

Portfolio personal online

Memoria del proyecto de Diseño Web con HTML, CSS Y JavaScript

Teresa Fernández Mozo

Índice

Briefing y definición del concepto.

Búsqueda de referencias.

Búsqueda de tendencias.

Sistema de diseño.

Análisis de capas con Figma.

Esqueleto de la web.

Resultado final.

Briefing y definición del concepto

Definición del tipo de proyecto

El proyecto a realizar se trata de una página web a modo de Portfolio Online.

Los **objetivos** que se pretende conseguir con este proyecto son dar a conocer/ exponer mi perfil profesional como diseñadora gráfica y web para posibles clientes potenciales, para proyectos freelance o para un puesto de trabajo en una empresa.

Briefing y definición del concepto

Empresa y filosofía

La **misión** del proyecto es solucionar los problemas de comunicación de las empresas de mis clientes. La **visión** es mediante el desarrollo de proyectos de diseño gráfico y web adaptados a las necesidades de cada cliente.

Se busca la obtención de clientes potenciales y un puesto de trabajo en una empresa.

Los **valores** de mi producto son la profesionalidad, combinación de funcionalidad y diseño y la adaptación a las necesidades de cada cliente..

Mis servicios son el desarrollo de proyectos de diseño gráfico (branding, ilustración) y desarrollo web (creación de páginas web con html5 y css).

El **valor diferencial** de mi empresa son proyectos profesionales, con atención minuciosa tanto a la funcionalidad como al diseño , especiales para cada empresa, cercanos con el cliente.

Briefing y definición del concepto

Público objetivo

El **público objetivo** son empresas que necesiten los servicios de un diseñador gráfico y web.

Los valores que me gustaría que destacasen son la profesionalidad, organización y cercanía con el cliente.

Mi público objetivo compraría mis servicios por la profesionalidad con la que realizo mis proyectos, ofreciendo soluciones personalizadas para cada empresa.

Competencia y sector

Mi **competencia** son otros diseñadores gráficos y desarrolladores web junior.

Mis **ventajas** respecto a la competencia son mi perfil flexible en cuanto al diseño gráfico, ya que me muevo entre varios ámbitos como la ilustración, el branding, el diseño editorial además de la especialización en diseño y desarrollo web.

Mi principal **desventaja** es la falta de experiencia en el sector.

Búsqueda de referencias

<https://andwalsh.com/>

Página web de la agencia creativa &Walsh.

- Diseño sencillo que da más importancia al contenido, es decir, a los proyectos.
- La paleta de color es sencilla, compuesta por blanco, negro y azul como color de énfasis. El resto de colorido lo aportan los proyectos
- Utiliza imágenes que ocupan toda la pantalla.
- Menú de navegación sencillo, fijo cuando te mueves por la página.

<https://iriacarballo.com/>

Página web de Iria Carballo.

- Las secciones no están tan diferenciadas ya que el color de fondo es el mismo para todas ellas.
- Diseño sencillo y minimalista.
- Formulario sencillo para mandar un email en la sección de contacto.

Búsqueda de tendencias

Analizando distintas páginas web en sites como <https://awwwards.com/> he observado las distintas tendencias del momento y he incorporado las siguientes a mi proyecto.

- Poco texto, poco contenido, minimalismo.
- Imágenes de fondo que se quedan fijas.
- No se ven secciones.
- Tamaño de letra grande.

Sistema de diseño

Tipografía

Tipografía para los títulos

Montserrat Bold

Tipografía para los textos

Crimson Pro light

Se insertan en la web con <https://fonts.google.com/> a través de la etiqueta @import en el css.

Color

La paleta de color es sencilla, ya que se busca darle importancia al contenido a través de un diseño minimalista. El color azul aporta profesionalidad, seriedad y frescura al diseño.

Color de énfasis: **#68bcc7**



Colores principales: **#d9d9d9**



#ffffff



Color secundario: **#383838**



Análisis de capas con figma

En el siguiente enlace se puede encontrar el análisis detallado de las capas del proyecto.

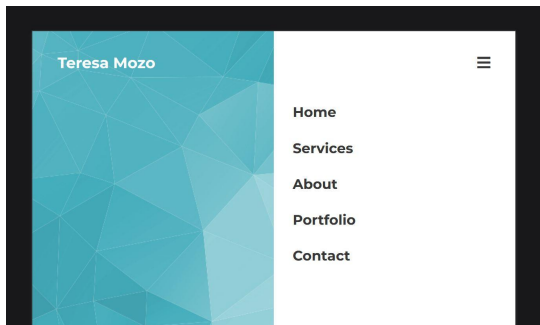
La página web está formada por cinco secciones, además del footer y el header.

