Otázka:

Popiš tvorbu e-shopu, co vše potřebuji pro spuštění a provoz e-shopu, jaké znáš platformy pro e-shopy. Definuj CMS Joomla a WordPress, jaká jsou pozitiva a negativa používání CMS, jaké jsou aktuální trendy pro tvorbu webu.

CMS (Content Management System)

- systém pro snadnou správu webových stránek / webových aplikacích bez nutnosti znalosti programovacích / značkovacích jazyků

Dvě nejpoužívanější platformy, které vznikaly původně pro blogování.

-- konkurenční platformy, obecně lze říci, že Joomla je určena pro provoz rozsáhlejších projektů (sosehl.cz), nutno zmínit, že v rámci rychlosti načítání tvořených webových stránek je Joomla rychlejší než WordPress

- Joomla

- WordPress -

Do obou variant lze velmi snadno dohrát šablony v CSS, rozšíření - například pro fotogalerii, přehrávání videí, formuláře atd. a to bez nutnosti programovat

Pozitiva CMS

- validní kód

- připravené stránky téměř k okamžitému použití

- snadná rozšiřitelnost viz výše

- není nutná znalost programovacího / značkovacího jazyka (je to klikačka) -> správu může provádět například administrativní pracovník

- je to zdarma

Negativa

- nutnost často upgradovat verze

- nutnost zálohovat

- nutnost sledovat jednotlivá rozšíření - stává se, že rozšíření je vytvořeno a již není upgradováno - může vést až k nefunkčnosti webu v případě, že CMS má novou verzi a rozšíření (doplněk) jej nemá

- bezpečnost - nutno řešit

E-shop

Co potřebuji pro e-shop?

1. Server / Hosting / VPS

2. doména

3. Aplikace pro e-shop (buď použiji hotové řešení nebo naprogramovat celou aplikaci

-- programování celého projektu příchazí v úvahu pouze v případě, že potřebuji mít 100% vlastní řešení a potřebuji 100% modifikovatelnost (přizpůsobitelnost) např. na vlastní IS společnosti atd. Jedná se o velmi časově i finančně náročnou akci

---- (co potřebuji pro provoz e-shopu) zboží (XML Feed), funkce pro zatraktivnění zboží (přilákání klienta) - aktuálně si produkt prohlíží, tento týden již zakoupilo 40 lidí, slevy, příslušenství, fotky, videa u produktů, recenze přímo zákazníků, napojení Heureka, Zboží.cz, Google nákupy, platební brána, doprava, možnost komunikovat rovnou s podporou či zákaznickou péčí - chatboty Smartsupp - součástí může být i tvorba heat mapy.

Platformy:

- Shoptet - zdarma (do 10 produktů zcela zdarma) / placená varianta - vhodné pro BFÚ a finančně dostupná varianta pro malé e-shopy - výhoda je, že se uživatelé nemusí starat o aplikaci (update - bezpečnostní, upgrade verze, zabezpečení atd.)

- Shopify

- OpenCart - řešení více pro programátory, širší možnosti pro napojení e-shopu do firemní IT infrastruktury (servery, IS, web atd.)

Aktuální trendy

- MOBILE FIRST - 85 % uživatelů přistupuje na web pomocí svých smartphonů

- čistota, srozumitelnost, rychlé načtení

- zaujmout klienta, získat poptávku a doobchodovat mimo online