# S T A Y F O L I O

# 웹 사이트 기획서

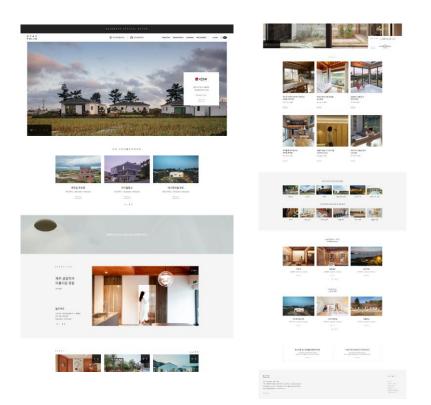
'스테이폴리오' 리디자인 프로젝트

## CONTENT

- 1. 제작 개요
- 2. 리서치자료
- 3. 메뉴 구조도(IA)
- 4. 설계화면
- 5. 시안작업
- 6. 주요 구현 기능
- 7. 시연

## 1. 제작 개요

### 기존 사이트 분석 스테이폴리오 (숙소 사이트- 국내 위주) https://www.stayfolio.com/



### 메인 페이지(Main page)

- · 정렬 및 분류 기준이 모호 & 너무 많은 정보량
  - : 사용자가 선택에 어려움을 느낌
- 각 섹션 제목의 작은 폰트와 작은 크기의 버튼 : 가독성이 떨어짐

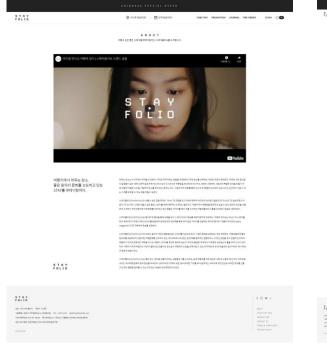


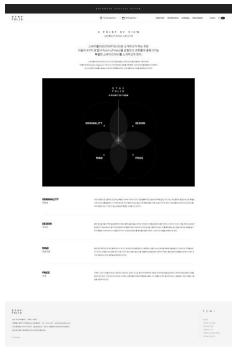
#### 배너 이미지

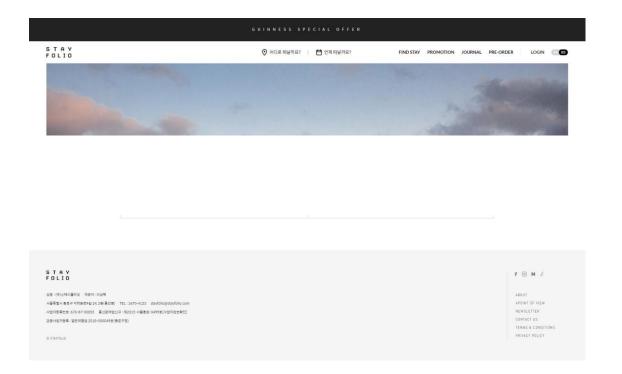
• 시각적 자료 없이 글자만 나열 : 한 눈에 정보 파악이 어려움 가독성이 떨어짐

## 1. 제작 개요

### 기존 사이트 분석 https://www.stayfolio.com/







### 서브 페이지(Sub page)

- ABOUT 페이지와 4 POINT OF VIEW 페이지가 따로 분리됨
- → (회사 소개 페이지를 두 번 따로 클릭해야 하는 번거로움 : 사용성이 떨어짐)

#### 메뉴 상단(HEADER) & 하단(FOOTER)

- 분리된 Header메뉴와 Footer메뉴 > 사용자가 필요한 메뉴를 찾는 데 시간 소요
- Footer 메뉴 글자 가독성 떨어짐 : 리디자인 필요