<https://www.figma.com/file/6Rfhw9186mxpNhUzbZf78Q/AnalisisCapasTeresaFernandez?node-id=0%3A1>

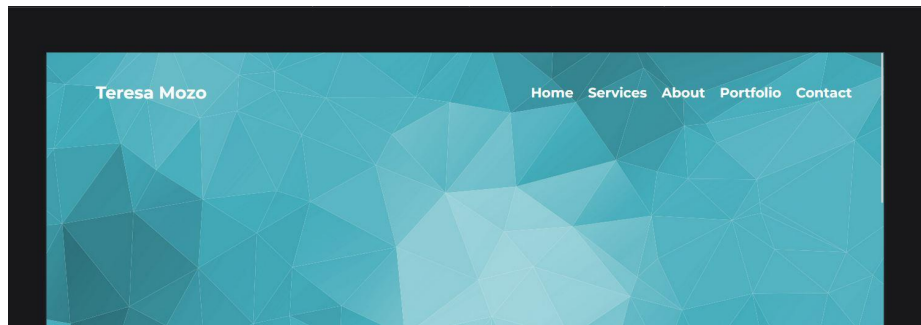
Esqueleto de la web: Header

En el header podemos encontrar mi logotipo personal a la izquierda y el menú de navegación a la derecha. Cuando hacemos click en el logotipo nos dirige a la primera sección o Home. En los dispositivos con el ancho de la pantalla más pequeña que 1366px (breakpoint estándar de ordenador portátil) se puede ver un icono de menú. Al hacer clic en el icono se abre una pestaña con los enlaces, a su vez, al hacer clic en estos enlaces te dirige a la sección correspondiente. La pestaña ocupa un 100% de la pantalla en los dispositivos móviles, mientras que ocupa un 50% en los dispositivos de mínimo 768px de ancho (breakpoint estándar de tablet).

En los dispositivos con un ancho de pantalla mayor de 1366px se sustituye el icono por el menú de navegación completo.



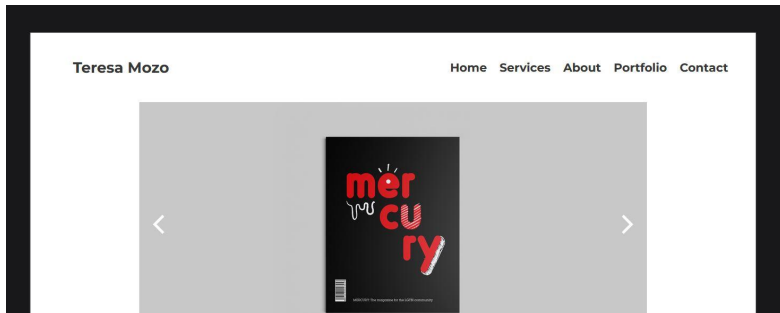
Menú desplegable en dispositivo de 768px de ancho.



Menú de navegación en dispositivo de 1366px de ancho.

Esqueleto de la web: Header

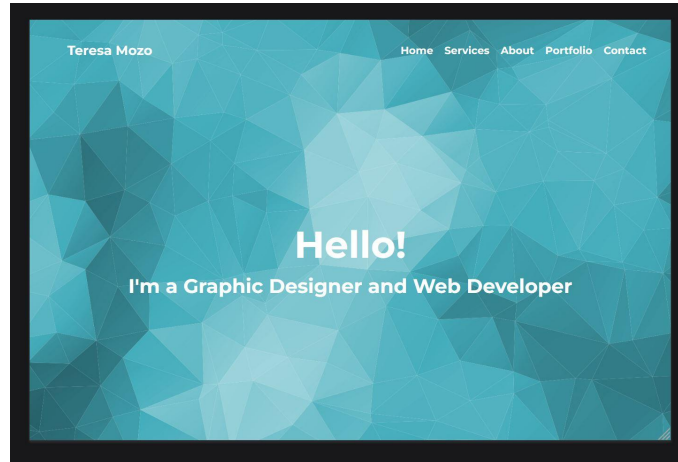
El header está fijo en la parte superior de la pantalla cuando navegamos por la web, para ello lo posicioné con `position:fixed`. Además, su fondo es transparente en la primera sección o home pero cuando hacemos scroll hacia abajo 540px el fondo del header pasa a ser blanco. Esto sirve para que el menú y el logo no se confundan con otros textos o elementos de la página. Se realiza creando una clase recursiva en css y añadiéndola con la propiedad `AddClass` y `removeClass` en Javascript.



