



СЪЩНОСТ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

Гл. ас. д-р Емил Николов

КАКВО Е ПРЕДПРИЯТИЕ?



ДЕФИНИЦИИ:

Основно структурно звено на националното стопанство, непосредствено заето с решаването на проблема, свързан със задоволяване на разностранните и непрекъснато нарастващи (безгранични) потребности в условията на дефицит (оскъдност) на ресурсите. Мобилизирайки налични ресурси и преобразувайки ги в стоки и услуги (блага), предназначени за задоволяване потребностите на пазара, предприятието извършва стопанска дейност.

Самостоятелна стопанска единица, която произвежда и продава стоки и/или услуги с цел печалба.

Производствено-стопанска организация, притежаваща юридическа, икономическа и административна самостоятелност, в която група от хора осъществяват стопанска дейност.

Имуществен комплекс за осъществяване на предприемаческа дейност.

ЗАКОНОВА ДЕФИНИЦИЯ

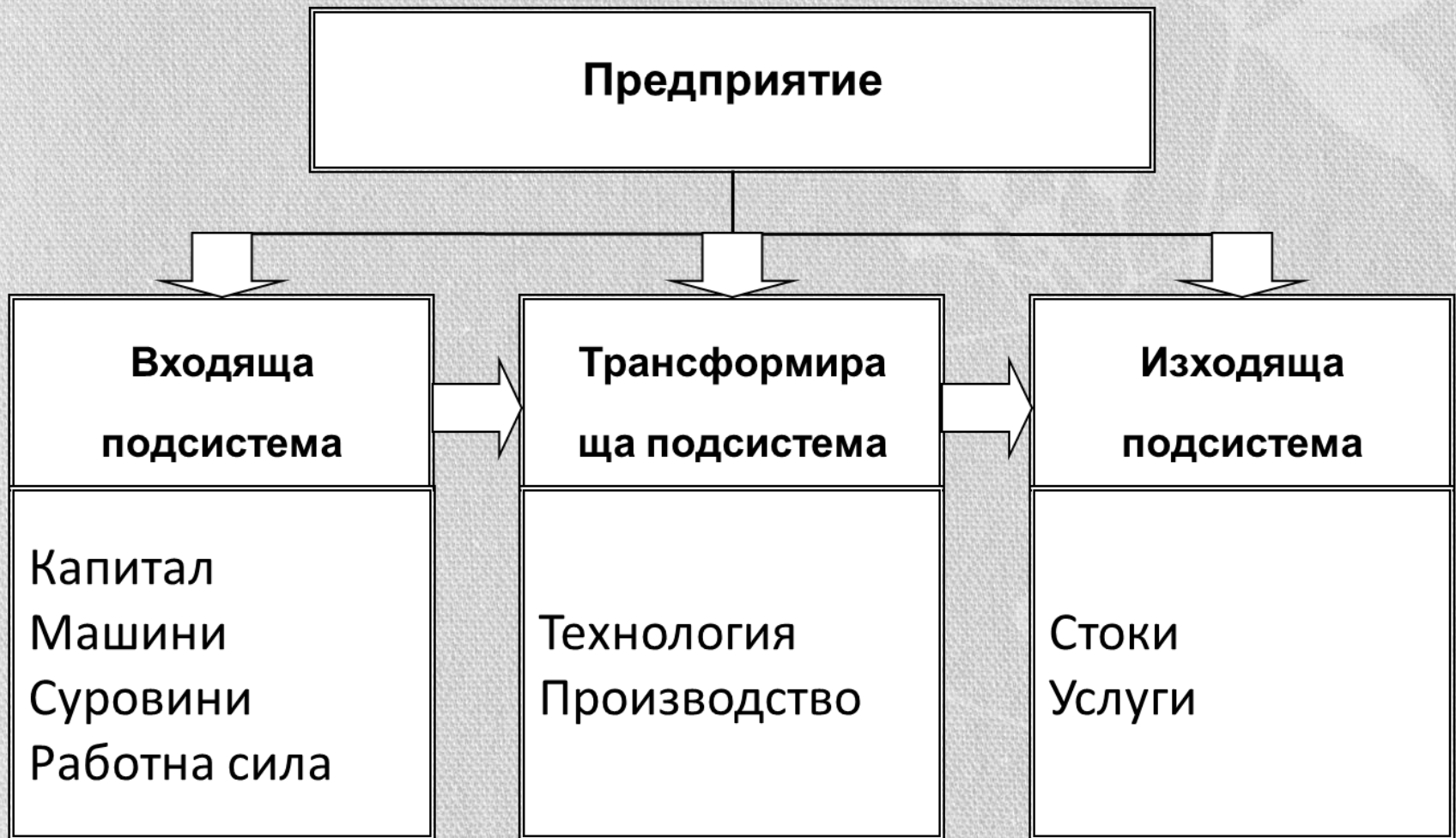
Нашето търговско право определя предприятието като **“....съвкупност от права, задължения и фактически отношения...”**. В този смисъл предприятието трябва да се разглежда като **организационната форма, под която предприемачът (търговецът) осъществява своята дейност.**

