



Вестник

Социальные сети

№141
ФЕВРАЛЬ 2025

МОСКВА 2025

НТЦ
Вулкан



СОДЕРЖАНИЕ



03	СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ «ВКОНТАКТЕ»
04	СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ X (TWITTER)
07	СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ МЕТА (FACEBOOK)
10	СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ INSTAGRAM
14	СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ «ДЗЕН»
15	СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ «ОДНОКЛАССНИКИ»
17	СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ TELEGRAM
24	СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ YOUTUBE
27	СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ ТИКТOK

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ «ВКОНТАКТЕ»

На сегодняшний день в социальной сети «ВКонтакте» анонсированы следующие изменения:

- запущен Фонд оригинальных авторов;
- обновлен функционал чатов.

«ВКонтакте» запустила Фонд оригинальных авторов

VK представила новую программу монетизации для начинающих блогеров — Фонд оригинальных авторов. Подача заявок в настоящий момент уже открыта.

Программа Фонда призвана помочь создателям контента с аудиторией до 100 тысяч подписчиков зарабатывать на платформе, развивать свои сообщества и получать поддержку от экспертов. Первыми доступ к программе получили авторы социальной сети «ВКонтакте».

Участники Фонда смогут получать ежемесячные выплаты в размере 30 тысяч рублей, а также доступ к тренд-репортам, аналитике и наставничеству. Дополнительно блогеры смогут участвовать в спецпроектах VK, направленных на развитие личного бренда и увеличение дохода.

Фонд авторов VK
Создавайте оригинальный контент и получайте деньги каждый месяц. [Подробнее](#)

- ✓ За последние 30 дней опубликовано минимум 2 клипа и 12 постов
- ✓ В сообществе от 1000 до 100 000 подписчиков
Сейчас 4632
- ✓ Меньше 5 действующих страйков
- ✓ Сообщество открытое

[Подать заявку](#)

Для вступления в программу блогеру необходимо:

- вести открытое сообщество с 1 000–100 000 подписчиков;
- создавать оригинальный контент в формате постов и клипов;
- соблюдать правила платформы и придерживаться своей тематики;
- зарабатывать не более 100 000 рублей в других программах монетизации «ВКонтакте».

Программа запущена в рамках общей стратегии VK по поддержке авторов контента. В 2024 году социальная сеть внедрила ряд обновлений, которые значительно увеличили доходы блогеров. Совокупный заработок создателей контента на платформе вырос на 28% и достиг 7,1 миллиарда рублей. Это стало возможным благодаря новым инструментам монетизации и улучшению функционала.

Фонд оригинальных авторов рассчитан на год. При соблюдении условий блогеры смогут получать поддержку на постоянной основе. Подать заявку на участие можно на официальной странице программы.



«ВКонтакте» обновила функционал чатов

«ВКонтакте» добавила в мессенджер новую функцию — теперь в чатах можно выделять текст жирным, курсивом и подчёркиванием, а также вставлять гиперссылки непосредственно в слова.

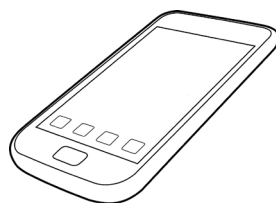
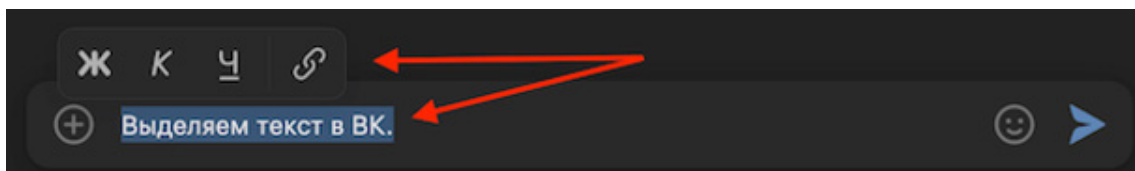
Обновление уже доступно в мобильном приложении, VK Мессенджере и веб-версии платформы.

По мнению экспертов, форматирование текста должно стать особенно полезной функцией для активных пользователей чатов.

Ключевые изменения платформы включают в себя:

- форматирование текста — пользователи могут добавлять выделение в сообщения, чтобы делать акценты и улучшать читаемость;
- всплывающие стикеры — при отправке анимация заполняет весь экран чата. Новые наборы можно найти в магазине стикеров (обозначены розовой иконкой);
- обновлённые цифровые аватары (vmoji) стали более детализированными и выразительными;
- улучшенные видеозвонки — появилась возможность включать звук при демонстрации экрана на смартфоне, а также создавать ссылки на встречи с историей переписки.

Чтобы применить форматирование к тексту в чате, нужно написать текст, затем выделить слово или предложение и выбрать нужное форматирование.



СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ X (TWITTER)

На сегодняшний день в социальной сети X анонсированы следующие изменения:

- рассматривается возможность платной регистрации для новых пользователей в приложении;
- будет обновлена нижняя навигационная панель и добавлена вкладка для видео;
- тестируется функционал добавления файлов для DM;
- посты в тематических сообществах будут сделаны более заметными для пользователей, не являющихся подписчиками сообщества;
- X добавит новые элементы в чат-бот Grok AI.

X рассматривает возможность платной регистрации для новых пользователей в приложении

Ранее в отчете Fortune появилась информация о том, что X рассматривает возможность введения на платформе платной регистрации в размере восьми долларов для всех новых пользователей. Однако позднее в ответе одному из пользователей владелец X Илон Маск ответил отрицательно в ответ на вопрос о своих планах по поводу дополнительной платы за регистрацию пользователей. Будет ли данная функция действительно введена – в настоящее время неизвестно.

Согласно первоначальной информации Fortune, новый план команды X должен быть реализован в феврале 2025 года. Новые пользователи будут обязаны заплатить восемь долларов за регистрацию в X и получают в качестве бонуса бесплатный месяц подписки X Premium стоимостью семь долларов в месяц, которая дает пользователям значок верификации с галочкой.

Нововведение могло стать продолжением эксперимента, который X провела в отдельных регионах в 2023 году, начав взимать со всех новых пользователей плату в размере одного доллара за создание профиля в приложении. В X отметили, что данная инициатива была средством борьбы с ботами в приложении, а не способом заработка, и её единственная цель заключалась в том, чтобы сделать создание профилей ботов более дорогостоящим.

Предполагается, что новая функция будет создана также для увеличения доходов как за счет получения прямого дохода от первоначальной регистрации, так и за счет увеличения охвата X

Premium.

X Premium не оправдал надежд руководства компании. Первоначально, согласно прогнозам Маска, доходы от подписки должны были вырасти более чем до 50% от общего объема денежных поступлений X, а к 2025 году на X Premium должны были подписаться более 69 миллионов пользователей. Однако на данный момент к программе подключилось менее двух миллионов пользователей, и она остается незначительным источником дохода, в то время как X по-прежнему получает около 90% своего дохода от рекламы.

Кроме того, в X предполагали, что чат-бот с искусственным интеллектом Grok поможет привлечь больше пользователей к оплате премиум-пакета. Однако данная стратегия не сработала, поскольку Meta (здесь и далее организация Meta признана экстремистской и запрещена на территории РФ) предлагает собственного чат-бота с искусственным интеллектом бесплатно для всех пользователей в своих приложениях.

X обновит нижнюю навигационную панель и добавит вкладку для видео

X запустила отдельную вкладку «Видео» для пользователей в США. Вкладка «Видео» расположена в нижней навигационной панели приложения и представлена значком кнопки воспроизведения.

В примере, опубликованном исследователем приложений @p4mui, можно увидеть, что теперь на нижней навигационной панели X появился новый значок Grok, чат-бота с искусственным интеллектом, и быстрая ссылка на полноэкранную видеотрансляцию.



Вкладка «Видео» представляет собой централизованное пространство для поиска и просмотра видеоконтента на платформе. Планируется, что этот шаг поможет X конкурировать с другими социальными медиа-платформами, такими как TikTok и Instagram, которые отдают приоритет видеоформатам, и, в особенности, коротким видео.

Кроме того, X продолжает расширять линейку оригинальных видеопрограмм. Данное направление становится все более значимым в бизнес-планировании компании с точки зрения удержания аудитории и размещения рекламы.

Ранее X уже проводила ряд экспериментов с данным направлением - в январе 2024 года в ходе тестирования был замечен первоначальный прототип нижней навигационной панели.

X тестирует функционал добавления файлов для DM

В ближайшее время пользователи X получат больше возможностей для обмена файлами, в том числе возможность прикреплять файлы к DM (Личным сообщениям), которые активно тестируются в приложении.

Было замечено, что в строках кода для iOS на X появились ссылки на добавление вложений в DM (Личные сообщения). Те же строки кода оказались включены в приложение для Android.

Появление данной функции может значительно повысить возможности X, как инструмента обмена сообщениями, а также будет соответствовать более широкому видению компании по превращению X в «универсальное приложение», с помощью которого пользователи смогли бы выполнять больше повседневных действий на платформе.

Ранее в сентябре 2024 года владелец X Илон Маск заявил, что X работает над «отделением» DM от публичных постов в приложении.

Таким образом, возможность прикреплять файлы может расширить возможности платформы для обмена сообщениями, превратив ее в специализированный инструмент.



Х сделает посты в тематических сообществах более заметными для пользователей, не являющихся подписчиками сообщества

Компания X анонсировала несколько новых обновлений для тематических сообществ (групп по интересам), которые призваны повысить доступность публикаций.

Сообщества теперь полностью интегрированы в X:

- посты сообществ и ответы на них будут видны подписчикам и другим пользователям X;
- все пользователи X могут отвечать на посты сообществ, в том числе и те, кто не является его участником, однако ответы от участников сообщества будут иметь приоритет.

Как пояснили в X, посты из тематических сообществ теперь могут отображаться в других областях приложения, включая основную ленту, а также в рекомендациях к публикации.

В результате публикации в сообществе получают значительно больший охват, что затем позволит X извлечь выгоду из обсуждений контента пользователями, предоставляя владельцам сообщества больше возможностей для привлечения внимания. Наконец, теперь X будет поддерживать активность контента сообщества, даже если сообщество будет удалено.

Ранее X стремилась уделять функции тематических сообществ больше внимания и неоднократно отмечала, что со временем сообщества станут все более популярными. Однако в начале 2025 года компания удалила вкладку «Сообщества» из нижней части навигационной панели приложения, заменив ее специальной вкладкой «Видео».

Это говорит о том, что сообщества, скорее всего, не являются ключевым фактором вовлеченности для большинства пользователей социальной сети.



Х добавит новые элементы в чат-бот Grok AI

Х объявила о добавлении новых элементов в свой чат-бот Grok AI. Таким образом X продвигает Grok как дополнительное преимущество для увеличения числа пользователей X Premium.

Одной из первых функций станет добавление элементов персонализации в работу Grok.

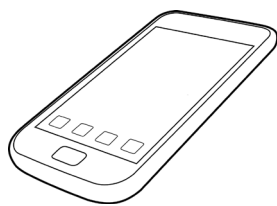
В примере, опубликованном X Daily News, можно увидеть, что пользователи теперь смогут добавлять постоянные уточнения в процесс работы Grok, чтобы бот мог использовать их для лучшей персонализации взаимодействия.

Так, пользователь может рассказать Grok о том, кто он такой, добавить информацию о предпочитаемых именах и/или местоимениях, работе, интересах и прочее. В этом случае Grok сможет учитывать эти данные в своих алгоритмах при предоставлении ответов, что поможет их значительно улучшить.

Данное обновление может стать важным дополнением Grok AI, однако все зависит от возможности Grok максимально точно понимать и интерпретировать данные такого рода, а также от того, как именно эти данные будут позднее заложены в его ответы. Теоретически это может сделать взаимодействие с чат-ботом более персонализированным, что повысит интерес к

инструменту.

