

## Emma's Flowers

Emma driver en liten butik i London som säljer blommor och blomsterarrangemang.

Webbplatsen är för att närvara online och informera sina kunder butikens öppettider, kontaktinformation, och visa några exempel på sina vackra blommor och buketter.

Eftersom hennes affärsmodell fokuserar på personlig kundservice och inte kräver online försäljning, behöver webbplatsen inte ha några interaktiva element som kundkorgar eller inloggningssystem.

Webbsidans målgrupp är alla olika åldrar som har behov av blommor och buketter.

Kunden vill inte behöva fokusera på sidan, utan på sina affärer. Därför skall det vara lätt att kunna ändra innehållet på sidan utan att behöva förkunskaper i HTML. Ifall kunden känner sig obekväm med att ändra innehållet erbjuder jag att göra det för en summa som diskuteras då det blir aktuellt.

Webbsidan skall fungera på mobilen på samma sätt som på en enhet med större skärm. Sidan skall fungera på alla senaste moderna webbläsare på datorer och telefoner.

För att visa sin professionalitet inom design skall sidan vara estetisk med mjuka färgtoner.

### Sidor

#### Hem

En välkomstsida som visar några vackra bilder av blommor och ger en kort beskrivning. Öppettider och kontaktuppgifter ska vara tydligt synliga.

#### Sortiment

En sida som visar olika blommor och buketter som Emma säljer. Varje blomma eller bukett ska ha en bild och en kort beskrivning.

#### Om oss

En sida som berättar mer om Emma och hennes passion för blommor och blomsterarrangemang. Det kan även inkludera några bilder från butiken eller tidigare evenemang.

#### Kontakt

En sida där kunderna kan hitta butikens adress, telefonnummer och e-postadress.

### Avslutning av projekt

Efter att hemsidan är komplett överförs all kod till kunden. Ifall kunden inte själv vill ordna uppläggnen av sidan kan vi komma överens om en avgift för att lägga upp sidan.

Då kunden sedan äger koden är det deras ansvar att uppdatera hemsidan, dock finns det möjlighet att erbjuda den tjänsten för en avgift.