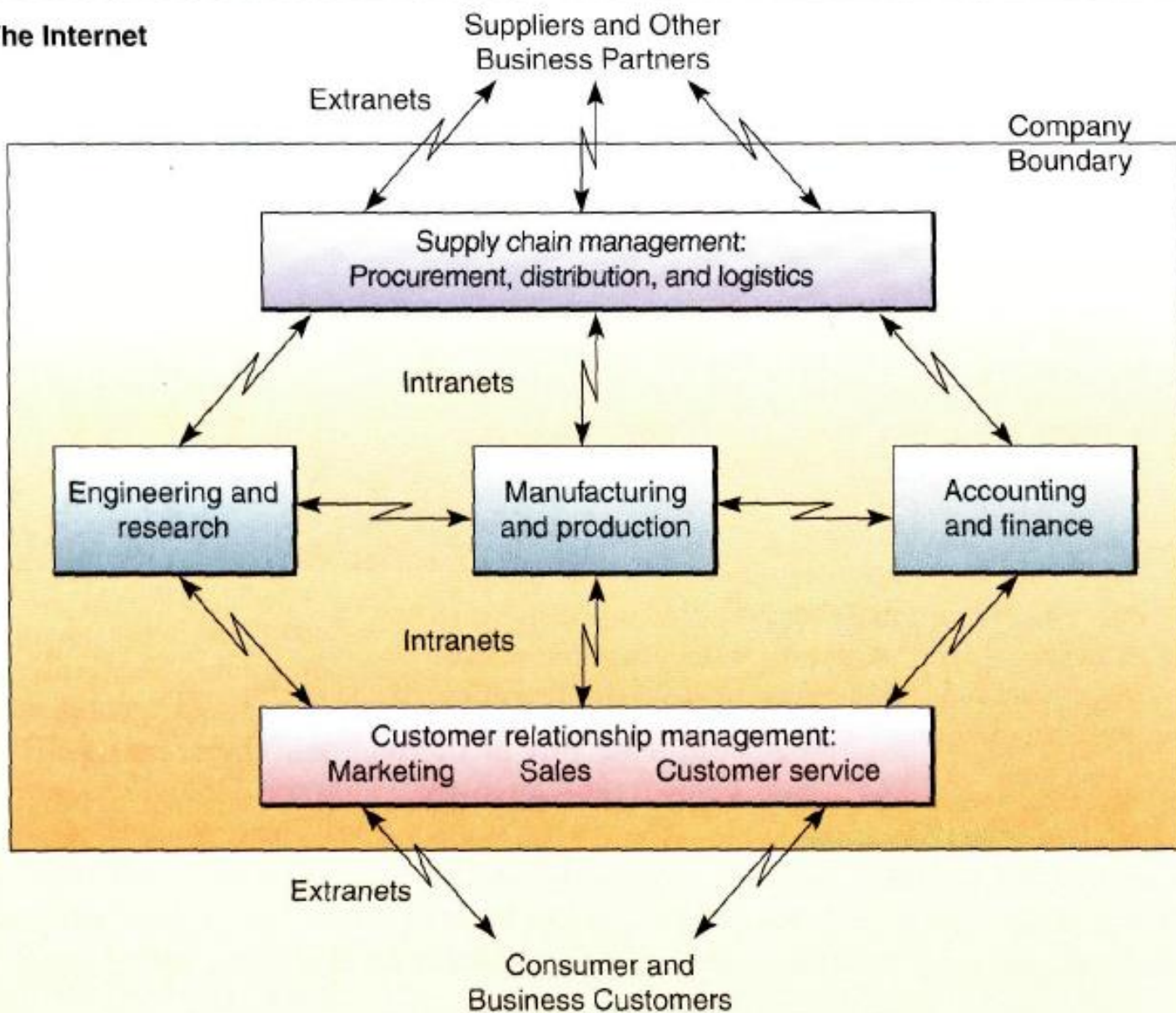
# Втори пример - SCM

- *Веригата за управление на доставки* е управление на стоки, информация и финанси, при тяхното движение от снабдителя до производителя и през търговеца на едро и търговеца на дребно до потребителя.
- SCM включва координацията и интеграцията на тези материални, информационни и финансови потоци вътре в организацията и между организацията и нейните контрагенти.
- Целта на всяка ефективна система за управление на веригата за доставки е навременното предоставяне на стоки или услуги към следващото звено във веригата.

# Три основни потока в SCM

- Стоки
- Информация
- Финанси

## The Internet



# eMarket.com - посредник

- <http://www.emarket.com/Pages/General/RetailAlllocations.aspx>
- Продавачите качват предложенията си в сайта след консултации за периода на продажбата и броя магазини, в които техните стоки да се предлагат.
- Магазинът-купувач поръчва. Одобрение на поръчката.
- Доставка
- Вторично разпределение
- Разплащане и статистика на продажбите



# Счетоводна система

- Информационните технологии и интернет комуникациите коренно промениха ролята на счетоводната информационна система на фирмата.
- Тя се превърна от инструмент за данъчно счетоводно отчитане в инструмент за наблюдение, проследяване и управление на бизнес дейностите.

# Основни предимства на е-бизнеса и е-търговията

- Увеличават се продажбите и се намаляват разходите.
- Увеличава се печалбата.
- Разширява се драстично пазарът. И най-малката фирма може да предложи стока или услуга на световния пазар.
- Достига се до най-тесния възможен пазарен сегмент.

# Основни предимства.../2

- Разширяване на географския район на действие на фирмата
- Разширение на клиентската база
- Увеличаване на видимостта на фирмата и присъствието ѝ на международния пазар
- Дава на потребителите важна информация за бизнеса на фирмата
- Винаги достъпен магазин
- Възможност за изграждане на лоялност на клиентите
- Намаляване на разходите за маркетинг и реклама
- Легално събиране на данни за потребителите.

# Интернет икономика

- Интернет икономиката включва е-бизнеса и е-търговията.
- Е-бизнеса е по-общото понятие от двете и включва е-търговията.

# Форми на е-бизнеса

- е-търговия
- Електронно банкиране <https://www.postbank.bg/en-US/CorporateBanking>

## Лично

Current Accounts

Savings

Credit and Debit Cards

Consumer Loans

Mortgage Loans

Money Transfer

Leasing

и

## корпоративно

Credit Lines

Investment Loans

Accounts

Debit Cards

Leasing

Deposits

Bundled Products

# Форми на е-бизнеса /2

- Електронно обучение <http://cde.unwe.bg/>
- е-маркетинг and е-реклама  
<http://toolkit.smallbiz.nsw.gov.au/chapter/27/138>

# E-BUSINESS FORMS /3

- Е-финанси  
<https://customers.reuters.com/developer/rmdsandtools/ifp.aspx>
- е-франчайзинг  
<http://www.businessesforsale.com/franchises/opportunities/hotels-tv-master-franchise>
- e-engineering <http://www.ini-int.com/home.aspx?ID=inigroup> Home
- е-залагане <http://egamblingsite.com/>