X также объявила о планах добавить в Grok возможность загрузки файлов, чтобы пользователи могли включить в свои запросы больше разнообразных элементов. Это позволит расширить аналитические возможности бота.



СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ МЕТА (FACEBOOK)¹

На сегодняшний день в социальной сети Meta анонсированы следующие изменения:

- Meta откажется от фактчекинга и обновит правила модерации;
- в Facebook Stories появилась новая функция «No Edit»;
- Meta тестирует опции скрытия количества лайков в Reels и ответов в Threads;
- Meta анонсировала новые элементы персонализации для Meta AI.

Meta откажется от фактчекинга и обновит правила модерации

Meta смягчит модерацию контента в Facebook, Instagram и Threads, отказавшись от сторонней проверки фактов. Вместо этого компания планирует внедрить новую систему под названием «Примечания сообщества», позволяющую пользователям добавлять контекст к спорным публикациям.

Первым шагом будет запуск программы в США в ближайшие месяцы, а затем её внедрение в других странах.

С 2016 года компания сотрудничала с независимыми организациями для проверки фактов. Однако это решение стало объектом критики из-за избыточной цензуры, несправедливых банов и медленной реакции поддержки. Теперь Meta намерена сосредоточиться на выявлении опасного контента через алгоритмы и жалобы пользователей, ослабляя контроль за менее чувствительными темами.

Политические темы, такие как иммиграция и гендерные вопросы, теперь будут рассматриваться как обычный контент.

Новый подход под названием «Примечания сообщества» был вдохновлен платформой X (бывший Twitter). Он предполагает, что пользователи смогут добавлять к спорным публикациям пояснения или дополнительный контекст. Meta не будет решать, какие публикации показывать, — приоритет будет отдаваться активности пользователей. Чем больше внимания привлекает контент, тем выше будет его видимость.

Кроме того, компания увеличит число сотрудников, занимающихся апелляциями по банам и удалению контента. Это позволит быстрее реагировать на жалобы и снизить число ошибок. Meta также планирует публиковать более прозрачные отчёты о своей работе, включая признания собственных ошибок.

Марк Цукерберг объяснил изменения стремлением к восстановлению свободы слова, напомнив о своём выступлении в 2019 году, где он говорил о важности открытого дискурса.

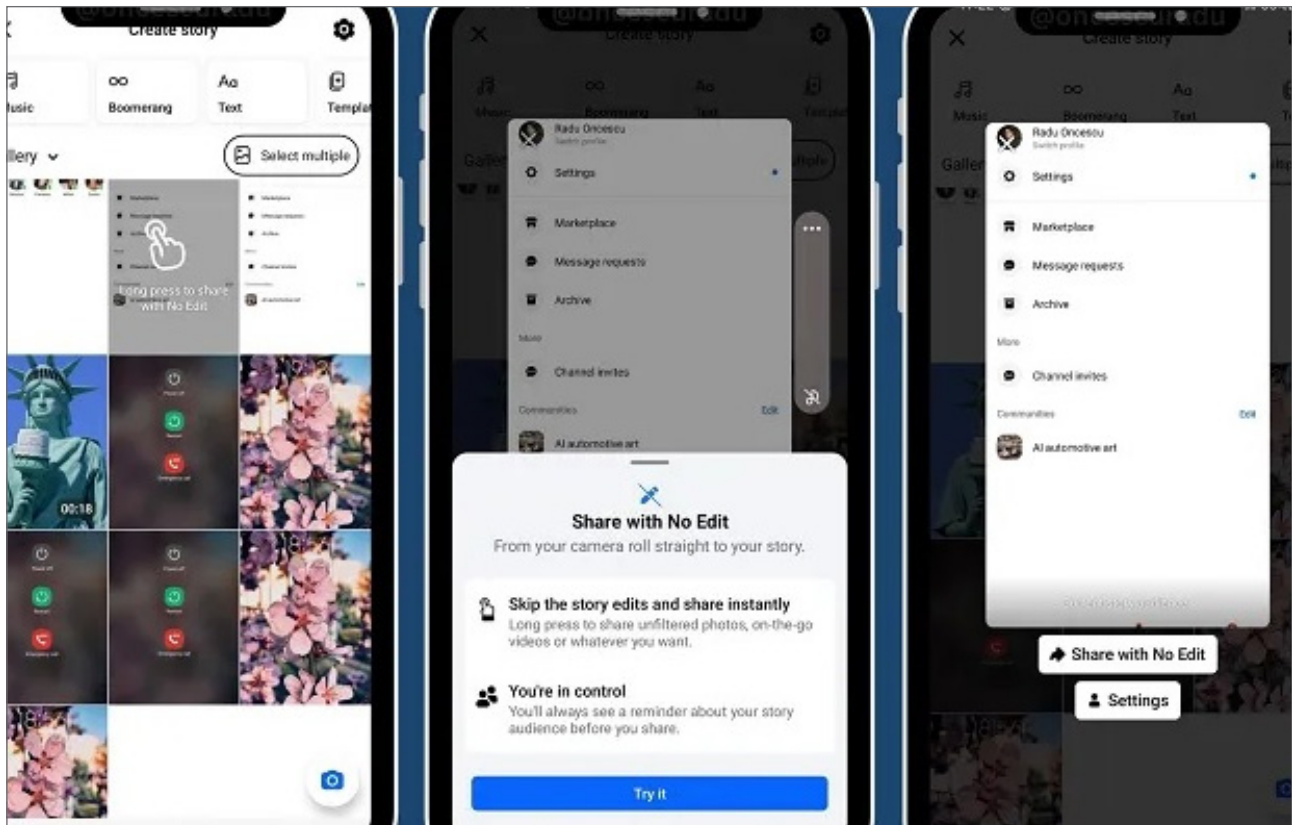
¹ Здесь и далее организация Meta, а также её продукты Instagram, Facebook и Threads, признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

Переход к «Примечаниям сообщества» и отказ от «фактчекинга» станут частью глобального курса Meta по упрощению своей политики и сокращению числа ошибок в модерации.

В Facebook Stories появилась новая функция «No Edit»

Facebook тестирует новую опцию, которая позволит пользователям добавлять в Stories заметку, указывающую, что выбранное ими изображение не было отредактировано в приложении.

Исследователь приложений Раду Онческу поделился скриншотом, на котором видно, что некоторые пользователи теперь могут поделиться изображением через длительное нажатие, без учета стандартного процесса редактирования и улучшения.



Это позволит упростить и ускорить процесс публикации и добавит новый тег в систему Stories пользователя. Концептуально это может способствовать повышению уровня доверия пользователей, особенно по мере роста изображений, созданных с использованием искусственного интеллекта в социальной сети и вне неё.

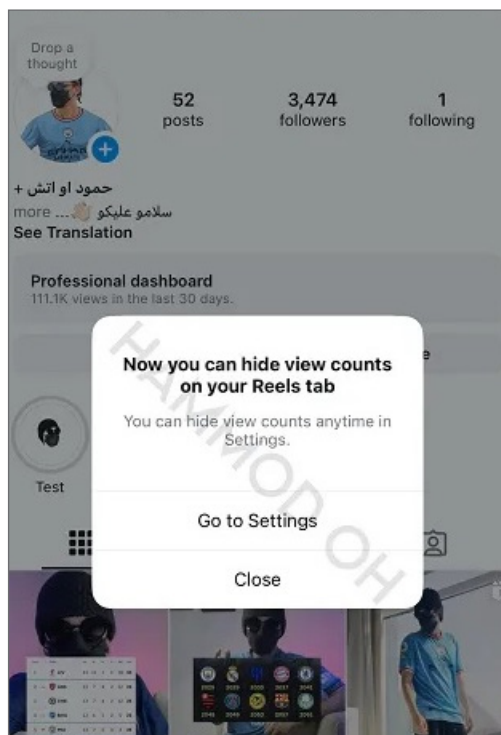
Meta тестирует опции скрытия количества лайков в Reels и ответов в Threads

Платформа Instagram объявила о тестировании новой опции, которая позволит пользователям скрывать количество просмотров на вкладке Reels.

Исследователь приложений Хаммод О опубликовал скриншот, на котором можно увидеть, как с помощью новой функции отключить счетчик просмотров Reels, который отображается в левом нижнем углу меню Reels пользователя. Функция еще не тестировалась в режиме реального времени, однако в будущем может привлечь новых пользователей к просмотру большего количества Reels.

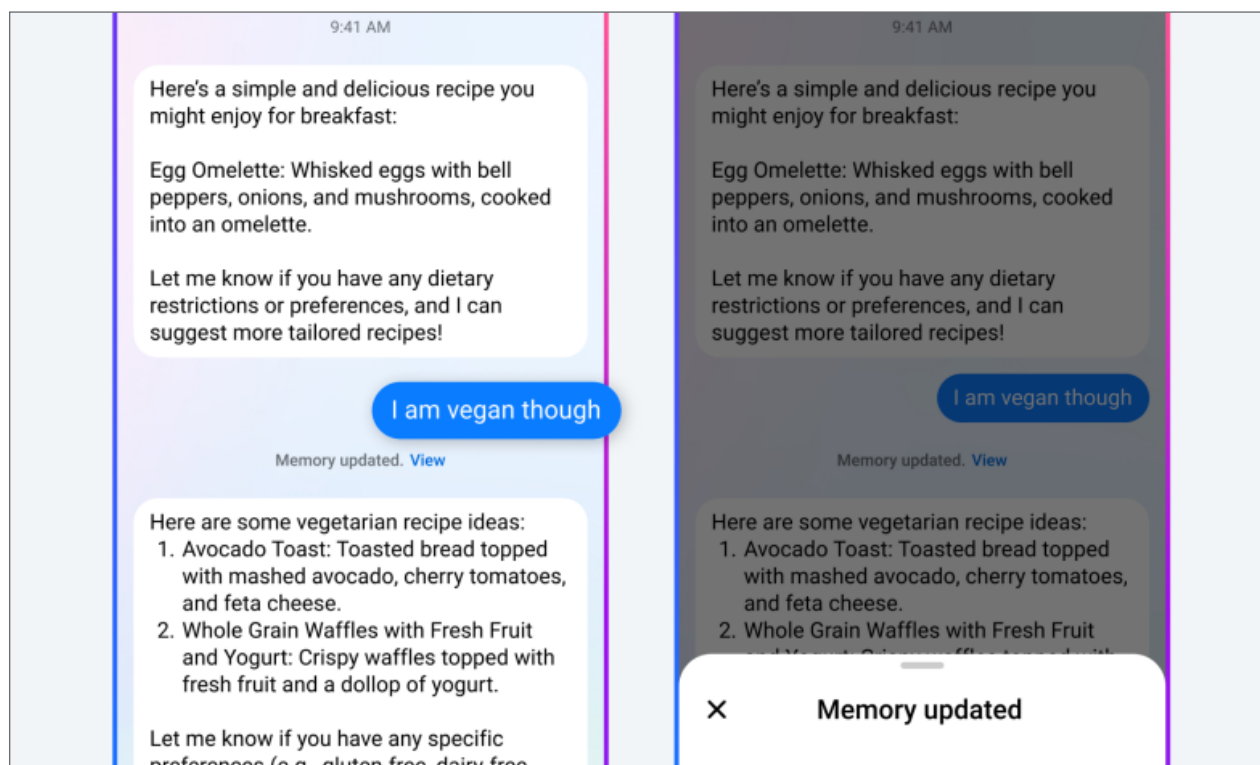
Также Meta тестирует еще одну опцию сокрытия ответов на посты в приложении Threads. Это означает, что в профиле пользователя будут отображаться только вкладки Threads и Reposts.