### 제작 목적







### 제작 방향

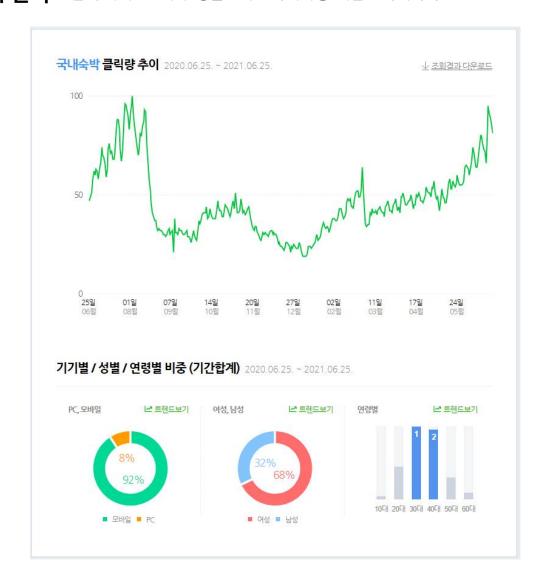
◆ 주 타겟층 공략

- 가장 많이 방문하는 고객 연령층을 고려해
  - 메인 페이지에 필요한 콘텐츠만 정렬

- ◆ 서브 페이지(Sub page) 수정 중복되는 페이지 통합 및 적절한 시각적 정보 배치
- ◆ 폰트 크기 & 버튼 크기
  - 가독성을 높이기 위해 리디자인 필요
- ◆ 반응형 웹 사이트 구축
- 다양한 디바이스에 실행시킬 수 있는 웹사이트 구현

- ◆ 사이트 메뉴 맵 정리
- 상단(Header) & 하단(Footer) 메뉴 적절히 배치

### 사용자 분석 검색 키워드: 여가/생활편의 > 국내여행/체험 > 국내숙박



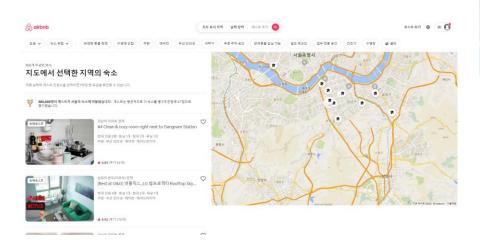
- 검색 시기 : 여름 성수기
  - → 코로나 시기로 맞물려 해외보다 국내여행 검색이 증가함. (주로 여름 성수기)
- 기기 선호도 : **모바일** 
  - → 시간과 장소에 구애 받지 않고 검색을 하길 원함.
- 사용자 성별 : 여성
  - → 남성(32%)보단 여성(68%) 층이 많이 분포.
- 사용자 연령대 : **30~40대** 
  - → 경제적 여유가 있는 30~40대가 주로 검색을 많이 함.

## 2. 리서치자료

### 경쟁사 사이트 분석

에어비앤비 https://www.airbnb.co.kr/

; 에어비앤비는 2008년 8월 시작된 세계 최대의 숙박 공유 서비스이다. 2013년 기준, 192개국 3만 4800여 개 장소에 대한 숙박을 중개하고 있으며, 2초당 한 건 씩 예약이 이뤄지고 있다.



#### 장점

- 메인 페이지에 필요한 핵심 정보만 간결하게 노출 사용성과 가독성을 높임.
- 해당 주제에 맞는 선명한 이미지를 적절히 배치함 시각적 효과 상승
- 89개국의 언어 사이트가 있음
- 방 구조 사진, 정보, 별점 , 지도 미리 보기 요소 -> UX 요소가 적절히 배치되어 있음

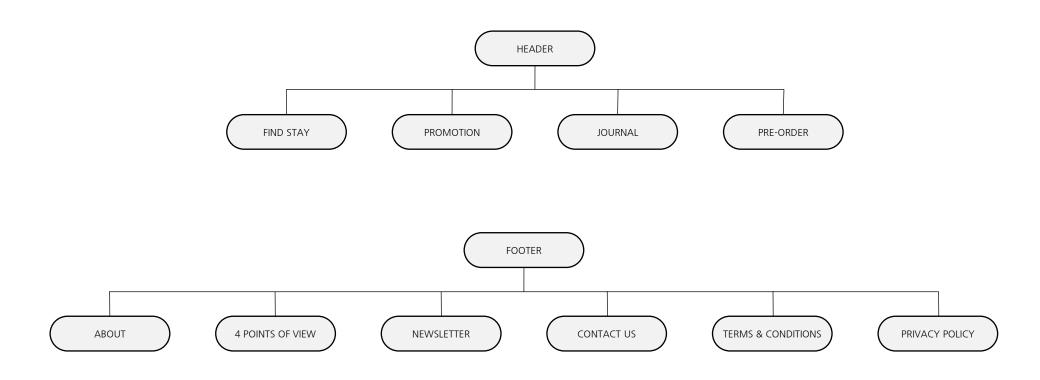
### 단점

- 반응형 페이지가 아님
- 메뉴 제목과 페이지의 연관성이 떨어짐 (FOOTER)

