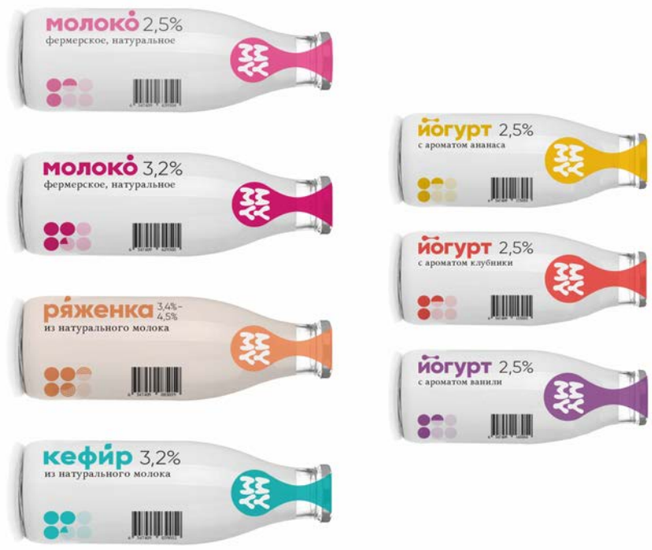
Нейминг, логотип и дизайн упаковки молочной продукции

задача:
Разработать торговую марку молочной продукции в высоком ценовом сегменте и оформить линейку этикеток.

решение:
Молоко и другие продукты разливаются в знакомые с детства бутылки из стекла, что позволяет отстроить товар в ряду конкурентов. Поверх стеклянной бутылки наклеивается прозрачная этикетка с современным дизайном, а крышка сверху прикрывается пломбой с логотипом бренда.

молоко 3,2%
фермерское, натуральное


молоко 2,5%
фермерское, натуральное
молоко 3,2%
фермерское, натуральное
ряженка 3,4%-4,5%
из натурального молока
кефир 3,2%
из натурального молока
йогурт 2,5%
с ароматом ананаса
йогурт 2,5%
с ароматом клубники
йогурт 2,5%
с ароматом ванили

2,5%
е, натуральное
6 347409 639504
3,2%
е, натуральное
6 347409 629505
3,2%
льного молока
6 347409 039052

Бренд продуктов из мяса баранины Voskos&Asteri, 2016—2017 гг.

клиент:
Уэксфорд, Ирландия (UK)

задача:
Разработать новый бренд для производителя баранины из графства Уэксфорд (Ирландия, Великобритания).

решение:
Voskos&Asteri — совершенно уникальное название, которое переводится с латыни как «Пастух и Звезды». В имени отразились библейские мотивы и романтичный сюжет, который перекочевал на фирменную иллюстрацию, украшающую всю продукцию бренда.

Для бренда был разработан логотип и фирменный стиль, дизайн упаковки нескольких линеек и других материалов.

В настоящий момент агентство ведет работы над корпоративным сайтом торговой марки и стартовой рекламной кампанией.

Ребрендинг
и новая упаковка

клиент:
Fantel (Челябинск)

задача:
Обновить бренд «Первой бисквитной компании» — известного производителя тортов и пирожных.

ПЕРВАЯ БИСКВИТНАЯ КОМПАНИЯ
ПБК

Медовик
ПБК
ПОПРОБУЙТЕ ВСЮ ЛИНЕЙКУ
Наполеон
Прага

Домовёнок
Прага
Домовёнок
Наполеон

Домовёнок
Прага
ПБК

Медовик
Наполеон
ПБК

ТМ «Счастливые вареники»

клиент:
Производственный комплекс «Альмега»

задача:
Разработать «с нуля» торговую марку вареников: концепцию, название, упаковку, печатные и POS-материалы для запуска продукта.»

решение:
Новый продукт выигрышно смотрится в морозильных ларях продуктовых сетей, навевает приятные воспоминания о семейных традициях. Разнообразие начинок и отличное качество отражает слоган «Каждому по вкусу!»

Обратная сторона упаковки

способ приготовления
Иллюстрированная инструкция помогает потребителю быстро и вкусно приготовить вареники.

другие вкусы
Вся палитра вкусов, представленная на каждой упаковке, повышает интерес к продукту и лояльность потребителей к торговой марке.

прозрачное окошко
Позволяет покупателю проверить оригинальную форму вареников (гребешки), изображенную на лицевой стороне упаковки, и оценить внешний вид продукта.

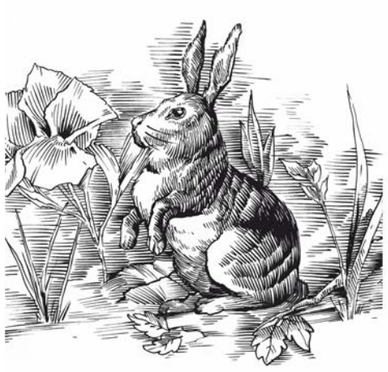
Дизайн сувенирной упаковки Межениновской птицефабрики

задача:
Разработать дизайн упаковки для сувенирной продукции Межениновской птицефабрики в сегменте «премиум». Оформить тубусы для колбасы, канцелярию и подарочные коробки и пакеты для VIP-клиентов и партнеров «Межениновской птицефабрики».

решение:
Мы создали большую иллюстрацию в технике гравюрного панно, части которой легли в основу упаковки. Дополнительно мы добавили яркие цветовые акценты, которые помогли отстроиться от ретро-стиля и придать упаковке необходимую современность.

МЕЖЕНИНОВСКАЯ
ПТИЦЕФАБРИКА
МЕЖЕНИНОВСКАЯ
ПТИЦЕФАБРИКА
МЕЖЕНИНОВСКАЯ
ПТИЦЕФАБРИКА

МЕЖЕНИНОВСКАЯ
ПТИЦЕФАБРИКА



МЕЖЕНИНОВСКАЯ
ПТИЦЕФАБРИКА
МЕЖЕНИНОВСКАЯ
ПТИЦЕФАБРИКА

МЕЖЕНИНОВСКАЯ
ПТИЦЕФАБРИКА

Бренд-платформа и концепция позиционирования Bomber

клиент:
Bomber — это собственное производство и продажа бургеров из свежих и натуральных продуктов, закусок, а также безалкогольных напитков непосредственно из мобильных фургонов.

задача:
Разработка бренд-платформы и концепции позиционирования Bomber.

решение:
В 2015 году Bomber выходит на рынок стрит-фуда с яркими привлекательными фургонами, аппетитным фирменным стилем и сочным меню бургеров в красивой упаковке, созданными в компании I am.

Bomber не только продает еду, но и продвигает концепцию полезной еды «на ходу».

Bomber
BURGER HOUSE
Bomber
BURGER HOUSE
Authentic
Burger

Фулл Хаус
хит
149.-
БУЛОЧКА | КУРИНАЯ КОТЛЕТА
ЛИСТ САЛАТА | СОУС | ПОМИДОР | ЛУК
Чикен Хаус
149.-
БУЛОЧКА | КУРИНАЯ КОТЛЕТА
ЛИСТ САЛАТА | СОУС | ПОМИДОР | ЛУК
Байрон
149.-
БУЛОЧКА | КУРИНАЯ КОТЛЕТА
ЛИСТ САЛАТА | СОУС | ПОМИДОР | ЛУК
Чизбургер
149.-
сырный бургер
БУЛОЧКА | КУРИНАЯ КОТЛЕТА
ЛИСТ САЛАТА | СОУС | ПОМИДОР | ЛУК
Фиш Хаус
149.-
БУЛОЧКА |
КУРИНАЯ КОТЛЕТА |
ЛИСТ САЛАТА | СОУС |
ПОМИДОР | ЛУК |

Bomber
BURGER HOUSE

Fast food!
Bomber
BURGER HOUSE
Fast food!
Bomber
BURGER HOUSE
Bomber
BURGER HOUSE

Дизайн-концепции СТМ аптек «Классика»

ситуация:
На фармацевтическом рынке сеть аптек «Классика» существует с 1995 года. Это крупнейшая аптечная сеть на Урале, включающая более 180 аптек в 26 городах Челябинской и Свердловской областей.

задача:
Разработать дизайн-концепции упаковки товаров под собственной торговой маркой для разных ценовых сегментов.

решение:
Несколько дизайн-концепций для объединения продуктов в серию.

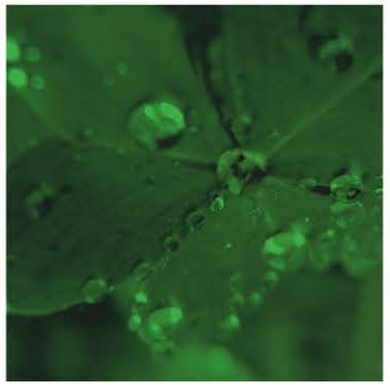
Дизайн-концепции СТМ аптек «Классика»

ситуация:
На фармацевтическом рынке сеть аптек «Классика» существует с 1995 года. Это крупнейшая аптечная сеть на Урале, включающая более 180 аптек в 26 городах Челябинской и Свердловской областей.