Дополнительные элементы пользовательского интерфейса, по мнению экспертов, могут помочь людям чувствовать себя более комфортно, поскольку теперь другие пользователи не смогут критиковать их за высказывание определенного мнения в пространстве социальной сети.



Meta анонсировала новые элементы персонализации для Meta AI

Компания Meta планирует расширить возможности своего ИИ-помощника с помощью новых функций памяти, которые позволят ему запоминать и уточнять свои ответы в соответствии с личными предпочтениями пользователя.



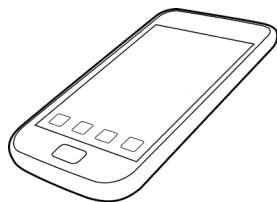
В официальном блоге компании сообщили, что в чатах с Meta AI в Facebook, Messenger и WhatsApp для iOS и Android в США и Канаде пользователи теперь могут попросить Meta AI запомнить некоторые сведения о них, например, что они любят путешествовать и изучать новые языки.

Функция памяти, аналогичная функциям памяти ChatGPT от OpenAI и Gemini от Google, позволяет Meta AI учитывать «важные детали» в зависимости от контекста. Например, если пользователь упомянул в предыдущем чате, что он вегетарианец, и попросил Meta AI предложить варианты завтрака, чат-бот будет учитывать это диетическое предпочтение.

В Meta заявили, что Meta AI не будет запоминать сообщения в групповых чатах и что пользователи могут удалить его «воспоминания» в любое время.

Второе обновление Meta AI вызвало большее количество дискуссий со стороны пользователей. Meta сообщила, что чат-бот будет использовать данные из всех учётных записей в приложениях Meta для предоставления индивидуальных рекомендаций. Эта информация может включать в себя местоположение пользователя в профиле Facebook или недавно просмотренные видео в Instagram.

В своём посте генеральный директор Meta Марк Цукерберг описал новые функции ИИ-бота следующим образом: «Meta AI начнёт давать вам ответы на основе ваших предпочтений и информации, которой вы поделились. Например, он помог мне придумать интересные сказки на ночь для моих дочерей, так что, если я попрошу его придумать новую, он вспомнит, что они любят русалок».



СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ INSTAGRAM

На сегодняшний день в социальной сети Instagram анонсированы следующие изменения:

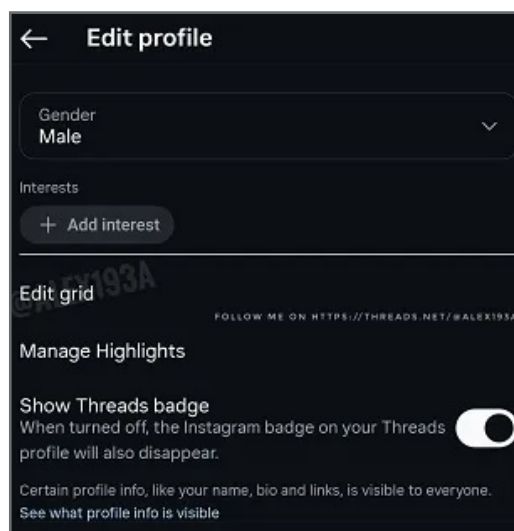
- Instagram запускает функцию редактирования сетки профиля;
- длина Reels увеличена до трёх минут;
- Instagram переходит на вертикальную сетку профиля;
- представлено приложение для редактирования видео Edits;
- Instagram представил новый ИИ-редактор Movie Gen AI.

Instagram запускает функцию редактирования сетки профиля

В ближайшее время пользователи Instagram смогут контролировать порядок отображения фото и видео на своей странице.

Глава Instagram Адам Моссерри подтвердил запуск новой функции и отметил, что для сохранения контроля создателя над контентом был создан инструмент, «с помощью которого можно переупорядочивать всю сетку так, как вам хочется». Данное заявление вызвало интерес среди блогеров и обычных пользователей.

Ранее исследователь социальных сетей Алессандро Палуззи обнаружил в коде Instagram скрытую опцию «Edit grid» («Редактировать сетку»). Функция уже находится в стадии тестирования, что говорит о вероятности её запуска в ближайшее время. Функция позволит легко менять расположение публикаций, создавая уникальный стиль профиля пользователя.



Идея создания гибкой сетки обсуждалась с 2022 года, когда были замечены первые тесты этой возможности. Однако Instagram временно отложил запуск, сосредоточившись на внедрении увеличенных превью, которые лучше подходят для вертикального контента.

Ожидается, что новая функция будет максимально полезна для всех пользователей. Во-первых, потому что ранее многие пользователи создавали сложные композиции из фотографий, полагаясь на строгий хронологический порядок. С новой функцией они смогут корректировать свои сетки без лишних усилий. Во-вторых, это открывает новые возможности для творческого оформления профиля, что может повысить вовлечённость аудитории. Например, можно выделить важные посты или организовать контент по темам.



Instagram увеличит длину Reels до трёх минут

Instagram официально объявил о новой возможности для пользователей загружать Reels длиной до трёх минут. Это изменение направлено на расширение возможностей авторов контента, которые неоднократно жаловались на тот факт, что 90 секунд является слишком маленьким временным промежутком для реализации нужных идей.

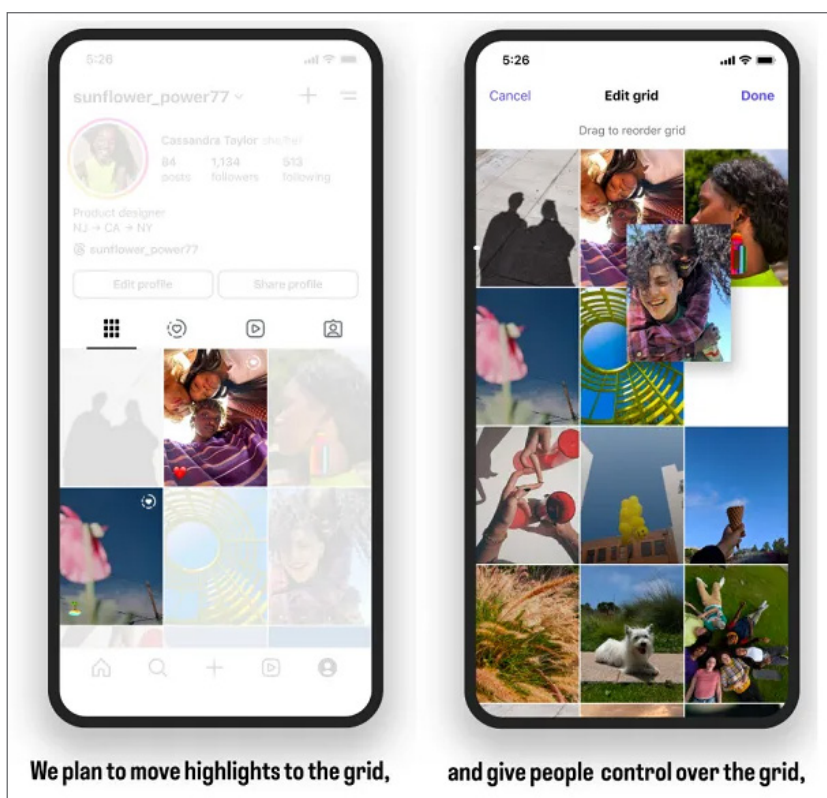
Глава Instagram Адам Моссері объяснил, что длина в 90 секунд была сделана для акцента на коротких видео, которые являются основой платформы. Однако многочисленные отзывы пользователей убедили компанию в необходимости увеличить лимит.

Увеличение времени Reels — часть стратегии Instagram по конкуренции с TikTok и YouTube Shorts, которые уже предлагают более длинные форматы видео. Это позволит привлечь больше авторов и разнообразить контент. Обновление уже доступно всем пользователям.



Instagram переходит на вертикальную сетку профиля

Instagram обновит сетки профилей, чтобы фотографии и видео отображались в виде прямоугольников, а не традиционных квадратов.



Глава Instagram Адам Моссері объяснил этот шаг в сторис Instagram, отметив, что большинство контента на платформе в настоящее время имеет вертикальную форму, поэтому имеет смысл показывать его в естественном виде, а не обрезать на квадраты.

Моссері отметил, что первоначально изменение может показаться неудобным для пользователей, однако, в конечном итоге, покажет себя, как одно из наиболее актуальных. Большая часть контента теперь будет отображаться «так, как была задумана».

Ранее большинство фото и видео, которые загружали

пользователи, имели вертикальную ориентацию. С «квадратным» отображением контент приходилось сильно обрезать, что было достаточно неудобно.

Многие пользователи оказались недовольны обновлением, поскольку в течение долгого времени создавали сложные композиции из квадратов на своих страницах. Однако в настоящее время Instagram работает над инструментами, которые помогут адаптироваться к новому формату.

Так, социальная сеть планирует добавить возможности кастомизации сетки. В будущем пользователи смогут менять местами миниатюры, чтобы сохранить эстетику и единый стиль профиля, который мог пострадать из-за изменений.

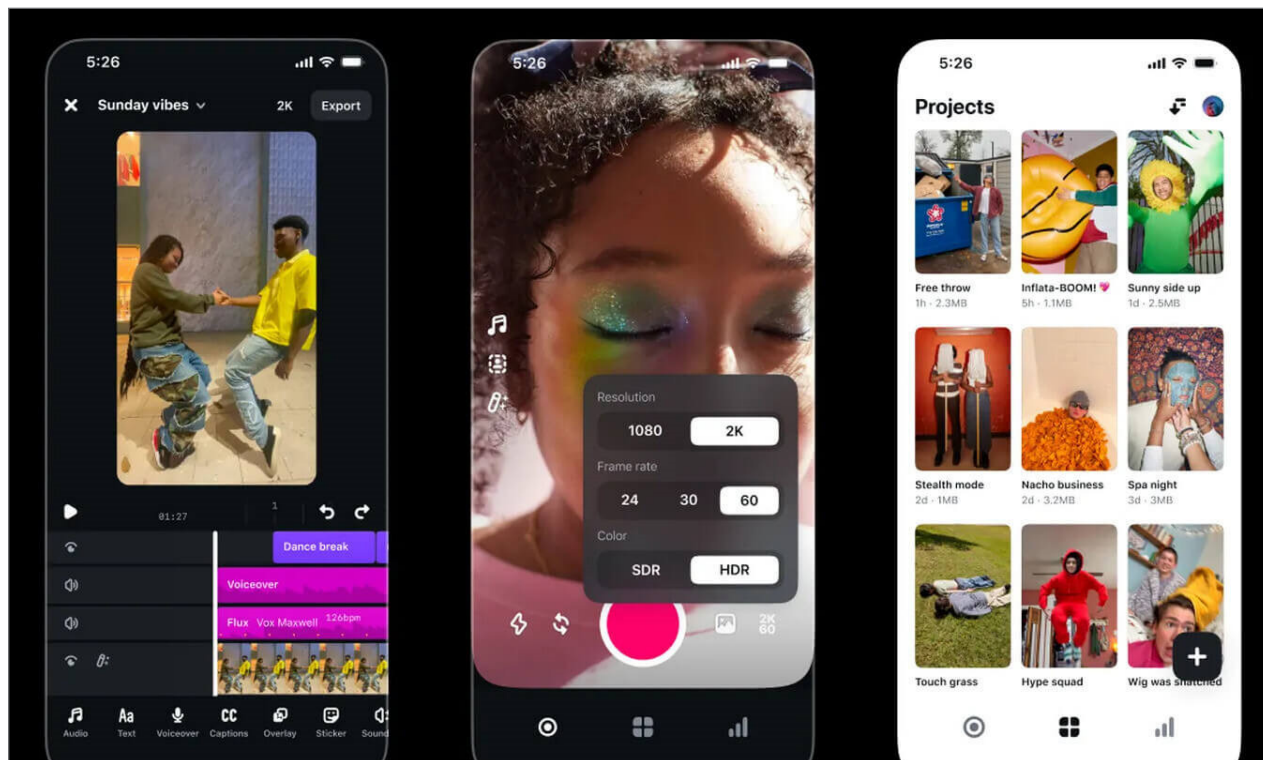
Ключевая цель — подстроиться под современные тренды, где вертикальные форматы стали стандартом, особенно благодаря популярности TikTok и Reels. Моссерри отметил, что изменения направлены на то, чтобы Instagram оставался актуальным и удобным для пользователей.