: 각 나라의 문화에 따라 다르게 분류 필요

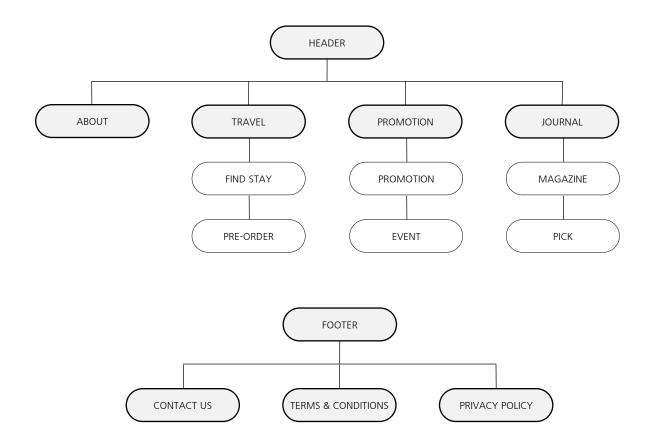


### 기존의 스테이폴리오 전체 메뉴 구조



; 메뉴가 상단(header)와 하단(footer)에 분리되어 나타나고 있다.

### 변경 후 스테이폴리오 전체 메뉴 구조



; 주요 메뉴를 더 보기 쉽게 상단(header)에 상위 메뉴와 하위 메뉴로 분리함.

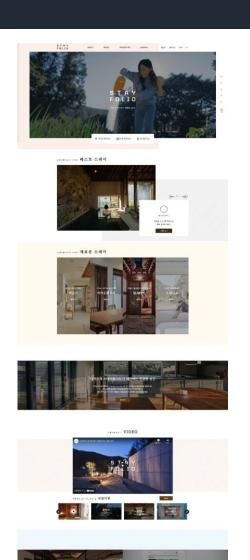
 Mob Cita Ctar	n. Doord	프로젝트	'스테이폴리오' 리디자인 프로젝트 Main 1/3		DATE	
Web Site - Stor	y Board	화면			작성자	박하나
					Descri	ption
Logo	ABOUT TRAVEL PRO	DMOTION JOURNAL	로그인 회원가입			
	outs 1	(F.O.L.)		Q		
	배너	(동영상)		U		
				K		
				M		
				E N		
	어디	언제 몇명		Ü		
		·				
< < < < < < < < < < < < < < < < < < <	베스	트 스테이	$\supset >$			
77	"—	. 1	$\Box$			
	0 0	000				
						작성자: 박하나

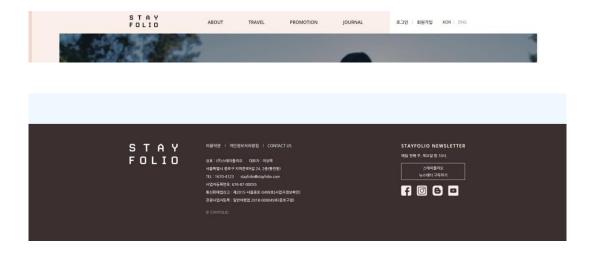
	Web Site - Story Board			<b>프로젝트</b> '스테이폴리오' 리디자인 프로젝트		자인 프로젝트	DATE		
				화면	Main 2/3		작성자	박하나	
							Description		
		새로운	새로운	새로운 	새로운				
		스테이 1	스테이 2	스테이 3	스테이 4				
		더보기	더보기	더보기	더보기				
	홍보 배너								
								작성자: 박하나	

Mah	ita Ctary Day	ard	프로젝트	'스테이폴리	리오' 리디자인 프로젝트	DATE	
vven S	ite - Story Boa	DIE	화면	Main 3/3		작성자	박하
						Descri	ption
		숙소	≥ 영상				
<	메뉴01	메뉴02	메뉴03	메뉴04	<b>&gt;</b>		
	배너01		배너02				
L	ogo	FOC	)TER	구독 -			

## 메인 페이지(Main Page)

- 필요한 정보만 나열
- 제목 폰트 수정과 버튼 리디자인
- 배너 시각적 자료 사용





### 메뉴 상단(HEADER) & 하단(FOOTER)

- 주요 메뉴를 더 보기 쉽게 상단(header)에 상위 메뉴와 하위 메뉴로 분리함.
- Footer 메뉴 리디자인

## 서브페이지(Sub Page) -회사 소개

ABOUT 페이지와 4 POINT OF VIEW 페이지를 한 페이지로 통합



#### ABOUT

여불고 싶은 좋은 스테이를 규레이탈하는 스테이톨리오를 소개합니다



여행지에서 머무는 장소. 좋은 잠자리 문화를 선도하고 있는 STAY를 큐레이팅하다.

