

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) desde el año 2005 publica el Informe Técnico: Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. Documento elaborado en base a los resultados trimestrales obtenidos de la Encuesta Nacional de Hogares - ENAHO. La elaboración de este Informe Técnico obedece a la creciente importancia de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en todos los ámbitos de la sociedad. El rápido avance de las TIC fomentado por el creciente desarrollo de la tecnología digital, brinda oportunidades sin precedentes para alcanzar mejores niveles de vida.

Este Informe contiene indicadores sobre acceso de los hogares y la población a las Tecnologías de Información y Comunicación, basadas en definiciones y normas aprobadas a nivel internacional, proporciona información acerca de cómo acceden y desde dónde acceden y utilizan las personas y los hogares las TIC.

Ante la pandemia del COVID-19, el 16 de marzo del año 2020 mediante Decreto Supremo N° 044-2020-PCM, se declara Estado de Emergencia nacional, estableciéndose cuarentena obligatoria y distanciamiento físico, que se amplió hasta el 30 de junio. En este contexto el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en cumplimiento de lo dispuesto por el Decreto Supremo y levantada la cuarentena, a partir del mes de octubre de 2020 hasta enero de 2021, se adoptaron las entrevistas mixtas (entrevistas con visitas domiciliarias y por teléfono). En el mes de febrero de 2021, se volvió a las entrevistas por teléfono, en cumplimiento de la cuarentena dispuesta por el Gobierno por el inicio de la segunda ola de la pandemia de la COVID-19 y a partir del mes de marzo se reanudaron las entrevistas mixtas, con visitas domiciliarias y entrevistas por teléfono.

## 1. Acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

### 1.1 Evolución del acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares

#### CUADRO N° 1.1

##### Perú: Hogares según condición de tenencia de Tecnologías de Información y Comunicación

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2020 y 2021

(Porcentaje)

Condición de tenencia de TIC	Ene-Feb-Mar 2020 P/	Ene-Feb-Mar 2021 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Al menos una TIC	94,9	94,8	-0,1
Ninguna	5,1	5,2	0,1

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

#### CUADRO N° 1.2

##### Perú: Hogares con Tecnologías de Información y Comunicación -TIC, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2020 y 2021

(Porcentaje sobre el total de hogares en cada nivel educativo)

Nivel educativo	Ene-Feb-Mar 2020 P/	Ene-Feb-Mar 2021 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Primaria 1/	87,8	86,6	-1,2
Secundaria	97,5	98,4	0,9
Superior no universitaria	99,6	99,3	-0,3
Superior universitaria	99,6	99,5	-0,1

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el primer trimestre de 2021, el 94,8% de los hogares del país tienen al menos una Tecnología de Información y Comunicación, mientras que en similar trimestre de 2020, en el 94,9% de hogares había al menos una TIC.

Según nivel de educación del jefe de hogar, el acceso a las TIC en los hogares cuyo jefe cuenta con educación secundaria o más nivel presenta una cobertura casi total. Al comparar los resultados del trimestre enero-febrero-marzo 2021 respecto a similar periodo del año anterior se aprecia que el acceso a las TIC en los hogares cuyos jefes cuentan con nivel de educación secundaria se incrementó en 0,9 punto porcentual. Por otro lado, el acceso a las TIC en los hogares cuyos jefes cuentan con educación primaria o menor nivel disminuyó en 1,2 puntos porcentuales, mientras que los hogares con jefes que lograron superior universitaria y no universitaria, no muestran cambios significativos, al mantenerse en los mismos niveles de similar trimestre del año 2020.

#### Créditos

Dante Carhuavilca Bonett  
Jefe del INEI

Aníbal Sánchez Aguilar  
Subjefe de Estadística

Cirila Gutiérrez Espino  
Directora Técnica de  
Demografía e  
Indicadores Sociales

Arturo Arias Chumpitaz  
Director Técnico Adjunto de  
Demografía e Indicadores Sociales

Zoraida Castro Ángeles  
Directora Ejecutiva de  
Indicadores Sociales

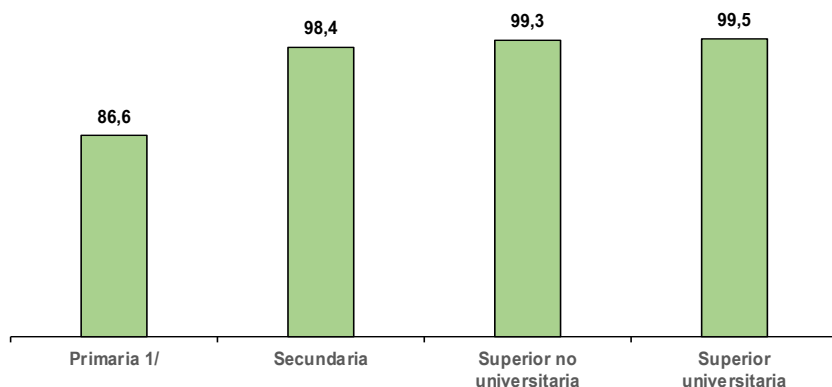
#### Elaboración

Richard Ruiz Calderón  
Analista en Indicadores  
Demográficos y Sociales

## GRÁFICO N° 01

Perú: Hogares que acceden a las Tecnologías de Información y Comunicación, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2021 P/  
(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El acceso a alguna Tecnología de Información y Comunicación, es casi universal en hogares cuyo jefe tiene al menos educación secundaria. Así, en los hogares con jefes que cuentan con educación superior universitaria el 99,5% tienen acceso a alguna TIC, en los hogares con jefes que alcanzaron educación superior no universitaria el acceso es de 99,3%, en los hogares con jefes que tienen educación secundaria el 98,4% y entre aquellos con educación primaria o menor nivel registra el 86,6%.

## 1.2 Tipos de Tecnologías de Información y Comunicación

### 1.2.1 Acceso de los hogares a la telefonía fija

## CUADRO N° 1.3

Perú: Hogares que tienen telefonía fija, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2020 y 2021  
(Porcentaje)

Área de residencia	Ene-Feb-Mar 2020 P/	Ene-Feb-Mar 2021 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
Total	20,8	15,2	-5,6	***
Lima Metropolitana 1/	42,0	30,8	-11,2	***
Resto urbano 2/	16,0	11,9	-4,1	***
Área rural	0,4	0,3	-0,1	

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

#### • Teléfono con línea fija

En el primer trimestre de 2021, el 15,2% de los hogares accedieron a telefonía fija. Según área de residencia, Lima Metropolitana presenta la mayor cobertura con 30,8%, seguido del Resto urbano (11,9%) y el Área rural (0,3%).

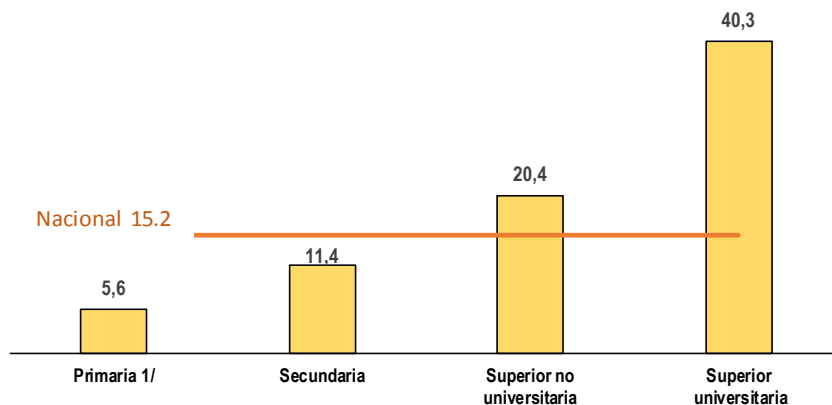
Comparado con similar trimestre de 2020, la cobertura del teléfono con línea fija disminuyó en los hogares de Lima Metropolitana en 11,2 puntos porcentuales, en el Resto urbano en 4,1 puntos porcentuales y en el Área rural no se observan cambios significativos.

Por nivel de educación del jefe de hogar, en aquellos que tienen educación superior universitaria, 40 de cada 100 hogares tienen acceso a telefonía fija, en cambio en los que tienen educación superior no universitaria es 20 de cada 100, con educación secundaria 11 de cada 100 y con primaria o menor nivel educativo es 6 de cada 100 hogares.

## GRÁFICO N° 02

Perú: Hogares con acceso a la telefonía fija, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2021 P/  
(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

## 1.2.2 Acceso de los hogares al teléfono celular

CUADRO N° 1.4

Perú: Hogares que tienen telefonía móvil, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2020 y 2021

(Porcentaje)

Área de residencia	Ene-Feb-Mar 2020 P/	Ene-Feb-Mar 2021 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	93,3	94,0	0,7
Lima Metropolitana 1/	96,2	97,5	1,3
Resto urbano 2/	95,2	96,0	0,8
Área rural	85,0	84,7	-0,3

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

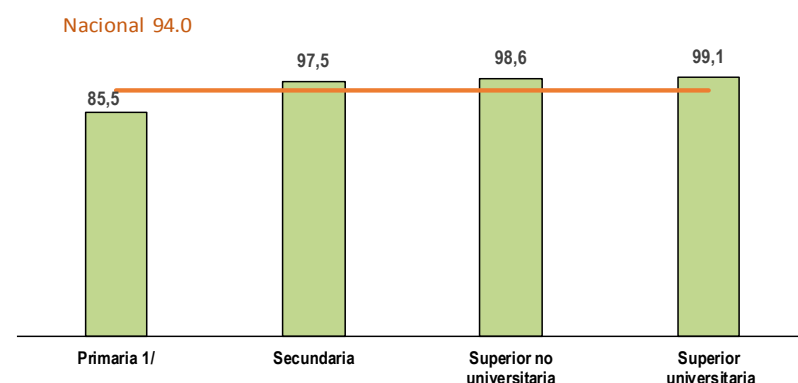
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 03

Perú: Hogares con acceso a la telefonía móvil, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2021 P/

(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

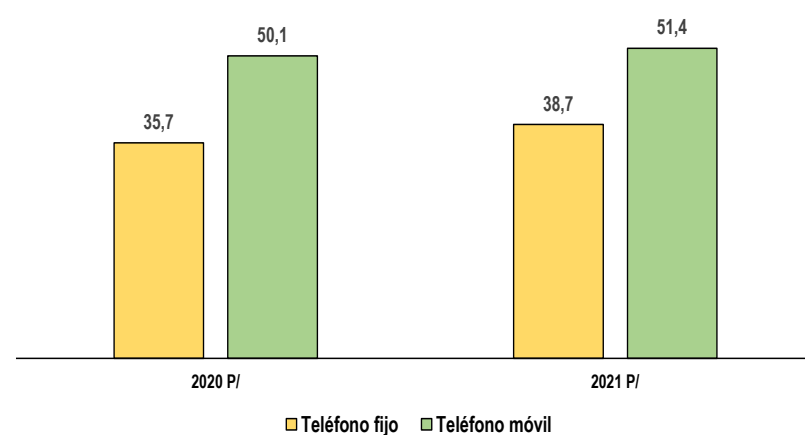
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 04

Perú: Hogares con acceso a telefonía fija o móvil, según presencia de población menor de 16 años en el hogar

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2020 y 2021

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

## • Teléfono celular

En el primer trimestre del presente año, en el 94,0% de los hogares del país existe al menos un miembro con teléfono celular. Comparado con similar trimestre de 2020, la cobertura de hogares que tienen telefonía móvil se incrementó en 0,7 punto porcentual.

Según área de residencia, se observa una mayor cobertura en Lima Metropolitana con el 97,5%, seguido del Resto urbano (96,0%) y el Área rural (84,7%).

De acuerdo al nivel educativo del jefe de hogar, el 99,1% y 98,6% de los que tienen educación superior universitaria y no universitaria, respectivamente acceden a telefonía móvil. Entre aquellos con educación secundaria es el 97,5% y con educación primaria o menor nivel educativo el 85,5%.

De cada 100 hogares con algún miembro menor de 16 años de edad, en 51 existe al menos un miembro que tiene celular y 39 hogares cuentan con telefonía fija.

Comparado con similar trimestre del año anterior, se aprecia un incremento de 1,3 y 3,0 puntos porcentuales en los hogares con algún miembro menor de 16 años que tienen acceso a la telefonía móvil y a la telefonía fija, respectivamente.

**CUADRO N° 1.5**

**Perú: Hogares con acceso a telefonía fija y/o móvil**

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2020 y 2021  
(Porcentaje)

Acceso a teléfono	Ene-Feb-Mar 2020 P/	Ene-Feb-Mar 2021 P/	Variación (Puntos porcentuales)
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
Solo teléfono fijo	1,1	0,5	-0,6
Solo teléfono móvil	73,6	79,3	5,7 ***
Ambos	19,7	14,7	-5,0 ***
Ninguno	5,5	5,6	0,1

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

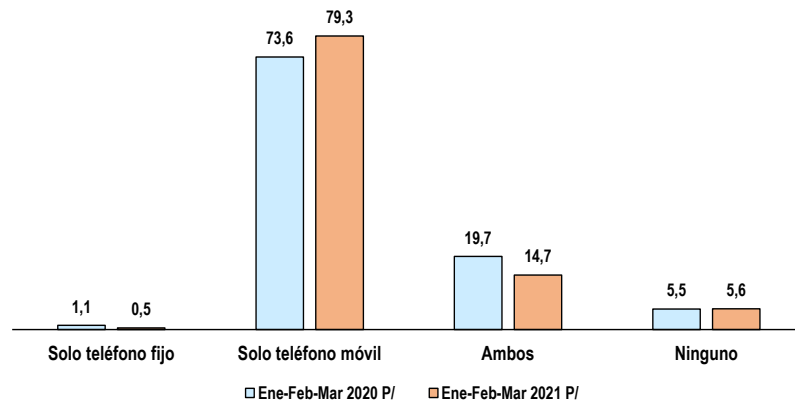
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

- En el primer trimestre del año 2021, el 79,3% de los hogares del país tienen únicamente teléfono celular, el cual, comparado con similar trimestre de 2020, aumentó significativamente en 5,7 puntos porcentuales, el 14,7% tienen teléfono fijo y celular, el 0,5% de los hogares tienen solo teléfono fijo; mientras que, el 5,6% de los hogares no cuentan con ninguno de ellos.

**GRÁFICO N° 05**

**Perú: Hogares que tienen servicio de telefonía fija y/o móvil**

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2020 y 2021  
(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

### 1.2.3 Acceso de los hogares a la computadora, Internet y TV por cable

CUADRO N° 1.6

Perú: Hogares con acceso a Computadora e Internet, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2020 y 2021

(Porcentaje)

Área de residencia	Ene-Feb-Mar 2020 P/		Ene-Feb-Mar 2021 P/		Variación absoluta (Puntos porcentuales)	
	Computadora	Internet	Computadora	Internet	Computadora	Internet
<b>Total</b>	<b>35,6</b>	<b>40,1</b>	<b>34,4</b>	<b>47,1</b>	<b>-1,2</b>	<b>7,0 ***</b>
Lima Metropolitana 1/	52,9	62,9	50,2	63,3	-2,7	0,4
Resto urbano 2/	38,3	40,5	38,1	52,5	-0,2	12,0 ***
Área rural	7,5	5,9	7,2	13,2	-0,3	7,3 ***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• Con relación al servicio de Internet, el 63,3% de los hogares de Lima Metropolitana disponen de este servicio, el 52,5% del Resto urbano y solo el 13,2% de los hogares del Área rural.

• Comparado con similar trimestre del año anterior, el servicio de Internet a nivel nacional se incrementó en 7,0 puntos porcentuales. Así, en los hogares de Lima Metropolitana, Resto urbano y el Área rural, se observan incrementos de 0,4, 12,0 y 7,3 puntos porcentuales, respectivamente.

• Según el área de residencia, el 50,2% de los hogares de Lima Metropolitana disponen por lo menos de una computadora, en el Resto urbano es el 38,1% y en los hogares rurales, el 7,2%.

• Al comparar con similar trimestre del año 2020, los hogares que tienen al menos una computadora disminuyeron en 1,2 puntos porcentuales, siendo el descenso de 2,7 puntos porcentuales en Lima Metropolitana. En tanto, el Resto urbano y el Área rural no muestran cambios significativos.

## CUADRO N° 1.7

## Perú: Hogares con al menos una computadora, según el uso que le dan

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2020 y 2021

(Porcentaje)

Uso de la computadora	Ene-Feb-Mar 2020 P/	Ene-Feb-Mar 2021 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>		
Para uso exclusivo del hogar	94,0	92,0	-2,0	***
Para uso exclusivo del trabajo	0,4	0,2	-0,2	
Para el hogar y el trabajo	5,7	7,8	2,1	***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

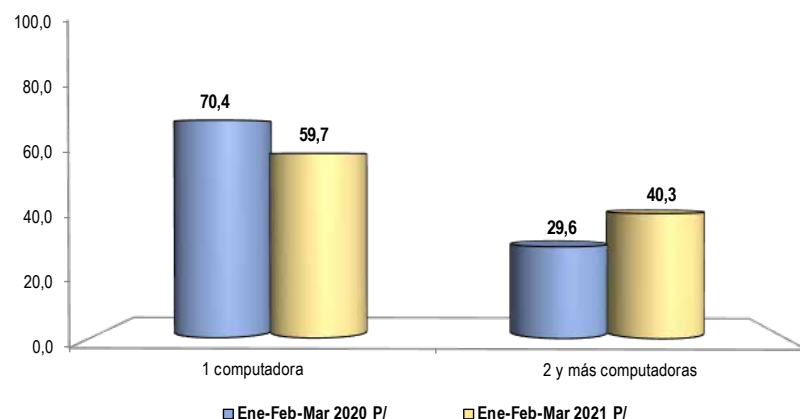
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

## GRÁFICO N° 06

## Perú: Número de computadoras en el hogar

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2020 y 2021

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

- Hogares con al menos una Computadora**

De todos los hogares que tienen al menos una computadora; en el 92,0% es para uso exclusivo del hogar, es decir para actividades académicas, profesionales o de estudio, el 7,8% combina su uso para el hogar y el trabajo y el 0,2% lo usa exclusivamente para el trabajo.

- Con relación al número de computadoras que dispone el hogar, el 59,7% de ellos dispone de una computadora, mientras que el 40,3% de hogares cuenta con 2 y más computadoras.