Правата на предприятието биват: имуществени (право на собственост в/у средствата за производство) и неимуществени (право на съществуване, право на производство, право на продажба на стоки и услуги, право на закрила от страна на държавата).

От своя страна **задълженията** на предприятието са свързани с плащането на данъци, изпълнението на задълженията към потребителите, кредиторите, трудовия колектив и т.н.

Фактическите отношения са създадените, контакти и взаимоотношения между предприятието и държавата, кредиторите, доставчиците, потребителите, трудовия колектив.

ПРЕДПРИЯТИЕТО КАТО СИСТЕМА



КАКВА Е РАЗЛИКАТА МЕЖДУ ПРЕДПРИЯТИЕ И ФИРМА?



На коя от снимките има предприятие?



„СВИЛОЗА“ АД
„ЛИТЕКС МОТОРС“ АД
СД „ЗОНАТА И СИЕ“
„БЪЛГАРСКИ ПОЩИ“ ЕАД



Предприятие, фирма и търговска марка

Фирмата е наименованието, под което търговеца упражнява занятието и се подписва. Тя е търговското име.

Предприятията по своята същност са основни стопански единици, които произвеждат продукти или предлагат услуги, предназначени за реализация и задоволяване на потребностите на други лица или организации. **Следователно предприятието е реална, основна, стопанска форма, чрез която търговеца и неговата фирма осъществяват дейност.**

Търговска марка – графичен символ, който недвусмислено определя кой е търговеца (производителя). Тя е носител на известност, авторитет и завоювано положение на пазара.



ПАТЕНТНО ВЕДОМСТВО
на Република България

СВИДЕТЕЛСТВО

ЗА
РЕГИСТРАЦИЯ НА МАРКА

(190) BG (111) Per. No.75632

(151) Регистрирана на 12/11/2010

(181) Срокът на действие
изтича на 08/12/2018

(210) No. на заявката 107298
(220) Заявена на 08/12/2008

(565) Защитени цветове
син, жълт, бял

(526) Неохраняеми елементи

(511) Класове на стоките и/или услугите
6, 17, 19, 35, 36, 37, 39

(550) Тип на марката - комбинирана

(732) Притежател/и:
"СТРИМОНА СТРОЙ" ЕООД,
2850 ПЕТРИЧ
ул. "Тракия" 11
БЪЛГАРИЯ

(740) Име и адрес на представителя по ИС:
Радка Николова Вълчева
1000 София ул. "Алабин" 33, Търговски
дом вх.А, ет.3, кантора 335

(540) Изображение на марката




Костадин Манев
, председател

Дата:

16.11.2010

Търговската марка трябва да
бъде регистрирана в
съответната страна

Apple - проблеми в Китай
"Тесла" не може да е "Тесла"
Глобяват Apple в Китай
Смъртта на марките

**ВРЕМЕ Е
ЗА**