задача:
Разработать дизайн-концепции упаковки товаров под собственной торговой маркой для разных ценовых сегментов.

решение:
Несколько дизайн-концепций для объединения продуктов в серию.

Разработка бренда косметики «Органико[5]»



Нейминг, логотип и фирменный стиль агенства недвижимости «Сердце города»

задача:
Создать человечную айдентику для агентства недвижимости. Помочь компании выйти на новый рынок, выделиться из слишком серьёзных и холодных агентств недвижимости.

решение:
Создан фирменный знак сердца с домом в центре, ведь «дом там, где сердце». Фирменный знак стал основой для фирменного паттерна, который напоминает крупную вязку. Визитки сделаны в форме фирменного знака. Агент не просто даёт визитку, он дарит клиенту «сердце».

сердце
города

Главное в недвижимости.

Разработка названия, логотипа и дизайна этикетки энергетика для геймеров

задача:
Разработать бренд энергетического напитка для геймеров.

решение:
Яркое название и дизайн-решение банок с использованием символов обозначения рангов (знакомые для геймеров мотивы) делают этот продукт «своим» в среде людей, увлеченных компьютерными играми или профессионально занимающихся киберспортом.

EVERGAME

EVERGAME

Логотип

Знак «Не для раков» означает, что продукция предназначена только для игроков, которые хорошо играют.

Ребрендинг, упаковка и оформление магазинов «Альмега»

клиент: Производственный комплекс «Альмега»

задача:
Сделать ребрендинг производственного предприятия, выпускающего замороженные полуфабрикаты, разработать упаковку продукции и оформить фирменные магазины.

решение:
Яркий логотип на каждом продукте, а также свежее цветовое сочетание, «не занятое» ни одним крупным производителем, позволяют сделать продукцию заметной и запоминающейся.

Редизайн логотипа

АЛЬМЕГА
продукты и полуфабрикаты
Анастасия
Полякова
Торговый
представитель

АЛЬМЕГА

АЛЬМЕГА
продукты и полуфабрикаты
Все покупают
Альмегу!
www.tdalmega.ru

«Русские»
пельмени
Фермерская
свинина
Куриная лепка
«Классические»
пельмени
«Говяжьи»
пельмени
АЛЬМЕГА
0,5 кг

АЛЬМЕГА

АЛЬМЕГА
продукты и полуфабрикаты
— Это вкусно!

Дизайн напитка «Таежный дар»

клиент: НВК «Ниагара»

задача:
На основе имеющейся у клиента креативной дизайн-концепции упаковки разработать генеральные макеты в высоком разрешении, адаптировать дизайн для разных объемов, сверстать все этикетки и подготовить файлы к печати.

решение:
Каждый из 8 вкусов получил по уникальной композиции из ягод и трав, а свежий зеленый лист с эмблемами и наименованием напитка, объединили продукт в узнаваемую линейку на полке.

ТАЁЖНЫЙ® ДАР

БРУСНИКА НА ТРАВАХ

100%
напиток
на основе
экстрактов
трав и ягод

Конфеты «Ромашка»

клиент:
Южуралкондитер

задача:
Выпустить знаменитую конфету в новом формате.

решение:
Дизайн коробки с классическим узором из цветов на зеленом фоне и переливающаяся зеленая фольга позволяют быстро найти знакомый продукт на новой для него полке.

полезная информация
Количество конфет в коробке, телефон горячей линии, наглядные данные о пищевой и энергетическойценности, «Сделано в России» — все это позволяет укрепить связь между потребителем и брендом, и повлиять на повторную покупку.

оригинальная рецептура
На задней панели коробки мы рассказали об ингредиентах и оригинальной рецептуре конфет, чтобы повысить доверие к продукту.

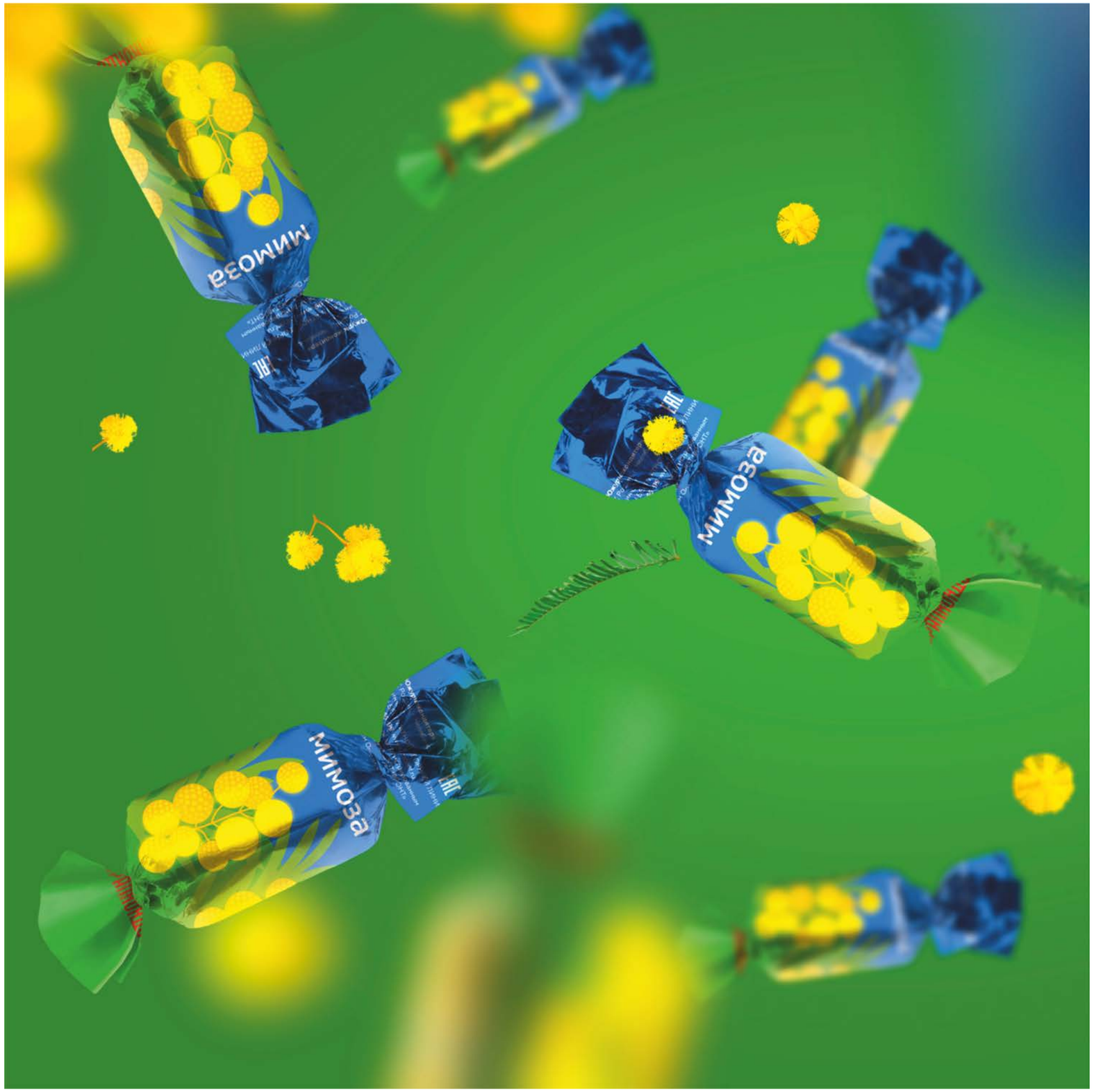
увеличенный штрих-код
Мы увеличили фрагмент штрих-кода до максимально допустимых размеров по ГОСТ, чтобы кассирам было удобно считывать его сканером, а покупателям — уточнять стоимость товара в торговом зале супермаркета.

