

ТЕМИ ЗА КУРСОВИ РАБОТИ

1. **Новата (Интернет) икономика.** Предпоставки за възникване на новата икономика. Информацията и производителността на труда. Източници на конкурентноспособност. Новото международно разделение на труда и електронната търговия (САЩ, Европейски съюз, Индия, Китай, Япония, Латинска Америка).
2. **Информационно общество в България.** Предпоставки за изграждане и функциониране на ИО в България. Програма „Електронна България”. Проникване на Интернет в България.
3. **Интернет комуникации в мениджмънта на организацията.** Предимства и възможности на Интернет комуникациите в бизнеса. Системи за моментни съобщения.
4. **Вграждането на Web технологиите във фирмената информационна система.** Интранет и Екстранет мрежи. Анализ на последиците от използването на Web технологиите във фирмената ИС и промените, които настъпват във функционален, организационен и социален аспект.
5. **Приложение на WEB 2.0 в бизнеса и мениджмънта на организацията.**
6. **Социалните мрежи като бизнес инструмент.** Социална стратегия за бизнес на компанията.
7. **Инфраструктура за електронен бизнес.** Web сайт на компанията. Видове сайтове. Бизнес план за изработване на Web сайт на компанията.
8. **Електронен бизнес и електронна търговия. Модели на електронен бизнес. Реализация на модела B2C.**
9. **Електронна търговия от типа бизнес между компании (B2B) – особености и възможности.**
10. **Електронна търговия в България – състояние и тенденции.** Сравнителен анализ на проникването на електронната търговия в България и в ЕС.
11. **Характеристика на електронните платежни инструменти и**

системите за електронно разплащане. Проследяване еволюционното им развитие и обосноваване необходимостта от появата и популяризиране на електронните платежни инструменти. Характеристика на системите за електронни разплащания. Място и значение на Интернет банкирането, телефонното и мобилно банкиране при предоставяне на електронни услуги във финансовата сфера.

- 12.**Електронни услуги.** Характеристика и компонентен състав на електронните услуги. Основни нива на модела – презентационно (фронт-офис), интеграционно, ведомствени информационни системи (бек офис). Успешни практики относно разработването и прилагането на електронни услуги.
- 13.**Електронна търговия на финансови инструменти.** Платформи за онлайн търговия на финансови инструменти. Българският опит в електронната търговия на финансови инструменти
- 14.**Банкови информационни системи.** Характеристика на банковите информационни системи и особености при изграждането им.
- 15.**Електронно управление.** Същност на електронното управление и електронните услуги. Електронно управление и електронно правителство. Проблеми при предоставянето на електронни услуги за граждани и бизнеса в България.
- 16.**Електронно правителство.** Концепцията за електронно правителство в контекста на информационното общество. Същност на електронните услуги. Предимства за гражданите и фирмите.
- 17.**Реализиране на концепцията за Електронно правителство в България.** Цели и задачи. Постигнати резултати и проблеми. Обхват и съдържание на задължителните услуги, извършвани по електронен път.
- 18.**Защита на информацията в Интернет среда.** Видове заплахи за сигурността в Интернет среда. Необходимост от защита на данните.
- 19.**Средства и технологии за защита на данните в Интернет среда.** Изисквания на бизнеса към сигурността на транзакциите в Интернет. Защитни стени. Пароли. Биометрична защита.
- 20.**Криптиране на данните. Електронен подпис.** Същност и

необходимост от използването на цифрови подписи. Технология на работа с електронен подпис. Принцип на работа, съдържание и получаване на цифров сертификат. Технически изисквания за използване и приложение на цифровите сертификати.

21.Електронен документ и електронен подпис. Системи за електронен документооборот. Електронният документ и електронния подпис като предпоставки за развитието на електронните услуги. Отличителни черти. Избор на система за управление на документооборота във финансовата сфера.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Амор, Д. (Р)еволюцията на Е-бизнеса. Как да живеем и работим в свързания свят. Изд. къща ИнфоДАР, С., 2000.
2. Върбанов, Р. Бизнес в средата на Web 2.0. (Web 2.0, Enterprise 2.0, Cloud Computing, SaaS). Библиотека „Стопански свят”, АИ Ценов, Свищов, 2011, №111, 243 с.
3. Върбанов, Р. България в европейското информационно пространство. Библиотека „Стопански свят”, № 88. Издание на СА „Д.А. Ценов – Свищов”. Свищов, 2007, с.192.
4. Върбанов, Р. Електронната търговия – ключов фактор за конкурентноспособността на малкия и среден бизнес. Сп. “Народно стопански архив”, Брой 4, 2008 г., Свищов, Стопанска академия “Д. А. Ценов” – Свищов, с. 18-32.
5. Върбанов, Р. Електронно правителство и електронни услуги (българският опит да се използват информационни технологии в административното управление). Сп. “Бизнес управление”, Брой 4, 2007 г., Свищов, Стопанска академия “Д. А. Ценов” – Свищов, с. 93-120.
6. Върбанов, Р. и др. Интернет технологии в бизнеса и в мениджмънта. Издателство “Faber”, Велико Търново, 2009, 379 с.
7. Върбанов, Р. и др. Информационни технологии в бизнеса. Издателство “Faber”, Велико Търново, 2009, 379 с.
8. Върбанов, Р. Интернет бизнесът: промяна в акцентите и приоритетите. Сп. “Бизнес управление”, Брой 3, 2004 г., Свищов, Стопанска академия “Д. А. Ценов” – Свищов, с. 69-90.
9. Върбанов, Р. Информационни и комуникационни технологии в бизнеса – съвременни тенденции и измерения. Сп. “Бизнес управление”, Брой 1, 2009 г., Свищов, Стопанска академия “Д. А. Ценов” – Свищов, с. 66-91.

10. Върбанов, Р. Основи на електронния бизнес. Изд. „Абагар”, Велико Търново, 2004, 336 с.
11. Върбанов, Р. Представяне на компанията в Интернет: изграждане, маркетинг и използване на корпоративния Web сайт. Сп. “Бизнес управление”, Брой 1, 2005 г., Свищов, Стопанска академия “Д. А. Ценов” – Свищов, с. 93-114.
12. Върбанов, Р. Ролята на електронното управление в съвременното общество на знанието. Сп. “Народностопански архив”, Брой 4, 2008 г., Свищов, Стопанска академия “Д. А. Ценов” – Свищов, с. 93-120.
13. Върбанов, Р. Състояние, тенденции и перспективи в развитието на електронния бизнес. Стопанска академия „Д.А. Ценов” Свищов, Годишник, том CIV, 2004, с. 3-128.
14. Гейтс, Б. Бизнес със скоростта на мисълта. С., Издателство “Сиела”, 1998.
15. Коен, Дж. Необичайно полезна книга за Web, Софтпрес, 2004 г.
16. Компютърни вируси. PC World, бр. 5, 2005 г.
17. Къминг, Т. Малкото «е» - големият бизнес. Бизнес планиране за Интернет търговия, Класика и Стил, С., 2006 г.
18. Стратегия за електронно правителство (Решение № 866 на Министерски съвет от 28.12.2002 г.). www.ipaei.government.bg/strategy/egov.htm
19. Стратегия и Национална програма за развитие на Информационното общество на Република България (приети през октомври 1999 г.).