Instagram представил приложение для редактирования видео Edits

Instagram предложил замену CapCut, популярному мобильному приложению для редактирования видео, которое принадлежит ByteDance, владельцу TikTok.

Edits — это новый инструмент для мобильного редактирования видео от Instagram, который, по словам главы компании Адама Моссерри, включает в себя «полный набор креативных инструментов».



Ключевые возможности Edits включают в себя:

- возможность записывать видео до 10 минут и хранить черновики в одном месте для удобного управления проектами;
- временную шкалу, обеспечивающую больший контроль над сборкой видео, включая редактирование на уровне клипов, функции автоулучшения и эффекты, такие как зелёный экран, наложения и переходы;
- вкладку для вдохновения, включая аудиоотчеты и обзор того, что популярно в приложении в режиме реального времени;
- возможность записи в высоком качестве, включая HDR и 1080p;

- доступ к аналитике для оценки эффективности контента.

Edits позволит пользователям делиться черновиками с друзьями и другими авторами, а также экспортировать клипы без водяных знаков для использования на других платформах.

Приложение будет заметно отличаться от CapCut, предлагая больше инструментов для редактирования и ориентируясь на авторов контента. Edits появится в App Store 13 марта 2025 года и будет поддерживать русский язык. Версия для Android будет представлена позднее.



Instagram представил новый ИИ-редактор Movie Gen AI

Instagram показал новые функции для редактирования видео, работающие на базе искусственного интеллекта.

Новый инструмент использует модель Movie Gen AI и позволяет пользователям изменять практически любой аспект видео по текстовому запросу.

Видеоредактор на базе Movie Gen AI позволит редактировать видео без необходимости обладать навыками монтажа. Глава Instagram Адам Моссері продемонстрировал примеры работы технологии, включая:

- замену одежды на видео, например, пиджак меняется на другую одежду, а на шею добавляется золотая цепочка;
- изменение фона или добавление новых объектов;
- полное преобразование внешности — в одном из примеров Моссері превратили в персонажа, похожего на куклу.



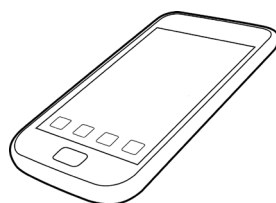
ИИ корректно сохраняет движения и мимику объекта. Например, добавленные объекты или заменённый фон не «ломаются», даже если человек активно двигается.

ИИ-модель Movie Gen AI была представлена в октябре 2024 года. Она была заявлена как инструмент, который может сохранять идентичность человека и естественные движения в отредактированных видео.

Сейчас аналогичные технологии уже существуют у OpenAI (Sora) и Adobe (Firefly Video). Adobe, например, интегрировала свои ИИ-решения в Premiere Pro, позволяя тестировать текстовые команды

для видео. Однако, по словам журналистов, ранее подобные демонстрации часто выглядели более убедительно на ранних этапах, чем в финальной версии продукта.

Instagram станет первой платформой, где будет применяться Movie Gen AI. Пока точная дата релиза инструмента неизвестна, однако его обещают запустить в 2025 году.



СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ «ДЗЕН»

На сегодняшний день в социальной платформе «Дзен» анонсированы следующие изменения:

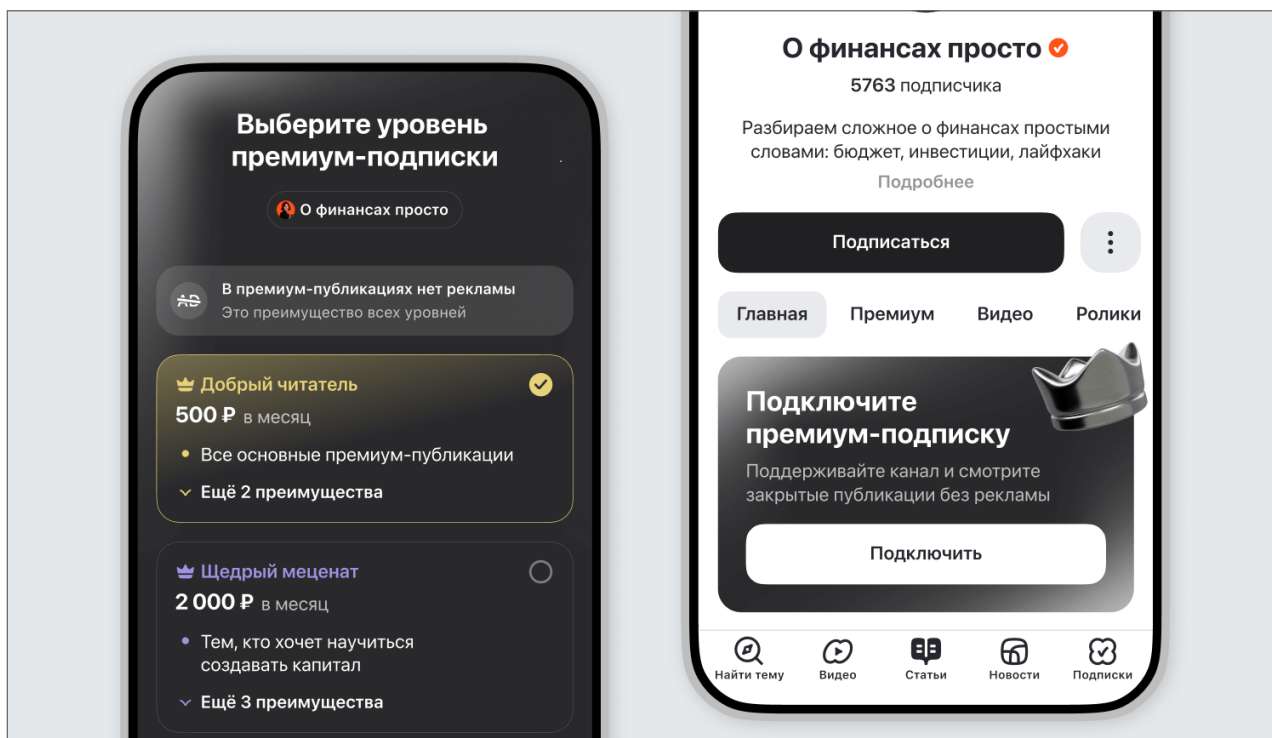
- «Дзен» представил «Дзен Премиум», систему платных подписок для блогеров;
- «Дзен» запустил платную подписку без рекламы «Дзен Про».

«Дзен» представил «Дзен Премиум», систему платных подписок для блогеров

С конца 2024 года «Дзен» запустил новую систему платных подписок для авторов «Дзен Премиум».

Этот инструмент позволяет блогерам публиковать эксклюзивные статьи и видео под пейволлом (платным доступом), зарабатывая напрямую на своей аудитории.

Сервис дает авторам возможность создавать несколько уровней подписок и назначать для них цену от 99 до 100 000 рублей. Каждый уровень может включать эксклюзивный контент, ранний доступ к материалам, а также специальные привилегии, например, доступ к комментариям.



Пользователи, оформившие подписку, получают доступ к премиум-контенту без рекламы, что повышает качество взаимодействия с блогером.

Ранее «Дзен Премиум» проходил бета-тестирование, и им могли воспользоваться только избранные авторы. Теперь инструмент доступен всем, кто подключил монетизацию на платформе.

Дополнительно для авторов будет внедрена улучшенная аналитика:

- воронка продаж;
- динамика прироста подписчиков;
- детализированный анализ аудитории платных подписок.

Эти данные позволят блогерам более эффективно управлять контентом и выстраивать стратегию продвижения.



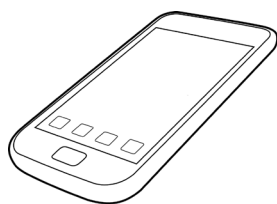
«Дзен» запускает платную подписку без рекламы «Дзен Про»

Платформа «Дзен» начала тестировать платную подписку «Дзен Про». Стоимость подписки составляет 159 рублей в месяц. Подключив подписку, пользователи смогут избавиться от рекламы в лентах контента и внутри публикаций как в веб-версии, так и в приложении. Однако рекламные блоки под поисковой строкой «Яндекса» на главной странице останутся.

Активировать подписку можно в настройках профиля. Ключевые особенности подписки:

- подписка действует на всех устройствах, где пользователь авторизован;
- списание средств происходит автоматически каждые 30 дней;
- управлять подпиской можно только через веб-версию «Дзена».

Информацию о подписке можно найти во вкладке «Дзен Про» в настройках профиля. Подписка продлевается автоматически, но её можно отменить. Важно сделать это за 24 часа до следующего списания.



СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ «ОДНОКЛАССНИКИ»

На сегодняшний день в социальной платформе «Одноклассники» анонсированы следующие изменения:

«Одноклассники» запустили сервис для знакомств

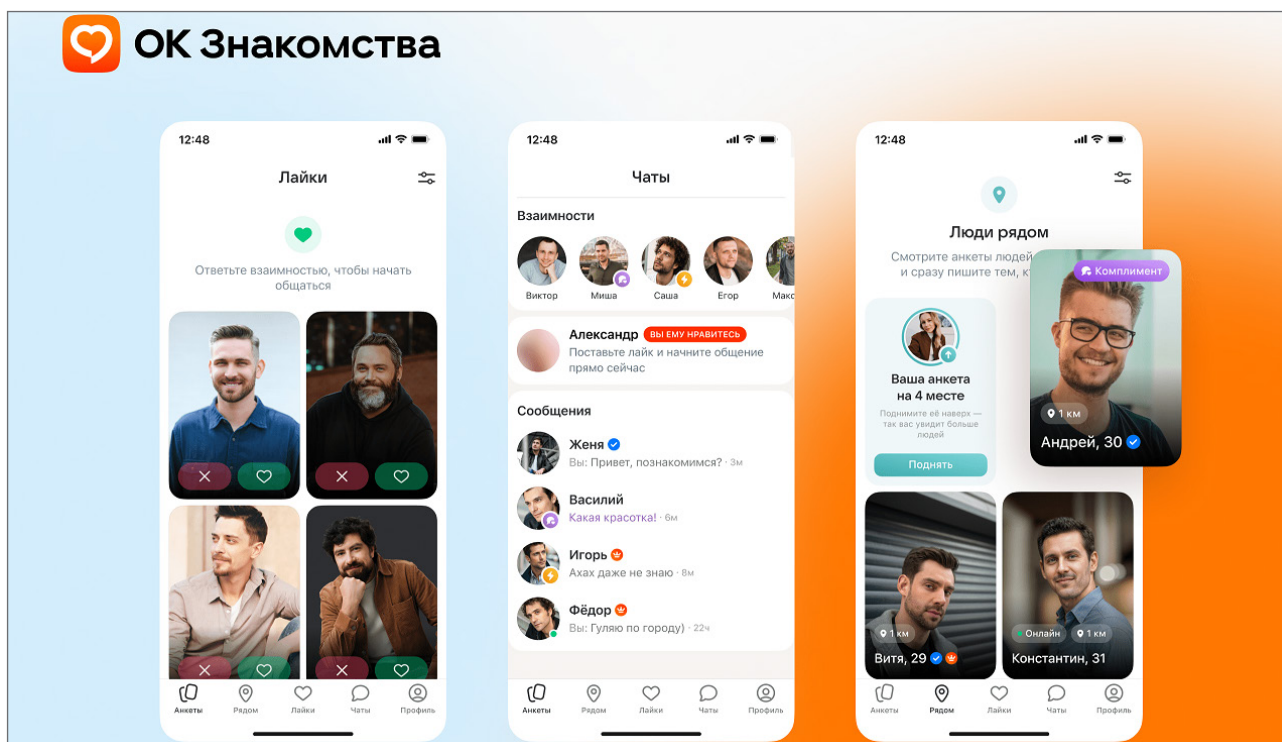
«Одноклассники» запустили дейтинг-сервис «ОК Знакомства». Он представлен в виде мини-приложения внутри социальной сети и отдельного мобильного приложения. Аудитория сервиса – это пользователи, которым привычны традиционные механики знакомств в интернете, ориентированные на поиск друзей, долгосрочных отношений и создание семьи.

