

БИЗНЕС ПЛАН НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

Гл. ас. д-р Емил Николов

Какво представлява
бизнес планът?



Кога се разработва бизнес план?

- при стартиране на нов бизнес;
- при разширяване на съществуващ бизнес.

Основни функции на бизнес плана

- ръководство за действие, инструмент за управление на предприятието;
- инструмент за финансиране;
- инструмент за контрол;
- средство за оценка на резултатите.

Изисквания при разработване на бизнес план

- да е съобразен със средата, в която функционира предприятието;
- да се основава на цялата налична информация, включително тя да е достоверна;
- да е съобразен с мащабите и характера на предприятието;
- да съдържа ясно дефинирана цел;
- да е точен, разбираем , практически осъществим;
- да е гъвкав;
- да позволява сравнимост с конкурентите

Към изготвяне на бизнес плана се пристъпва след:

- анализ на предприятието;
- формулирани са целите, които се преследват;
- анализирани са пазарът и конкурентите;
- анализирана е външната макро и микро среда.

Раздели на бизнес плана

- ✓ Титулна страница;
- ✓ Въвеждаща страница;
- ✓ Резюме;
- ✓ Представяне на бизнес идеята;
- ✓ Мисия и цели;
- ✓ Описание на бизнеса/ предприятието;
- ✓ Маркетинг;
- ✓ Производствен план;
- ✓ Организация и управление;
- ✓ Риск;
- ✓ Финансов план;
- ✓ Времеви график;
- ✓ Приложения.

I. ТИТУЛНА СТРАНИЦА

II. СЪДЪРЖАНИЕ /ИНДЕКСИРАНЕ/

III. АНОТАЦИЯ /РЕЗЮМЕ/

IV. АНАЛИЗ НА БИЗНЕСА

A. ХАРАКТЕРИСТИКА НА ОТРАСЪЛА (СЕКТОРА)

B. SWOT АНАЛИЗ

C. ПРОДУКТИ И УСЛУГИ

D. ПАЗАРНИ ПОЗИЦИИ

V. МИСИЯ И СТРАТЕГИЯ

A. МИСИЯ

B. СТРАТЕГИЯ

VI. МАРКЕТИНГОВ ПЛАН

A. ХАРАКТЕРИСТИКА НА ПАЗАРА

B. ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИЕТО НА ПАЗАРА

C. КОНКУРЕНТИ

D. ПРОДАЖБИ И ПАЗАРЕН ДЯЛ

E. ЦЕНОВА ПОЛИТИКА

F. ДИСТРИБУЦИЯ

G. ПРОМОЦИЯ И РЕКЛАМА

H. БЮДЖЕТ НА МАРКЕТИНГА

VII. ПРОИЗВОДСТВЕНА ПРОГРАМА /ПЛАН/

A. ТЕХНОЛОГИЧЕН ПРОЦЕС

B. ОСНОВНО ПРОИЗВОДСТВЕНО ОБОРУДВАНЕ

C. СЪСТОЯНИЕ НА ТЕХНИЧЕСКАТА ИНФРАСТРУКТУРА

D. ПРОИЗВОДСТВЕН ПЕРСОНАЛ

E. ПРОИЗВОДСТВЕН БЮДЖЕТ

VIII. ИНВЕСТИЦИОНЕН ПЛАН

IX. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

A. ОРГАНИЗАЦИОННА И ПРОИЗВОДСТВЕНА СТРУКТУРА

B. ОРГАНИЗАЦИЯ НА РАБОТАТА

C. МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРАНЕ

D. БЮДЖЕТ ЗА РАЗХОДИТЕ

X. ФИНАНСОВ ПЛАН

A. ПАРИЧЕН БЮДЖЕТ

B. ПРОГНОЗНИ БАЛАНС, ОПР /ОД/, ОПП

XI. РИСК

A. ОСНОВНИ РИСКОВИ ФАКТОРИ

B. КОЛИЧЕСТВЕНА ОЦЕНКА НА РИСКА

C. АНТИРИСКОВИ МЕРОПРИЯТИЯ

XII. ВРЕМЕВИ ГРАФИК

XII. ПРИЛОЖЕНИЯ

За самоподготовка

Бизнес план - основни
насоки /презентация/



УСПЕШЕН ДЕН