66

의무는 같으는 누가게지나 하다를 선어한다. 이제한 하면이라는 효율을 극대한다가 위해 참으를 선제한 다양한 가장이 존개한다. 이유한 시청 준세인이 통일 등이 많는 다른 구선에 받지 및 수소에서 낯선 도시에서의 연결들을 보니게 되기도 하고, 그 보는 시생한는 시원되어, 독립한 구축을 받았기 때에 되었나 개방한 그건 를 가졌어야 하고를 한지 않는 경우로 있다. 그렇게 데에 참결을 통해 있나게 된 독립한 장소에의 그것나라는 중인에서 누할 수 있는 기업을 문위할 수 있는 항을 만불 고 있었다.

스테이를라모(STAYFOLIO)는 마음고 싶은 집을 뜻하는 "STAY"와 관점을 갖고 규레이팅하여 자극하극 모아든 2절판의 책 "FOLIO"의 합성이보서 이원이 지나는 의미 그대로 마물고 싶은 좋은 스테이를 취래이답하여 소개하는 텔진이다. 여행지에서 하듯받을 환안하게 보낼 수 있는 점과리 공간을 선낼하여 소개하기 위해 바람직 한 숙박문화를 선도하고 있는 분들의 이야기를 엮어 이를 소비하는 여행자들과의 소통을 도모하는 제념로 기획되었다.

스테이올라오(STAYFOLIO)는 웹서핑 및 웹진을 통해 관점을 갖고 스테이(STAY) 정보를 규칙이팅하여 리뷰하는 "데일라 찍(Daily Pick)"과 스테이올라오 큐레이 다가 위접 스테이(SW)를 방문하여 집주인과의 인터뷰를 통해 보다 깊은 이야기를 전달하는 메거진 형태의 "귀를의 메거진(Weekly Magazine)"으로 구분하여 정보 를 제공한다.

스테이플리오(STAYFOLIO)의 위계는 철저히 개인의 열망을 담은 스테이를 대상으로 한다. 기업이 형태로 운영되는 곳은 배제한다. 여행자들에게 좋은 참자리를 제공해주어 배달자한 여행관회를 선도하고 있는 게스트하우스와 전선, 및 강제를 떨어진는 전달하우스, 디자인 관심을 갖고 만들어진 부디크호텔까지 따라는 유형작인 따락을 지나는 유형의 스턴이를 휴계적 불구로 삼는다. 최기의 동일은 학학에서 규칙하는 숙합하수 숙합으로 물을 갖추고 있지 않더라도 지역의 가지에 부탁하고 개인의 열망 으로 만들어진 장소로서 여행자의 모감을 만족시킬 수 있는 곳이라면 방 한 칸에 불과한 공간이라도 역시 취재의 병주에 포함시킨다.

스테이플리오(STAFFOLIO)는 중은 장소, 공간을 만들어가려는 사람들과 이를 소비하는 실계 여행자를 위한 정보의 교육 및 소통인 것이 되어 지역 문화 내지는 국내여행 문화의 실적 항상을 드모랐다. 공급적으로 가격자 사람, 경소에 대한 가치를 보다 높여주는 스테이에 대한 공심과 이러한 경소를 만들고가 하는 생각을 될때 울 수 있는 의미있는 채널로 자리매감하고자 한다.

#### 스테이폴리오가 바라보는 스테이의 기준

스테이용이오ISTAYFOLIO)로 소개하고자 하는 곳은 다음의 4가지 관점(4 Point of View)음 궁행되고 조화롭게 충곡시키는 특별한 스테이(STAY)를 소개하고자 한다.