## CUADRO N° 1.8

## Perú: Hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2020 y 2021

(Porcentaje)

Área de residencia	Ene-Feb-Mar 2020 P/	Ene-Feb-Mar 2021 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
<b>Total</b>	<b>41,1</b>	<b>31,9</b>	<b>-9,2</b>	<b>***</b>
Lima Metropolitana 1/	58,9	45,0	-13,9	***
Resto urbano 2/	42,3	34,0	-8,3	***
Área rural	12,5	9,0	-3,5	***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

- Televisión por cable**

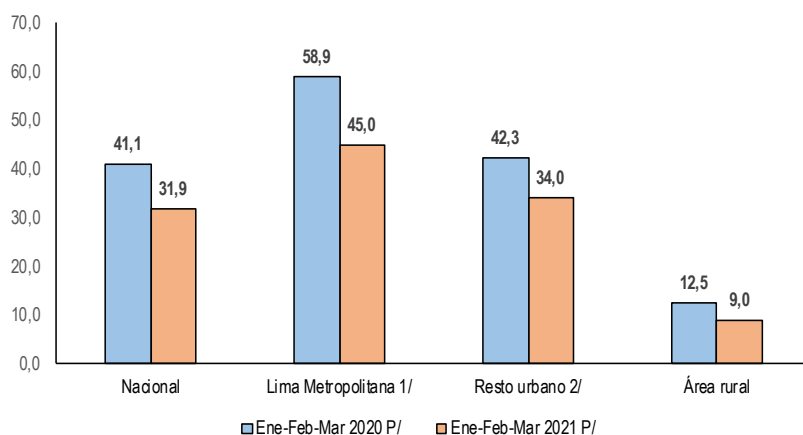
El 31,9% de los hogares del país accede a este servicio. Por área de residencia, representa el 45,0% en Lima Metropolitana, le sigue el Resto urbano con el 34,0% y el Área rural con el 9,0%.

**GRÁFICO N° 07**

**Perú: Hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia**

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2020 y 2021

(Porcentaje)



1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

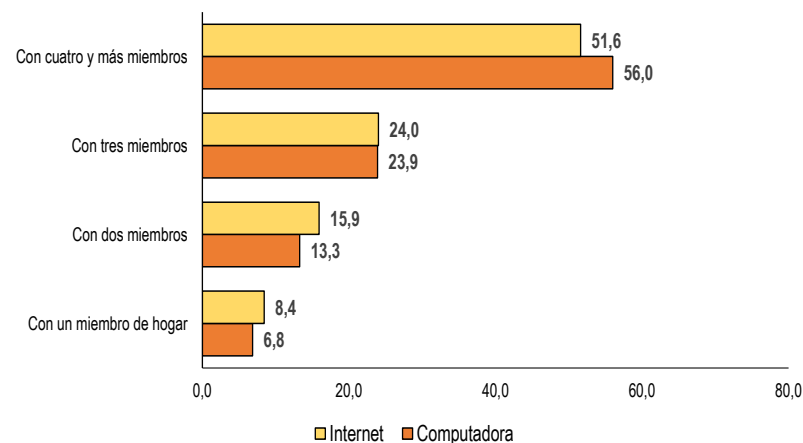
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 08**

**Perú: Hogares con acceso a computadora e Internet, según tamaño del hogar**

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2021 P/

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**• Acceso a las TIC según tamaño del hogar**

**Los hogares con mayor número de miembros acceden más al Internet.** El 51,6% de los hogares con cuatro y más miembros y el 24,0% con tres miembros acceden a Internet en el hogar. El acceso es menor en los hogares con dos miembros con el 15,9% de cobertura y en los hogares unipersonales con el 8,4%.

Asimismo, el 56,0% de los hogares con cuatro y más miembros disponen en mayor porcentaje de por lo menos una computadora en el hogar; y el 23,9% de los hogares con tres miembros también disponen de esta tecnología.

### 1.3 Hogares que tienen radio y televisor

**CUADRO N° 1.9**

**Perú: Hogares con acceso a radio, según área de residencia**

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2020 y 2021

(Porcentaje)

Área de residencia	Ene-Feb-Mar 2020 P/	Ene-Feb-Mar 2021 P/	Variación (Puntos porcentuales)
<b>Total</b>	<b>74,4</b>	<b>72,0</b>	<b>-2,4</b>
Lima Metropolitana 1/	71,5	67,6	-3,9
Resto urbano 2/	75,5	73,5	-2,0
Área rural	75,8	74,3	-1,5

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

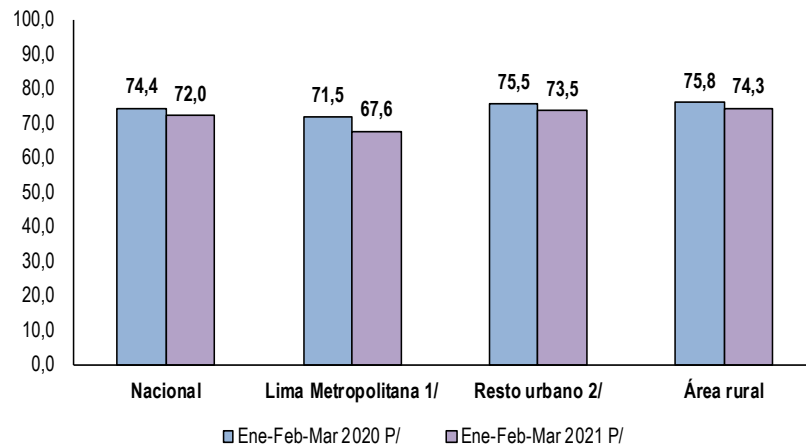
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 09**

**Perú: Hogares con acceso a radio, según área de residencia**

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2020 y 2021

(Porcentaje)



1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el trimestre enero-febrero-marzo 2021, el 72,0% de los hogares del país tenían acceso a la radio. Por área de residencia, en el Área rural el acceso es de 74,3%, en el Resto urbano 73,5% y en Lima Metropolitana el 67,6%.

Al comparar el trimestre de análisis con su similar del año anterior, se observa que el acceso a radio, disminuyó en todos los ámbitos geográficos, siendo Lima Metropolitana la que más disminuyó (3,9 puntos porcentuales), al pasar de 71,5% a 67,6%, seguido del Resto urbano (2,0 puntos porcentuales), al pasar de 75,5% a 73,5% y el Área rural disminuyó en 1,5 puntos porcentuales.

Esta reducción se debería a que los hogares, estarían accediendo más a la telefonía móvil, la misma que ya viene con radio incorporado.



**CUADRO N° 1.10**

**Perú: Hogares con acceso a televisor, según área de residencia**

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2020 y 2021

(Porcentaje)

Área de residencia	Ene-Feb-Mar 2020 P/	Ene-Feb-Mar 2021 P/	Variación (Puntos porcentuales)
<b>Total</b>	<b>80,8</b>	<b>79,3</b>	<b>-1,5</b>
Lima Metropolitana 1/	96,0	95,0	-1,0
Resto urbano 2/	86,7	86,2	-0,5
Área rural	48,5	46,6	-1,9

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

De cada 100 hogares de Lima Metropolitana 95 cuentan con televisor, en el Resto urbano es 86 y en el Área rural, 47 de cada 100 hogares.

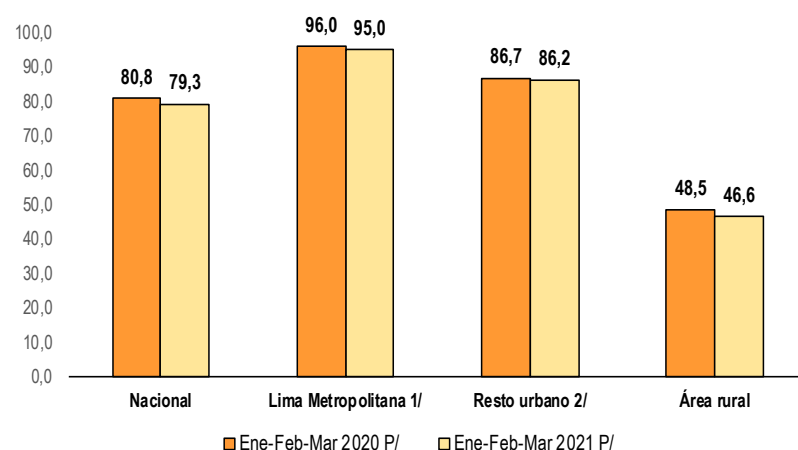
Comparado con similar trimestre del año anterior, se observa que hay una disminución en los hogares que acceden a televisor en el Área rural, Lima Metropolitana y el Resto urbano en 1,9, 1,0 y 0,5 punto porcentual, respectivamente.

**GRÁFICO N° 10**

**Perú: Hogares con acceso a televisor, según área de residencia**

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2020 y 2021

(Porcentaje)



1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

## 2. POBLACIÓN CON ACCESO A INTERNET

### 2.1 Acceso a Internet

#### CUADRO N° 2.1

**Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet, según área de residencia**

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2020 y 2021

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad de cada área de residencia)

Área de residencia	Ene-Feb-Mar 2020 P/	Ene-Feb-Mar 2021 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
<b>Total</b>	<b>60,3</b>	<b>66,8</b>	<b>6,5</b>	<b>***</b>
Lima Metropolitana 1/	78,5	80,9	2,4	***
Resto urbano 2/	64,2	71,0	6,8	***
Área rural	23,8	34,4	10,6	***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

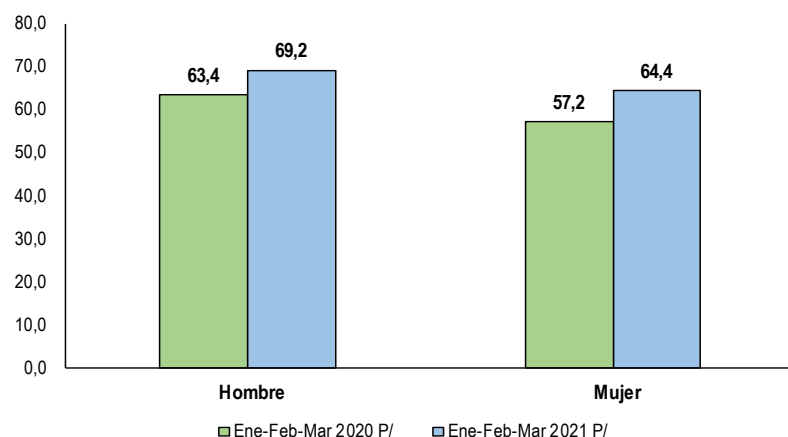
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

#### GRÁFICO N° 11

**Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso de Internet, según sexo**

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2020 y 2021

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

#### CUADRO N° 2.2

**Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet, según grupos de edad**

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2020 y 2021

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de cada grupo de edad)

Grupos de edad	Ene-Feb-Mar 2020 P/	Ene-Feb-Mar 2021 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
<b>Total</b>	<b>60,3</b>	<b>66,8</b>	<b>6,5</b>	<b>***</b>
6 a 11 años	36,2	51,9	15,7	***
12 a 18 años	70,1	79,2	9,1	***
19 a 24 años	88,0	89,6	1,6	
25 a 40 años	75,1	80,5	5,4	***
41 a 59 años	54,6	62,4	7,8	***
60 y más	27,1	28,1	1,0	

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El 66,8% de la población de 6 y más años de edad del país accede a Internet. Respecto a similar trimestre de 2020, se observa un aumento de 6,5 puntos porcentuales al pasar de 60,3% a 66,8%.

Por área de residencia, en Lima Metropolitana la población usuaria de Internet significó el 80,9%, en el Resto urbano el 71,0% y en el Área rural el 34,4%.

#### Internet es utilizado más por hombres que mujeres

El 69,2% de hombres hacen uso de Internet, mientras que el 64,4% de las mujeres accede a este servicio, existiendo una brecha de género de 4,8 puntos porcentuales a favor de los hombres.

#### Población joven y adolescente accede más a Internet

El 89,6%, 80,5% y 79,2% de la población de 19 a 24 años, de 25 a 40 años y de 12 a 18 años de edad, respectivamente, son los mayores usuarios de Internet. Entre los niños de 6 a 11 años acceden el 51,9%. En la población de 60 y más años de edad solo usa Internet el 28,1%.

## CUADRO N° 2.3

Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet, según nivel educativo

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2020 y 2021

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad de cada nivel educativo)

Nivel educativo	Ene-Feb-Mar 2020 P/	Ene-Feb-Mar 2021 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	60,3	66,8	6,5 ***
Primaria 1/	25,0	35,7	10,7 ***
Secundaria	64,8	74,1	9,3 ***
Superior no universitaria	87,0	90,9	3,9 ***
Superior universitaria	94,7	95,5	0,8

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

## Población con nivel educativo superior accede más a Internet

El 95,5% y el 90,9% de la población con educación superior universitaria y no universitaria, respectivamente, acceden en mayor proporción a los servicios de Internet; seguidos por la población con educación secundaria 74,1% y la población con primaria o menor nivel 35,7%.

## 2.2 Dispositivo que usan y lugar de acceso a Internet

## CUADRO N° 2.4

Perú: Población de 6 años y más de edad, según lugar de acceso a Internet

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2020 y 2021

(Porcentaje sobre el total de población de 6 años y más usuaria de Internet)

Lugar de acceso a Internet	Ene-Feb-Mar 2020 P/	Ene-Feb-Mar 2021 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	100,0	100,0	
· Solo por teléfono móvil	53,4	69,4	16,0 ***
· En el hogar y teléfono móvil	19,0	17,7	-1,3 *
· Solo en el hogar	5,2	5,5	0,3
· En el hogar, trabajo y teléfono móvil	6,2	2,2	-4,0 ***
· Solo en cabina pública	2,5	0,3	-2,2 **
· Solo en casa de otra persona	0,5	0,6	0,1
· Solo en el trabajo	0,4	0,1	-0,3
· Solo en establecimiento educativo	0,2	0,0	-0,2
· Solo en otro lugar	0,2	0,2	0,0
· En dos o más lugares 1/	12,4	4,1	-8,3 ***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Comprende a los usuarios que accedieron a internet en dos o más lugares, excepto hogar y teléfono móvil; hogar, trabajo y teléfono móvil.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el primer trimestre 2021, el 69,4% de la población que usa Internet lo hace exclusivamente por teléfono móvil, aumentando en 16,0 puntos porcentuales comparado con similar trimestre del año anterior; el 17,7% lo hace en el hogar y por teléfono móvil, el 5,5% accede solo en el hogar, el 2,2% combina el hogar, trabajo y telefonía móvil y el 4,1% accede en dos o más lugares, entre los principales.

## 2.3 Frecuencia de uso de Internet

### CUADRO N° 2.5

Perú: Población de 6 años y más de edad, según sexo y frecuencia de uso de Internet

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2020 y 2021

(Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Sexo/Frecuencia de uso de Internet	Ene-Feb-Mar 2020 P/	Ene-Feb-Mar 2021 P/	Variación (Puntos porcentuales)
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
Una vez al día	81,2	86,6	5,4 ***
Una vez a la semana	17,0	12,5	-4,5 ***
Una vez al mes o cada dos meses o más	1,8	0,9	-0,9
<b>Hombre</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
Una vez al día	81,5	87,2	5,7 ***
Una vez a la semana	16,8	12,0	-4,8 ***
Una vez al mes o cada dos meses o más	1,7	0,8	-0,9
<b>Mujer</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
Una vez al día	80,8	86,0	5,2 ***
Una vez a la semana	17,3	13,1	-4,2 ***
Una vez al mes o cada dos meses o más	2,0	1,0	-1,0

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el trimestre enero-febrero-marzo 2021, el 86,6% de la población hace uso diario de Internet, comparado con similar trimestre de 2020 aumenta en 5,4 puntos porcentuales. Le sigue los que usan Internet una vez a la semana con 12,5% y los que usan una vez al mes o cada dos meses o más con 0,9%.

El 87,2% de hombres y el 86,0% de mujeres, acceden a Internet una vez al día.

## 2.4 Actividades que realiza la población usuaria de Internet

### CUADRO N° 2.6

Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad, según tipo de actividad que realiza en Internet

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2021 P/

(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Actividades	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más años
Comunicarse (e-mail, chat, etc)	94,3	94,0	94,6	88,9	98,2
Obtener información	80,9	80,3	81,6	78,4	82,8
Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, etc).	83,8	85,3	82,2	86,3	82,0

P/ Preliminar.

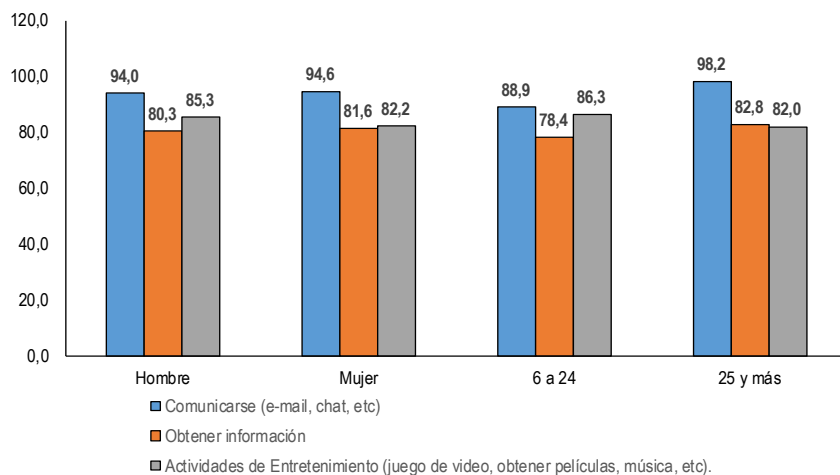
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

### GRÁFICO N° 12

Perú: Población por sexo y grupos de edad, según tipo de actividad que realiza en Internet

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2021 P/

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el primer trimestre 2021, el 94,3% de la población navega en Internet para comunicarse, 83,8% utiliza Internet para realizar actividades de entretenimiento como juegos de videos y obtener películas o música y el 80,9% recurre a Internet para obtener información.

Del total de hombres y mujeres usuarios de Internet, el 94,0% y el 94,6%, respectivamente, lo utilizan para comunicarse vía correo, chat, etc; y el 85,3% de hombres y el 82,2% de mujeres, lo usan para actividades de entretenimiento.