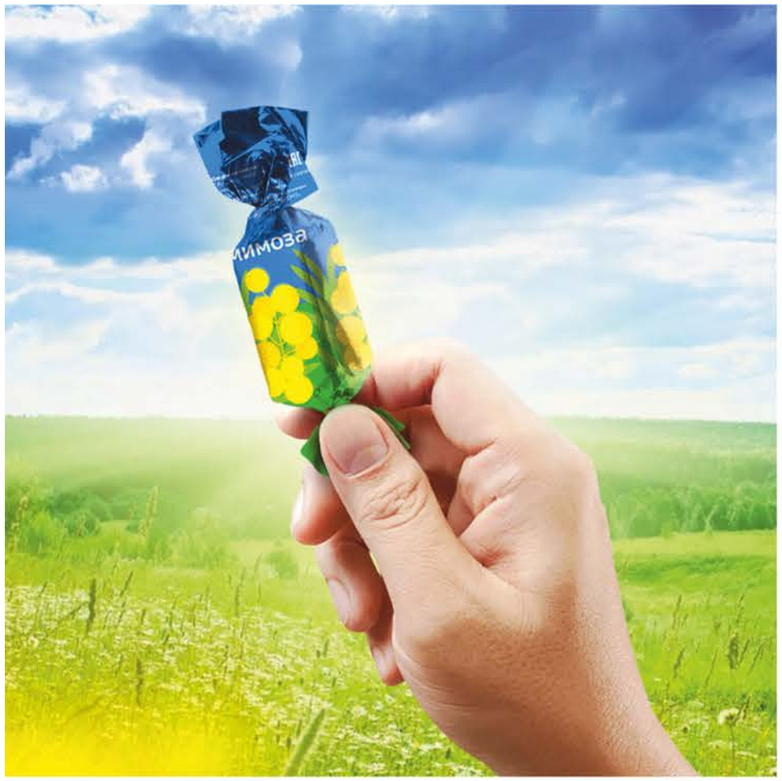
Дизайн конфет «Мимоза»

клиент:
Южуралкондитер

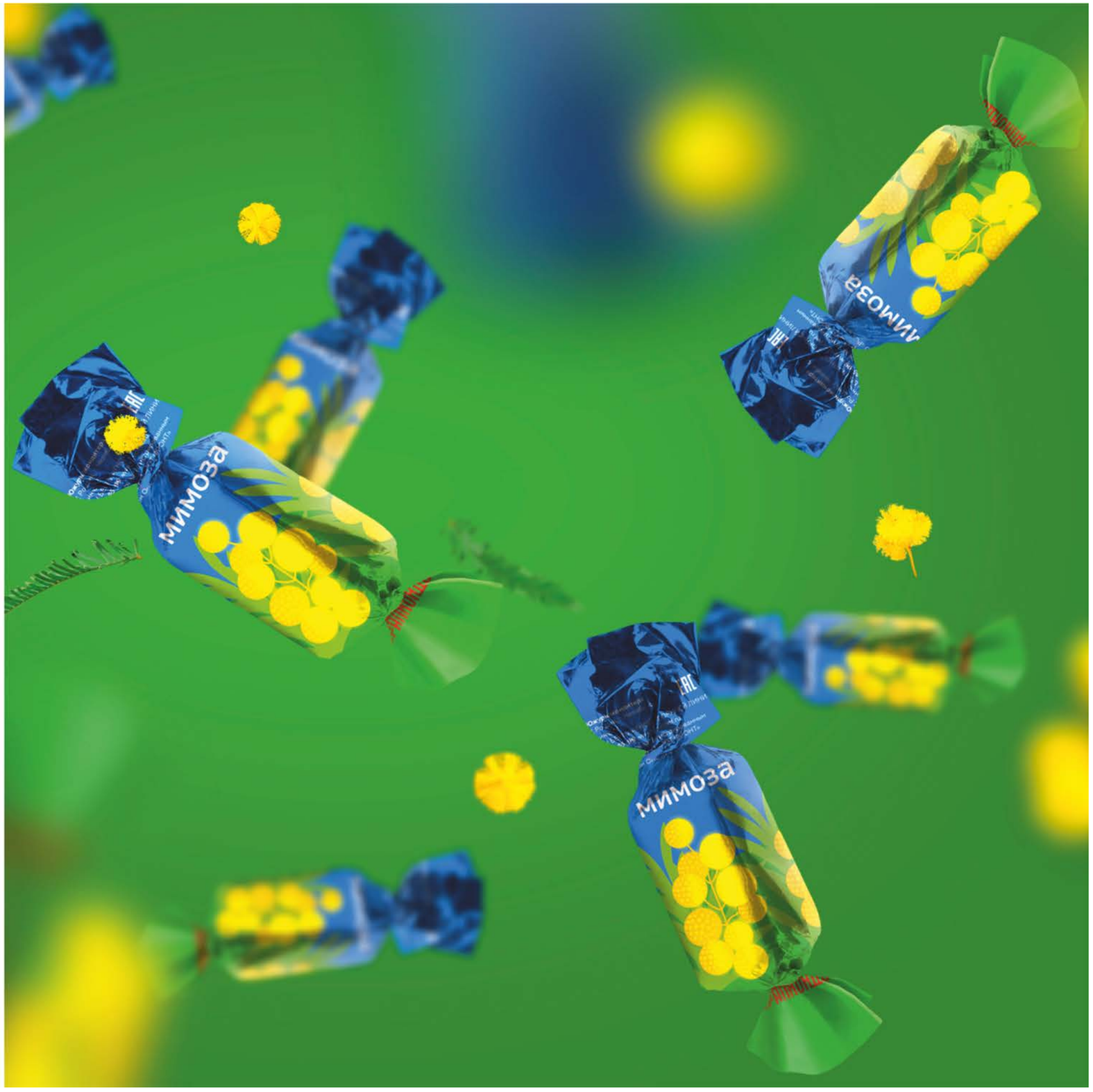
задача:
Создать дизайн новой торговой марки шоколадных конфет.

решение:
Свежая и яркая обертка напоминает букет мимозы в руках.




мимоза

мимоза


мимоза
мимоза
мимоза

Дизайн упаковки ТМ «Вертелл»

клиент: ГК «Калинка»

задача:
Разработать дизайн упаковки недорогой пикниковой продукции под новой торговой маркой.

решение:
Привлекательная иллюстрация демонстрирует способ приготовления продукта. В сочетании с освежающими зелеными стикерами и вклеиваемым наименованием, такой двухцветный дизайн позволяет снизить стоимость изготовления упаковки, применяя всего две краски при печати.

вертел
ШАШЛЫК
«Классический»
ОХЛАЖДЕНО

вертел
КОЛБАСКИ-
гриль «Мюнхенские»

вертел
КОЛБАСКИ-
гриль «Мюнхенские»

Рекламная кампания теста «Царь»

клиент:
«Царь» — одна из торговых марок ведущего российского производителя продуктов питания «Союзпищепром».

задача:
Рекламная кампания теста «Царь»

решение:
В компании I am специально для рекламной кампании теста «Царь» изготовлен огромный торт Мильфей, произведена большая фотосессия и разработаны принты.

ЦАРЬ ™

рецепт семейного счастья

Упаковка хлопьев для «Союзпищепром»

задача:
Разработать дизайн упаковки для нового продукта ТМ «Царь» в категории здорового питания, в строгом соответствии с фирменными стандартами бренда.

решение:
Мы обыграли упаковку оригинальной надписью с изображением стройной фигуры и собрали все в аппетитную композицию.

+Стройность
легкость
красота

Упаковка для зелени «Чурилово»

клиент:
Агрокомплекс «Чурилово» — крупное тепличное хозяйство на Урале.

ситуация:
Новая технологическая эра агрокомплекса.

решение:
Полный ребрендинг и создание новой упаковки для продукции собственного производства.

АГРОКОМПЛЕКС
Чурилово™
Витамины с грядки

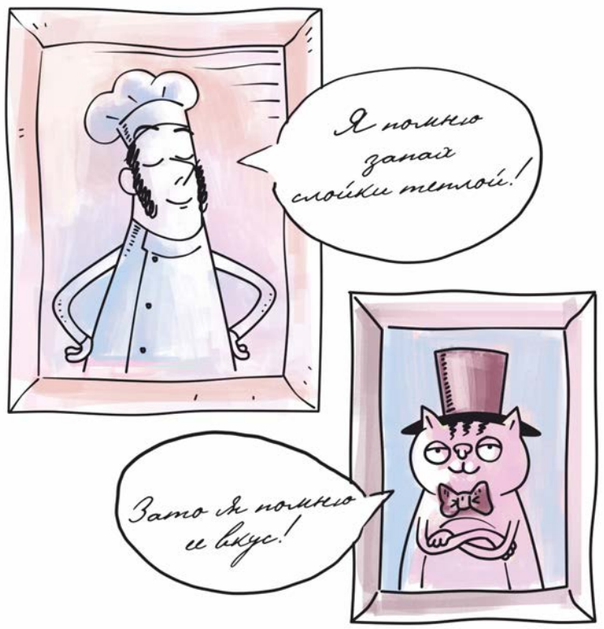
Логотип

Продукция доставляется в фирменные магазины в фирменных коробках и укладывается в фирменные крафтовые пакеты с красивыми пиктограммами.