#### ORIGINALITY 독장성

제한의 열망으로 만들어진 공간에는 폭발한 가지와 스토리가 있다. 원현일통력으로 만들어진 복제를 같은 곳이 아닌 오면 열당의 몸을 담아 만든 특별한 스테이 (STAV)를 발급하고 그 가지와 승규진 이야기를 드러나는 일은 스테이클리오를 시 막한 존 용기에기도 한다. 스테이플라오(STAVFCUO)에 선배되어 모합된 곳은 그 곳만이 갖는 독장상과 특별한 가하를 지난 곳이다.

#### DESIGN 디자인

좋은 공간을 반물기 위한 필요를보려건으로는 좋은 집을 만들고가 하는 건축주의 가의를 경우하는 혹은 건축가, 디자아너가 있다. 건물 가석의 일자인한 문단의 기준으로 쉽지 않고 주면 화경국의 교회를 고려한 디자인이 우수한 공간을 선명하 고자 한다. 이를 통해 좋은 공한 만물기에 다한 처벌을 잡무하고 폭발한 소비아 (STAY)가 만들어지기까지 디자인의 만성도를 끌어올린 좋은 건축가, 디자이너의 역할을 조염하고가 한다.

#### MIND 마음가장

강안 먼지료보하다고 해서 좋은 청소가 아니다. 무엇보다 청소를 해안지고 운영하 는 사람이 서비스정신을 비롯한 마음원용이가 스테이의 가지를 높인다. 다녀간 그 적들이 남긴 중은 후기가 많고 다시 있는 비율이 높은 곳을 선명하되 금간을 넣어 지역에 가여하고 좋은 잠자리 문화를 선도하는 소태에 지기의 아름가면 내지는 철 학을 공유하보고자 한다.

#### PRICE 가격

가격은 그곳의 가치를 드러나는 적완적인 지료이다. 공간이 지나는 분명기와 마약 에서 비롯된 가격의 합리상을 판단하여 스테이에 따한 정창적 가지를 평가하고가 한다. 스테이(STAY)에 따라 소비하는 여행자들로 하여군 하룻밤을 여울고 나서 지물한 가격이 합의적이라는 노립을 할 수 있는 적절한 가운전을 고할하고자 한

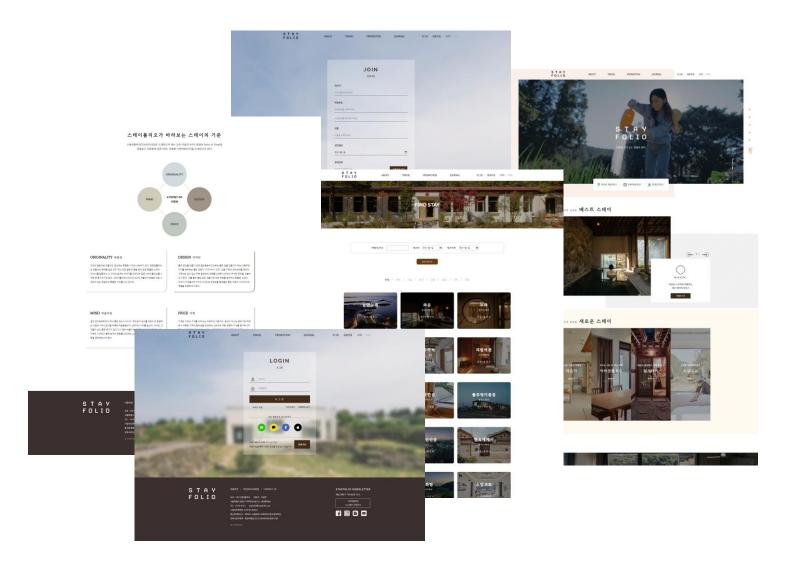
STAY

f @ 6 -

STAYFOLIO NEWSLETTER

## 페이지 구성

- ✓ 메인페이지 1개
- ✓ 서브페이지 2개
- ✓ 로그인페이지
- ✓ 회원가입페이지



### Javascript (Jquery)



- gnb depth2 기능 (pc/모바일메뉴 따로)
- 스크롤+휠 기능
- scrollTop버튼 기능
- Visual화면 동영상제어
- Header & quickmenu 고정 기능



• 동영상 제어 & 탭 메뉴 기능





• 각각의 컨텐츠를 누르면 펼쳐졌다가 닫히는 기능 (CSS + Javascript)



• 슬라이더 기능 (자동 & 좌우버튼)



## Url주소:

http://hanahosting3.dothome.co.kr/stayfolio/