Por grupos de edad, es mayor el porcentaje de uso de Internet para comunicarse en el grupo de 25 y más años de edad (98,2%) que en el de 6 a 24 años (88,9%).

## 2.5 Población que utiliza Internet según tipo de dispositivo

### CUADRO N° 2.7

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso del servicio de Internet, según tipo de dispositivo

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2020 y 2021

(Porcentaje del total de población de 6 años y más usuaria de Internet)

Tipo de dispositivo	Ene-Feb-Mar 2020 P/	Ene-Feb-Mar 2021 P/	Variación (Puntos porcentuales)
. Computadora	29,4	14,0	-15,4 ***
. Laptop	19,7	16,7	-3,0
. Celular 1/	87,9	88,5	0,6
. Tablet	3,2	2,0	-1,2
. Otro 2/	5,4	7,9	2,5

1/ Incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

2/ Televisor Smart.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

La permanente expansión y desarrollo de la sociedad de la información requieren una continua revisión de los indicadores TIC. Actualmente puede accederse a Internet desde una variedad de dispositivos, incluidos los teléfonos móviles, tablet, etc. En el trimestre enero-febrero-marzo 2021, del total de la población usuaria de Internet, el 88,5% lo hace a través del teléfono celular, el 16,7% a través de una laptop, el 14,0% de una computadora, el 2,0% utilizaba una tablet y el 7,9% otro tipo de dispositivo como un televisor smart. Al comparar con lo registrado en similar trimestre del año anterior se muestra un incremento de 0,6 punto porcentual del acceso a Internet a través del celular.

### 2.5.1 Acceso a Internet a través de teléfono móvil

### CUADRO N° 2.8

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso del servicio de Internet a través del teléfono celular, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2020 y 2021

(Porcentaje del total de población de 6 años y más usuaria de Internet)

Área de residencia	Ene-Feb-Mar 2020 P/	Ene-Feb-Mar 2021 P/	Variación (Puntos porcentuales)
<b>Total</b>	<b>87,9</b>	<b>88,5</b>	<b>0,6</b>
Lima Metropolitana 1/	88,0	88,7	0,7
Resto urbano 2/	87,3	87,8	0,5
Área rural	90,3	91,3	1,0

Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

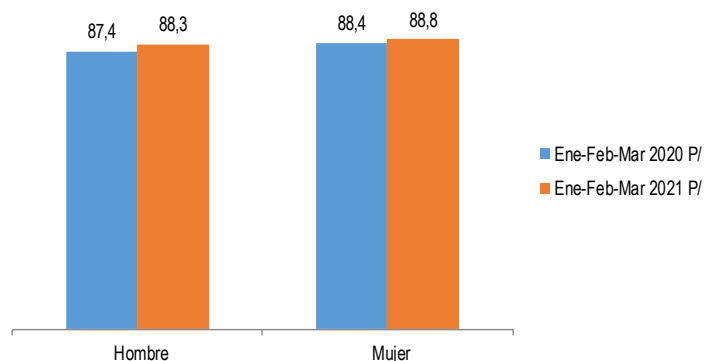
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El acceso a Internet a través de los teléfonos móviles sigue creciendo. En el primer trimestre de 2021, el 88,5% de la población que usa Internet, lo hace a través de un celular (se ha considerado: celular con y sin plan de datos). Por área de residencia, el 91,3% de la población usuaria de 6 y más años de edad residente en el Área rural accede a Internet a través del teléfono móvil, el 88,7% en Lima Metropolitana y el 87,8% en el Resto urbano. Al comparar con similar trimestre del año anterior se aprecia incrementos en todos los ámbitos. Así en el Área rural aumentó en 1,0 punto porcentual, en Lima Metropolitana en 0,7 punto porcentual y en el Resto urbano en 0,5 punto porcentual.

## GRÁFICO N° 13

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso del servicio de Internet a través del teléfono celular, según sexo

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2020 y 2021  
(Porcentaje)



Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

La información disponible en el primer trimestre 2021 muestra un mayor acceso de las mujeres a Internet a través del teléfono celular, que los hombres. El 88,8% de las mujeres que acceden a Internet lo hacen a través de teléfonos móviles, frente a un 88,3% registrado en los hombres, se aprecia una brecha digital de 0,5 punto porcentual a favor de las mujeres.

Al comparar con lo registrado en similar trimestre del año 2020, se observa un incremento del acceso en 0,9 punto porcentual en los hombres (al pasar de 87,4% a 88,3%) y de 0,4 punto porcentual en las mujeres (al pasar de 88,4% a 88,8%).

## CUADRO N° 2.9

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso del servicio de Internet a través del teléfono celular, según nivel educativo

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2020 y 2021

(Porcentaje del total de población de 6 años y más usuaria de Internet de cada nivel educativo)

Nivel educativo	Ene-Feb-Mar 2020 P/	Ene-Feb-Mar 2021 P/	Variación (Puntos porcentuales)
<b>Total</b>	<b>87,9</b>	<b>88,5</b>	<b>0,6</b>
Primaria 1/	69,4	67,7	-1,7
Secundaria	89,0	91,1	2,1 *
Superior no universitaria	93,9	96,2	2,3 *
Superior universitaria	91,0	94,3	3,3 *

Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El nivel educativo es uno de los aspectos que discrimina el acceso a Internet, en tal sentido el 96,2% y 94,3% de los internautas que cuentan con educación superior no universitaria y universitaria, acceden a Internet a través de teléfonos móviles, este porcentaje disminuye entre los que cuentan con educación secundaria (91,1%) y es menor aún entre los que tienen primaria o menor nivel (67,7%). Sin embargo, al comparar con lo registrado en similar trimestre del año anterior se aprecia incrementos en casi todos los niveles educativos, 3,3 puntos porcentuales entre los que cuentan con educación superior universitaria, 2,3 puntos porcentuales los que tienen superior no universitaria y 2,1 puntos porcentuales los que alcanzaron secundaria. Por otro lado, se observa una disminución de 1,7 puntos porcentuales entre los que cuentan con primaria o menor nivel educativo.

## CUADRO N° 2.10

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso del servicio de Internet a través del teléfono celular, según grupos de edad

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2020 y 2021

(Porcentaje del total de población de 6 años y más usuaria de Internet de cada grupo de edad)

Grupos de edad	Ene-Feb-Mar 2020 P/	Ene-Feb-Mar 2021 P/	Variación (Puntos porcentuales)
<b>Total</b>	<b>87,9</b>	<b>88,5</b>	<b>0,6</b>
6 a 11 años	57,9	51,4	-6,5 **
12 a 18 años	76,4	78,7	2,3 *
19 a 24 años	92,4	93,4	1,0
25 a 40 años	94,5	96,7	2,2 *
41 a 59 años	93,7	96,8	3,1 *
60 y más	89,0	93,2	4,2 **

Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Por grupos de edad, la información obtenida a través de la ENAHO da cuenta que el 96,8% de la población usuaria de Internet de 41 a 59 años de edad accede a través de teléfonos móviles, el 96,7% de los que tienen entre 25 a 40 años, el 93,4% del grupo de 19 a 24 años y el 93,2% de los adultos mayores de 60 y más años de edad. En menor proporción, el 78,7% de los adolescentes de 12 a 18 años y el 51,4% de los niños de 6 a 11 años también acceden a Internet a través de teléfonos celulares. Al comparar los resultados con similar trimestre del año anterior se observa incrementos en casi todos los grupos de edad.

### 3. Población que utiliza telefonía móvil (celular)

#### CUADRO N° 3.1

Perú: Población de 6 años y más de edad que utiliza teléfono celular, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2020 y 2021

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada área de residencia)

Área de residencia	Ene-Feb-Mar 2020 P/	Ene-Feb-Mar 2021 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
<b>Total</b>	<b>84,9</b>	<b>89,3</b>	<b>4,4</b>	<b>***</b>
Lima Metropolitana 1/	88,5	90,1	1,6	***
Resto urbano 2/	87,3	91,6	4,3	***
Área rural	74,3	82,7	8,4	***

**Nota:** Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

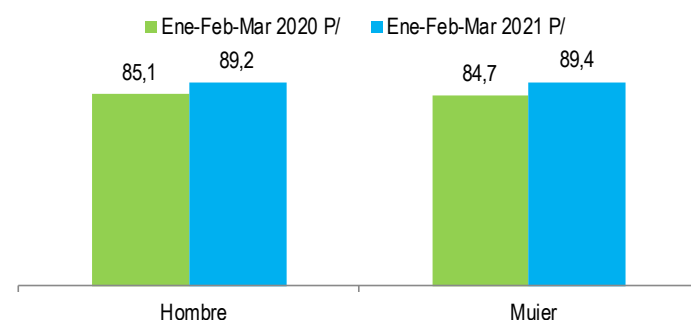
La utilización de un teléfono móvil (o inteligente) no implica necesariamente que el teléfono pertenezca a la persona que lo utiliza, sino que lo tenga a su disposición, gracias a su trabajo, a un amigo, a un familiar o a otras circunstancias. En el primer trimestre de 2021, el 89,3% de la población de 6 años y más de edad utiliza teléfono celular, comparada con similar trimestre del año 2020 se incrementó en 4,4 puntos porcentuales. Por área de residencia, el 91,6% de la población residente en el Resto urbano utiliza telefonía móvil, el 90,1% entre los que residen en Lima Metropolitana y el 82,7% entre la población del Área rural.

#### GRÁFICO N° 14

Perú: Población de 6 años y más de edad que utiliza teléfono celular, según sexo

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2020 y 2021

(Porcentaje)



**Nota:** Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El 89,4% de la población femenina de 6 y más años de edad utiliza la telefonía móvil, en los hombres el porcentaje alcanza al 89,2%.

Por nivel educativo, los porcentajes de uso son mayores entre aquellos que cuentan con mayor nivel educativo. Es así que, el 99,0% y 98,2% de la población con educación superior universitaria y no universitaria, respectivamente usan telefonía móvil para sus comunicaciones o dispone de funciones inteligentes, como servicios de Internet. Entre los que cuentan con educación secundaria el 94,8% y los que cuentan con primaria o menor nivel el 74,8% usa telefonía móvil.

#### CUADRO N° 3.2

Perú: Población de 6 años y más de edad que utiliza teléfono celular, según nivel educativo

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2020 y 2021

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad de cada nivel educativo)

Nivel educativo	Ene-Feb-Mar 2020 P/	Ene-Feb-Mar 2021 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
<b>Total</b>	<b>84,9</b>	<b>89,3</b>	<b>4,4</b>	<b>***</b>
Primaria 1/	63,8	74,8	11,0	***
Secundaria	91,8	94,8	3,0	***
Superior no universitaria	97,8	98,2	0,4	
Superior universitaria	98,6	99,0	0,4	

**Nota:** Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.



**CUADRO N° 3.3****Perú: Población de 6 años y más que utiliza teléfono celular, según grupos de edad**

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2020 y 2021

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de cada grupo de edad)

Grupos de edad	Ene-Feb-Mar 2020 P/	Ene-Feb-Mar 2021 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
<b>Total</b>	<b>84,9</b>	<b>89,3</b>	<b>4,4</b>	<b>***</b>
6 a 11 años	43,5	64,8	21,3	***
12 a 18 años	82,4	89,9	7,5	***
19 a 24 años	96,6	97,7	1,1	***
25 a 40 años	95,9	96,2	0,3	
41 a 59 años	93,9	95,6	1,7	***
60 y más	78,2	79,8	1,6	***

**Nota:** Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El uso de la telefonía móvil muestra diferencia por grupos de edad. Los grupos de edad entre 12 a 59 años usan en mayor proporción la telefonía móvil (alrededor del 90% o más) que los adultos mayores de 60 y más años (79,8%) y los niños de 6 a 11 años (64,8%).

Al comparar los resultados respecto a similar trimestre del año anterior se aprecia incrementos en todos los grupos de edad, especialmente entre los niños de 6 a 11 años (21,3 puntos porcentuales) y los adolescentes de 12 a 18 años (7,5 puntos porcentuales).



---

# **Anexo Estadístico**

---



Cuadro N° 1

Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación- TIC: Telefonía Fija, Telefonía Móvil, Televisión por Cable, Computadora e Internet  
Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021  
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Telefonía fija	Telefonía móvil	Televisión por cable	Computadora	Internet			
Indicadores anuales								
2010	30,4	73,1	26,0	23,4	13,0			
2011	29,8	75,2	29,8	25,4	16,4			
2012	29,4	79,7	31,9	29,9	20,2			
2013	28,6	82,0	33,6	32,0	22,1			
2014	26,9	84,9	35,9	32,3	23,5			
2015	24,5	87,2	36,7	32,6	23,2			
2016	23,5	88,9	37,1	33,5	26,4			
2017	21,9	90,2	37,4	33,2	28,2			
2018	20,6	90,9	37,7	33,3	29,8			
2019	19,1	92,1	38,0	32,7	35,9			
2020	13,6	95,0	31,0	33,3	38,7			
Indicadores trimestrales								
2015								
Ene-Feb-Mar	30,7	87,2	42,5	37,3	27,4			
Abr-May-Jun	28,4	87,3	39,6	35,8	25,6			
Jul-Ago-Sept	25,8	87,3	37,0	33,8	25,4			
Oct-Nov-Dic	24,0	87,6	36,3	33,4	24,4			
2016								
Ene-Feb-Mar	31,8	88,9	43,8	40,2	32,1			
Abr-May-Jun	27,6	88,8	39,4	36,3	29,1			
Jul-Ago-Sept	25,0	89,3	37,6	34,8	28,6			
Oct-Nov-Dic	23,4	89,2	37,7	34,7	28,0			
2017								
Ene-Feb-Mar	30,3	90,6	44,3	40,7	34,0			
Abr-May-Jun	27,1	89,8	41,1	36,6	31,9			
Jul-Ago-Sept	23,0	90,7	37,7	35,2	30,5			
Oct-Nov-Dic	21,7	90,2	37,6	32,5	29,6			
2018								
Ene-Feb-Mar	24,8	90,7	40,5	35,7	30,7			
Abr-May-Jun	23,8	91,0	41,4	37,5	33,8			
Jul-Ago-Sept	24,4	91,0	40,1	36,4	33,9			
Oct-Nov-Dic	22,0	91,3	39,4	34,5	32,7			
2019								
Ene-Feb-Mar	23,3	91,7	41,4	35,7	37,6			
Abr-May-Jun	22,7	92,6	41,6	36,4	39,5			
Jul-Ago-Sept	21,8	92,1	40,1	34,6	39,6			
Oct-Nov-Dic	20,3	92,6	39,0	35,3	39,1			
2020 P/								
Ene-Feb-Mar	20,8	93,3	41,1	35,6	40,1			
Abr-May-Jun	15,3	98,2	29,9	33,5	40,6			
Jul-Ago-Sept	16,3	97,7	30,2	33,2	44,2			
Oct-Nov-Dic	16,2	93,2	35,7	33,5	45,0			
2021 P/								
Ene-Feb-Mar	15,2	94,0	31,9	34,4	47,1			
Variación Absoluta								
Ene-Feb-Mar 21/ Ene-Feb-Mar 20	-5,6	***	0,7	-9,2	***	-1,2	7,0	***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

TIC: Tecnología de Información y Comunicación.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 2**  
**Perú: Hogares con acceso a servicios de Tecnología de Información y Comunicación-TIC (Telefonía Fija y Telefonía Móvil)**  
**por área de residencia**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/		Resto urbano 2/		Área rural	
	Telefonía fija	Telefonía móvil	Telefonía fija	Telefonía móvil	Telefonía fija	Telefonía móvil
<b>Indicadores anuales</b>						
2010	54,5	83,3	29,7	81,3	2,1	46,2
2011	55,7	85,6	27,6	82,7	2,5	49,8
2012	54,8	88,8	27,6	85,7	1,9	58,2
2013	53,8	88,5	25,4	87,9	2,3	63,1
2014	52,5	91,1	22,5	89,4	2,3	68,9
2015	48,4	92,9	19,9	90,8	1,6	73,1
2016	47,8	93,3	18,2	92,5	1,3	76,4
2017	46,3	94,0	16,3	93,5	0,9	78,6
2018	42,7	95,1	15,5	93,6	0,6	79,9
2019	39,0	96,3	14,6	94,5	0,5	81,2
2020	29,3	97,5	9,2	96,4	0,3	88,1
<b>Indicadores trimestrales</b>						
<b>2015</b>						
Ene-Feb-Mar	51,4	91,0	31,2	91,5	1,8	73,8
Abr-May-Jun	55,5	93,6	23,6	91,7	1,8	70,9
Jul-Ago-Sept	54,2	92,4	18,9	90,7	1,7	74,5
Oct-Nov-Dic	50,1	94,5	16,8	90,9	1,7	72,3
<b>2016</b>						
Ene-Feb-Mar	56,5	93,1	30,7	92,3	1,3	77,0
Abr-May-Jun	54,6	93,4	22,5	93,1	1,5	74,4
Jul-Ago-Sept	52,4	94,7	17,9	92,8	1,3	75,6
Oct-Nov-Dic	50,4	92,0	15,7	93,0	1,2	77,8
<b>2017</b>						
Ene-Feb-Mar	53,4	93,0	29,0	93,7	0,9	80,8
Abr-May-Jun	55,2	94,6	21,1	93,2	0,9	76,5
Jul-Ago-Sept	49,3	94,5	16,4	94,5	1,2	78,8
Oct-Nov-Dic	48,2	93,9	14,5	93,9	0,8	78,2
<b>2018</b>						
Ene-Feb-Mar	47,4	94,0	21,4	93,8	0,8	79,9
Abr-May-Jun	47,7	95,9	18,7	93,6	0,7	79,1
Jul-Ago-Sept	51,8	94,1	17,2	94,9	0,5	79,0
Oct-Nov-Dic	45,9	95,6	16,3	93,6	0,5	81,0
<b>2019</b>						
Ene-Feb-Mar	44,1	95,6	20,1	94,4	0,3	80,3
Abr-May-Jun	45,5	97,8	18,0	94,9	0,5	80,7
Jul-Ago-Sept	44,4	95,4	16,5	94,8	0,7	81,7
Oct-Nov-Dic	39,8	96,4	16,5	95,5	0,4	81,9
<b>2020 P/</b>						
Ene-Feb-Mar	42,0	96,2	16,0	95,2	0,4	85,0
Abr-May-Jun	32,4	99,7	10,0	99,0	0,1	94,0
Jul-Ago-Sept	33,5	98,1	11,7	98,9	0,3	94,3
Oct-Nov-Dic	33,9	96,6	12,1	96,0	0,2	82,4
<b>2021 P/</b>						
Ene-Feb-Mar	30,8	97,5	11,9	96,0	0,3	84,7
<b>Variación Absoluta</b>						
Ene-Feb-Mar 21/						
Ene-Feb-Mar 20	-11,2	*** 1,3	-4,1	*** 0,8	-0,1	-0,3

