**Teresa**

**Mozo**

// TIPO DE PROYECTO

**Tipo de proyecto a realizar:**Página web - Portfolio Online.

**Partes del proyecto:**

**¿Cuáles son los objetivos concretos que se pretenden conseguir con este proyecto?**

Dar a conocer/ exponer mi perfil profesional como diseñadora gráfica y web para posibles clientes potenciales, para proyectos freelance o para un puesto de trabajo en una empresa.

// EMPRESA Y FILOSOFÍA

**¿Cuál es la misión?**

Solucionar los problemas de comunicación de las empresas de mis clientes.

**¿Cuál es la visión?**

Ofreciendo proyectos de diseño gráfico y web adaptados a las necesidades de cada cliente.

**¿Qué trayectoria ha tenido, cuál es su situación actual y que desea para el futuro?**

Obtención de clientes potenciales y un puesto de trabajo en una empresa.

**¿Qué valores destacarías de tu empresa o producto?**

Originalidad, amabilidad-cercanía con el cliente, profesionalidad-responsabilidad, organización-minimalismo.

**Describe tus productos o servicios:**

Proyectos de diseño gráfico(branding, ilustración) y diseño web( creación de páginas web con html5 y css).

**Define en una única frase el valor diferencial de tu empresa:**

Proyectos originales, organizados, especiales para cada empresa, cercanos con el cliente.

// PÚBLICO OBJETIVO

**¿Cuál es el público objetivo de esta empresa o producto?**

Empresas que necesiten los servicios de un diseñador gráfico y web.

**¿Cuál es la horquilla de edad óptima de tu público objetivo?**

**¿Qué valores te gustaría que ellos destacarán de tu empresa?**

Profesionalidad, organización, originalidad, cercanía con el cliente.

**¿Por qué tu público objetivo compraría tu producto o servicio?**

Creo que mi público objetivo compraría mis servicios por la profesionalidad y originalidad con la que realizo mis proyectos, ofreciendo soluciones personalizadas para cada empresa.

**¿Crees que tu público objetivo tiene gustos más clásicos o más modernos?**

// COMPETENCIA Y SECTOR