Для поиска партнера пользователь может просматривать анкеты в своей ленте и выбирать понравившиеся профили, либо использовать раздел «Люди рядом», который позволяет увидеть анкеты всех людей, которые находятся поблизости, и писать им без мэтча. В этом разделе у каждого пользователя есть возможность писать без взаимной симпатии не более пяти сообщений в сутки, а владельцам VIP-статуса будет доступно до 25 сообщений. При желании пользователь может отключить прием входящих сообщений без взаимной симпатии в разделе «Приватность».

В «ОК Знакомствах» можно искать партнера по общим интересам и хобби. У пользователя есть возможность указать в своей анкете до семи интересов, добавляя подходящие из категорий, представленных в приложении. Среди них кулинария, садоводство, дом и дача, активный отдых, рукоделие, рыбалка и прочее. Механика заполнения анкеты в «ОК Знакомствах» схожа с механикой дейтинг-приложений, которые привычны аудитории – пользователю необходимо заполнить основную

информацию о себе, своем возрасте и предпочтениях.

Сервис «ОК Знакомства» бесплатный, однако в нем представлены дополнительные платные функции. Среди них VIP-статус, который дает расширенные функциональные возможности внутри приложения – неограниченное количество лайков, расширенные фильтры для поиска мэтча, опция сокрытия своего возраста и так далее.

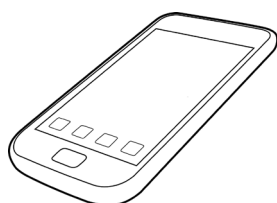


Также в разделе платных функций есть функция «Взлёт», которая позволяет поднять анкету пользователя на первое место среди всех анкет в разделе «Люди рядом».

«Комплимент» дает возможность выразить особую симпатию конкретному пользователю. При его отправке получатель увидит временное уведомление в чате, которое исчезнет, если пользователь не ответит на него в течение 48 часов.

Данные пользователей, регистрирующихся в приложении «ОК Знакомства», конфиденциальны и защищены. Они не будут отображаться в профиле пользователей в социальной сети «Одноклассники». Анкету человека в сервисе «ОК Знакомства» не увидят его друзья или люди из черного списка внутри социальной сети.

Приложение «ОК Знакомства» доступно для скачивания на платформах iOS, Android и HarmonyOS,



СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ TELEGRAM

На сегодняшний день в социальной платформе Telegram анонсированы следующие изменения:

- Telegram добавил функции «Коллекционных подарков», фильтров в поиске сообщений и некоторые другие;
- Telegram представил ряд нововведений для подарков;
- в Telegram анонсировали новые функции: поиск стикеров с помощью ИИ, улучшения для видеозаписей и другие.

Telegram добавил функции «Коллекционных подарков», фильтров в поиске сообщений и некоторые другие

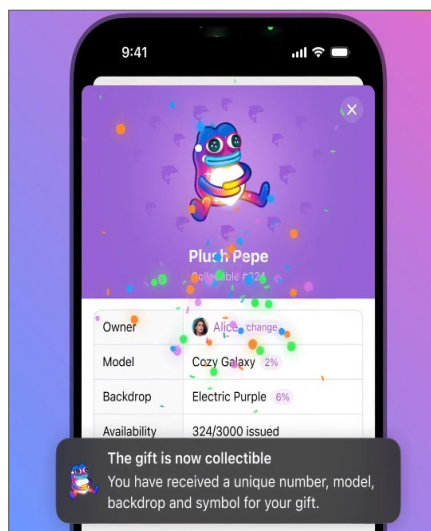
Telegram представил первое обновление в 2025 году, добавив такие функции, как: «Коллекционные подарки», которые можно передавать другим пользователям; реакции на служебные сообщения о событиях; фильтры для быстрого и удобного поиска сообщений; встроенный сканер QR-кодов и многое другое.

— «Коллекционные подарки»

Теперь, получив подарок в Telegram, пользователь сможет конвертировать его в уникальный коллекционный. Коллекционные подарки можно будет передавать другим пользователям или выставить на аукцион на NFT-площадках.

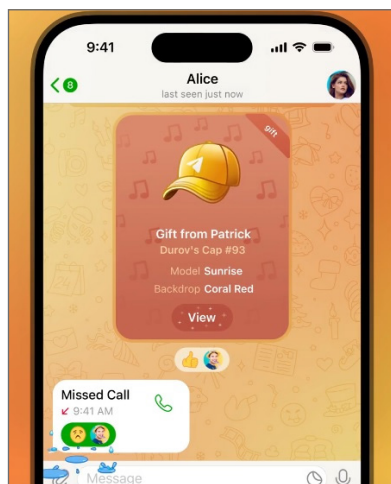
Изображения для коллекционных подарков выбираются случайным образом на основе десятков вариаций, созданных художниками Telegram, и дополняются уникальным набором характеристик — таких, как цвет фона, узор и номер. Каждый коллекционный подарок представляет собой «неповторимое произведение цифрового искусства», а некоторые характеристики будут появляться с меньшей вероятностью и делать подарок редким.

При покупке подарка для другого пользователя можно сразу сделать его коллекционным, а также увидеть в чате, как получатель распаковывает новый арт-объект. Конвертация подарка включает в себя некоторое количество звёзд Telegram, которые используются для оплаты блокчейн-транзакций.



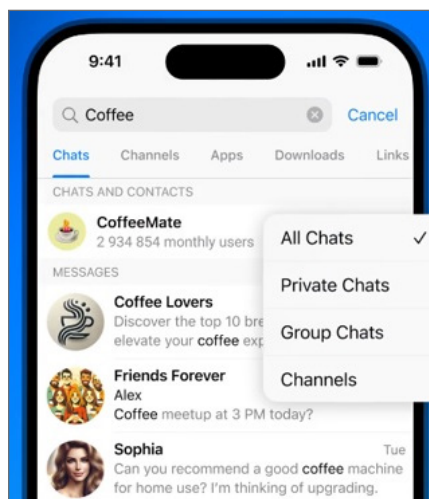
— Реакции на служебные сообщения

Когда кто-то из пользователей отправляет подарок, присоединяется к группе или начинает видеочат, в переписке появляется служебное сообщение. Теперь для таких сообщений поддерживаются реакции, с помощью которых можно поблагодарить за подарок или поприветствовать новых участников.



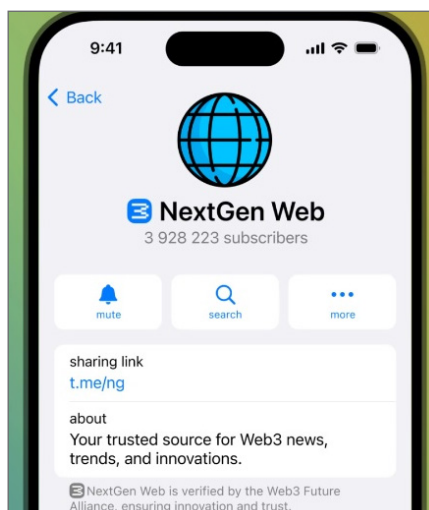
– Фильтры в поиске сообщений

Над списком чатов в Telegram находится строка поиска, которая помогает быстро находить нужное сообщение из любого чата. Теперь на поисковую вкладку «Чаты» добавлены дополнительные фильтры для результатов, которые позволяют уточнить выдачу и просмотреть результаты поиска отдельно по личным чатам, группам или каналам.



– Сторонняя верификация

Верификация публичных персон и организаций помогает пользователям Telegram отличать подлинные источники информации. Чтобы получать информацию из подтверждённых источников стало проще, теперь официальные сторонние сервисы могут присваивать профилям пользователей и чатам дополнительные значки, свидетельствующие о подлинности аккаунта.



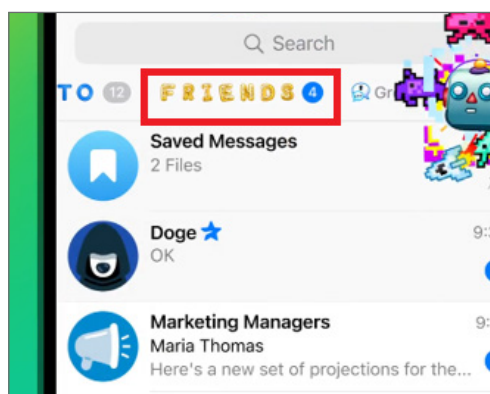
Таким образом команда Telegram надеется, что новый децентрализованный подход к сторонней верификации поможет предотвращать мошенничество и распространение ложных сведений.

Теперь, когда чат или аккаунт получает стороннюю верификацию, около его имени или названия появляется значок подтверждённого аккаунта, а в профиле показывается пояснительный комментарий.

Новая сторонняя верификация присваивается отдельно от официального подтверждения, которое Telegram предоставляет публичным деятелям и организациям. Чтобы сторонний сервис мог предоставлять собственную верификацию другим, он должен иметь верификацию от Telegram, а также подать заявку и пройти дополнительную проверку.

- Авторские эмодзи в названиях папок

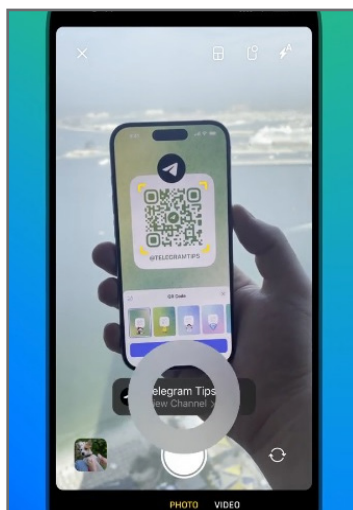
Все пользователи Telegram могут создавать свои папки для чатов, чтобы организовать переписку более удобным для них образом. Теперь в названиях папок можно использовать авторские эмодзи — так пользователи с Premium-подпиской могут выделить нужную папку или сделать свой список папок минималистичнее, заменив текст на иконки



- Сканер QR-кодов

Камера в приложении на Android и iOS теперь распознаёт QR-коды и открывает ссылки в выбранном пользователем браузере по умолчанию без необходимости переключаться между приложениями.

Для того, чтобы быстро открыть камеру в приложении, необходимо провести вправо на главном экране (на Android нужно нажать на значок камеры в правом нижнем углу).



Telegram представил ряд нововведений для подарков

Можно выделить следующие нововведения социальной сети Telegram:

- Возможность носить уникальные подарки

Подарки, которые были конвертированы в коллекционные, теперь можно использовать в качестве уникальных эмодзи-статусов. Коллекционный подарок в статусе пользователя будет окружён мерцающими звёздами, а его фон и узор станут цветом и фоновым эмодзи профиля.

