**The Business Model Canvas**

*Сделано для: Конкурса «цифровой прорыв»*

*Разработано: командой КЗИ ОмГТУ*

*Date:22.06.2019*

*Version:1*

Дадим возможность каждому пожилому человеку возможность обезопасить себя в интернете + приобрести новые навыки:

- базовые знания о работе интернета;

- создание надёжных паролей;

- обучение интернет платежам.

Для коммерческих организаций:

- как следствие увеличим поток пользователей на сайтах КО;

- пользователи после курсов будут лучше защищены от интернет-мошенничества (важно для банков);

- уменьшение очередей в банках и ЖКО.

Для государства:

- увеличение количества интернет-платежей ведёт к увеличению количества прозрачных операций (безналичный расчет);

- общее повышение уровня компьютерной грамотности среди возрастного населения;

Пользователи - Мужчины и женщины старше 50 лет, пользующиеся интернетом, на уровне «ввести адрес в строке браузера», их боль: они не могут полноценно пользоваться цифровыми услугами (госуслуги, онлайн платежи, передача показаний счётчиков ЖКХ), потому что часто не уверены в них

Коммерческие клиенты – Банки, гос. учреждения, коммунальные службы. Их боль – загруженность физических офисов в связи с компьютерной неграмотностью населения, в т.ч. и в области компьютерной безопасности.

Платежные системы (VISA, MasterCard, МИР), которым выгоден рост безналичных транзакций.

# Ключевые партнеры

Ключевые виды деятельности

- ЦБ РФ;

- коммерческие банки;

- ЖКО;

- гос услуги;

Ценностные предложения

Взяимодействие с клиентами

Клиенты

- предложения в банке

прохождении курсов во время

типового обслуживания;

- беседа на почте с предложением

завести пенсионнную карту

для интернет-платежей,

получения пенсии аргументом

бесплатного обучения;

- обучение пользователей основам

интернет-безопасности

Ресурсы Каналы сбыта

-технические ресурсы (ПК);

- финансовые ресурсы (деньги на

хостинг);

- человеческие ресурсы (команда

разработчиков);

Продажа партнерам курсов для

пользователей(для этого нужна

реклама):

- раздача листовок

- реклама в банках, ЖКО...

- реклама в газетах

- привлечение внуков и детей для

призыва их родных к курсам,

повышения доверия – внуку

пенсионер доверяет больше, чем

самому банку. (нужна доп

мотивация или соц реклама)

Доходы от партнёров за продажу решений для целевой аудитории.

- оплата труда: программисты, промоутеры;

- расходы на маркетинг;

-оплата хостинга;

Издержки Доходы