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 3**  
**Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC**  
**(TV Cable, Computadora e Internet) por área de residencia**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/			Resto urbano 2/			Área rural							
	TV por cable	Computadora	Internet	TV por cable	Computadora	Internet	TV por cable	Computadora	Internet					
Indicadores anuales														
2010	47,1	36,0	25,7	24,2	27,6	11,4	3,1	2,6	0,3					
2011	53,2	40,7	32,7	27,6	29,5	14,2	5,4	3,5	0,4					
2012	55,2	48,3	38,7	30,0	33,5	18,3	6,8	4,4	0,8					
2013	56,7	49,8	41,4	31,7	36,0	20,0	7,7	5,8	0,9					
2014	61,4	51,7	44,5	33,2	35,3	21,1	8,6	6,1	1,2					
2015	59,9	49,7	42,4	35,4	35,1	21,5	8,6	5,7	1,0					
2016	58,6	51,1	48,2	36,8	36,0	24,2	8,9	5,8	1,5					
2017	58,7	51,7	52,1	37,6	35,1	25,7	9,0	5,5	1,6					
2018	57,6	52,8	54,2	37,8	35,0	27,1	10,6	5,8	2,1					
2019	55,9	47,3	58,7	38,7	36,1	35,7	11,7	6,4	4,6					
2020	47,7	48,7	58,7	29,6	34,3	38,9	9,3	8,2	8,8					
Indicadores trimestrales														
2015														
Ene-Feb-Mar	61,8	51,2	43,9	46,0	43,8	29,6	9,8	6,2	1,0					
Abr-May-Jun	65,0	54,3	45,6	38,8	39,6	24,9	7,8	4,8	0,7					
Jul-Ago-Sept	62,3	53,9	49,0	34,5	35,0	21,7	8,7	5,9	1,6					
Oct-Nov-Dic	60,9	54,1	47,2	32,8	33,3	20,3	9,4	6,0	1,1					
2016														
Ene-Feb-Mar	64,8	57,9	54,0	47,1	46,2	33,1	9,5	5,9	1,0					
Abr-May-Jun	60,7	54,2	52,1	41,0	40,8	27,9	8,1	4,8	1,2					
Jul-Ago-Sept	61,0	54,8	54,1	35,7	35,7	24,5	9,6	6,6	1,9					
Oct-Nov-Dic	61,1	54,4	51,0	35,5	35,5	25,0	9,8	6,5	2,2					
2017														
Ene-Feb-Mar	62,8	56,5	54,0	48,5	46,6	36,2	10,0	6,9	1,7					
Abr-May-Jun	63,6	55,9	56,3	42,5	39,7	30,7	8,1	5,5	1,1					
Jul-Ago-Sept	60,3	55,5	55,9	37,1	37,2	27,9	9,3	5,4	2,1					
Oct-Nov-Dic	60,9	52,6	57,9	36,4	33,6	24,9	9,5	4,9	1,8					
2018														
Ene-Feb-Mar	61,5	54,5	53,6	41,3	38,9	29,9	10,0	5,5	1,3					
Abr-May-Jun	61,6	60,0	61,6	42,4	38,8	30,2	11,3	5,6	2,2					
Jul-Ago-Sept	62,2	57,1	60,4	39,1	38,8	30,9	11,6	6,5	2,9					
Oct-Nov-Dic	57,8	51,6	55,5	41,0	38,0	32,2	11,4	6,2	2,4					
2019														
Ene-Feb-Mar	59,4	50,7	61,8	43,6	40,0	37,2	11,1	6,4	3,8					
Abr-May-Jun	60,6	53,7	63,9	42,8	39,6	39,9	12,7	7,0	5,0					
Jul-Ago-Sept	59,3	48,4	61,1	40,1	39,4	41,5	12,6	6,0	4,9					
Oct-Nov-Dic	55,0	49,7	60,2	41,3	40,0	41,1	12,2	6,8	5,7					
2020 P/														
Ene-Feb-Mar	58,9	52,9	62,9	42,3	38,3	40,5	12,5	7,5	5,9					
Abr-May-Jun	49,6	49,1	60,6	25,7	34,5	40,7	7,9	7,0	8,2					
Jul-Ago-Sept	47,0	45,8	61,7	29,2	36,2	47,2	6,5	8,4	11,1					
Oct-Nov-Dic	54,6	49,1	66,6	35,0	36,9	47,4	11,1	8,0	9,9					
2021 P/														
Ene-Feb-Mar	45,0	50,2	63,3	34,0	38,1	52,5	9,0	7,2	13,2					
Variación Absoluta														
Ene-Feb-Mar 21/ Ene-Feb-Mar 20	-13,9	***	-2,7	0,4	-8,3	***	-0,2	12,0	***	-3,5	***	-0,3	7,3	***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 4

Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC: Radio y Televisor

Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021

(Porcentaje)

Año / Trimestre	Radio	Televisor
<b>Indicadores anuales</b>		
2010	83,3	80,0
2011	81,9	80,9
2012	81,1	81,5
2013	78,7	81,9
2014	78,7	81,9
2015	78,1	82,7
2016	76,2	83,1
2017	75,0	82,1
2018	74,2	82,3
2019	73,9	82,2
2020	75,1	82,1
<b>Indicadores trimestrales</b>		
<b>2015</b>		
Ene-Feb-Mar	80,6	85,5
Abr-May-Jun	78,4	82,9
Jul-Ago-Sept	77,5	82,3
Oct-Nov-Dic	77,3	82,7
<b>2016</b>		
Ene-Feb-Mar	78,3	85,4
Abr-May-Jun	76,1	82,9
Jul-Ago-Sept	75,9	83,6
Oct-Nov-Dic	76,5	83,3
<b>2017</b>		
Ene-Feb-Mar	77,9	85,4
Abr-May-Jun	75,8	82,7
Jul-Ago-Sept	74,4	81,8
Oct-Nov-Dic	74,5	81,6
<b>2018</b>		
Ene-Feb-Mar	75,4	83,5
Abr-May-Jun	74,3	83,1
Jul-Ago-Sept	74,5	83,2
Oct-Nov-Dic	75,6	82,7
<b>2019</b>		
Ene-Feb-Mar	74,5	82,9
Abr-May-Jun	74,2	83,5
Jul-Ago-Sept	74,2	82,9
Oct-Nov-Dic	74,9	82,9
<b>2020 P/</b>		
Ene-Feb-Mar	74,4	80,8
Abr-May-Jun	75,1	82,4
Jul-Ago-Sept	75,8	81,0
Oct-Nov-Dic	71,6	80,1
<b>2021 P/</b>		
Ene-Feb-Mar	72,0	79,3
<b>Variación Absoluta</b>		
Ene-Feb-Mar 21/ Ene-Feb-Mar 20	-2,4	-1,5

**Nota:** Radio, incluye equipo de sonido, Tv: conformado por televisión en blanco y negro y televisión a color. Para el II y III trimestre 2020 se considera solo televisión a color.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 5**  
**Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC (Radio y Televisor)**  
**por área de residencia**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/		Resto urbano 2/		Área rural	
	Radio	TV	Radio	TV	Radio	TV
<b>Indicadores anuales</b>						
2010	84,9	95,9	83,0	89,4	81,9	46,4
2011	83,0	96,5	82,4	90,5	80,1	49,2
2012	83,0	96,7	80,9	90,7	79,3	49,3
2013	82,1	96,9	81,8	91,1	81,7	51,8
2014	79,9	97,0	78,5	90,4	78,0	50,4
2015	78,9	96,6	78,1	89,8	77,0	51,5
2016	75,0	97,1	76,9	90,2	76,3	51,4
2017	74,6	96,9	75,6	88,7	74,4	50,2
2018	74,1	96,7	74,7	89,3	73,4	50,3
2019	73,7	96,4	74,1	88,2	73,8	51,0
2020	73,8	95,6	75,5	87,2	76,0	51,0
<b>Indicadores trimestrales</b>						
<b>2015</b>						
Ene-Feb-Mar	81,5	97,2	80,9	92,9	79,1	55,6
Abr-May-Jun	80,3	96,9	78,5	91,0	75,9	50,0
Jul-Ago-Sept	78,3	96,2	77,6	89,8	76,4	50,8
Oct-Nov-Dic	77,6	96,8	76,9	89,2	77,6	51,9
<b>2016</b>						
Ene-Feb-Mar	76,9	97,9	79,2	92,7	78,2	55,2
Abr-May-Jun	74,3	96,6	77,7	92,0	75,6	48,3
Jul-Ago-Sept	75,4	98,0	76,8	90,8	74,7	50,9
Oct-Nov-Dic	76,6	96,6	76,4	89,9	76,7	53,0
<b>2017</b>						
Ene-Feb-Mar	77,1	96,6	79,0	92,3	76,8	55,9
Abr-May-Jun	75,6	96,9	77,0	90,5	73,7	48,8
Jul-Ago-Sept	74,0	96,9	75,5	88,8	72,9	49,0
Oct-Nov-Dic	74,7	97,5	74,3	88,4	74,7	48,4
<b>2018</b>						
Ene-Feb-Mar	75,4	97,2	76,4	90,8	73,3	50,9
Abr-May-Jun	73,3	96,3	75,6	90,6	72,9	51,0
Jul-Ago-Sept	73,5	97,4	75,0	90,6	74,8	51,3
Oct-Nov-Dic	77,1	96,8	75,7	89,8	73,4	50,7
<b>2019</b>						
Ene-Feb-Mar	74,7	96,4	74,9	89,8	73,3	50,2
Abr-May-Jun	73,3	96,7	75,0	90,0	73,7	53,0
Jul-Ago-Sept	75,6	96,4	73,5	89,3	73,8	51,2
Oct-Nov-Dic	74,6	97,0	75,3	89,4	74,8	51,4
<b>2020 P/</b>						
Ene-Feb-Mar	71,5	96,0	75,5	86,7	75,8	48,5
Abr-May-Jun	71,7	96,0	75,9	88,3	78,4	48,0
Jul-Ago-Sept	73,0	94,5	75,7	87,4	80,0	47,3
Oct-Nov-Dic	70,3	95,1	71,6	87,1	72,9	48,0
<b>2021 P/</b>						
Ene-Feb-Mar	67,6	95,0	73,5	86,2	74,3	46,6
<b>Variación Absoluta</b>						
Ene-Feb-Mar 21/						
Ene-Feb-Mar 20	-3,9	-1,0	-2,0	-0,5	-1,5	-1,9

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 6**  
**Perú: Hogares con al menos una computadora por el uso que le dan**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Uso de la computadora				
		Para uso exclusivo del hogar	Para uso exclusivo del trabajo	Para el hogar y el trabajo		
Indicadores anuales						
2010	23,4	93,6	1,5	4,9		
2011	25,4	94,8	1,4	3,8		
2012	29,9	94,8	1,1	4,1		
2013	32,0	95,4	0,9	3,7		
2014	32,3	96,7	0,7	2,6		
2015	32,6	96,7	0,7	2,6		
2016	33,5	94,8	0,4	4,7		
2017	33,2	96,1	0,4	3,6		
2018	33,3	95,7	0,5	3,8		
2019	32,7	95,7	0,4	3,9		
2020	33,3	92,9	0,5	6,7		
Indicadores trimestrales						
2015						
Ene-Feb-Mar	37,3	95,5	0,6	3,9		
Abr-May-Jun	35,8	97,2	0,7	2,1		
Jul-Ago-Sept	33,8	96,8	1,0	2,3		
Oct-Nov-Dic	33,4	97,1	0,3	2,6		
2016						
Ene-Feb-Mar	40,2	93,1	0,6	6,3		
Abr-May-Jun	36,3	94,3	0,6	5,1		
Jul-Ago-Sept	34,8	95,3	0,3	4,4		
Oct-Nov-Dic	34,7	96,1	0,2	3,7		
2017						
Ene-Feb-Mar	40,7	94,3	0,3	5,4		
Abr-May-Jun	36,6	95,4	0,8	3,8		
Jul-Ago-Sept	35,2	97,0	0,4	2,7		
Oct-Nov-Dic	32,5	95,9	0,1	4,0		
2018						
Ene-Feb-Mar	35,7	94,6	0,5	4,9		
Abr-May-Jun	37,5	94,9	0,7	4,4		
Jul-Ago-Sept	36,4	96,3	0,3	3,4		
Oct-Nov-Dic	34,5	96,1	0,4	3,5		
2019						
Ene-Feb-Mar	35,7	95,7	0,5	3,9		
Abr-May-Jun	36,4	96,0	0,5	3,5		
Jul-Ago-Sept	34,6	95,5	0,4	4,1		
Oct-Nov-Dic	35,3	95,1	0,5	4,4		
2020 P/						
Ene-Feb-Mar	35,6	94,0	0,4	5,7		
Oct-Nov-Dic	33,5	90,7	0,4	8,9		
2021 P/						
Ene-Feb-Mar	34,4	92,0	0,2	7,8		
Variación Absoluta						
Ene-Feb-Mar 21/ Ene-Feb-Mar 20	-1,2	-2,0	***	-0,2	2,1	***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.



**Cuadro N° 7**  
**Perú: Número de computadoras en el hogar**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de computadoras	
	1	2 y más
<b>Indicadores anuales</b>		
2010	86,0	14,0
2011	84,7	15,3
2012	84,0	16,0
2013	83,2	16,8
2014	81,2	18,8
2015	82,6	17,4
2016	78,5	21,5
2017	79,4	20,6
2018	78,4	21,6
2019	77,6	22,4
2020	76,3	23,7
<b>Indicadores trimestrales</b>		
<b>2015</b>		
Ene-Feb-Mar	78,6	21,4
Abr-May-Jun	80,0	20,0
Jul-Ago-Sept	81,3	18,7
Oct-Nov-Dic	82,9	17,1
<b>2016</b>		
Ene-Feb-Mar	73,4	26,6
Abr-May-Jun	76,9	23,1
Jul-Ago-Sept	78,2	21,8
Oct-Nov-Dic	76,7	23,3
<b>2017</b>		
Ene-Feb-Mar	74,0	26,0
Abr-May-Jun	77,2	22,8
Jul-Ago-Sept	76,3	23,7
Oct-Nov-Dic	79,5	20,5
<b>2018</b>		
Ene-Feb-Mar	74,3	25,7
Abr-May-Jun	77,7	22,3
Jul-Ago-Sept	76,1	23,9
Oct-Nov-Dic	75,2	24,8
<b>2019</b>		
Ene-Feb-Mar	74,8	25,2
Abr-May-Jun	76,5	23,5
Jul-Ago-Sept	75,3	24,7
Oct-Nov-Dic	74,7	25,3
<b>2020 P/</b>		
Ene-Feb-Mar	70,4	29,6
Oct-Nov-Dic	75,3	24,7
<b>2021 P/</b>		
Ene-Feb-Mar	59,7	40,3
<b>Variación Absoluta</b>		
Ene-Feb-Mar 21/ Ene-Feb-Mar 20	-10,7	10,7
	***	***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 8**  
**Perú: Hogares con Tecnología de Información y Comunicación -TIC por nivel de educación del jefe de hogar**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015- 2021**

(Porcentaje sobre el total de hogares en cada nivel educativo)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
<b>Indicadores anuales</b>				
2010	61,1	86,7	94,5	97,3
2011	64,5	89,0	96,1	98,1
2012	68,1	91,7	97,0	98,4
2013	72,2	93,5	98,2	98,8
2014	76,1	94,8	98,0	98,6
2015	77,8	95,8	98,8	99,0
2016	81,0	96,1	99,1	99,4
2017	82,8	96,8	98,7	99,6
2018	83,9	97,1	99,1	99,4
2019	84,9	97,3	99,5	99,7
2020	90,2	98,4	99,5	99,7
<b>Indicadores trimestrales</b>				
<b>2015</b>				
Ene-Feb-Mar	77,9	95,5	98,9	99,2
Abr-May-Jun	76,9	95,8	99,0	98,5
Jul-Ago-Sept	77,1	96,1	97,9	99,0
Oct-Nov-Dic	78,2	95,5	99,4	99,0
<b>2016</b>				
Ene-Feb-Mar	79,8	95,5	99,0	99,7
Abr-May-Jun	80,1	95,7	99,3	99,6
Jul-Ago-Sept	80,6	96,1	99,1	99,4
Oct-Nov-Dic	81,5	96,6	98,8	99,4
<b>2017</b>				
Ene-Feb-Mar	82,9	96,3	99,0	99,8
Abr-May-Jun	81,6	96,0	99,1	99,3
Jul-Ago-Sept	83,3	97,2	98,9	99,6
Oct-Nov-Dic	82,4	97,1	98,1	99,7
<b>2018</b>				
Ene-Feb-Mar	84,1	96,7	99,2	99,2
Abr-May-Jun	83,0	96,9	99,2	99,1
Jul-Ago-Sept	83,5	97,4	99,7	99,8
Oct-Nov-Dic	83,9	97,3	98,9	99,8
<b>2019</b>				
Ene-Feb-Mar	83,1	97,0	99,8	99,8
Abr-May-Jun	85,5	96,9	99,3	99,7
Jul-Ago-Sept	84,7	97,9	99,4	99,3
Oct-Nov-Dic	85,0	97,4	99,8	100,0
<b>2020 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	87,8	97,5	99,6	99,6
Abr-May-Jun	95,7	99,5	99,9	99,9
Jul-Ago-Sept	95,3	99,6	99,9	99,6
Oct-Nov-Dic	85,7	97,8	99,7	99,5
<b>2021 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	86,6	98,4	99,3	99,5
<b>Variación Absoluta</b>				
Ene-Feb-Mar 21/				
Ene-Feb-Mar 20	-1,2	0,9	-0,3	-0,1