— Отправка подарков в блокчейн

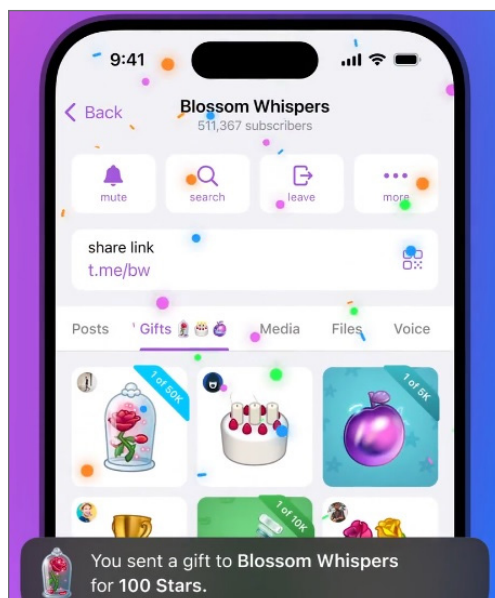
Теперь подарки, так же, как и коллекционные публичные имена и номера телефонов, можно передавать или выставлять на аукцион с помощью блокчейна TON. Таким образом владельцы смогут сохранять контроль над коллекционными подарками, даже если потеряют доступ к аккаунту в Telegram или удалят его.

Помещение подарка в TON-кошелёк также позволяет использовать преимущества сторонних сервисов, таких как аукционные сайты или платформы, которые предоставляют дополнительные возможности для коллекционных предметов.

— Подарки для каналов

Пользователи Telegram теперь могут поздравлять каналы с праздниками и достижениями с помощью подарков. Полученные подарки появляются в профиле канала.

Как и в случае с подарком другу, перед отправкой подписчик может улучшить подарок за небольшое количество звёзд — тогда получатель сможет бесплатно превратить его в уникальный коллекционный предмет.



Владельцы каналов могут передавать полученные подарки другим пользователям и каналам или выставлять их на аукцион в блокчейне. Это позволит авторам контента и благотворительным организациям собирать средства на свои проекты или значимые инициативы.

— Публикация подарков в историях и ссылки на подарки

Владельцы теперь могут поделиться коллекционными подарками в историях, чтобы продемонстрировать анимации и редкие характеристики произведений цифрового искусства.

У каждого коллекционного подарка появилась уникальная ссылка формата t.me/nft, которую можно отправить друзьям или опубликовать в канале.

— Фильтры для подарков в профилях каналов

На вкладке «Подарки» в профилях каналов появилась функция фильтров, с помощью которых подарки можно отсортировать по стоимости, наличию коллекционного статуса, дате получения, а также выпуску в ограниченном или неограниченном количестве.



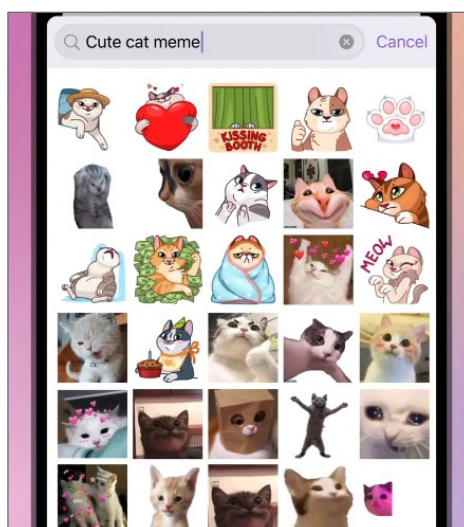
В Telegram анонсировали новые функции: поиск стикеров с помощью ИИ, улучшения для видеозаписей и другие

В Telegram анонсировали такие функции, как возможность использовать искусственный интеллект для поиска по стикерам, копировать ссылки на определённый момент видео, устанавливать обложки для видеозаписей, оставлять звёздные реакции от имени каналов, просматривать список похожих ботов и некоторые другие.

— Поиск с помощью ИИ по стикерам

В декабре пользователи получили возможность искать стикеры и эмодзи с помощью ИИ, чтобы быстро находить нужное среди более 40 000 изображений из официальных наборов от художников Telegram.

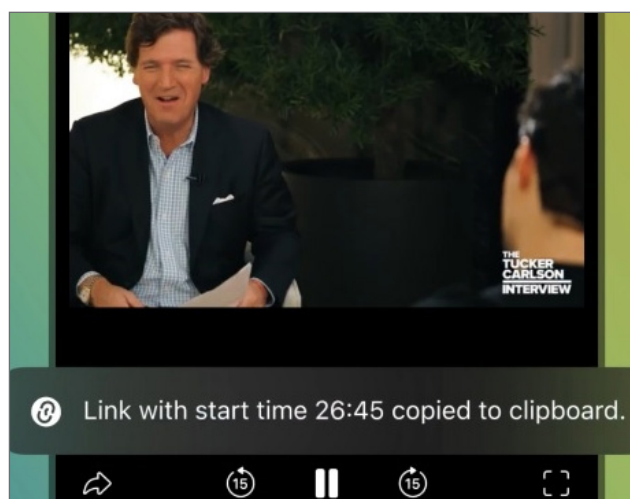
Начиная с текущего обновления, результаты поиска включают в себя миллионы стикеров и эмодзи, загруженных пользователями Telegram. Можно ввести запрос из нескольких ключевых слов, например, «задумчивая обезьяна» или «космическая собака», и на нижней панели отобразятся стикеры, которые искал пользователь. Поиск доступен на 29 языках, в том числе на английском, испанском, арабском и русском.



— Ссылки на определённый момент видео

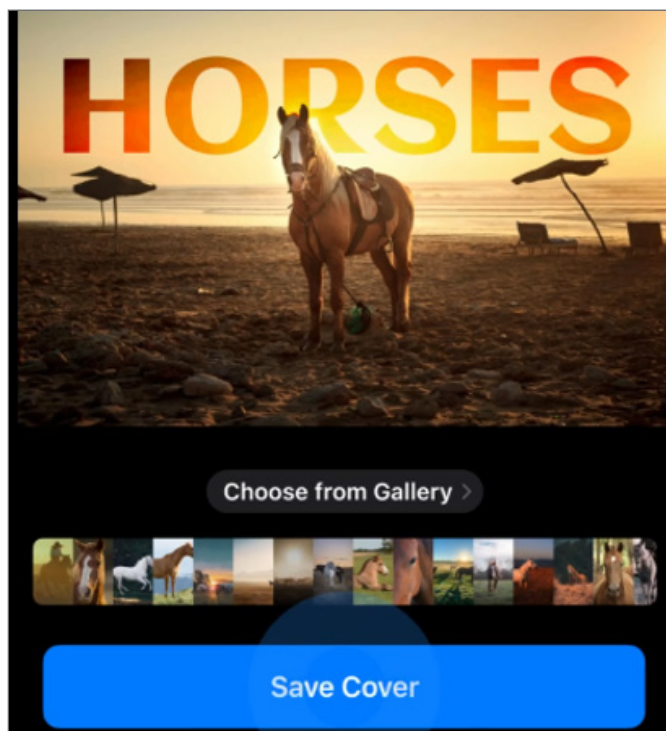
С 2019 года пользователи Telegram могут обозначить нужный момент видеозаписи или начало забавного отрывка, отправив метку времени в виде 1:38 в подписи к сообщению с видеозаписью или в ответе на такое сообщение.

Теперь пользователи могут поделиться в чатах Telegram или на других платформах ссылками на текущий момент в той или иной видеозаписи. При нажатии на такую ссылку видео открывается в Telegram и воспроизводится, начиная с указанного момента.



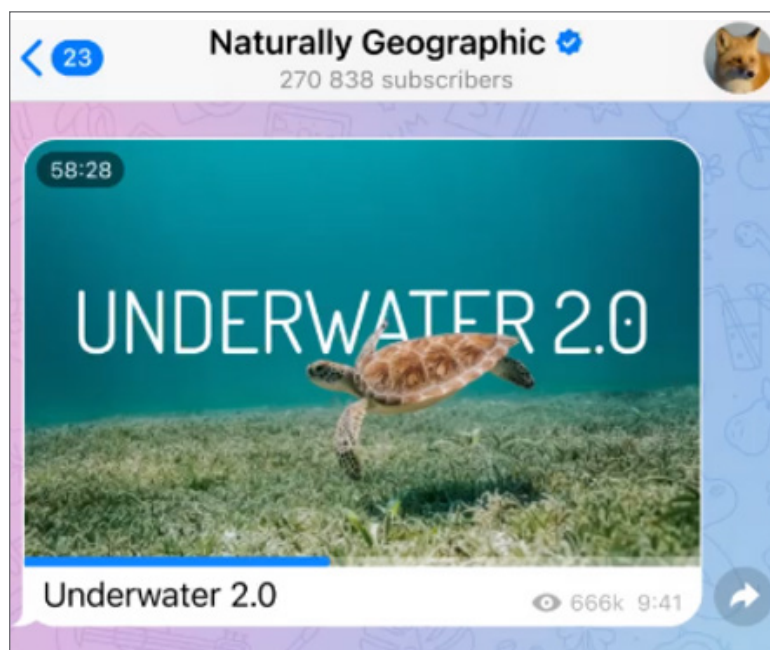
- Обложки для видеозаписей в каналах

Как и при создании видеоисторий, при публикации видеозаписей в канале теперь можно устанавливать любой кадр в качестве обложки. В видеоредакторе также можно добавить в видео текст, стикеры, эмодзи и другие элементы.



- Воспроизведение видеозаписей с момента остановки

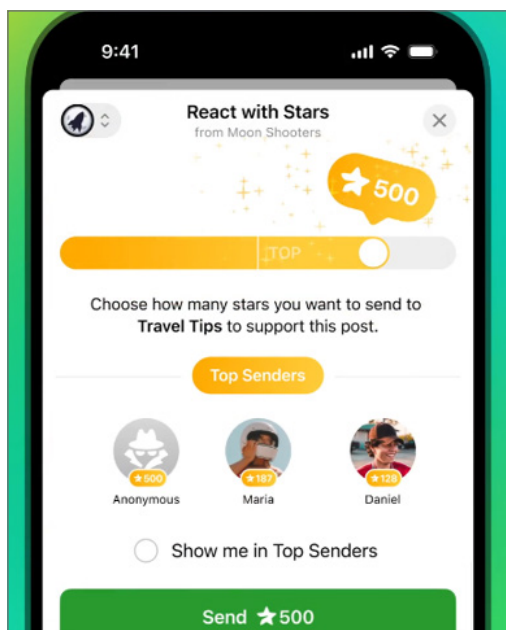
Теперь при просмотре видеозаписей плеер автоматически запоминает, на каком моменте остановился пользователь. Когда пользователь вернется к просмотру видео, воспроизведение продолжится с того же места.



- Звёздные реакции от имени канала

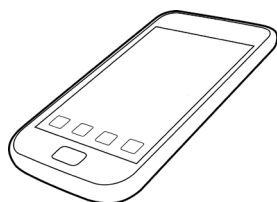
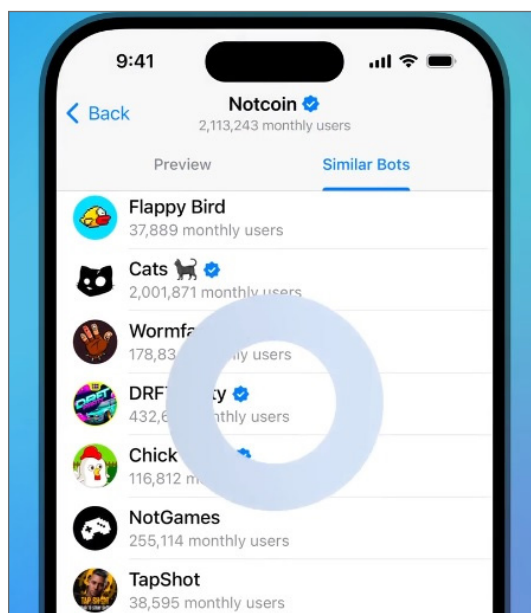
Пользователи могут поддерживать авторов контента напрямую с помощью звёздных реакций на публикации в каналах. Теперь звёздные реакции можно также оставлять от имени одного из своих каналов. С одной стороны, это помогает пользователям сохранять конфиденциальность, а с другой

– позволяет авторам продвигать свои каналы за счёт отображения в рейтинге лидеров.



