

HTML Les balises



ADRAR DIGIT@L ACADEMY

PÔLE NUMERIQUE DU CENTRE DE FORMATION ADRAR

- > SUPPORT, ADMINISTRATION SYSTEMES & RESEAUX
- > DEVELOPPEMENT D'APPLICATIONS WEB & MOBILES
- > TRANSFORMATION NUMERIQUE DES ENTREPRISES

<http://www.adrar-numerique.com>

HTML Les balises: Rappels

- Les balises sont toutes composées de chevrons ouvrants « **<** » et fermants « **>** »
- Il existe deux types de balises:
 - Balises par paires, avec une balise ouvrante et une fermante
=> **<p>****</p>**, **<div>****</div>**, **<h1>****</h1>**
 - Balises orpheline, qu'on nomme « auto-fermantes », qui sont donc seules
=> ****, **
**
- Si des balises en contiennent d'autres, les balises contenu sont appelées « enfants » et les balises conteneurs sont les « parents »

HTML Les balises: Block et Inline

- Il existe deux types de balises :
 - Les balises « block » => Créer un retour à la ligne automatique et contiennent du texte ou d'autres balises (block ou inline)
 - Les balises « inline » => Pas de retour à la ligne, se trouve automatiquement à l'intérieur d'une balise block et peut contenir du texte ou des balises inline uniquement

HTML Les balises: Les titres (block)

- Les balises titre sont au nombres de six. Pas de panique, elle sont très simple et hiérarchisées:

- `<h1></h1>` => Titre très important, souvent unique sur une page
- `<h2></h2>` => Titre important
- `<h3></h3>` => Titre un peu important
- `<h4></h4>`
- `<h5></h5>`
- `<h6></h6>`

```
<h1>Je suis un titre important</h1>
<h3>Je suis clairement moins important</h3>
```

- **Attention !** Les balises de titre n'ont rien à voir avec la balise `<title>` située dans le `<head>` de la page !! La balise `<title>` affiche le titre dans la barre du navigateur, c'est le titre de la page entière.
- **Note:** Ne choisissez pas vos titre par rapport à leur mise en forme (taille du texte). Choisissez les pour leur importance.

HTML Les balises: Les paragraphes (block)

- La balise de paragraphe `<p>` est la balise de base pour écrire du texte.

```
<p>Je suis un paragraphe, je suis très important ! </p>
```

- La touche « Entrée » de votre clavier ne permettra pas de faire un retour à la ligne dans votre paragraphe.

Pour le navigateur, `<p>Je suis un paragraphe, je suis très important ! </p>` est la même chose que

```
<p>Je suis un paragraphe,  
je suis très important ! </p>
```

- Pour revenir à la ligne, utilisez la balise orpheline `
`. N'en abusez pas !

HTML Les balises: Mise en pratique (20 min)

- Dans un nouveau dossier, créez un fichier « main.html » qui contiendra le HTML de base:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <meta charset="utf-8" />
    <title>Titre de ma page</title>
  </head>

  <body>
  </body>
</html>
```

- Créez dans le <body> un titre important avec un paragraphe
- Créez un autre titre, moins important, avec un paragraphe

HTML Les balises: Accentuations (inline)

- Certaines balises permettent de mettre en avant des mots au sein de vos paragraphes:
 - `` => Pour mettre du texte en *emphase* (accentuation)
 - `` => Pour mettre du texte en **renforcement**

```
<p>Ici, nous pouvons voir une <em>emphase</em> par défaut avec Chrome, et un <strong>strong</strong></p>
```

Ici, nous pouvons voir une *emphase* par défaut avec Chrome, et un **strong**

- Encore une fois, le fond prévaut sur la forme, choisissez les balises pour leur signification plutôt que pour leur style.

HTML Les balises: Mise en pratique (10 min)

- Essayez d'utiliser les balises d'accentuations sur les mots d'un texte de votre choix.
- Note: Si vous n'avez pas d'idée, utilisez du faux texte:
<https://www.lipsum.com/>

HTML Les balises: Les universelles

- Il existe deux balises permettant de structurer le code. Elles ne sont pas interprétées de manière spécifique et n'ont aucun sens particulier:
 - La balise `<div></div>`, de type block
 - La balise ``, de type inline
- Pour le moment, elles ne paraissent pas très utiles, mais ça va vite devenir vos amies 😊

HTML Les balises: Les liens (inline)

- Pour faire un lien vers un autre site, une autre page ou vers une balise de la page (ancree), on utilise la balise `<a>`.
- Elle nécessite l'attribut « href » qui contiendra l'adresse de notre lien.

```
<p>C'est super pour trouver des infos <a href="https://www.google.fr">GOOGLE</a></p>
```

C'est super pour trouver des infos [GOOGLE](https://www.google.fr)

- Il y a deux autres attributs intéressants:
 - L'attribut « title » qui affiche une bulle d'aide au survol du curseur de la souris
 - L'attribut « target » qui permet grâce à la valeur « _blank » d'ouvrir le lien dans un nouvel onglet ou une nouvelle page selon le navigateur.

```
<p>C'est super pour trouver des infos <a href="https://www.google.fr" title="On va sur google ?" target="_blank">GOOGLE</a></p>
```

HTML Les balises: Les liens (inline)

Pour rediriger vers une autre page, il nous faut le « chemin » de celle-ci. Pour cela deux choix:

- Le chemin relatif => On donne l'adresse de notre page par rapport au fichier dans lequel on se situe

```
<p>Ma super page est <a href="./maPage.html">ICI</a></p>
```

- Le chemin absolu => On donne l'adresse exacte de notre page en partant de la racine (commence par « / »)

```
<p>Ma super page est <a href="C:\\dossier\\maPage.html">ICI</a></p>
```

Note: En relatif, on utilise « ./ » pour rester dans le répertoire courant et « ../ » pour remonté d'un niveau. Il est possible de cumuler les « ../ » pour remonté plusieurs niveaux.

HTML Les balises: Les liens (inline)

- Pour rediriger vers une balise de la page, ancre, il faut que celle-ci ai un « id » en attribut. Sans identifiant (id) il est impossible de rediriger vers une balise.

```
<p>Bas de page <a href="#basDePage">ICI</a></p>
...
...
...
...
<p id="basDePage">Mon bas de page</p>
```

ATTENTION !

Les identifiants (id) doivent **TOUJOUR** être unique.

HTML Les balises: Mise en pratique (40 min)

- Créez un nouveau répertoire de travail
- Créez deux fichiers HTML avec le HTML de base (index.html & lien.html) dans le même dossier
- Dans un sous-dossier, créez la page « autre.html » avec le HTML de base