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 9**  
**Perú: Hogares con Computadora por nivel de educación del jefe de hogar**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
 (Porcentaje sobre el total de hogares con computadora)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
<b>Indicadores anuales</b>				
2010	11,8	31,1	20,7	36,3
2011	13,9	32,2	21,0	33,0
2012	13,5	33,7	20,3	32,4
2013	15,4	35,9	18,1	30,5
2014	14,8	38,0	18,0	29,1
2015	14,1	38,3	17,7	29,9
2016	14,5	37,3	18,5	29,7
2017	14,0	37,8	18,3	29,9
2018	13,5	38,0	18,8	29,7
2019	13,0	37,0	18,4	31,6
2020	13,5	38,0	20,9	27,5
<b>Indicadores trimestrales</b>				
<b>2015</b>				
Ene-Feb-Mar	10,3	34,0	17,1	38,6
Abr-May-Jun	12,8	34,9	18,8	33,5
Jul-Ago-Sept	13,6	39,3	17,5	29,6
Oct-Nov-Dic	14,5	36,1	18,2	31,2
<b>2016</b>				
Ene-Feb-Mar	10,0	32,3	18,4	39,3
Abr-May-Jun	12,6	35,6	19,3	32,5
Jul-Ago-Sept	15,2	37,5	17,1	30,3
Oct-Nov-Dic	14,0	34,4	18,9	32,7
<b>2017</b>				
Ene-Feb-Mar	10,1	31,9	19,7	38,4
Abr-May-Jun	12,2	36,6	17,3	33,9
Jul-Ago-Sept	13,7	36,2	18,9	31,2
Oct-Nov-Dic	13,8	36,5	17,9	31,8
<b>2018</b>				
Ene-Feb-Mar	12,9	35,5	18,8	32,8
Abr-May-Jun	10,9	34,2	18,2	36,7
Jul-Ago-Sept	11,6	36,8	18,8	32,8
Oct-Nov-Dic	13,3	35,3	19,9	31,5
<b>2019</b>				
Ene-Feb-Mar	11,5	33,2	17,0	38,4
Abr-May-Jun	11,6	33,4	20,2	34,7
Jul-Ago-Sept	12,0	35,0	18,0	35,0
Oct-Nov-Dic	12,5	36,5	18,0	33,0
<b>2020 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	12,2	31,6	22,1	34,1
Abr-May-Jun	9,0	30,1	20,4	40,5
Jul-Ago-Sept	10,1	30,8	23,6	35,5
Oct-Nov-Dic	12,5	36,6	20,0	30,8
<b>2021 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	12,2	31,4	20,7	35,6
<b>Variación Absoluta</b>				
Ene-Feb-Mar 21/ Ene-Feb-Mar 20	0,0	-0,2	-1,4	1,5

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 10**  
**Perú: Hogares con Internet por presencia de niños menores de 16 años**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Niños menores de 16 años	
		Sí	No
Indicadores anuales			
2010	13,0	56,1	43,9
2011	16,4	57,1	42,9
2012	20,2	57,3	42,7
2013	22,1	56,8	43,2
2014	23,5	55,0	45,0
2015	23,2	54,8	45,2
2016	26,4	55,4	44,6
2017	28,2	54,2	45,8
2018	29,8	52,9	47,1
2019	35,9	52,7	47,3
2020	38,7	53,9	46,1
Indicadores trimestrales			
2015			
Ene-Feb-Mar	27,4	54,3	45,7
Abr-May-Jun	25,6	54,0	46,0
Jul-Ago-Sept	25,4	53,2	46,8
Oct-Nov-Dic	24,4	50,0	50,0
2016			
Ene-Feb-Mar	32,1	51,4	48,6
Abr-May-Jun	29,1	55,5	44,5
Jul-Ago-Sept	28,6	52,5	47,5
Oct-Nov-Dic	28,0	54,2	45,8
2017			
Ene-Feb-Mar	34,0	48,8	51,2
Abr-May-Jun	31,9	52,6	47,4
Jul-Ago-Sept	30,5	53,7	46,3
Oct-Nov-Dic	29,6	53,8	46,2
2018			
Ene-Feb-Mar	30,7	47,8	52,2
Abr-May-Jun	33,8	52,6	47,4
Jul-Ago-Sept	33,9	51,8	48,2
Oct-Nov-Dic	32,7	50,4	49,6
2019			
Ene-Feb-Mar	37,6	47,4	52,6
Abr-May-Jun	39,5	52,3	47,7
Jul-Ago-Sept	39,6	51,8	48,2
Oct-Nov-Dic	39,1	51,1	48,9
2020 P/			
Ene-Feb-Mar	40,1	47,5	52,5
Abr-May-Jun	40,6	50,2	49,8
Jul-Ago-Sept	44,2	53,2	46,8
Oct-Nov-Dic	45,0	52,9	47,1
2021 P/			
Ene-Feb-Mar	47,1	51,5	48,5
Variación Absoluta			
Ene-Feb-Mar 21/ Ene-Feb-Mar 20	7,0***	4,0	-4,0

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 11**  
**Perú: Hogares con Computadora por presencia de niños menores de 16 años**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Niños menores de 16 años	
		Si	No
Indicadores anuales			
2010	23,4	61,0	39,0
2011	25,4	60,2	39,8
2012	29,9	59,3	40,7
2013	32,0	59,2	40,8
2014	32,3	58,1	41,9
2015	32,6	56,9	43,1
2016	33,5	56,7	43,3
2017	33,2	56,0	44,0
2018	33,3	54,2	45,8
2019	32,7	52,8	47,2
2020	33,3	52,6	47,4
Indicadores trimestrales			
2015			
Ene-Feb-Mar	37,3	55,0	45,0
Abr-May-Jun	35,8	54,1	45,9
Jul-Ago-Sept	33,8	55,9	44,1
Oct-Nov-Dic	33,4	55,0	45,0
2016			
Ene-Feb-Mar	40,2	53,1	46,9
Abr-May-Jun	36,3	55,5	44,5
Jul-Ago-Sept	34,8	55,2	44,8
Oct-Nov-Dic	34,7	54,7	45,3
2017			
Ene-Feb-Mar	40,7	51,3	48,7
Abr-May-Jun	36,6	53,7	46,3
Jul-Ago-Sept	35,2	56,1	43,9
Oct-Nov-Dic	32,5	55,6	44,4
2018			
Ene-Feb-Mar	35,7	50,7	49,3
Abr-May-Jun	37,5	54,2	45,8
Jul-Ago-Sept	36,4	52,4	47,6
Oct-Nov-Dic	34,5	50,9	49,1
2019			
Ene-Feb-Mar	35,7	49,2	50,8
Abr-May-Jun	36,4	53,8	46,2
Jul-Ago-Sept	34,6	51,8	48,2
Oct-Nov-Dic	35,3	49,9	50,1
2020 P/			
Ene-Feb-Mar	35,6	49,1	50,9
Abr-May-Jun	33,5	47,6	52,4
Jul-Ago-Sept	33,2	50,4	49,6
Oct-Nov-Dic	33,5	52,8	47,2
2021 P/			
Ene-Feb-Mar	34,4	49,4	50,6
Variación Absoluta			
Ene-Feb-Mar 21/ Ene-Feb-Mar 20	-1,2	0,3	-0,3

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 12**  
**Perú: Hogares con Internet por número de miembros en el hogar**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de miembros			
	1	2	3	4 y más
<b>Indicadores anuales</b>				
2010	4,2	8,9	17,1	69,9
2011	3,5	9,0	18,5	69,1
2012	3,5	10,1	17,9	68,5
2013	3,5	9,4	20,3	66,7
2014	3,7	9,7	19,3	67,3
2015	4,7	11,5	21,2	62,6
2016	4,7	11,7	21,8	61,8
2017	5,4	12,7	20,9	61,0
2018	5,8	13,8	21,5	59,0
2019	6,5	14,5	22,2	56,8
2020	6,2	15,0	22,9	55,9
<b>Indicadores trimestrales</b>				
<b>2015</b>				
Ene-Feb-Mar	5,7	11,2	21,2	61,9
Abr-May-Jun	4,0	10,6	20,3	65,1
Jul-Ago-Sept	5,5	12,6	21,8	60,1
Oct-Nov-Dic	5,0	14,3	23,3	57,4
<b>2016</b>				
Ene-Feb-Mar	5,6	15,2	20,9	58,3
Abr-May-Jun	3,7	12,0	23,0	61,3
Jul-Ago-Sept	5,4	11,4	22,7	60,5
Oct-Nov-Dic	5,3	13,0	22,0	59,7
<b>2017</b>				
Ene-Feb-Mar	6,2	14,4	21,8	57,6
Abr-May-Jun	5,8	13,2	21,3	59,7
Jul-Ago-Sept	5,8	12,9	20,1	61,2
Oct-Nov-Dic	6,2	14,2	21,5	58,0
<b>2018</b>				
Ene-Feb-Mar	6,3	14,7	21,3	57,7
Abr-May-Jun	5,9	14,2	23,6	56,3
Jul-Ago-Sept	5,2	14,4	21,8	58,6
Oct-Nov-Dic	7,1	14,5	21,5	56,9
<b>2019</b>				
Ene-Feb-Mar	7,5	16,0	24,3	52,2
Abr-May-Jun	6,0	15,6	21,8	56,6
Jul-Ago-Sept	7,1	14,7	21,9	56,2
Oct-Nov-Dic	7,4	14,5	21,8	56,2
<b>2020 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	6,1	16,4	23,2	54,3
Abr-May-Jun	7,3	16,6	23,9	52,2
Jul-Ago-Sept	7,3	15,8	20,4	56,5
Oct-Nov-Dic	6,7	15,9	23,2	54,2
<b>2021 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	8,4	15,9	24,0	51,6
<b>Variación Absoluta</b>				
Ene-Feb-Mar 21/ Ene-Feb-Mar 20	2,3	-0,5	0,8	-2,7

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 13**  
**Perú: Hogares con Computadora por número de miembros en el hogar**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015- 2021**  
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de miembros			
	1	2	3	4 y más
<b>Indicadores anuales</b>				
2010	4,6	9,0	17,3	69,1
2011	4,5	8,8	18,5	68,2
2012	4,1	10,1	18,2	67,5
2013	3,9	10,0	19,7	66,4
2014	4,0	10,0	20,1	65,9
2015	5,2	11,3	21,8	61,7
2016	4,9	11,4	21,4	62,3
2017	4,9	12,2	21,8	61,2
2018	5,6	13,1	21,1	60,2
2019	5,5	13,5	22,7	58,3
2020	5,8	13,5	23,4	57,3
<b>Indicadores trimestrales</b>				
<b>2015</b>				
Ene-Feb-Mar	6,4	12,0	21,7	59,9
Abr-May-Jun	4,7	11,8	21,5	62,0
Jul-Ago-Sept	5,7	11,6	20,9	61,8
Oct-Nov-Dic	5,6	12,4	23,9	58,0
<b>2016</b>				
Ene-Feb-Mar	6,3	14,4	20,4	58,9
Abr-May-Jun	4,5	12,0	22,9	60,6
Jul-Ago-Sept	4,9	11,6	22,0	61,5
Oct-Nov-Dic	5,6	12,6	21,0	60,8
<b>2017</b>				
Ene-Feb-Mar	5,7	14,2	22,0	58,1
Abr-May-Jun	5,3	12,1	22,2	60,4
Jul-Ago-Sept	5,3	11,7	21,3	61,6
Oct-Nov-Dic	4,6	14,3	22,9	58,2
<b>2018</b>				
Ene-Feb-Mar	6,6	14,2	21,0	58,3
Abr-May-Jun	5,6	13,7	22,1	58,6
Jul-Ago-Sept	4,8	13,9	22,0	59,4
Oct-Nov-Dic	6,4	13,8	21,7	58,1
<b>2019</b>				
Ene-Feb-Mar	6,7	14,5	24,2	54,6
Abr-May-Jun	5,6	14,5	21,9	58,1
Jul-Ago-Sept	5,8	13,0	22,7	58,4
Oct-Nov-Dic	5,7	14,0	23,6	56,7
<b>2020 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	4,9	14,5	24,2	56,4
Abr-May-Jun	7,6	15,1	25,2	52,1
Jul-Ago-Sept	6,0	14,1	21,0	59,0
Oct-Nov-Dic	5,6	13,4	23,5	57,4
<b>2021 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	6,8	13,3	23,9	56,0
<b>Variación Absoluta</b>				
Ene-Feb-Mar 21/ Ene-Feb-Mar 20	1,9	-1,2	-0,3	-0,4

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 14**  
**Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet por sexo y grupos de edad**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
 (Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada sexo y grupos de edad)

Año / Trimestre	Total		Sexo		Grupos de edad												
			Hombre	Mujer	6 a 11 años	12 a 18 años	19 a 24 años	25 a 40 años	41 a 59 años	60 y más							
Indicadores Anuales																	
2010	34,8		38,9		30,5		26,4		59,0		58,7		35,2		19,3		6,0
2011	36,0		39,7		32,3		28,9		59,3		60,6		36,6		21,1		5,8
2012	38,2		41,6		34,6		29,9		60,8		64,3		39,3		24,2		7,9
2013	39,2		42,4		36,0		31,7		61,9		66,2		41,1		24,5		8,5
2014	40,2		43,0		37,3		31,5		62,5		68,7		43,7		25,1		8,7
2015	40,9		43,2		38,5		30,3		63,8		68,4		44,8		26,7		10,3
2016	45,5		48,3		42,6		32,7		67,7		75,1		51,7		31,5		11,8
2017	48,7		51,5		45,9		32,8		68,5		78,6		57,1		36,9		14,0
2018	52,5		55,2		49,9		32,9		70,0		81,6		64,2		42,1		16,9
2019	57,1		59,7		54,5		35,5		73,1		85,4		70,5		48,5		21,2
2020	64,5		66,8		62,3		55,6		79,7		87,1		75,4		55,9		25,5
Indicadores Trimestrales																	
2015																	
Ene-Feb-Mar	42,0		44,8		39,1		30,2		58,1		67,8		48,0		31,3		11,7
Abr-May-Jun	43,7		46,0		41,4		33,2		65,9		69,5		48,5		30,4		12,1
Jul-Ago-Sept	43,1		46,4		39,9		31,0		69,0		70,6		47,9		27,7		10,6
Oct-Nov-Dic	43,6		46,1		41,1		32,3		67,3		72,7		48,9		27,8		12,5
2016																	
Ene-Feb-Mar	47,6		51,0		44,2		31,1		62,7		74,7		56,2		38,1		15,5
Abr-May-Jun	48,2		51,5		45,0		34,6		70,2		77,0		55,5		34,8		13,6
Jul-Ago-Sept	48,3		51,3		45,2		36,9		72,2		77,7		55,9		32,5		11,3
Oct-Nov-Dic	48,1		51,2		45,0		34,8		71,8		78,2		55,6		33,0		12,4
2017																	
Ene-Feb-Mar	52,6		54,9		50,2		36,5		66,8		80,4		62,6		43,6		18,9
Abr-May-Jun	50,9		54,2		47,7		34,8		69,6		79,4		60,6		38,8		16,9
Jul-Ago-Sept	50,7		54,1		47,3		34,4		72,0		80,1		59,9		38,8		13,1
Oct-Nov-Dic	51,0		54,3		47,7		35,2		71,8		80,6		60,7		38,4		14,1
2018																	
Ene-Feb-Mar	49,7		53,1		46,3		27,7		62,6		79,0		62,4		40,6		17,0
Abr-May-Jun	55,4		58,0		52,8		36,8		73,1		83,0		67,5		44,5		19,2
Jul-Ago-Sept	56,6		59,9		53,3		38,5		75,1		86,0		67,9		46,8		18,2
Oct-Nov-Dic	56,8		60,2		53,4		35,4		74,8		84,4		70,5		45,6		20,8
2019																	
Ene-Feb-Mar	54,8		57,6		51,9		29,9		65,2		82,4		69,7		48,0		22,7
Abr-May-Jun	59,2		61,8		56,5		36,7		76,5		85,7		73,4		50,8		21,6
Jul-Ago-Sept	60,2		63,6		56,9		41,1		77,4		88,5		72,6		51,7		23,2
Oct-Nov-Dic	62,0		65,1		58,9		42,8		80,4		89,8		75,1		52,4		23,8
2020 P/																	
Ene-Feb-Mar	60,3		63,4		57,2		36,2		70,1		88,0		75,1		54,6		27,1
Abr-May-Jun	64,8		68,0		61,6		53,8		77,0		86,4		75,4		58,3		32,6
Jul-Ago-Sept	70,3		73,2		67,3		69,8		85,7		90,9		79,4		60,7		33,1
Oct-Nov-Dic	69,8		71,4		68,2		70,6		88,3		90,9		81,0		58,8		26,9
2021 P/																	
Ene-Feb-Mar	66,8		69,2		64,4		51,9		79,2		89,6		80,5		62,4		28,1
Variación absoluta																	
Ene-Feb-Mar 21/ Ene-Feb-Mar 20	6,5	***	5,8	***	7,2	***	15,7	***	9,1	***	1,6		5,4	***	7,8	***	1,0

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.