– Похожие боты

В профилях ботов теперь отображается список похожих ботов по аналогии с похожими каналами, где представлены другие популярные сервисы, мини-приложения и игры.



СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ YOUTUBE

На сегодняшний день в социальной сети YouTube анонсированы следующие изменения:

- YouTube добавил функцию озвучки текста в Shorts на iOS;
- YouTube тестирует просмотр видео на скорости 4x;
- YouTube позволит загружать трёхминутные Shorts всем пользователям;
- в YouTube для Android начато тестирование функции Play Something;
- Google будет активнее бороться с кликбейтом на YouTube;
- в YouTube появились «Голосовые ответы» в комментариях;
- в приложении YouTube для телевизора появился «Родительский код» для ограничения доступа детей;
- приложение YouTube Kids получило редизайн.

YouTube добавил функцию озвучки текста в Shorts на iOS

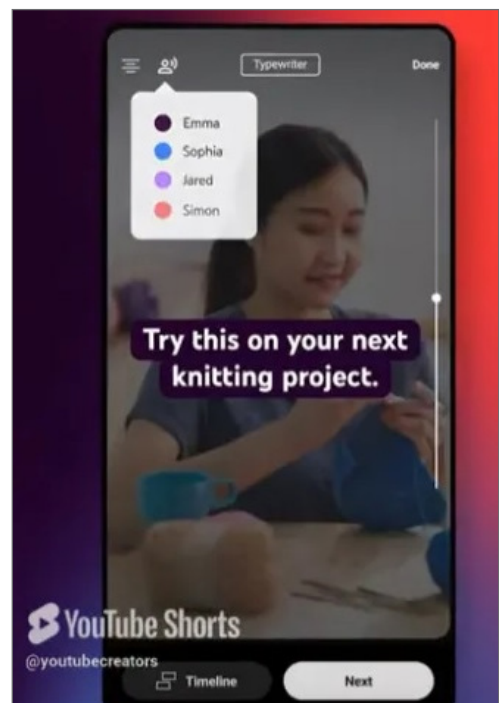
YouTube объявил о расширении функции озвучки текста (text-to-speech) для роликов Shorts, а также обновил карточки пользователей в приложении YouTube Studio.

Теперь функция text-to-speech в Shorts доступна не только на Android, но и на iOS, что позволит большему числу авторов добавлять автоматическую озвучку к своим роликам. С помощью text-to-speech авторы могут добавить текст в ролик, озвучить его и выбрать момент начала и окончания появления текста. Для озвучки доступно четыре варианта голоса.

Эта функция особенно полезна для коротких видео, где автоматический голос зачитывает текст, создавая эффект виртуального диктора. Теперь пользователи Shorts на всех мобильных устройствах смогут использовать данный инструмент.

Еще одно обновление коснулось профилей пользователей в YouTube Studio на мобильных устройствах. Теперь карточки профилей станут более удобными и визуально соответствующими обновленному дизайну платформы.

Хотя функциональность карточек останется прежней, планируется, что их новый вид сделает интерфейс YouTube Studio более цельным и современным.



YouTube тестирует просмотр видео на скорости 4x

YouTube продолжает расширять возможности Premium-подписчиков. Теперь пользователи YouTube Premium на iOS и Android могут смотреть видео в режиме 4x, что в четыре раза быстрее стандартного воспроизведения. Эта функция будет доступна в тестовом режиме до 26 февраля. Такой вариант подойдет для пользователей, которые хотят быстрее пролистывать длинные видео или ускорять менее важные моменты.

Помимо сверхбыстрого воспроизведения, YouTube предлагает подписчикам Premium протестировать:

- Smart Downloads для Shorts (до 19 февраля, iOS) — автоматическая загрузка коротких видео для просмотра в офлайне;
- Shorts в режиме «картинка в картинке» (до 19 февраля, iOS) — возможность продолжать

смотреть ролики даже при использовании других приложений;

- Высококачественный звук 256 Кбит/с (до 22 февраля, iOS и Android) — улучшенное качество аудио;
- Jump Ahead для браузеров (до 5 февраля) — кнопка, позволяющая в одно нажатие «перепрыгнуть» к главному содержимому видео, минуя вступления и ненужные моменты.

Пока неизвестно, какие из этих функций станут постоянными, однако тестирование показывает, в каком направлении будет двигаться платформа в будущем.

YouTube позволит загружать трёхминутные Shorts всем пользователям

YouTube завершил внедрение обновлений, которые позволяют всем пользователям загружать короткие видео продолжительностью до трёх минут. Теперь такие ролики автоматически классифицируются как Shorts, а значит, попадают в ленту коротких видео и могут быть рекомендованы широкой аудитории.

Новые функции Shorts:

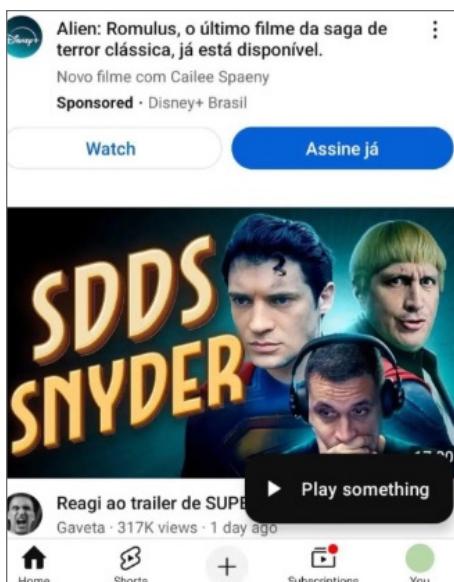
- видео длиной до трёх минут, загруженные после 15 октября 2024 года, теперь считаются Shorts, если имеют квадратное или вертикальное соотношение сторон;
- короткие видео можно монетизировать через новую модель распределения доходов из ленты Shorts;
- видео, загруженные до этой даты, остаются в категории длинных роликов и монетизируются по стандартным правилам.

Shorts уже привлекают более 70 млрд просмотров ежедневно, и YouTube стремится усилить свою позицию в сегменте коротких видео. Увеличение продолжительности роликов до трёх минут даёт создателям больше возможностей для креативности, что может положительно сказаться на вовлечённости и количестве просмотров.

Создатели контента могут записать трёхминутные видео в приложении YouTube или загрузить ролик через YouTube Studio с автоматическим добавлением в категорию Shorts. Кроме того, авторы смогут участвовать в программе монетизации коротких видео.

В YouTube для Android начато тестирование функции Play Something

В мобильном приложении YouTube для Android было замечено тестирование функции Play Something («Воспроизвести что-нибудь»).



Она представляет собой кнопку, плавающую по экрану. При нажатии на кнопку YouTube начинает воспроизводить случайные Shorts или видео в портретном режиме, где доступны лайки, дизлайки, описание и комментарии.

Кнопка Play Something присутствует на экране только при отсутствии мини-плеера. Когда мини-плеер активен, кнопка исчезает.

Предполагается, что Play Something учитывает предпочтения пользователя в контенте и предлагает видео на основе рекомендаций.



Google будет активнее бороться с кликбейтом на YouTube

Google сообщила, что начнёт принимать более активные меры по борьбе с кликбейтом на YouTube. Теперь сервис будет без предупреждения удалять контент с заголовками и миниатюрами, которые обещают зрителям информацию, которой в видео на самом деле нет.

Компания подчеркнула, что это особенно важно в том случае, когда видео охватывает такие темы, как срочные новости или текущие события.

В качестве примеров кликбейта, который подлежит автоматическому удалению, Google привела следующие:

- название видео гласит «Президент подал в отставку!», хотя в самом видео не говорится об отставке президента;
- миниатюра с надписью «главные политические новости» на видео, в котором нет новостных репортажей.

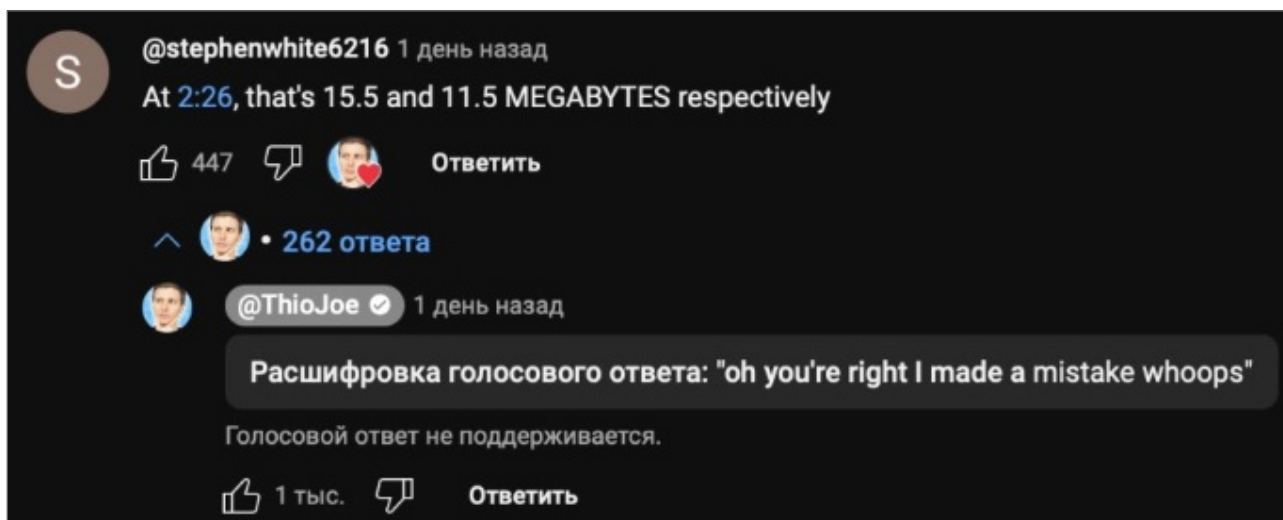
Обновление начнёт разворачиваться с Индии – распространение на другие регионы планируется в ближайшие месяцы.



В YouTube появились «Голосовые ответы» в комментариях

В YouTube начала появляться новая функция «Голосовых ответов», которые представляют собой комментарии в аудиоформате. Google пока не анонсировала и никак не прокомментировала нововведение.

На данный момент пользователи в сети нашли только один пример «Голосового ответа» под видео блогера ThioJoe (3,1 млн подписчиков). «Аудиокомментарий» оставил сам блогер в ответ на комментарий пользователя @stephenwhite6216.



Подробностей об обновлении пока нет. Неизвестно, будут ли «Голосовые ответы» доступны всем пользователям или только авторам контента для комментирования своего видео.

В приложении YouTube для телевизора появился «Родительский код» для ограничения доступа детей

Google объявила о запуске новой функции в приложении YouTube для ТВ под названием Parent Code («Родительский код»). Она ограничивает доступ к видеоплатформе для детей без входа в систему и не позволяет им получать доступ к аккаунтам, предназначенным для старших членов семьи.

Parent Code представляет собой четырёхзначный PIN-код, который необходимо ввести, чтобы:

- смотреть YouTube без авторизации;
- получить доступ к учётным записям для старших членов семьи (старше 13 лет);
- удалить учётные записи с ТВ-устройства.

В компании отметили, что новое изменение призвано дать больше спокойствия родителям, поскольку теперь дети не смогут использовать на смарт-телевизоре учётные записи и функции, которые для них не предназначены, а также сделает рекомендации в родительском профиле более соответствующими их личным интересам, а не интересам всех членов семьи в целом.