Нейминг, логотип и дизайна упаковки замороженного теста

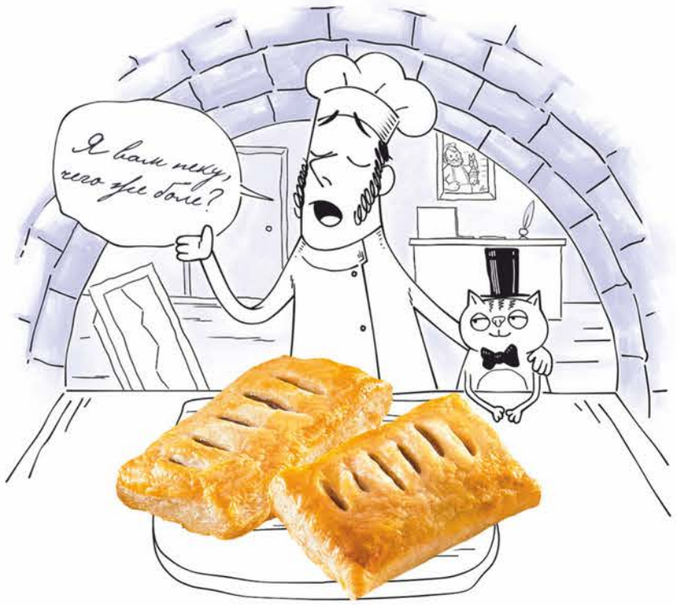
задача:
Разработать бренд замороженного теста для Межениновской птицефабрики (Томск).

решение:
Мы решили сделать бренд «одушевленным», создав персонажа — Александра Сергеевича Пышкина, добродушного пекаря, живущего в одно время с великим поэтом. Помимо страсти к кулинарии, он увлекается стихосложением, но рифмует в основном рецепты выпечки.



Три девицы под окном ели поздно вечерком...

Я помню вишенку с вареньем...


Я вам пеку, чего же боле?

Я вам пеку, чего же боле?

Три девицы
под окном
ели поздно
вечерком...

А.С.Пы́шкин

Я вам пеку,
чего уже боле?

Я помню
вышечку
с вареньем...

Редизайн упаковки мерендинок Hit Biskwit

клиент: Южуралкондитер

задача:
Обновить дизайн упаковки, сделав бренд-зону более читаемой, а продуктовую иллюстрацию — более аппетитной.

решение:
Бренд-зона обзавелась новой надписью и узнаваемым желто-оранжевым флажком, вместо двух ломтиков в упаковке теперь один, крупный и более «вкусный» на вид.

Мерендинка
Hit biskwit
10 штук
360 g
Крем-Брюле
СДЕЛАНО В РОССИИ

Мерендинка
Hit biskwit
10 штук
360 g
Крем-Сливки
СДЕЛАНО В РОССИИ

Мерендинка
Hit biskwit
10 штук
360 g
Крем-Шоколад
СДЕЛАНО В РОССИИ

Брендинг и упаковка «Фабрики Кухни»

клиент:
Москва

задача:
Разработать упаковку для крупной сети московских кулинарий с экологичной продукцией из фермерских хозяйств.

решение:
Название, знакомое с советских времен, заиграло новыми красками, благодаря ключику для подзавода в букве Ф. Решение с несколькими наклейками позволяет экономить на упаковке. Еда заводит!

ФАБРИКА КУХНЯ

Логотип

Фирменная иллюстрация представляет собой контурное изображение продукта с равномерной заливкой, особенностью которого является плавная живая линия в сочетании с острыми углами.

ФАБРИКА
КУХНЯ

ФАБРИКА
КУХНЯ
ЕДА ЗАВОДИТ!
КОЛБАСКИ ДЛЯ ЖАРКИ КУРИНЫЕ
400

ЕДА ЗАВОДИТ!
ФАБРИКА
КУХНЯ
ФАБРИКА
КУХНЯ

Дизайн упаковки СТМ SPAR

клиент:
Сеть супермаркетов SPAR

задача:
Разработать дизайн упаковки собственной торговой марки, способной конкурировать с брендами местных производителей.

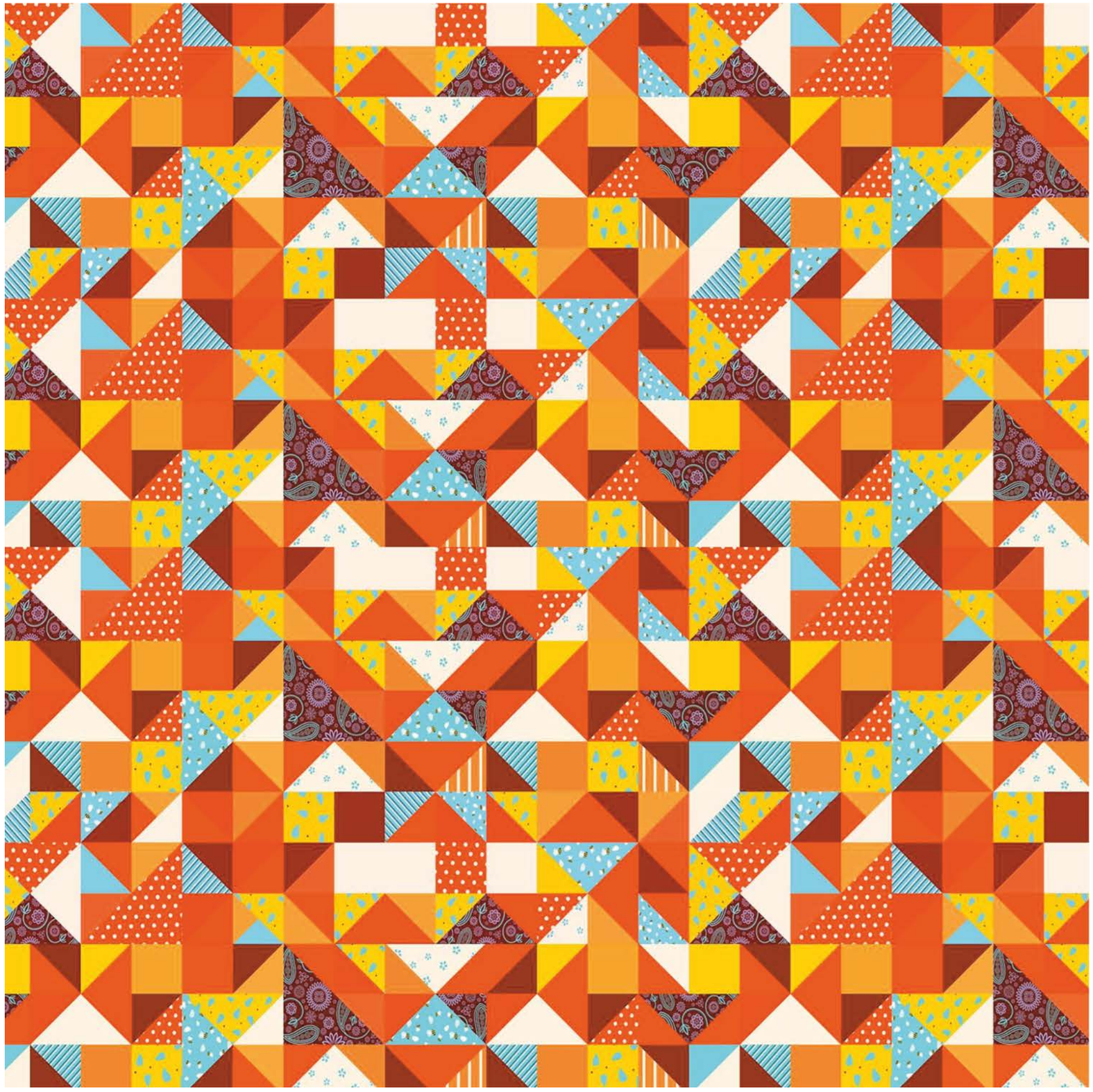
решение:
Традиционные лоскутные узоры стали узнаваемой характерной чертой на полке, объединив широкую линейку продуктов сразу в нескольких категориях.