**Cuadro N° 15**  
**Perú: Población que hace uso de Internet por Tipo de Lengua y Nivel educativo**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada tipo de lengua y nivel educativo)

Año / Trimestre	Total	Tipo de Lengua		Nivel educativo									
		Lengua nativa 1/	Castellano 2/	Primaria 3/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria						
Indicadores anuales													
2010	34,8	9,6	39,9	13,6	36,7	55,7	80,9						
2011	36,0	10,2	41,3	14,6	37,6	57,7	81,5						
2012	38,1	11,5	43,4	15,5	39,1	59,4	83,3						
2013	39,2	11,7	44,5	16,3	40,1	62,3	84,2						
2014	40,2	12,0	45,7	16,1	41,7	65,0	84,9						
2015	40,9	13,4	46,3	15,9	42,5	65,9	85,9						
2016	45,5	16,1	51,3	18,0	48,1	73,8	88,9						
2017	48,7	17,7	55,0	19,1	53,1	77,0	90,6						
2018	52,5	20,0	58,9	20,4	58,3	81,8	92,2						
2019	57,1	24,9	63,1	24,3	63,8	86,1	93,7						
2020	64,5	36,3	70,2	36,3	70,4	88,0	95,2						
Indicadores trimestrales													
2015													
Ene-Feb-Mar	42,0	11,2	47,8	14,7	40,5	63,2	84,2						
Abr-May-Jun	43,7	12,2	49,6	16,9	44,3	65,0	86,4						
Jul-Ago-Sept	43,1	15,7	48,7	17,3	45,3	69,2	87,9						
Oct-Nov-Dic	43,6	15,0	49,3	17,8	45,4	70,4	88,9						
2016													
Ene-Feb-Mar	47,6	15,2	53,6	16,6	47,0	71,0	88,3						
Abr-May-Jun	48,2	16,1	54,1	18,7	49,0	77,4	89,7						
Jul-Ago-Sept	48,3	17,5	54,4	20,0	51,5	75,2	89,8						
Oct-Nov-Dic	48,1	16,7	54,5	20,1	51,0	75,7	91,1						
2017													
Ene-Feb-Mar	52,6	15,3	59,3	19,9	52,5	78,0	90,9						
Abr-May-Jun	50,9	16,3	57,5	19,7	53,5	75,4	90,9						
Jul-Ago-Sept	50,7	18,6	57,5	20,4	56,2	78,7	91,4						
Oct-Nov-Dic	51,0	18,6	57,6	21,4	55,8	79,8	92,8						
2018													
Ene-Feb-Mar	49,7	17,2	56,3	16,0	52,2	78,4	90,2						
Abr-May-Jun	55,4	20,2	62,2	22,0	59,3	81,9	92,8						
Jul-Ago-Sept	56,6	20,4	63,7	23,9	61,7	84,1	94,1						
Oct-Nov-Dic	56,8	21,5	63,1	23,2	64,3	85,9	94,2						
2019													
Ene-Feb-Mar	54,8	19,6	61,4	19,3	59,1	82,9	92,1						
Abr-May-Jun	59,2	22,7	65,6	24,2	65,1	85,8	94,3						
Jul-Ago-Sept	60,2	26,5	66,4	27,4	67,1	88,1	94,8						
Oct-Nov-Dic	62,0	28,6	68,2	30,0	68,7	89,3	94,8						
2020 P/													
Ene-Feb-Mar	60,3	26,8	66,5	25,0	64,8	87,0	94,7						
Abr-May-Jun	64,8	34,0	71,0	36,9	68,3	89,0	94,4						
Jul-Ago-Sept	70,3	42,3	75,7	45,9	75,5	89,9	96,0						
Oct-Nov-Dic	69,8	37,8	76,3	44,0	75,9	90,7	96,1						
2021 P/													
Ene-Feb-Mar	66,8	37,7	72,4	35,7	74,1	90,9	95,5						
Variación absoluta													
Ene-Feb-Mar 21/ Ene-Feb-Mar 20	6,5	***	10,9	***	5,9	***	10,7	***	9,3	***	3,9	***	0,8

1/ Incluye quechua, aimara y otra lengua nativa. A partir del 2020 incluye Ashaninka, Awajún/Aguaruna, Shipibo – Konibo, Shawi / Chayahuita, Matsigenka / Machiguenga y Achuar.

2/ Incluye Castellano, otra lengua extranjera, no escucha no habla y lengua de señas peruanas.

3/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 16**  
**Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet por área de residencia**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada área de residencia)

Año / Trimestre	Total	Área de residencia						
		Lima Metropolitana 1/		Resto urbano 2/	Área rural			
Indicadores anuales								
2010	34,8	50,4		38,4	9,9			
2011	36,0	52,9		39,1	10,0			
2012	38,2	57,0		40,4	10,4			
2013	39,2	58,3		41,1	10,9			
2014	40,2	60,0		41,4	11,5			
2015	40,9	59,4		42,7	12,0			
2016	45,5	64,4		47,7	14,2			
2017	48,7	69,3		50,4	15,4			
2018	52,5	72,6		54,8	17,7			
2019	57,1	75,9		59,7	22,6			
2020	64,5	79,9		66,0	35,9			
Indicadores trimestrales								
2015								
Ene-Feb-Mar	42,0	58,7		47,3	9,7			
Abr-May-Jun	43,7	63,3		47,0	10,6			
Jul-Ago-Sept	43,1	63,0		44,3	13,4			
Oct-Nov-Dic	43,6	65,1		43,7	13,6			
2016								
Ene-Feb-Mar	47,6	66,0		52,7	11,5			
Abr-May-Jun	48,2	67,1		52,4	13,5			
Jul-Ago-Sept	48,3	69,0		50,1	14,7			
Oct-Nov-Dic	48,1	69,4		49,1	15,7			
2017								
Ene-Feb-Mar	52,6	72,2		57,6	14,3			
Abr-May-Jun	50,9	71,5		54,4	13,7			
Jul-Ago-Sept	50,7	72,4		52,4	15,3			
Oct-Nov-Dic	51,0	73,8		51,7	16,0			
2018								
Ene-Feb-Mar	49,7	69,7		53,0	12,9			
Abr-May-Jun	55,4	76,0		58,6	17,6			
Jul-Ago-Sept	56,6	77,5		59,7	18,7			
Oct-Nov-Dic	56,8	78,0		59,3	19,4			
2019								
Ene-Feb-Mar	54,8	74,1		58,8	16,8			
Abr-May-Jun	59,2	79,0		62,7	20,9			
Jul-Ago-Sept	60,2	79,6		63,6	22,8			
Oct-Nov-Dic	62,0	79,5		65,9	26,0			
2020 P/								
Ene-Feb-Mar	60,3	78,5		64,2	23,8			
Abr-May-Jun	64,8	81,1		67,5	33,1			
Jul-Ago-Sept	70,3	83,4		73,8	41,7			
Oct-Nov-Dic	69,8	85,2		72,4	38,8			
2021 P/								
Ene-Feb-Mar	66,8	80,9		71,0	34,4			
Variación absoluta								
Ene-Feb-Mar 21/ Ene-Feb-Mar 20	6,5	***	2,4	***	6,8	***	10,6	***

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 17**  
**Perú: Población de 6 años y más por lugar de acceso a Internet**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 años y más)

Año / Trimestre	Lugar de acceso											
	El hogar	En el trabajo	En un establecimiento educativo	Una cabina pública	En casa de otra persona	Otro lugar	Acceso móvil a internet					
Indicadores anuales												
2010	30,2	14,2	7,3	62,7	-	6,8	-					
2011	37,0	15,7	7,2	54,6	-	8,5	-					
2012	42,1	15,7	7,2	47,6	-	12,3	-					
2013	44,2	14,3	6,5	43,2	-	18,2	-					
2014	43,6	14,0	6,8	39,4	-	29,0	-					
2015	41,7	13,6	6,6	33,9	6,4	36,3	-					
2016	42,0	15,1	6,8	27,2	5,8	0,6	56,0					
2017	39,3	13,2	5,7	20,1	4,9	0,4	70,3					
2018	34,7	12,7	6,7	15,3	4,0	0,5	80,4					
2019	30,5	10,8	6,0	11,3	3,5	0,6	84,7					
2020	26,8	6,8	1,2	4,0	1,9	0,7	92,5					
Indicadores trimestrales												
2015												
Ene-Feb-Mar	49,4	15,0	3,4	28,3	6,1	36,2	-					
Abr-May-Jun	45,5	14,7	6,9	31,2	5,9	36,2	-					
Jul-Ago-Sept	42,6	14,8	7,5	33,4	6,1	36,7	-					
Oct-Nov-Dic	41,7	15,8	8,7	33,3	6,8	40,5	-					
2016												
Ene-Feb-Mar	51,0	19,7	3,8	21,7	5,9	0,8	53,6					
Abr-May-Jun	46,4	16,9	7,4	26,4	6,1	0,6	53,3					
Jul-Ago-Sept	43,8	15,4	7,8	27,2	5,5	0,5	57,9					
Oct-Nov-Dic	41,9	15,8	8,0	25,5	5,5	0,4	61,7					
2017												
Ene-Feb-Mar	47,7	16,6	3,6	16,2	5,4	0,2	71,2					
Abr-May-Jun	45,8	15,0	6,2	18,0	5,2	0,6	69,3					
Jul-Ago-Sept	41,2	13,9	6,3	20,0	4,7	0,5	71,2					
Oct-Nov-Dic	38,1	13,3	6,7	19,7	4,6	0,5	72,8					
2018												
Ene-Feb-Mar	40,3	14,6	3,5	12,9	3,9	0,6	79,0					
Abr-May-Jun	41,1	15,9	7,3	14,7	4,5	0,6	79,4					
Jul-Ago-Sept	37,2	14,5	7,8	15,0	4,1	0,4	81,7					
Oct-Nov-Dic	34,4	12,6	8,3	14,2	3,6	0,4	82,3					
2019												
Ene-Feb-Mar	35,7	12,2	2,8	8,5	3,7	0,5	84,2					
Abr-May-Jun	34,7	12,7	7,0	10,9	3,7	0,5	83,9					
Jul-Ago-Sept	32,7	11,6	7,2	11,6	3,7	0,7	85,0					
Oct-Nov-Dic	31,8	11,9	7,3	11,4	3,0	0,6	86,7					
2020 P/												
Ene-Feb-Mar	33,2	11,4	2,6	7,1	2,5	0,8	90,2					
Oct-Nov-Dic	30,4	5,7	0,1	1,0	1,5	0,5	93,5					
2021 P/												
Ene-Feb-Mar	25,9	4,4	0,0	1,1	1,4	0,6	93,2					
Variación Absoluta												
Ene-Feb-Mar 21/ Ene-Feb-Mar 20	-7,3	***	-7,0	***	-2,6	***	-6,0	***	-1,1	-0,2	3,0	***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

**Nota 1:** Los resultados corresponden a respuestas múltiples, por lo que una persona puede haber hecho uso de Internet en más de un lugar.

**Nota 2:** A partir del 2015 se incorpora la variable "En casa de otra persona", por el número de casos obtenidos.

**Nota 3:** A partir del 2016 se incorpora la variable "acceso móvil a internet".

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 18

Perú: Población de 6 años y más por sexo y grupos de edad, según lugar donde accede con mayor frecuencia a usar Internet  
Año: 2018 - 2020 y Trimestre: 2018 - 2021

(Porcentaje sobre el total de población usuaria de Internet de 6 años y más)

Lugar de acceso a Internet	Total	Sexo		Grupos de Edad						
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más					
Indicadores anuales										
2018										
En el hogar	34,7	33,9	35,5	33,0	36,0					
En el trabajo	12,7	13,8	11,6	3,7	20,3					
En un establecimiento educativo	6,7	6,5	7,0	12,6	1,7					
Cabina pública	15,3	17,1	13,2	25,7	6,6					
En casa de otra persona	4,0	3,6	4,3	5,4	2,7					
Otro lugar	0,5	0,4	0,5	0,8	0,2					
Acceso móvil a internet	80,4	79,9	80,9	69,3	89,6					
2019										
En el hogar	30,5	30,0	31,0	30,1	30,7					
En el trabajo	10,8	11,9	9,6	2,8	16,9					
En un establecimiento educativo	6,0	5,7	6,2	11,7	1,6					
Cabina pública	11,3	12,8	9,7	20,9	4,0					
En casa de otra persona	3,5	3,4	3,6	5,5	1,9					
Otro lugar	0,6	0,5	0,8	1,0	0,4					
Acceso móvil a internet	84,7	84,5	85,0	74,0	92,9					
2020										
En el hogar	26,8	26,3	27,3	26,4	27,1					
En el trabajo	6,8	7,4	6,1	1,9	10,5					
En un establecimiento educativo	1,2	1,1	1,2	2,1	0,4					
Cabina pública	4,0	4,9	3,1	6,9	1,8					
En casa de otra persona	1,9	1,8	1,9	2,9	1,1					
Otro lugar	0,7	0,8	0,6	1,1	0,4					
Acceso móvil a internet	92,5	92,3	92,6	88,4	95,6					
Indicadores trimestrales										
2018										
Ene-Feb-Mar										
En el hogar	40,3	39,2	41,5	39,1	41,2					
En el trabajo	14,6	16,3	12,6	4,2	22,8					
En un establecimiento educativo	3,5	3,6	3,4	5,9	1,6					
Cabina pública	12,9	15,6	9,8	20,7	6,8					
En casa de otra persona	3,9	3,6	4,2	5,7	2,5					
Otro lugar	0,6	0,5	0,6	0,9	0,3					
Acceso móvil a internet	79,0	78,4	79,7	69,8	86,3					
2019										
Ene-Feb-Mar										
En el hogar	35,7	35,9	35,4	34,9	36,2					
En el trabajo	12,2	13,7	10,6	3,4	18,5					
En un establecimiento educativo	2,8	2,7	2,9	5,1	1,2					
Cabina pública	8,5	10,1	6,7	15,4	3,6					
En casa de otra persona	3,7	3,8	3,6	6,1	2,0					
Otro lugar	0,5	0,4	0,6	0,6	0,4					
Acceso móvil a internet	84,2	83,3	85,1	74,4	91,0					
2020 P/										
Ene-Feb-Mar										
En el hogar	33,2	33,2	33,1	31,7	34,1					
En el trabajo	11,4	12,3	10,5	3,0	17,0					
En un establecimiento educativo	2,6	2,4	2,9	5,3	0,9					
Cabina pública	7,1	8,2	5,8	13,3	3,0					
En casa de otra persona	2,5	2,3	2,9	4,2	1,4					
Otro lugar	0,8	0,9	0,6	1,2	0,5					
Acceso móvil a internet	90,2	89,9	90,6	83,5	94,6					
2021 P/										
Ene-Feb-Mar										
En el hogar	25,9	26,8	25,0	26,8	25,3					
En el trabajo	4,4	4,9	4,0	0,9	7,0					
En un establecimiento educativo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
Cabina pública	1,1	1,2	1,0	1,7	0,7					
En casa de otra persona	1,4	1,2	1,6	2,4	0,7					
Otro lugar	0,6	0,6	0,7	0,9	0,4					
Acceso móvil a internet	93,2	92,8	93,6	88,5	96,5					
Variación absoluta										
Ene-Feb-Mar 21/										
Ene-Feb-Mar 20										
En el hogar	-7,3	***	-6,4	***	-8,1	***	-4,9	***	-8,8	***
En el trabajo	-7,0	***	-7,4	***	-6,5	***	-2,1	***	-10,0	***
En un establecimiento educativo	-2,6	***	-2,4	***	-2,9	***	-5,3	***	-0,9	***
Cabina pública	-6,0	***	-7,0	***	-4,8	***	-11,6	***	-2,3	***
En casa de otra persona	-1,1		-1,1		-1,3		-1,8		-0,7	
Otro lugar	-0,2		-0,3		0,1		-0,3		-0,1	
Acceso móvil a internet	3,0	***	2,9	***	3,0	***	5,0	***	1,9	***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

**Nota 1:** A partir del 2015 se incorpora la variable En casa de otra persona por el número de casos obtenidos.

**Nota 2:** A partir del 2016 se incorpora la variable "acceso móvil a internet".

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 19**  
**Perú: Población de 6 años y más por sexo y frecuencia de uso a Internet**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
 (Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	Total			Hombre			Mujer		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más
<b>Indicadores anuales</b>									
2010	34,4	51,5	14,1	35,7	51,3	12,9	32,7	51,6	15,7
2011	37,1	51,9	11,0	37,9	52,0	10,1	36,1	51,8	12,1
2012	39,5	51,7	8,8	39,9	51,6	8,5	39,0	51,8	9,2
2013	46,4	46,4	7,2	46,8	46,3	6,9	45,9	46,5	7,6
2014	49,5	43,9	6,6	49,8	43,8	6,4	49,2	43,9	6,9
2015	51,8	42,7	5,5	51,6	43,1	5,3	52,0	42,2	5,8
2016	60,1	35,2	4,7	59,9	35,4	4,7	60,3	34,9	4,8
2017	68,5	28,1	3,4	68,7	28,0	3,3	68,2	28,3	3,5
2018	73,9	23,3	2,8	73,9	23,4	2,7	73,9	23,3	2,8
2019	77,4	20,5	2,1	77,6	20,5	1,9	77,2	20,4	2,3
2020	84,7	14,0	1,3	84,1	14,6	1,3	85,3	13,4	1,2
<b>Indicadores trimestrales</b>									
<b>2015</b>									
Ene-Feb-Mar	55,6	39,0	5,4	56,9	38,2	4,9	54,2	39,8	5,9
Abr-May-Jun	52,7	42,4	5,0	52,9	42,5	4,5	52,4	42,2	5,4
Jul-Ago-Sept	54,2	40,5	5,2	54,4	41,0	4,7	54,1	40,0	5,9
Oct-Nov-Dic	52,3	42,3	5,5	51,4	42,8	5,8	53,3	41,6	5,1
<b>2016</b>									
Ene-Feb-Mar	62,5	32,9	4,7	62,1	33,2	4,7	62,9	32,5	4,6
Abr-May-Jun	62,7	32,6	4,7	63,1	32,3	4,6	62,3	32,9	4,8
Jul-Ago-Sept	62,0	34,0	4,0	62,0	34,1	3,9	62,0	33,9	4,0
Oct-Nov-Dic	62,1	34,0	3,9	62,1	34,2	3,7	62,0	33,8	4,1
<b>2017</b>									
Ene-Feb-Mar	71,1	25,9	3,0	70,4	26,8	2,8	71,8	24,9	3,2
Abr-May-Jun	71,4	25,8	2,8	72,4	24,8	2,8	70,4	26,9	2,8
Jul-Ago-Sept	70,0	26,8	3,2	70,4	26,5	3,1	69,5	27,1	3,4
Oct-Nov-Dic	70,5	26,1	3,3	71,2	25,6	3,2	69,8	26,7	3,5
<b>2018</b>									
Ene-Feb-Mar	75,7	21,5	2,8	75,2	21,9	2,8	76,2	21,0	2,8
Abr-May-Jun	76,5	21,1	2,4	77,2	20,6	2,2	75,7	21,8	2,5
Jul-Ago-Sept	74,7	22,7	2,6	75,1	22,5	2,4	74,3	22,9	2,8
Oct-Nov-Dic	75,2	22,6	2,2	75,7	22,3	2,0	74,7	22,9	2,4
<b>2019</b>									
Ene-Feb-Mar	78,8	19,4	1,9	79,2	19,2	1,6	78,2	19,6	2,2
Abr-May-Jun	79,5	18,8	1,7	79,9	18,6	1,5	79,1	19,1	1,9
Jul-Ago-Sept	79,4	18,6	2,0	79,7	18,3	2,0	79,0	19,0	2,0
Oct-Nov-Dic	77,7	20,2	2,1	78,0	20,4	1,6	77,4	20,1	2,6
<b>2020 P/</b>									
Ene-Feb-Mar	81,2	17,0	1,8	81,5	16,8	1,7	80,8	17,3	2,0
Oct-Nov-Dic	88,7	10,7	0,6	87,9	11,5	0,6	89,6	9,9	0,5
<b>2021 P/</b>									
Ene-Feb-Mar	86,6	12,5	0,9	87,2	12,0	0,8	86,0	13,1	1,0
<b>Variación absoluta</b>									
Ene-Feb-Mar 21/ Ene-Feb-Mar 20	5,4 ***	-4,5 ***	-0,9	5,7 ***	-4,8 ***	-0,9	5,2 ***	-4,2 ***	-1,0