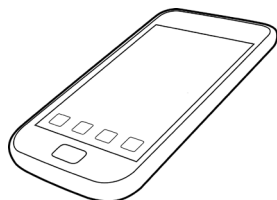
Приложение YouTube Kids получило редизайн

Google анонсировала редизайн мобильного приложения YouTube Kids — новый интерфейс похож на интерфейс обычного приложения YouTube для Android и iOS.

Помимо нового дизайна, YouTube Kids также получит возможность работы в портретном режиме. До этого видео воспроизводились только при горизонтальной ориентации устройства.

В приложение были также добавлены новые цвета и значки, при этом весь контент YouTube Kids, родительский контроль и функции безопасности YouTube Kids были сохранены.

Обновление выйдет для платформ Android и iOS, веб-версия и приложение для Smart TV останутся без изменений.



СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ ТИКТОК

На сегодняшний день в социальной сети TikTok анонсированы следующие изменения:

- TikTok планирует расширить возможности онлайн-шопинга в Латинской Америке;
- TikTok обновил приложение Video Editor;
- TikTok добавил в приложение Studio функцию планирования публикаций;
- TikTok внедряет новые функции на основе искусственного интеллекта.

TikTok планирует расширить возможности онлайн-шопинга в Латинской Америке

Расширение станет первым шагом компании по масштабному внедрению приложения в Латинскую Америку, где TikTok надеется запустить следующий этап своего проекта по онлайн-шопингу.

TikTok Shop впервые начал приглашать продавцов открывать магазины на платформе в Мексике в январе, перед началом транзакций в феврале. Продавцы, имеющие местную регистрацию, имели право зарегистрироваться в TikTok и были освобождены от комиссионных сборов в течение первых 90 дней коммерческой деятельности.

Компания TikTok стремится внедрить онлайн-шопинг после успешного запуска в Китае местной

версии TikTok (под названием Douyin), которая предлагает пользователям совершать покупки непосредственно в приложении. Расширение торговой инициативы в Китае стало ключевым источником дохода приложения - в 2024 году продажи Douyin составили около \$500 млрд. Для сравнения, общий объем продаж TikTok в 2023 году составил около \$4 млрд.

TikTok надеется, что покупатели из Латинской Америки также заинтересуются аналогичной инициативой, что может помочь компании увеличить доход от приложения. Сообщается, что в магазинах TikTok в Мексике будут ограничены продажи некоторых товаров, в том числе ювелирных изделий, товаров для здравоохранения, материнства и детства.

TikTok обновил приложение Video Editor

TikTok запустил обновленную платформу Video Editor, которая стала частью набора творческих инструментов Symphony, что позволит ей предоставить больше возможностей и функций для редактирования в рамках единой панели управления.

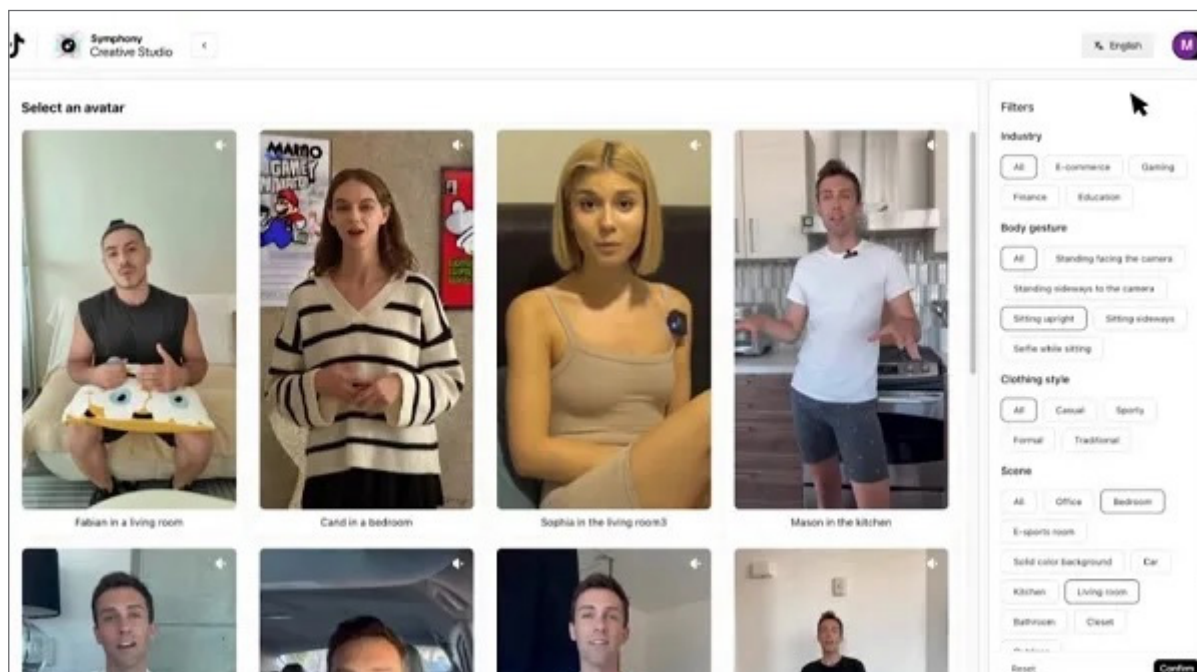
Видеоредактор TikTok предлагает расширенные инструменты редактирования, а также доступ к новым творческим функциям, таким как цифровые аватары, автоперевод, перевод в один «клик» с озвучкой и звуковые дорожки, генерируемые искусственным интеллектом.

Обновленный пользовательский интерфейс видеоредактора упрощает доступ и использование различных функций, а также содержит новые рекомендации по созданию наиболее креативных и популярных клипов.

Как пояснили в TikTok, работающий на основе генеративного искусственного интеллекта и обученный на наиболее эффективных рекламных объявлениях TikTok, Video Editor помогает рекламодателям упростить творческий процесс и повысить эффективность при различных сценариях.

Теперь Video Editor включает в себя на выбор ряд шаблонов, основанных на трендовых форматах TikTok, что позволяет пользователям легко создавать более резонансные ролики.

Наиболее интересным из новых инструментов является функция генерации ИИ-аватаров в TikTok, которая позволяет создавать видео с ИИ-персонажем на переднем плане ролика.



Обновленный видеоредактор включает в себя библиотеку из 388 стоковых аватаров, созданных лицензированными актерами разных национальностей, говорящими на более чем 30 различных языках. Это позволяет без особых усилий придать контенту человеческий облик.

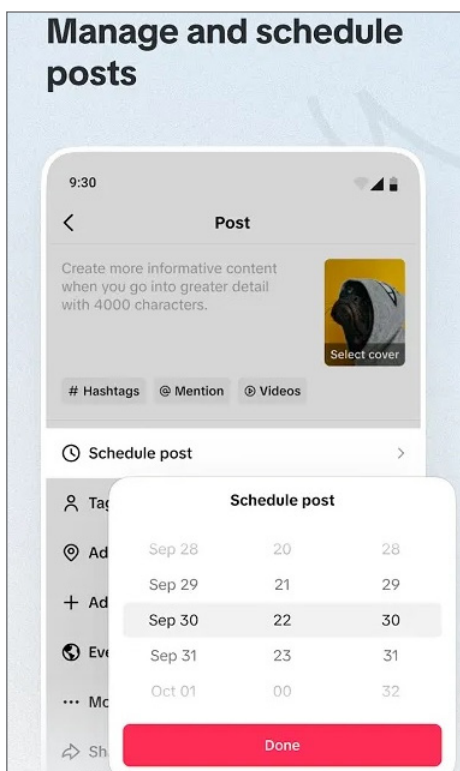
Аватары синхронизируются с аудио-дорожкой создателя ролика и могут выглядеть как реальный человек, выступающий перед его аудиторией. Цифровые аватары уже завоевали значительную популярность в Китае, где они проводят круглосуточные прямые трансляции продаж.



TikTok добавил в приложение Studio функцию планирования публикаций

TikTok добавил функцию планирования публикаций в свой инструмент управления настройками видео TikTok Studio. TikTok Studio также включает в себя ряд функций управления, обеспечивающих полный обзор контента пользователя, включая инструменты аналитики и мониторинга монетизации.

Планирование постов само по себе не является новой функцией, поскольку пользователи ранее могли планировать свои публикации в планировщике видео от TikTok, а также с помощью различных сторонних инструментов.



Таким образом, функционально новый инструмент Планирования не является существенным дополнением, однако предоставляет все возможности планирования в одном удобном и простом инструменте.



TikTok внедряет новые функции на основе искусственного интеллекта

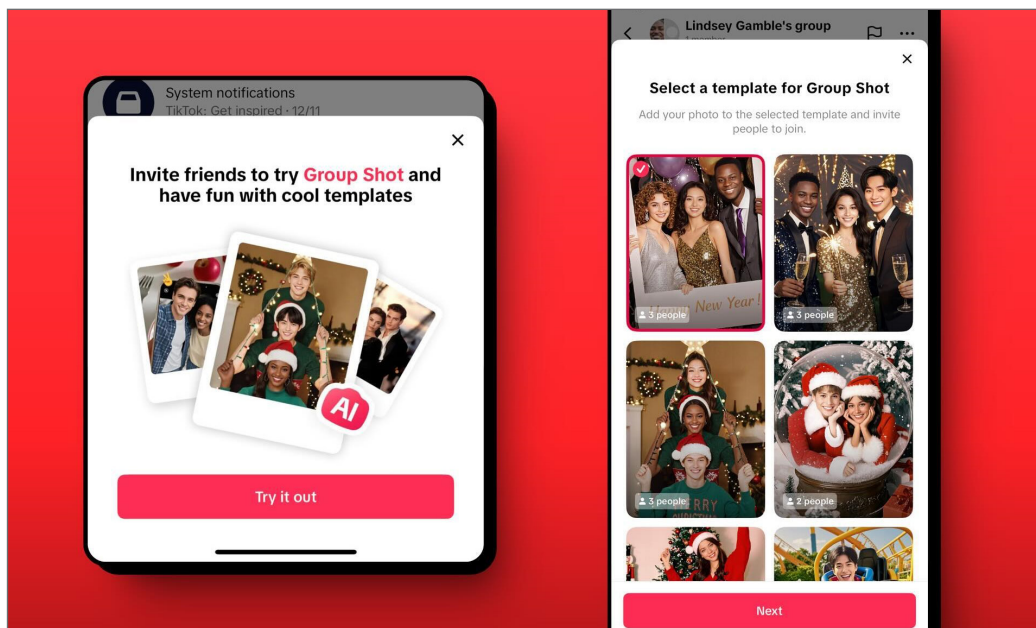
TikTok продолжает выделяться среди других социальных сетей благодаря своим алгоритмам, системам и процессам, постоянно улучшающим возможности пользователей, а также благодаря быстрому выявлению меняющихся интересов пользователей, улучшенному пользовательскому интерфейсу для подключения и общения и упрощенной системе покупок в приложении.

Тенденция TikTok по внедрению полезного функционала распространяется также на инструменты искусственного интеллекта, которые выходят за рамки чат-ботов и других стандартных ИИ-инструментов. Так, TikTok добавил в приложение следующие уникальные новые опции.

- «Групповой снимок с помощью ИИ» («AI Group Shot»)

Представляет собой новую уникальную функцию групповой съемки. Теперь пользователь может

выбрать нужный ему шаблон, загрузить фотографию в приложение, а затем пригласить двух других пользователей (своих друзей) добавить в шаблон свои фотографии. Затем TikTok с помощью ИИ создаст групповой снимок из объединенных фотографий пользователей на основе выбранного шаблона.



— «AI Self»

Это новая функция, которая позволит пользователям загрузить свою фотографию и создать на её основе аватар, который можно разместить «где угодно», используя шаблоны TikTok.