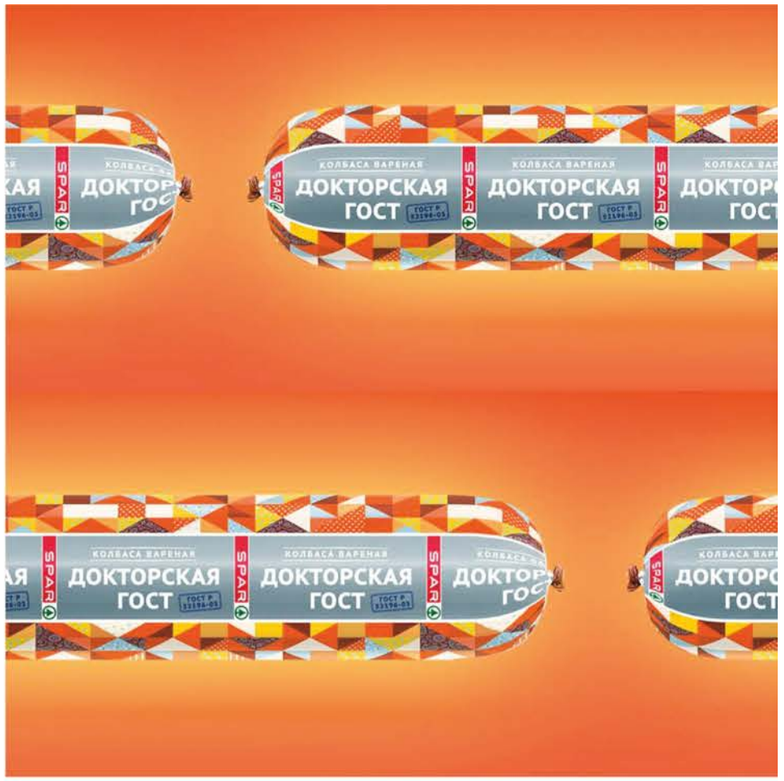
Упаковка премиум-серии «Звери и Птицы» ТМ Фабрика Кухня

2016

ФАБРИКА КУХНЯ

ЗВЕРИ И ПТИЦЫ




КОЛБАСА ВАРЕНАЯ
ДОКТОРСКАЯ
ГОСТ
SPAR

КОЛБАСА
СЕРВЕЛАТ
ВАРЕНО-КОПЧЕНАЯ
SPAR

Брендинг университета Harbour.Space Barcelona

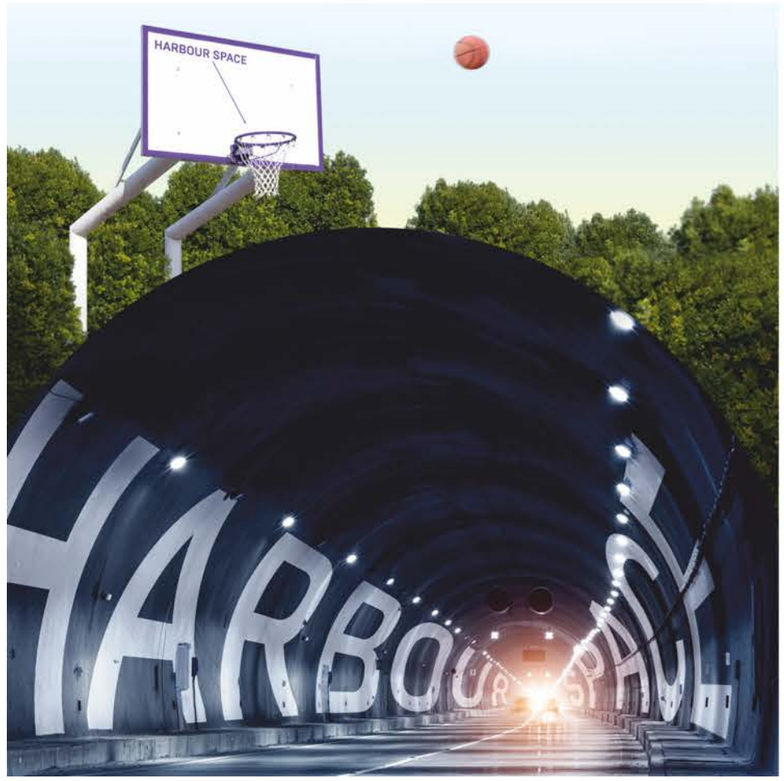
клиент:
Университет технологии и дизайна Harbour.Space в Барселоне. Это уникальное образовательное учреждение, аналогов которого до сих пор не существовало в мире.

задача:
Создать концепцию брендинга и разработать фирменный стиль Университета.

решение:
Мы решили создать кристально чистую айдентику, которая не содержала бы ничего, кроме собственно имени, но при этом могла иметь бесконечную глубину.

HARBOUR.SPACE

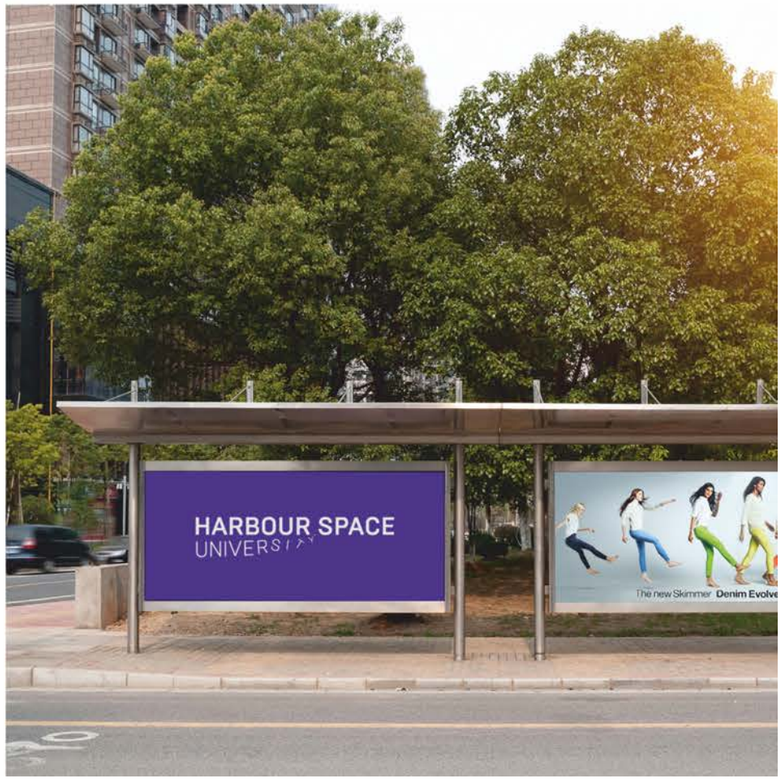
Логотипом становится надпись с одной небольшой деталью — уменьшенной в размерах точкой между словами. Эта точка превращает название университета в его доменное имя.



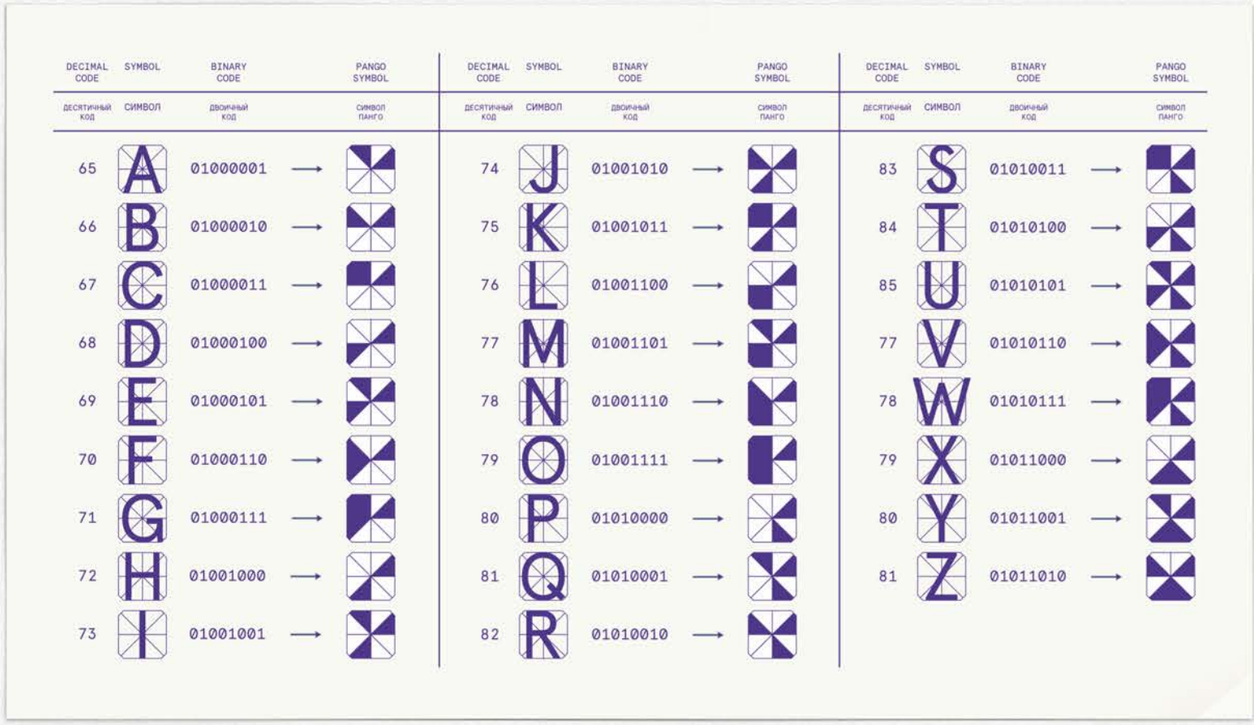
Используя графический прием с увеличением содержимого точки, мы можем отразить мысль о том, что все самое прогрессивное — находится внутри Harbour.Space. Вовлекая в визуальную систему предметы окружающей среды, мы отражаем идею о том, что внутри нашей точки может расположиться все что угодно: великие изобретения, обыденные вещи или человеческий потенциал.