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 20**  
**Perú: Población de 6 años y más por grupos de edad y frecuencia de uso a Internet**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**

(Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	6 a 24 años			25 y más				
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más		
Indicadores anuales								
2010	29,2	56,9	13,9	42,1	43,4	14,5		
2011	32,2	57,2	10,6	44,2	44,3	11,5		
2012	35,0	56,7	8,3	45,4	45,1	9,6		
2013	42,0	51,6	6,3	52,1	39,6	8,3		
2014	44,9	49,1	6,0	55,3	37,4	7,4		
2015	46,5	48,5	5,0	57,9	35,9	6,1		
2016	54,0	41,3	4,6	66,5	28,7	4,8		
2017	62,3	34,2	3,5	74,3	22,4	3,3		
2018	67,4	29,7	2,9	79,4	18,0	2,6		
2019	70,1	27,4	2,5	83,0	15,2	1,8		
2020	83,5	15,2	1,3	85,6	13,1	1,2		
Indicadores trimestrales								
2015								
Ene-Feb-Mar	51,0	44,4	4,6	60,3	33,5	6,2		
Abr-May-Jun	47,1	48,4	4,5	58,8	35,8	5,5		
Jul-Ago-Sept	48,4	46,8	4,8	60,9	33,4	5,7		
Oct-Nov-Dic	45,8	48,9	5,3	59,5	34,9	5,6		
2016								
Ene-Feb-Mar	58,7	36,9	4,5	65,9	29,2	4,9		
Abr-May-Jun	56,5	38,7	4,7	68,9	26,4	4,6		
Jul-Ago-Sept	55,0	41,0	4,0	69,5	26,6	3,9		
Oct-Nov-Dic	54,6	41,2	4,3	69,8	26,6	3,6		
2017								
Ene-Feb-Mar	67,4	29,7	2,9	74,2	22,7	3,0		
Abr-May-Jun	65,7	31,5	2,9	76,7	20,7	2,6		
Jul-Ago-Sept	63,3	33,5	3,1	76,2	20,5	3,3		
Oct-Nov-Dic	62,0	34,2	3,8	78,4	18,7	2,9		
2018								
Ene-Feb-Mar	71,7	25,5	2,8	78,8	18,4	2,9		
Abr-May-Jun	69,8	27,5	2,8	82,0	15,9	2,0		
Jul-Ago-Sept	67,4	29,7	2,9	80,8	16,9	2,3		
Oct-Nov-Dic	67,1	30,8	2,2	81,7	16,1	2,2		
2019								
Ene-Feb-Mar	72,9	24,8	2,3	82,9	15,6	1,5		
Abr-May-Jun	73,3	24,8	1,9	84,2	14,3	1,5		
Jul-Ago-Sept	72,1	25,4	2,6	85,1	13,4	1,6		
Oct-Nov-Dic	69,0	28,8	2,2	84,4	13,6	2,0		
2020 P/								
Ene-Feb-Mar	75,0	22,7	2,3	85,2	13,3	1,5		
Oct-Nov-Dic	90,4	9,3	0,3	87,4	11,8	0,8		
2021 P/								
Ene-Feb-Mar	85,6	13,7	0,8	87,3	11,7	1,0		
Variación absoluta								
Ene-Feb-Mar 21/ Ene-Feb-Mar 20	10,6	***	-9,0	***	-1,5	2,1	-1,6	-0,5

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 21**  
**Perú: Población de 6 años y más por ámbito geográfico y frecuencia de uso a Internet**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
 (Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/			Resto urbano 2/			Rural								
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más						
Indicadores anuales															
2010	40,6	50,6	8,8	32,0	51,2	16,8	11,6	58,1	30,3						
2011	43,2	49,8	6,9	34,6	52,3	13,1	14,1	62,7	23,2						
2012	45,0	50,3	4,8	37,6	51,3	11,2	14,5	64,4	21,1						
2013	56,0	40,1	3,9	40,6	50,4	9,0	19,0	63,1	17,9						
2014	59,8	36,9	3,3	43,3	48,3	8,4	20,3	62,2	17,5						
2015	63,1	34,0	2,9	45,3	48,0	6,6	19,6	64,5	15,8						
2016	71,0	26,5	2,5	54,5	39,9	5,6	27,2	59,1	13,7						
2017	79,1	19,5	1,5	63,0	32,7	4,2	36,0	53,6	10,4						
2018	84,2	14,5	1,4	69,1	27,9	3,0	42,3	48,0	9,7						
2019	85,1	14,0	0,9	75,4	22,5	2,2	49,8	42,2	8,0						
2020	88,9	10,5	0,6	84,6	14,2	1,2	69,4	26,8	3,8						
2015															
Ene-Feb-Mar	65,3	31,9	2,8	51,1	42,5	6,4	20,0	63,2	16,8						
Abr-May-Jun	61,4	35,4	3,1	48,1	46,3	5,6	20,3	65,4	14,3						
Jul-Ago-Sept	67,5	30,3	2,2	46,2	46,8	7,0	20,1	66,1	13,8						
Oct-Nov-Dic	64,2	33,1	2,7	44,9	48,7	6,4	19,4	63,0	17,6						
2016															
Ene-Feb-Mar	69,6	27,7	2,8	59,9	34,9	5,2	28,0	56,2	15,8						
Abr-May-Jun	75,9	21,7	2,4	55,6	38,6	5,7	26,2	61,4	12,4						
Jul-Ago-Sept	74,6	23,7	1,7	54,8	40,1	5,1	26,7	61,5	11,8						
Oct-Nov-Dic	73,2	24,9	1,9	56,5	39,2	4,3	27,6	58,3	14,2						
2017															
Ene-Feb-Mar	80,2	18,6	1,2	67,1	29,1	3,7	37,3	52,8	10,0						
Abr-May-Jun	81,4	17,8	0,8	66,6	29,8	3,6	35,8	53,9	10,3						
Jul-Ago-Sept	80,0	18,4	1,6	64,7	31,4	3,9	38,5	51,8	9,7						
Oct-Nov-Dic	82,0	16,5	1,5	64,3	31,6	4,1	35,2	53,9	10,9						
2018															
Ene-Feb-Mar	84,5	13,9	1,6	71,0	25,9	3,1	45,2	44,3	10,5						
Abr-May-Jun	87,9	11,5	0,7	70,8	26,2	3,0	42,3	48,6	9,1						
Jul-Ago-Sept	85,8	12,8	1,4	69,6	27,8	2,6	41,1	48,9	10,0						
Oct-Nov-Dic	84,4	14,5	1,1	71,4	26,4	2,2	44,2	47,0	8,7						
2019															
Ene-Feb-Mar	84,4	14,8	0,9	77,6	20,8	1,7	50,5	39,6	9,9						
Abr-May-Jun	87,6	11,7	0,6	76,5	21,7	1,8	51,6	41,3	7,1						
Jul-Ago-Sept	87,4	11,9	0,7	77,8	20,2	2,0	46,2	44,7	9,0						
Oct-Nov-Dic	84,6	14,5	0,9	76,1	21,5	2,4	53,5	40,6	5,9						
2020 P/															
Ene-Feb-Mar	86,4	12,8	0,8	80,3	17,8	2,0	59,2	34,3	6,5						
Oct-Nov-Dic	91,0	8,7	0,3	89,8	9,7	0,5	76,3	21,7	2,0						
2021 P/															
Ene-Feb-Mar	92,4	7,3	0,3	86,5	12,9	0,5	68,7	26,6	4,7						
Variación absoluta															
Ene-Feb-Mar 21/ Ene-Feb-Mar 20	6,0	***	-5,5	***	-0,5	6,2	***	-4,9	***	-1,5	9,5	***	-7,7	***	-1,8

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 22**  
**Perú: Población de 6 años y más que usa Internet por tipo de actividad que realiza**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
(Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

Año / Trimestre	Comunicarse (e-mail, chat, llamadas por Skype, WhatsApp, Facebook, Twitter, etc)		Obtener información		Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, videos, escuchar radio, leer periódico, etc).		Operaciones en banca electrónica y otros servicios financieros		Educación formal y actividades de capacitación		Transacciones (Interactuar) con organizaciones estatales, autoridades públicas		Comprar productos y/o servicios		Vender productos y/o servicios (Mercado Libre, OLX, Facebook, etc.)		Otros		Descarga de antivirus / aplicativos / software (programas)		
Indicadores anuales																					
2010	75,4		91,3		63,9		5,7		10,5		6,5		3,2		-		-		-		
2011	75,9		91,6		66,2		5,6		8,8		6,6		3,6		-		-		-		
2012	78,4		92,7		67,1		5,9		8,3		6,4		4,0		-		-		-		
2013	80,1		93,1		66,8		5,2		7,5		4,8		3,8		-		-		-		
2014	83,2		93,1		66,8		5,5		6,9		5,4		4,2		-		-		-		
2015	84,6		87,0		73,6		7,4		7,4		6,3		5,0	2,9		2,7			-		
2016	86,5		85,6		75,5		7,6		8,1		8,4		6,1		3,1		8,0		-		
2017	88,5		87,6		79,6		7,5		7,2		8,8		6,6		2,8		10,6		-		
2018	90,3		86,8		81,1		10,2		8,4		10,6		9,4		3,4		12,9		-		
2019	90,6		88,7		85,0		12,6		8,5		11,4		11,5		3,5		2,7		20,8		
2020	94,1		85,6		82,6		12,6		14,5		9,3		10,3		3,2		1,9		18,2		
Indicadores trimestrales																					
2015																					
Ene-Feb-Mar	86,8		84,5		74,0		9,2		7,9		8,0		6,0		3,8		2,2		-		
Abr-May-Jun	84,7		90,8		71,9		7,8		7,2		6,7		5,6		3,6		2,1		-		
Jul-Ago-Sept	84,3		87,9		73,9		7,9		8,2		5,8		6,1		2,6		3,4		-		
Oct-Nov-Dic	85,4		87,1		76,6		8,5		8,1		6,7		5,7		2,9		3,5		-		
2016																					
Ene-Feb-Mar	88,5		83,3		72,8		9,6		9,4		8,6		8,9		3,4		7,1		-		
Abr-May-Jun	86,4		84,9		74,3		8,7		10,8		9,5		6,6		3,7		7,8		-		
Jul-Ago-Sept	86,0		87,7		78,0		9,0		7,3		9,1		7,1		3,2		9,4		-		
Oct-Nov-Dic	87,3		88,9		78,5		8,0		7,5		9,8		6,5		3,4		9,6		-		
2017																					
Ene-Feb-Mar	89,4		84,9		81,2		10,3		8,5		10,7		8,5		3,3		9,9		-		
Abr-May-Jun	88,6		87,6		79,6		8,4		9,3		9,8		7,2		3,0		9,9		-		
Jul-Ago-Sept	88,2		88,5		79,9		8,5		6,8		9,4		7,8		3,3		11,8		-		
Oct-Nov-Dic	89,0		90,7		80,7		8,2		6,7		8,2		7,6		3,2		13,8		-		
2018																					
Ene-Feb-Mar	91,6		85,1		80,5		10,7		7,5		10,0		10,1		3,6		11,0		-		
Abr-May-Jun	90,3		86,1		81,1		13,2		11,6		10,3		11,9		4,3		12,4		-		
Jul-Ago-Sept	89,8		88,1		82,9		11,7		10,0		11,3		11,3		3,8		14,2		-		
Oct-Nov-Dic	90,4		89,9		82,4		11,0		8,0		14,1		10,7		3,2		16,0		-		
2019																					
Ene-Feb-Mar	92,7		86,0		85,5		14,1		8,7		12,8		13,0		3,9		2,1		21,9		
Abr-May-Jun	90,7		89,4		85,3		14,3		10,2		12,5		12,8		4,0		2,5		20,5		
Jul-Ago-Sept	90,3		89,7		85,0		14,6		9,9		12,1		13,3		3,8		3,7		22,8		
Oct-Nov-Dic	90,0		91,1		86,6		13,8		8,9		12,3		12,7		3,9		3,2		22,1		
2020 P/																					
Ene-Feb-Mar	92,1		87,8		88,8		16,9		9,9		13,2		15,1		4,4		2,4		23,2		
Oct-Nov-Dic	96,2		86,1		79,2		13,4		21,3		8,8		10,6		3,4		2,0		15,7		
2021 P/																					
Ene-Feb-Mar	94,3		80,9		83,8		13,6		19,7		10,1		11,4		4,0		2,0		16,5		
Variación Absoluta																					
Ene-Feb-Mar 21/ Ene-Feb-Mar 20	2,2	***	-6,9	***	-5,0	***	-3,3		9,8	***	-3,1		-3,7		-0,4		-0,4		-6,7	***	

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: A partir del 2019 se incorpora la variable Descarga de antivirus/aplicativos/software (programas).

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.



**Cuadro N° 23**  
**Perú: Población de 6 años y más por sexo y grupos de edad que usa Internet para obtener información**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad						
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más					
Indicadores anuales										
2010	91,3	90,2	92,6	89,4	94,1					
2011	91,6	90,8	92,6	89,4	94,7					
2012	92,7	91,6	94,0	91,0	95,0					
2013	93,1	92,8	93,4	91,9	94,6					
2014	93,0	92,5	93,6	91,8	94,6					
2015	87,0	86,4	87,6	85,3	88,9					
2016	85,6	85,3	85,8	84,7	86,4					
2017	87,6	87,2	88,1	87,3	88,0					
2018	86,8	86,5	87,1	86,8	86,8					
2019	88,7	88,6	88,8	88,3	89,0					
2020	85,6	85,4	85,8	84,8	86,3					
Indicadores trimestrales										
2015										
Ene-Feb-Mar	84,5	84,3	84,6	79,9	89,1					
Abr-May-Jun	90,8	90,8	90,8	89,7	92,1					
Jul-Ago-Sept	87,9	87,9	88,0	86,5	89,6					
Oct-Nov-Dic	87,1	85,7	88,6	86,6	87,6					
2016										
Ene-Feb-Mar	83,3	83,0	83,5	78,7	87,4					
Abr-May-Jun	84,9	85,2	84,6	84,5	85,3					
Jul-Ago-Sept	87,7	87,5	87,9	87,1	88,4					
Oct-Nov-Dic	88,9	88,2	89,6	88,8	89,0					
2017										
Ene-Feb-Mar	84,9	84,4	85,5	80,5	88,7					
Abr-May-Jun	87,6	87,5	87,9	86,8	88,4					
Jul-Ago-Sept	88,5	87,8	89,4	89,3	87,8					
Oct-Nov-Dic	90,7	90,5	90,9	91,6	89,8					
2018										
Ene-Feb-Mar	85,1	84,5	85,8	82,3	87,3					
Abr-May-Jun	86,1	86,7	85,6	85,9	86,4					
Jul-Ago-Sept	88,1	88,0	88,1	88,4	87,8					
Oct-Nov-Dic	89,9	89,5	90,3	90,4	89,4					
2019										
Ene-Feb-Mar	86,0	86,2	85,7	82,1	88,6					
Abr-May-Jun	89,4	89,4	89,3	89,2	89,5					
Jul-Ago-Sept	89,7	89,0	90,4	89,8	89,6					
Oct-Nov-Dic	91,1	91,4	90,8	91,4	90,9					
2020 P/										
Ene-Feb-Mar	87,8	88,3	87,3	85,3	89,5					
Oct-Nov-Dic	86,1	86,5	85,8	85,4	86,7					
2021 P/										
Ene-Feb-Mar	80,9	80,3	81,6	78,4	82,8					
Variación absoluta										
Ene-Feb-Mar 21/ Ene-Feb-Mar 20	-6,9	***	-8,0	***	-5,7	***	-6,9	***	-6,7	***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 24**  
**Perú: Población que usa Internet para obtener Información por nivel educativo**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015- 2021**  
(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de la población de 6 y más años)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria			
Indicadores anuales							
2010	78,2	90,2	94,9	98,1			
2011	78,1	90,6	95,8	98,2			
2012	81,5	91,7	96,1	98,1			
2013	83,5	91,9	96,0	98,3			
2014	84,4	91,2	95,8	98,7			
2015	77,2	83,5	90,2	95,4			
2016	76,0	82,3	89,2	93,5			
2017	76,5	85,1	91,6	95,5			
2018	74,4	84,2	91,3	95,0			
2019	75,6	87,1	92,9	96,6			
2020	70,5	84,7	92,1	95,7			
Indicadores trimestrales							
2015							
Ene-Feb-Mar	62,8	80,3	88,7	94,2			
Abr-May-Jun	84,0	88,3	92,3	96,2			
Jul-Ago-Sept	78,2	84,3	92,5	96,0			
Oct-Nov-Dic	80,9	83,5	88,7	94,8			
2016							
Ene-Feb-Mar	61,0	77,7	89,7	93,3			
Abr-May-Jun	75,7	82,5	86,9	91,2			
Jul-Ago-Sept	81,3	84,6	89,7	94,8			
Oct-Nov-Dic	80,3	86,1	91,7	95,9			
2017							
Ene-Feb-Mar	59,7	81,7	91,0	94,4			
Abr-May-Jun	76,8	84,6	90,6	94,8			
Jul-Ago-Sept	79,8	85,9	91,5	96,0			
Oct-Nov-Dic	84,6	88,1	93,2	97,0			
2018							
Ene-Feb-Mar	62,2	81,1	91,1	95,0			
Abr-May-Jun	73,5	82,8	89,5	94,4			
Jul-Ago-Sept	76,7	85,5	91,5	96,0			
Oct-Nov-Dic	80,0	88,0	93,7	96,1			
2019							
Ene-Feb-Mar	62,4	83,7	91,0	95,3			
Abr-May-Jun	75,3	87,8	93,0	96,6			
Jul-Ago-Sept	77,0	88,4	93,5	97,2			
Oct-Nov-Dic	82,0	89,8	94,1	97,6			
2020 P/							
Ene-Feb-Mar	64,4	86,5	93,6	96,4			
Oct-Nov-Dic	74,9	85,1	91,4	95,9			
2021 P/							
Ene-Feb-Mar	64,6	79,2	87,4	93,7			
Variación absoluta							
Ene-Feb-Mar 21/ Ene-Feb-Mar 20	0,2	-7,3	***	-6,2	***	-2,7	***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 25**  
**Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para obtener Información por área de residencia**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/	Resto urbano 2/	Área rural			
Indicadores anuales						
2010	91,3	91,2	91,6			
2011	91,3	92,0	91,5			
2012	92,3	93,0	93,1			
2013	93,9	92,2	93,4			
2014	93,9	92,2	92,7			
2015	85,2	88,6	87,3			
2016	83,4	87,5	86,6			
2017	87,9	87,9	84,4			
2018	88,5	85,7	83,2			
2019	89,5	88,7	84,2			
2020	86,5	86,8	76,9			
Indicadores trimestrales						
2015						
Ene-Feb-Mar	83,2	85,8	82,6			
Abr-May-Jun	90,7	91,0	89,8			
Jul-Ago-Sept	84,8	90,8	89,7			
Oct-Nov-Dic	85,7	88,5	88,0			
2016						
Ene-Feb-Mar	79,8	86,6	81,2			
Abr-May-Jun	80,7	88,6	85,5			
Jul-Ago-Sept	87,3	87,9	88,5			
Oct-Nov-Dic	87,9	89,6	90,1			
2017						
Ene-Feb-Mar	84,6	86,2	77,4			
Abr-May-Jun	87,7	87,9	85,3			
Jul-Ago-Sept	89,4	88,1	85,5			
Oct-Nov-Dic	91,1	90,5	88,9			
2018						
Ene-Feb-Mar	88,3	83,3	74,9			
Abr-May-Jun	87,9	84,7	84,5			
Jul-Ago-Sept	88,4	88,0	86,5			
Oct-Nov-Dic	92,1	88,5	85,8			
2019						
Ene-Feb-Mar	87,4	85,8	78,0			
Abr-May-Jun	90,6	89,3	83,3			
Jul-Ago-Sept	90,1	89,9	85,9			
Oct-Nov-Dic	92,0	91,0	87,8			
2020 P/						
Ene-Feb-Mar	89,6	87,4	81,4			
Oct-Nov-Dic	87,7	87,4	75,2			
2021 P/						
Ene-Feb-Mar	82,0	81,8	73,3			
Variación absoluta						
Ene-Feb-Mar 21/ Ene-Feb-Mar 20	-7,6	***	-5,6	***	-8,1	***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 26**  
**Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad que usa Internet para Comunicarse**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**