Header cuando se realiza scroll hacia abajo.

Esqueleto de la web: Sección 1 - Home

En el home se muestra una presentación de mi perfil, formada por un h1 y h2. El fondo es una imagen fija que, modificada con photoshop, incorpora el color de énfasis.



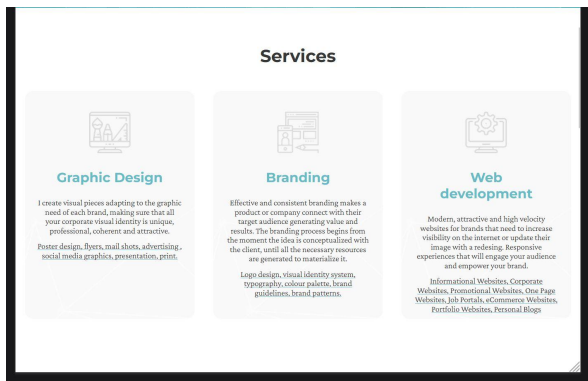
Sección 1 o Home.

Esqueleto de la web: Sección 2 - Servicios

En esta sección se muestran los servicios que realizo como profesional, se disponen en tres <div>: Graphic design, Branding y Web development.

Estos bloques se visualizan uno encima del otro hasta los 1000px de ancho de pantalla, en dispositivos con mayor ancho se visualizan uno al lado del otro.

En ellos podemos encontrar información de cada uno de los servicios más una serie de ejemplos de trabajos relacionados con cada ámbito.

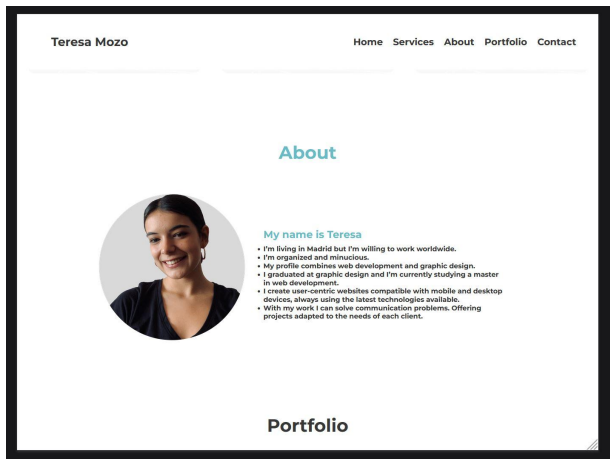


Sección 2 o Servicios.

Esqueleto de la web: Sección 3 - About

En la sección de About se puede ver una fotografía y una descripción personal a modo de lista.

En los dispositivos de menos de 768px de ancho, el texto se sitúa por debajo de la imagen, mientras que, cuando el texto se sitúa al lado de la imagen.



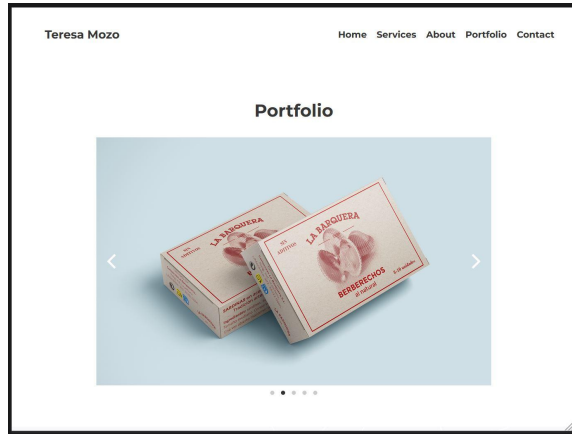
Sección 3 o About.

Esqueleto de la web: Sección 4 - Portfolio

La sección de portfolio está formada por un carrousel en el cual van pasando imágenes de los proyectos realizados.

Este carrousel está hecho con la página <https://flickity.metafizzy.co/>.

En los dispositivos con ancho mayor que 1366px aparece una pestaña con el título del proyectos y breve descripción al pasar el cursor por encima de las imágenes del carrousel.



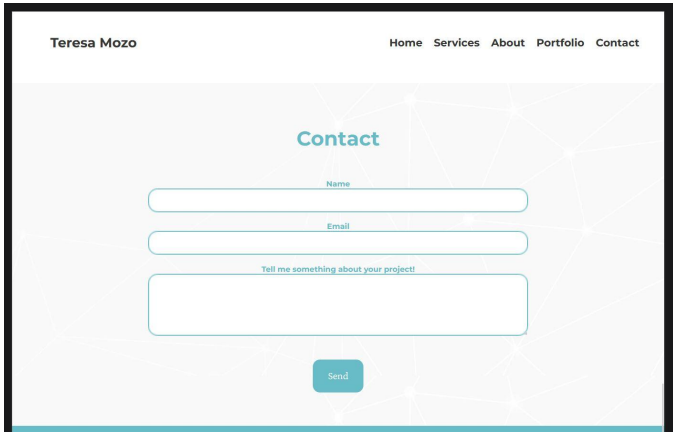
Sección 4 o portfolio.