В визуальной системе Harbour.Space нет ничего случайного, например, этот цвет называется «индиго» — так же мы называем особенных детей с признаками гениальности.

На роль маскота университета нами был выбран идеальный кандидат — панголин. Во-первых, он питается жуками, так же как программисты «отлавливают баги» в коде. Во-вторых и в-третьих, его броня символизирует защиту данных, а внешне, благодаря идеальной чешуйчатой структуре, напоминает их массив. В-четвертых, зверь просто красив, что непременно понравится дизайнерам. Наконец, его длинный язык — это попросту весело, потому что учеба в Harbour.Space не может быть скучной.



Одновременно для студентов и преподавателей появляется закодированный язык, который мы назвали панголинским или языком «Панго» (строчка на Панго — PangoLine).



DECIMAL CODE / ДЕСЯТИЧНЫЙ КОД	SYMBOL / СИМВОЛ	BINARY CODE / ДВОИЧНЫЙ КОД	PANGO SYMBOL / СИМВОЛ ПАНГО
65	A	01000001	
66	B	01000010	
67	C	01000011	
68	D	01000100	
69	E	01000101	
70	F	01000110	
71	G	01000111	
72	H	01001000	
73	I	01001001	
74	J	01001010	
75	K	01001011	
76	L	01001100	
77	M	01001101	
78	N	01001110	
79	O	01001111	
80	P	01010000	
81	Q	01010001	
82	R	01010010	
83	S	01010011	
84	T	01010100	
85	U	01010101	
77	V	01010110	
78	W	01010111	
79	X	01011000	
80	Y	01011001	
81	Z	01011010	

Для создания Панго мы использовали таблицу ASCII. Каждому символу из таблицы соответствует знак Панго, построенный по единой системе. Все символы в таблице имеют номер от 0 до 255, а при записи этих номеров двоичным кодом — от 00000000 до 11111111 соответственно.

А также мы создали сетку для построения знака Панго, напоминающую форму Барселонского квартала, разделенного на 8 сегментов. Нумеруем сегменты по часовой стрелке, после чего закрашиваем «единицы» и оставляем незакрашенными «ноли», в соответствии с номером символа из таблицы ASCII, записанного двоичным кодом, получая уникальный знак Панго для каждого символа алфавита.

Дизайн этикетки дезинфицирующих средств Асеа

задача:
Разработать единый стиль этикетки профессиональной линейки дезинфицирующих средств для медицинских учреждений и визуально разделить 4 категории средств (для кожи, поверхностей, инструментов медицинского назначения и средств для стерилизации).

решение:
Был разработан стиль графики, который позволяет легко вводить новые области применения и новые продукты в линейку.

Основой стиля стало чёткое разделение продуктовой зоны и информационной зоны на этикетки. Верхняя часть этикетки остаётся белой, там размещается иконка основной области применения, название и тип продукта; нижняя часть этикетки несёт в себе обучающую функцию, помогает быстро определить смежные области применения или концентрацию средства, необходимую для обработки поверхностей или инструментов. Объединяющим элементом стала радужная фольга, которая используется на всех этикетках и других носителях фирменного стиля.

Чтобы исключить возможность ошибки при выборе средства даже в спешке, мы использовали окрашивание жидкости, нижней части этикетки и крышки в один цвет (синий для кожи, зелёный для поверхностей, персиковый для инструментов и фиолетовый для стерилизации).

Дизайн упаковки «Мележниновские продукты»

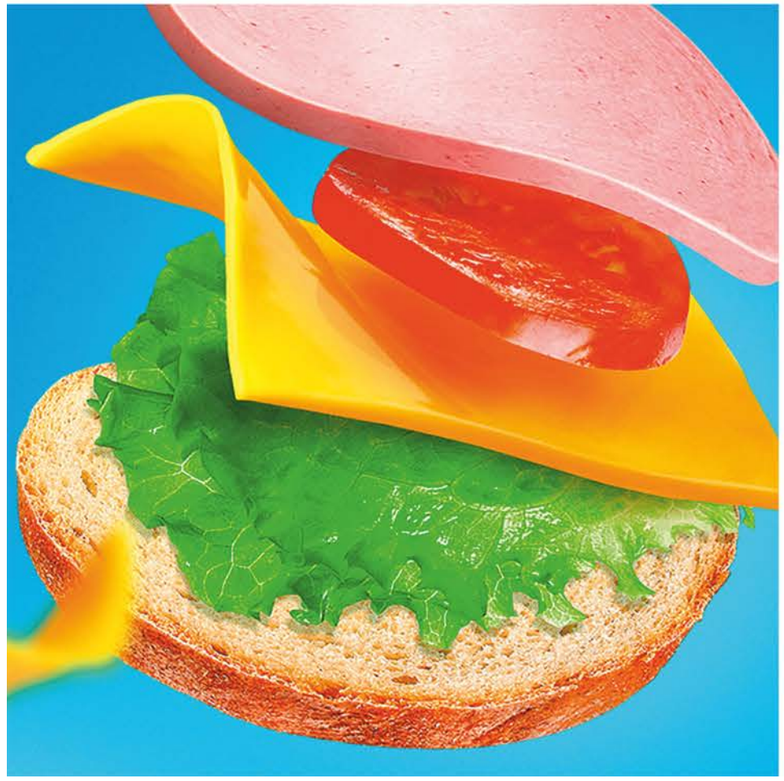
задача:
Разработать дизайн этикеток и оболочек.
(средний сегмент).

решение:
Продемонстрировать аппетитный способ употребления продукта. Необычная форма этикетки и некоторых значимых элементов под углом 9° как характерная и отличительная черта торговой марки.
.

Колбаса варёная
Бутербродная
Идеально ложится на бутерброд
400 г

Ням-ням

Колбаса полукопчёная
Твоя
Спасательные кружочки от голода
450 г



Из трёх видов мяса
Ням-ням
Сочные сосиски из трёх видов мяса
400 г

Оформление POS-материалов для Межениновских продуктов

задача:
Разработать дизайн POS-материалов.

решение:
Главным посылом в коммуникации стало обращение к жителям Томска. Мы использовали изображения известных зданий в привычной атмосфере города. На каждой иллюстрации присутствуют силуэты людей и животных в обыденных и комичных ситуациях. Уникальность потребления продукта отражена плавным переходом одного времени суток в другое.
.

МЕЖЕНИНОВСКИЕ
ПРОДУКТЫ
Колбаса
«Бутербродная»
355 ₽
400 г
цена за 1 шт

МЕЖЕНИНОВСКИЕ
ПРОДУКТЫ
Из трёх видов мяса
Ням-ням
Сочные сосиски из трёх видов мяса
400 г
Для вечернего завтрака томима

МЕЖЕНИНОВСКИЕ
ПРОДУКТЫ
Из трёх видов мяса
Ням-ням
Сочные сосиски из трёх видов мяса
400
Для вечернего завтрака томима
межениновская-птицефабрика.рф
(3822) 98-34-91

Дизайн упаковки «Мережниновские продукты»

клиент: КФ «Аксенов»

задача:
Обновить логотип и дизайн упаковки линейки кексов и пирожных.

решение:
В логотип мы добавили символ — прихватку, которая одновременно ставит «лайк» на каждую коробку с любимым лакомством! Коробки с оригинальной формой вырубки отличаются цветом в зависимости от категории продукта внутри.
.

Выбор лакомки

СДОБНОЕ ПЕЧЕНЬЕ
Выбор лакомки
СДОБНОЕ ПЕЧЕНЬЕ

Было *Стало*

Выбор лакомки
ДОМАШНЯЯ СДОБА
Выбор лакомки

Упаковка зернового кофе Aroma Express

клиент:
Фабрика кофе

задача:
Разработать сразу несколько дизайн-концепций для разных линеек зернового кофе собственной обжарки.

Aroma
EXPRESS
КОФЕ В ЗЕРНАХ
Irish Cream
ароматизированный
ВКУС ПИКАНТНЫЙ
СТЕПЕНЬ ОБЖАРКИ СРЕДНЯЯ
ВЕС НЕТТО 1000 г.

Aroma
EXPRESS
КОФЕ В ЗЕРНАХ
Irish Cream
ароматизированный
ВКУС ПИКАНТНЫЙ
СТЕПЕНЬ ОБЖАРКИ СРЕДНЯЯ
ВЕС НЕТТО 1000 г.

Aroma
EXPRESS
КОФЕ В ЗЕРНАХ
India
6 эспрессо
Арабика 70% / Робуста 30%
Степень обжарки средняя
1000 г.

Aroma
EXPRESS
КОФЕ В ЗЕРНАХ
Irish Cream
ароматизированный
ВКУС ПИКАНТНЫЙ
СТЕПЕНЬ ОБЖАРКИ СРЕДНЯЯ
ВЕС НЕТТО 1000 г.