(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad					
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más				
Indicadores anuales									
2010	75,4	75,0	75,8	72,7	79,3				
2011	75,9	75,3	76,8	73,1	80,0				
2012	78,4	78,4	78,5	75,3	82,6				
2013	80,1	80,2	79,9	77,2	83,8				
2014	83,2	83,0	83,4	80,2	86,9				
2015	84,6	84,7	84,5	81,0	88,7				
2016	86,5	86,0	87,0	82,5	90,7				
2017	88,5	88,4	88,5	82,9	93,7				
2018	90,3	89,8	90,8	83,1	96,3				
2019	90,6	90,4	90,9	81,9	97,3				
2020	94,1	93,9	94,3	89,1	98,0				
Indicadores trimestrales									
2015									
Ene-Feb-Mar	86,8	86,5	87,0	83,7	89,9				
Abr-May-Jun	84,7	85,0	84,4	80,6	89,1				
Jul-Ago-Sept	84,3	84,3	84,2	80,4	88,7				
Oct-Nov-Dic	85,4	85,7	85,2	81,0	90,3				
2016									
Ene-Feb-Mar	88,5	87,3	89,8	85,8	90,9				
Abr-May-Jun	86,4	86,4	86,4	82,2	90,5				
Jul-Ago-Sept	86,0	85,8	86,3	81,1	91,2				
Oct-Nov-Dic	87,3	87,4	87,2	82,2	92,7				
2017									
Ene-Feb-Mar	89,4	89,2	89,5	85,3	92,9				
Abr-May-Jun	88,6	88,4	88,7	83,0	93,6				
Jul-Ago-Sept	88,2	88,1	88,3	81,7	94,2				
Oct-Nov-Dic	89,0	89,3	88,8	82,5	95,1				
2018									
Ene-Feb-Mar	91,6	91,1	92,2	86,5	95,6				
Abr-May-Jun	90,3	90,2	90,4	82,9	96,4				
Jul-Ago-Sept	89,8	89,6	90,0	81,5	96,7				
Oct-Nov-Dic	90,4	89,7	91,1	82,0	97,0				
2019									
Ene-Feb-Mar	92,7	92,1	93,3	85,3	97,9				
Abr-May-Jun	90,7	91,0	90,5	82,1	97,3				
Jul-Ago-Sept	90,3	90,2	90,5	81,2	97,4				
Oct-Nov-Dic	90,0	90,1	89,9	80,5	97,4				
2020 P/									
Ene-Feb-Mar	92,1	92,0	92,3	83,9	97,5				
Oct-Nov-Dic	96,2	96,1	96,4	93,1	98,7				
2021 P/									
Ene-Feb-Mar	94,3	94,0	94,6	88,9	98,2				
Variación absoluta									
Ene-Feb-Mar 21/ Ene-Feb-Mar 20	2,2	***	2,0	***	2,3	***	5,0	***	0,7

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 27**  
**Perú: Población que usa Internet para Comunicarse por nivel educativo**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 y más años)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
<b>Indicadores anuales</b>				
2010	38,8	80,2	80,5	85,6
2011	42,0	80,3	80,7	86,3
2012	44,5	82,0	83,4	88,9
2013	48,3	83,3	85,2	90,1
2014	51,6	87,0	87,9	91,8
2015	50,9	88,4	89,4	93,3
2016	53,2	90,8	91,3	94,6
2017	54,5	92,3	94,6	96,4
2018	53,0	94,6	96,8	98,4
2019	55,1	95,0	98,2	98,9
2020	76,4	97,4	98,8	99,2
<b>Indicadores trimestrales</b>				
<b>2015</b>				
Ene-Feb-Mar	50,2	90,0	90,1	94,0
Abr-May-Jun	49,5	88,2	89,1	92,9
Jul-Ago-Sept	50,5	87,7	90,7	93,5
Oct-Nov-Dic	54,1	89,2	90,4	94,2
<b>2016</b>				
Ene-Feb-Mar	55,9	91,4	91,2	94,7
Abr-May-Jun	50,8	90,4	91,3	94,1
Jul-Ago-Sept	51,3	90,6	91,1	95,1
Oct-Nov-Dic	54,3	91,9	92,6	95,8
<b>2017</b>				
Ene-Feb-Mar	54,3	92,8	93,8	95,8
Abr-May-Jun	51,9	92,2	94,7	96,0
Jul-Ago-Sept	53,2	92,3	94,4	97,0
Oct-Nov-Dic	56,5	93,2	96,2	96,9
<b>2018</b>				
Ene-Feb-Mar	50,9	95,4	95,8	98,0
Abr-May-Jun	52,2	93,8	97,0	98,6
Jul-Ago-Sept	50,6	94,7	97,3	98,4
Oct-Nov-Dic	52,7	95,4	96,6	98,9
<b>2019</b>				
Ene-Feb-Mar	55,5	95,9	98,4	99,0
Abr-May-Jun	53,2	94,5	97,7	98,9
Jul-Ago-Sept	54,7	95,1	98,6	98,8
Oct-Nov-Dic	54,1	95,4	98,4	99,4
<b>2020 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	55,5	96,0	98,3	99,0
Oct-Nov-Dic	86,3	98,5	99,5	99,5
<b>2021 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	77,3	97,0	99,5	99,2
<b>Variación absoluta</b>				
Ene-Feb-Mar 21/ Ene-Feb-Mar 20	21,8	*** 1,0	1,2	0,2

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 28**  
**Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para Comunicarse por área de residencia**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/	Resto urbano 2/	Área rural
<b>Indicadores anuales</b>			
2010	76,4	75,5	67,8
2011	79,5	75,0	65,6
2012	82,4	76,5	64,8
2013	84,6	77,3	67,9
2014	86,9	80,8	74,0
2015	87,7	82,9	75,1
2016	88,5	85,7	79,3
2017	90,1	87,9	81,7
2018	91,6	89,8	85,1
2019	91,4	90,7	86,3
2020	93,7	94,3	94,9
<b>Indicadores trimestrales</b>			
<b>2015</b>			
Ene-Feb-Mar	89,7	85,2	77,5
Abr-May-Jun	88,5	82,5	73,0
Jul-Ago-Sept	87,8	82,3	74,2
Oct-Nov-Dic	88,3	83,9	75,6
<b>2016</b>			
Ene-Feb-Mar	89,8	87,9	83,9
Abr-May-Jun	88,8	85,3	77,3
Jul-Ago-Sept	88,0	85,0	79,8
Oct-Nov-Dic	91,2	85,2	76,4
<b>2017</b>			
Ene-Feb-Mar	90,0	89,1	87,0
Abr-May-Jun	90,0	88,3	80,1
Jul-Ago-Sept	90,4	87,0	80,7
Oct-Nov-Dic	91,7	87,6	80,6
<b>2018</b>			
Ene-Feb-Mar	92,2	91,2	89,8
Abr-May-Jun	92,2	89,4	84,4
Jul-Ago-Sept	91,8	88,8	83,7
Oct-Nov-Dic	92,3	89,4	84,6
<b>2019</b>			
Ene-Feb-Mar	93,4	92,2	90,9
Abr-May-Jun	91,3	90,7	87,6
Jul-Ago-Sept	91,6	90,2	83,9
Oct-Nov-Dic	91,6	89,6	85,1
<b>2020 P/</b>			
Ene-Feb-Mar	93,0	91,5	91,5
Oct-Nov-Dic	96,0	96,4	96,3
<b>2021 P/</b>			
Ene-Feb-Mar	92,6	95,1	95,8
<b>Variación absoluta</b>			
Ene-Feb-Mar 21/ Ene-Feb-Mar 20	-0,4	3,6	4,3

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 29**  
**Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad que usa Internet para actividades de**  
**entretenimiento**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad						
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más					
Indicadores anuales										
2010	63,9	69,5	56,7	75,1	47,3					
2011	66,2	71,3	59,8	77,5	49,9					
2012	67,1	71,4	61,7	77,3	53,4					
2013	66,8	70,8	62,1	75,7	55,2					
2014	66,8	70,6	62,4	74,6	57,2					
2015	73,6	76,1	70,6	78,1	68,3					
2016	75,5	78,0	72,7	79,9	70,9					
2017	79,6	81,9	77,1	82,8	76,7					
2018	81,1	83,2	78,7	85,1	77,7					
2019	85,0	86,8	83,0	88,0	82,8					
2020	82,6	84,6	80,4	83,9	81,5					
Indicadores trimestrales										
2015										
Ene-Feb-Mar	74,0	75,7	72,0	82,2	65,8					
Abr-May-Jun	71,9	74,9	68,6	76,9	66,5					
Jul-Ago-Sept	73,9	76,8	70,6	77,4	70,0					
Oct-Nov-Dic	76,6	78,7	74,3	78,9	74,1					
2016										
Ene-Feb-Mar	72,8	75,7	69,5	80,8	65,7					
Abr-May-Jun	74,3	76,6	71,7	78,0	70,6					
Jul-Ago-Sept	78,0	80,8	74,9	80,4	75,5					
Oct-Nov-Dic	78,5	80,6	76,2	81,7	75,3					
2017										
Ene-Feb-Mar	81,2	82,7	79,5	86,5	76,7					
Abr-May-Jun	79,6	82,6	76,1	82,2	77,2					
Jul-Ago-Sept	79,9	82,4	77,0	83,5	76,5					
Oct-Nov-Dic	80,7	82,5	78,6	82,1	79,4					
2018										
Ene-Feb-Mar	80,5	82,9	77,8	86,3	76,0					
Abr-May-Jun	81,1	83,1	78,9	84,2	78,5					
Jul-Ago-Sept	82,9	84,8	80,9	86,2	80,2					
Oct-Nov-Dic	82,4	84,8	79,6	86,2	79,3					
2019										
Ene-Feb-Mar	85,5	87,4	83,4	90,3	82,1					
Abr-May-Jun	85,3	87,0	83,3	87,9	83,2					
Jul-Ago-Sept	85,0	86,7	83,1	87,6	83,0					
Oct-Nov-Dic	86,6	88,7	84,2	88,9	84,8					
2020 P/										
Ene-Feb-Mar	88,8	90,2	87,2	93,0	86,1					
Oct-Nov-Dic	79,2	81,8	76,5	78,6	79,7					
2021 P/										
Ene-Feb-Mar	83,8	85,3	82,2	86,3	82,0					
Variación absoluta										
Ene-Feb-Mar 21/ Ene-Feb-Mar 20	-5,0	***	-4,9	***	-5,0	***	-6,7	***	-4,1	***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 30**  
**Perú: Población que usa Internet para actividades de entretenimiento por nivel educativo**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 y más años)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria			
Indicadores anuales							
2010	77,3	69,4	54,1	54,2			
2011	77,6	72,5	56,2	56,5			
2012	77,7	71,2	58,1	60,9			
2013	75,2	70,4	57,9	62,4			
2014	72,4	69,4	59,6	64,4			
2015	76,4	73,8	69,5	74,1			
2016	77,6	75,2	73,0	76,6			
2017	79,6	78,7	76,9	83,0			
2018	80,4	79,7	80,1	84,8			
2019	83,2	84,1	84,7	88,1			
2020	73,7	81,9	85,8	89,2			
Indicadores trimestrales							
2015							
Ene-Feb-Mar	87,5	75,0	68,4	71,0			
Abr-May-Jun	75,1	71,9	67,8	72,7			
Jul-Ago-Sept	73,3	73,9	69,5	77,0			
Oct-Nov-Dic	75,9	76,3	72,9	79,7			
2016							
Ene-Feb-Mar	85,7	73,0	66,1	71,8			
Abr-May-Jun	75,8	73,3	72,2	76,4			
Jul-Ago-Sept	76,1	77,3	76,2	81,3			
Oct-Nov-Dic	77,4	78,0	77,9	80,4			
2017							
Ene-Feb-Mar	89,1	80,2	77,1	81,6			
Abr-May-Jun	78,9	79,3	76,2	82,1			
Jul-Ago-Sept	79,1	78,7	76,7	84,5			
Oct-Nov-Dic	76,9	79,6	79,4	85,4			
2018							
Ene-Feb-Mar	86,0	79,5	76,7	82,4			
Abr-May-Jun	78,8	79,2	78,8	86,0			
Jul-Ago-Sept	80,8	81,9	82,7	85,9			
Oct-Nov-Dic	80,0	80,7	82,7	86,4			
2019							
Ene-Feb-Mar	86,7	84,3	84,2	87,6			
Abr-May-Jun	84,1	84,3	83,5	88,5			
Jul-Ago-Sept	82,4	84,0	85,5	88,1			
Oct-Nov-Dic	83,9	85,6	86,8	89,9			
2020 P/							
Ene-Feb-Mar	89,6	87,1	89,0	90,8			
Oct-Nov-Dic	67,6	79,3	84,3	87,4			
2021 P/							
Ene-Feb-Mar	76,4	83,3	86,3	89,4			
Variación absoluta							
Ene-Feb-Mar 21/ Ene-Feb-Mar 20	-13,2	***	-3,8	***	-2,7	*	-1,4

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.



**Cuadro N° 31**  
**Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para actividades de entretenimiento por área de residencia**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/	Resto urbano 2/	Área rural			
Indicadores anuales						
2010	64,6	63,2	64,1			
2011	67,2	65,7	63,0			
2012	69,7	65,1	62,3			
2013	69,8	64,9	59,3			
2014	70,6	64,2	57,9			
2015	78,4	70,4	62,2			
2016	80,6	72,5	63,2			
2017	84,9	76,4	66,6			
2018	85,4	78,6	71,0			
2019	87,7	83,8	78,1			
2020	85,3	82,7	71,7			
Indicadores trimestrales						
2015						
Ene-Feb-Mar	76,6	72,9	63,2			
Abr-May-Jun	76,7	68,4	63,2			
Jul-Ago-Sept	79,3	70,5	61,8			
Oct-Nov-Dic	82,8	72,1	64,0			
2016						
Ene-Feb-Mar	74,5	72,3	64,3			
Abr-May-Jun	79,9	71,1	59,9			
Jul-Ago-Sept	84,1	73,8	65,4			
Oct-Nov-Dic	83,8	75,6	64,5			
2017						
Ene-Feb-Mar	85,8	78,7	67,4			
Abr-May-Jun	85,6	75,9	64,4			
Jul-Ago-Sept	84,6	76,8	69,2			
Oct-Nov-Dic	86,9	76,6	66,0			
2018						
Ene-Feb-Mar	83,8	79,0	68,1			
Abr-May-Jun	86,8	77,4	70,0			
Jul-Ago-Sept	87,6	80,2	73,4			
Oct-Nov-Dic	85,5	81,0	72,0			
2019						
Ene-Feb-Mar	87,6	84,8	77,2			
Abr-May-Jun	89,2	82,9	77,7			
Jul-Ago-Sept	87,3	84,2	78,1			
Oct-Nov-Dic	88,8	85,8	80,2			
2020 P/						
Ene-Feb-Mar	91,1	87,7	83,7			
Oct-Nov-Dic	83,8	78,6	65,6			
2021 P/						
Ene-Feb-Mar	87,2	83,4	75,2			
Variación absoluta						
Ene-Feb-Mar 21/ Ene-Feb-Mar 20	-3,9	***	-4,3	***	-8,5	***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.