Esqueleto de la web: Sección 5 - Contacto

La sección de contacto incorpora un formulario para enviar un correo electrónico.

Consta de dos inputs y un textarea para que el usuario pueda introducir la información y un botón para enviar.

El fondo y color del botón cambiar al poner el cursor encima de este.



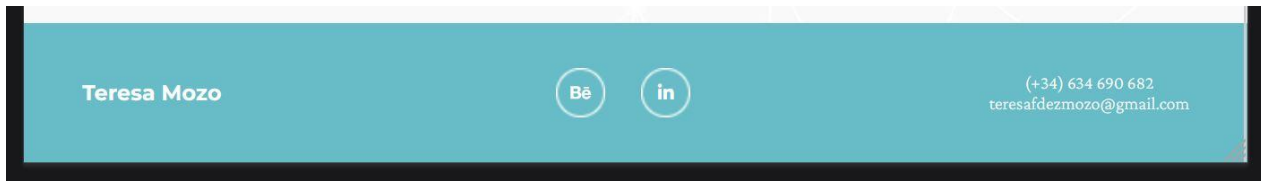
The screenshot shows a web page for 'Teresa Mozo' with a navigation menu: Home, Services, About, Portfolio, Contact. The main content area is titled 'Contact' and features a form with three input fields: 'Name', 'Email', and a larger 'Tell me something about your project' textarea. Below the form is a 'Send' button. The background has a light gray geometric pattern. The 'Send' button is a teal rounded rectangle.

Sección 5 o Contacto.

Esqueleto de la web: Footer

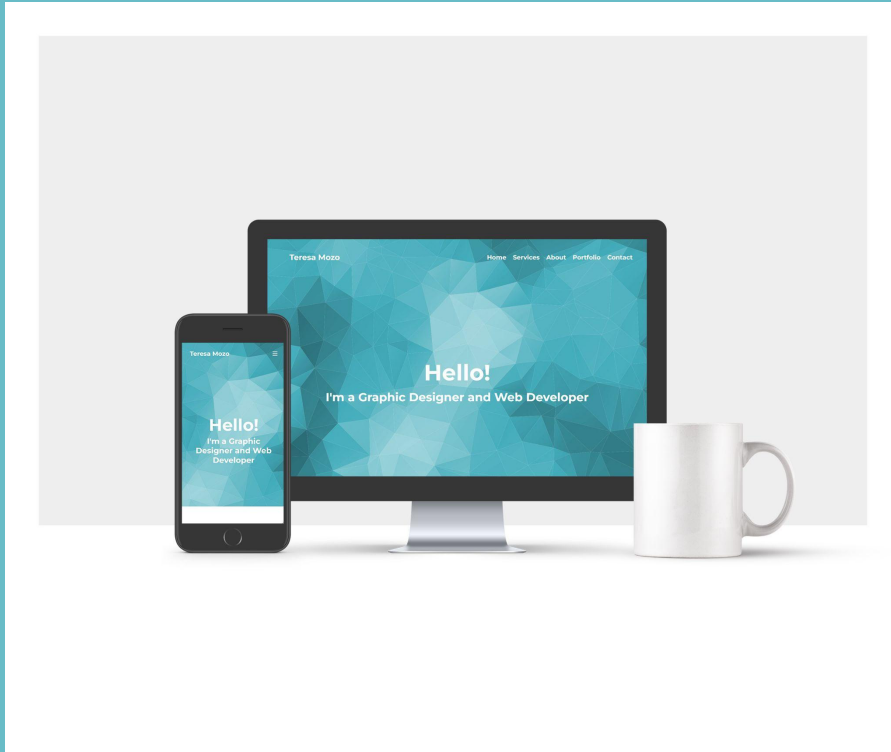
El footer está compuesto por el logotipo a la izquierda, por dos iconos para las redes sociales situados en el centro y por información de contacto (teléfono e email) a la derecha.

Los iconos de las redes sociales son etiquetas <a> que abren una pestaña dirigiendo al usuario a mis redes sociales (behance y linkedin).



Footer de la página web.

Resultado final



Url de la página web:

<http://www.teresamozo.com/>