Aroma EXPRESS
КОФЕ В ЗЁРНАХ
Irish Cream
ароматизированный
Арабика 100%
Пикантный
Степень обжарки средняя
1000 г.

Aroma EXPRESS
КОФЕ В ЗЁРНАХ
Brazil Bourbon
моносорт
Арабика 100%
Степень обжарки средняя
1000 г.

Aroma EXPRESS
КОФЕ В ЗЁРНАХ
Café Melange
эспрессо
Арабика 70% / Робуста 30%
Пикантный
Степень обжарки средняя
1000 г.

Aroma
EXPRESS
Кофе в зёрнах
IC
Irish
Cream
Аромати
зированный
100% Арабика
Вкус сбалансированный
с ореховыми нотками
Степень обжарки
средняя
Aroma
EXPRESS
Кофе в зёрнах
CM
Café
Melange
Эспрессо
Арабика 70%
Робуста 30%
Вкус сбалансированный
с ореховыми нотками
Степень обжарки
средняя

Aroma
EXPRESS
Café
Melange
эспрессо
Арабика 70%
Робуста 30%
1000 г.
Aroma
EXPRESS
Irish
Cream
ароматизированный
Арабика 100%
1000 г.
Aroma
EXPRESS
Brazil
Bourbon
моносорт
Арабика 100%
1000 г.

Aroma
EXPRESS
Кофе в зёрнах
BB
Brazil
Bourbon
Моносорт
100% Арабика
Степень обжарки
средняя

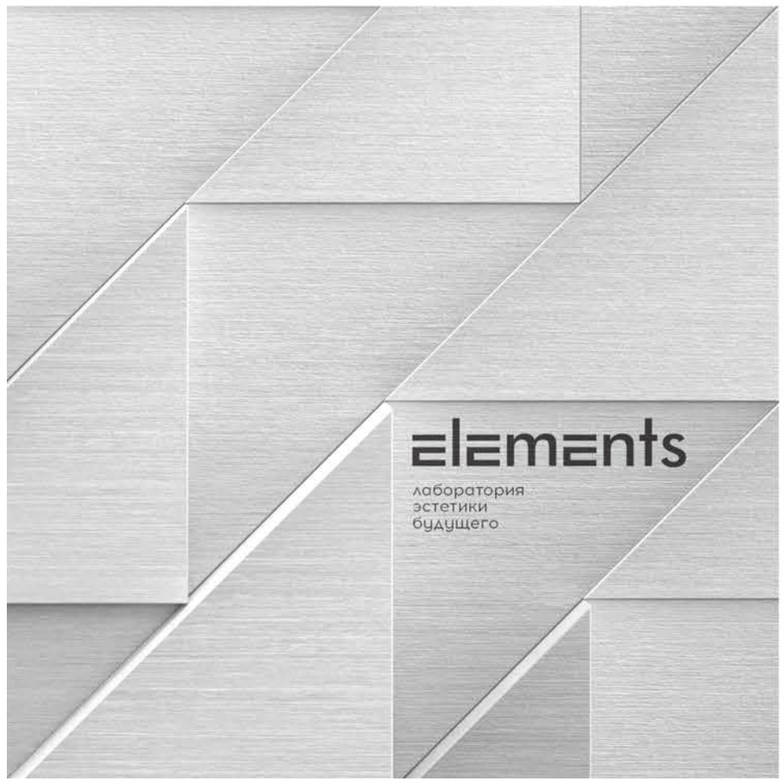
Упаковка домашнего дистиллятора «Уральский самовар»

ХОРОШИЙ
ДОМАШНИЙ
ДИСТИЛЛЯТОР
ОТЛИЧНЫЙ
ПОДАРОК
ДЛЯ ЛЮБЫХ ПЛИТ
СДЕЛАНО
В РОССИИ

12 литров
Уральский самовар
Домашний дистиллятор
ХОРОШИЙ
ДОМАШНИЙ
ДИСТИЛЛЯТОР
ОТЛИЧНЫЙ
ПОДАРОК
ДЛЯ ЛЮБЫХ ПЛИТ
СДЕЛАНО
В РОССИИ

12 литров
отличный подарок
с клапаном защиты
для любых плит
Уральский самовар
Домашний дистиллятор
ХОРОШИЙ
ДОМАШНИЙ
ДИСТИЛЛЯТОР
ОТЛИЧНЫЙ
ПОДАРОК
ДЛЯ ЛЮБЫХ ПЛИТ
СДЕЛАНО
В РОССИИ

Elements - лаборатория эстетики будущего

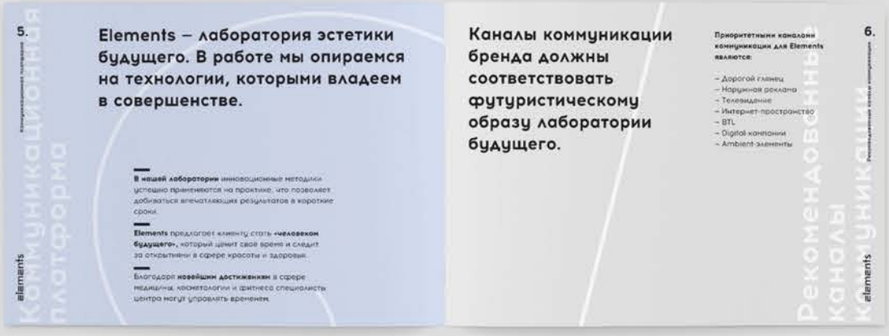


elements men

elements EMS

elements soul

elements beauty



elements
лаборатория
эстетики
будущего
Обновление
началось
EMS
электростимуляционный
фитнес нового поколения
Soul
психология
(тренинги, семинары)
Beauty
инъекционная и аппаратная
косметология, трихология,
массажи
Health
диетология, флебология,
генетика
Men
мужская косметология

EMS
Прогрессивный метод тренировок
бережет здоровье и время. Электрические
импульсы включают мышцы в интенсивную
работу и щадят суставы и позвоночник.
Развивает мускулатуру, корректирует
фигуру и оздоровливает.
elements EMS
лаборатория
эстетики
будущего

elements beauty
Обновление
началось

ME

EMS

elements men
лаборатория
эстетики
будущего
Клубная карта
085391

Дмитрий
тренер

elements beauty

elements

beauty

Разработка названия, логотипа и дизайна этикетки авторских пирожных

задача:
Создать новый бренд авторских пирожных премиум-класса от производителя Fantel для реализации в московских сетях «Азбука вкуса», «Глобус Гурме» и «Зеленый Перекресток».

решение:
Название «Тортотека» говорит о богатом ассортименте и интересном процессе ознакомления с ним. Имя рождает гамму сложных, но легкомысленных образов.

ТОРТОТЕКА
АВТОРСКИЕ ТОРТЫ
И ПИРОЖНЫЕ
Premium
ЯГОДНЫЙ
МУСС

ТОРТОТЕКА
АВТОРСКИЕ ТОРТЫ
И ПИРОЖНЫЕ
Premium
АПЕЛЬСИНОВЫЙ
ДЖАЗ

ТОРТОТЕКА
АВТОРСКИЕ ТОРТЫ
И ПИРОЖНЫЕ
Premium
ПРЕМЬЕР

Тесто в выпечку всегда
превратится без труда.
ЦАРЬ
ТЕСТО
слоёное
Дрожжевое
2 пластины теста
Масса нетто: 500г
ЦАРЬ ™
рецепт
семейного
счастья

Sportline Nutrition

клиент:
ООО ПКФ «Агросистема»

задача:
Разработать новый дизайн упаковки с выразительным характером, сделать продукт более заметным на полке и более привлекательным для покупателей.

решение:
Этикетки спортивного питания часто печатают на металлизированной пленке. Мы обнажили зеркальную поверхность, оставив половину незапечатанной. Нижняя часть этикетки оформлена цветным камуфляжем: у каждого продукта своя палитра.

SPORTLINE
nutrition
MICELLAR CASEIN
DYNAMIC
LONG
PROTEIN
900 G
24 G
PROTEINE
0,5 G
FAT
3 G
CARBS
✓ MAXIMUM
STRENGHT
✓ MAXIMUM
EFFECT
BANANA

L-ARGININE
L-ARGININE
GLUTAMINE
L-GLUTAMINE

DAILY VITAMINS

BCAA

ISOTONIC

CREATINE

SPORTLINE
nutrition
GLUCOSAMINE CHONDROITIN & MSM
300 G
5 G HYDROLYZED COLLAGEN
1,2 G CHONDROITIN
2 G MSM
1,5 G GLUCOSAMINE
WATERMELON
CREATINE
300 G
✓ THE TASTE MADE IN THE USA
100% MONOHYDRATE
9,5 G CREATINE
NATURAL
BLACKCURRANT
BCAA HARD
300 G
2 G L-ARGININ
1,5 G L-GLUTAMIN
1 G L-ISOLEUCINE
1 G L-VALINE
4 G L-LEUCINE
NATURAL
BACKDRAFT
300 G
✓ THE TASTE MADE IN THE USA
0,25 G GUARANA
1 G TAURINE
0,3 G CAFFEINE
BLACKCURRANT
ISOTONIC
PEAR

BCAA
BCAA PRO
BCAA PRO
BCAA

SPORTLINE
nutrition
BCAA PRO
300 G
✓ THE TASTE MADE IN THE USA
4,5 G L-LEUCINE
2,25 G L-ISOLEUCINE
2,25 G L-VALINE
MELON

SPORTLINE
nutrition
PROTEIN
DYNAMIC WHEY
1000 G
1,5 G
CARBS
STRAWBERRY-BANANA
L-ARGININE
500 G
4,5 G
L-ARGININE
✓ SUPPORT CARDIOVASCULAR HEALTH
✓ IMPROVED ENDURANCE RECOVERY
APPLE
PROTEIN PANCAKES
240 G
18 G
PROTEIN
1 G
FAT
16,5 G
CARBS
L-CARNITINE
100% NATURAL APPLE JUICE
3000 MG
L-CARNITINE
1000 MG
VITAMINE C
R CASEIN
24 G
PROTEINE
0,5 G
FAT
3 G
CARBS
✓ MAXIMUM STRENGHT
✓ MAXIMUM EFFECT

SPORTLINE
nutrition
RED ENERGY
POMEGRANATE JUICE
WITH EXTRACT OF GUARANA
2000 MG GUARANA
L-CARNITINE

SPORTLINE
nutrition
L-ARGININE
500 G
4,5 G
L-ARGININE
✓ SUPPORT CARDIOVASCULAR HEALTH
✓ IMPROVED ENDURANCE RECOVERY
APPLE

SPORTLINE
nutrition
СПОРТИВНОЕ
ПИТАНИЕ
slnutrition
sportlinenutrition
8 800-333-21-06
SALE@SPORTLINENUTRITION.RU
SPORTLINENUTRITION.RU
SPORT
SUPPLEMENT
ВАЛЕРИЙ ЮРЬЕВИЧ
ТИМАШОВ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
+7 982-28-09-252
INFOAGROS@MAIL.RU
SPORTLINENUTRITION.RU

SPORTLINE
СПОРТИВНОЕ
ПИТАНИЕ

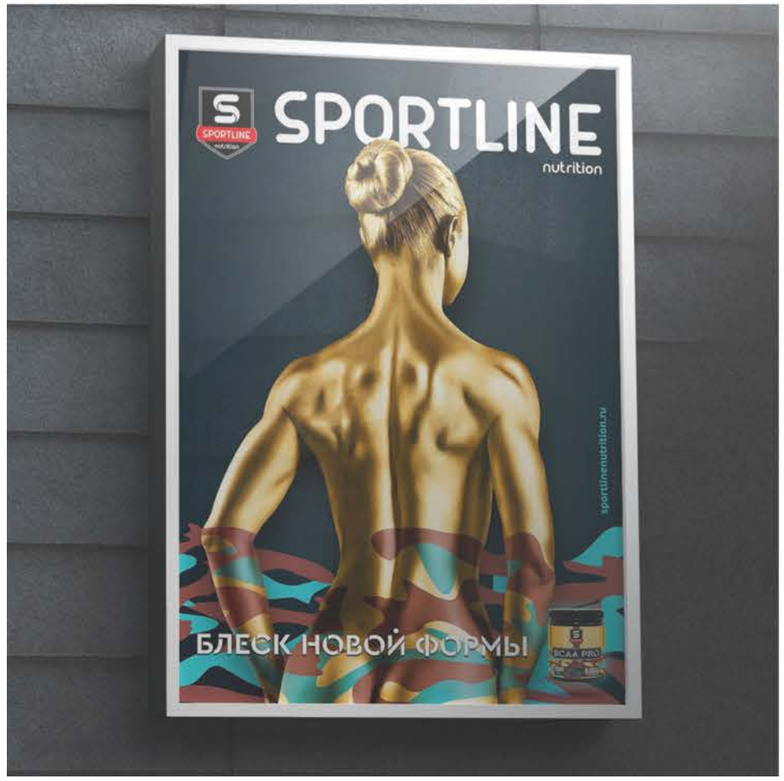
SPORTLINE
nutrition
КАТАЛОГ
ПРОДУКЦИИ
2016
СПОРТИВНОЕ ПИТАНИЕ

Реклама Sportline Nutrition

клиент:
ООО ПКФ «Агросистема»

задача:
Разработать ключевой визуал для печатной рекламы спортивного питания в поддержку нового дизайна упаковки.

решение:
Блестящие женские фигуры с цветным боди-камуфляжем и слоганом «Блеск новой формы» отражают характер и намекают на оформление упаковки.



Дизайн упаковки «Семья Рада»

клиент:
Производственный комплекс «Альмега»

задача:
Разработать дизайн упаковки, этикеток и оболочек для бренда «Семья рада», нацеленного на федеральный охват рынка.

решение:
Изящный и узнаваемый леттеринг и обыгрывание формы кухонного фартука делают линейку продукции узнаваемой и приятной глазу.

Семья рада
Колбаса
ВЕТЧИННО-РУБЛЕНАЯ
ВЫСШИЙ СОРТ
450 ГРАММ
Температура хранения 0 до +6 °С и относительная влажность воздуха не выше 78%
После вскрытия вакуумной упаковки хранить продукт в холодильнике не более 15 суток
Изготовлено и упаковано: смотри на клипсе или стикере

Семья рада
Пельмени
БОЛЬШИЕ
3 вида мяса
900 граммов

Семья рада

Для бренда «Семья рада» была разработана коммуникационная стратегия, стартовая рекламная кампания и комплекс POS-материалов для выхода на рынок.

Семья рада
Колбаса
ВЕТЧИННО-РУБЛЕНАЯ
ВЫСШИЙ СОРТ
450 ГРАММ

Есть!
Семья рада
Новинка
Пельмени
БОЛЬШИЕ

Семья рада
Колбаса полукопченая
ВЕТЧИННО-РУБЛЕНАЯ
450 гр
157,2 ₽/шт.

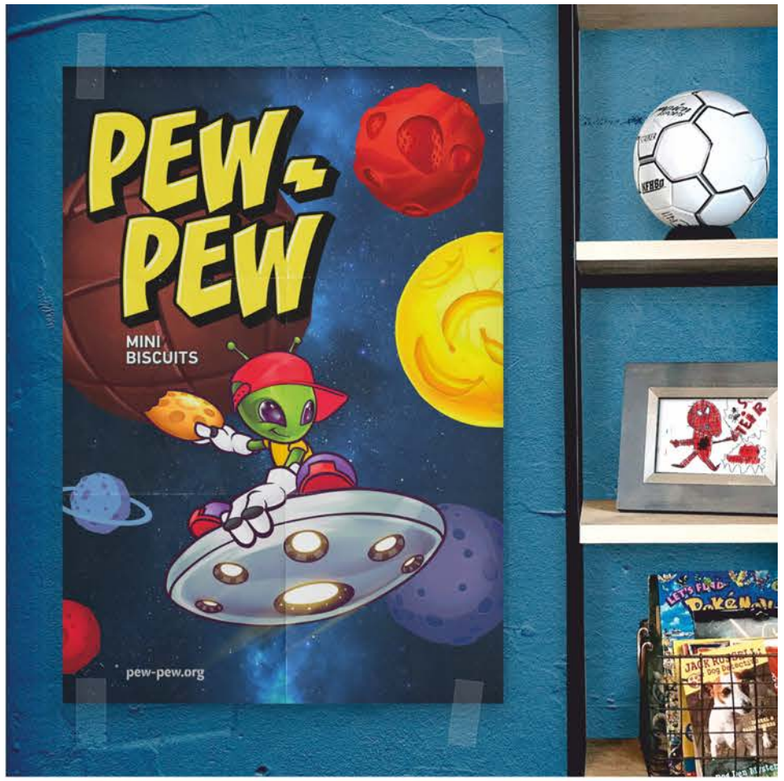
Бисквитные батончики PEW-PEW

клиент:
Межениновская птицефабрика (Томск)

задача:
Разработать концепцию, название и упаковку бисквитных батончиков для китайского рынка.

решение:
PEW-PEW — это имя веселого и дружелюбного пришельца, путешествующего в космосе, при этом сами батончики мы сделали в форме его летающей тарелки.

STRAWBERRY
CHOCOLATE
BANANA
RED BEANS
www.pew-pew.com
TRY OTHER FLAVOURS
6 PCS × 30 G
BANANA
PEW PEW
NEW
MINI BISCUIT
6 PCS × 30 G


PEW PEW
MINI BISCUITS
pew-pew.org

PEW PEW