

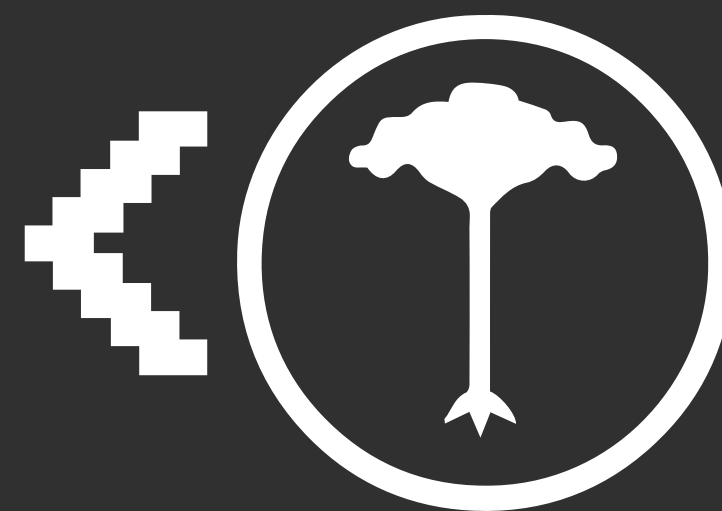
TRILHA FRONTEND

UX

HTML

CSS

JS



Dia 2

- Arquitetura de um projeto frontend
- HTML
- Semântica
- SEO
- Boas práticas
- Frameworks
- Boiler plates

Hands On

- HTML do site

Desafio

- Vai parar por aqui?

Arquitetura de um projeto frontend

Alguns pontos importantes para criação da arquitetura frontend:

- Tamanho do projeto
- Tempo disponível
- Escopo de navegadores/devices
- Performance
- Design
- Tecnologias usadas no backend
- Reutilização de componentes
- Seu conhecimento

Arquitetura de um projeto frontend

Fazer tudo na mão!

- Aprendizado
 - Liberdade de customização
 - Fidelidade ao design criado
-
- Alto tempo de desenvolvimento
 - Risco de baixa padronização

Frameworks e generators

- Alta produtividade
 - Responsividade pronta
 - Padronização
-
- Design limitado
 - Automático

HTML - O que é?

HyperText Markup Language
Linguagem de Marcação de Hipertexto

É uma linguagem de marcação utilizada na construção de páginas na Web e interpretados por navegadores.

Para exibir uma página no dispositivo no lado do cliente, o navegador começa lendo o HTML.

HTML - Conteúdo

O HTML descreve apenas o significado do conteúdo, não os estilos e nem formatação. Para definir o layout e a aparência, usamos o CSS.

<https://websitedocaralho.com.br/>

HTML - Criador



Tim Berners-Lee (físico britânico) criou o HTML original (e outros protocolos associados como o HTTP) .

Criado como ferramenta para a comunicação e disseminação das pesquisas entre ele e seu grupo de colegas.

Sua solução, combinada com a então emergente internet pública ganhou atenção mundial.

HTML - Elementos

O HTML consiste em um conjunto de elementos que definem semântica ao seus conteúdos.

Um elemento é formado por um nome de marcador (tag), atributos, valores e filhos (que podem ser outros elementos ou texto).

Os atributos modificam os resultados padrões dos elementos e os valores caracterizam essa mudança.

HTML - Elementos

Elemento simples:

`<hr />`

Elemento composto:

`Open Sanca`

`< a>` é o marcador de abertura

`` é o marcador de fechamento

href é um atributo onde é definido a url que será acessada ao clicar no link.

HTML - DOM

O elemento `<html>` engloba todo o documento, o elemento `<body>` engloba o outros elementos e seus conteúdos.

É como uma árvore com seus ramos crescendo a partir do tronco (`<html>`).

Essa estrutura hierárquica é chamada de DOM (document object model).



HTML - Tags

No HTML, tudo que começa com o sinal de menor (<) e termina com o sinal de maior (>) é chamado de tag.

Atenção para o fechamento das tags (/>), algumas podem produzir erros se não forem fechadas.

O W3C recomenda que as tags sejam sempre escritas em letras minúsculas (lower case).

<https://developer.mozilla.org/pt-BR/docs/Web/HTML/Element>

HTML - Tags

Código válido:

```
<em>I <strong>really</strong> mean that</em>
```

Código inválido:

```
<em>I <strong>really</em> mean that</strong>
```

Alguns elementos não tem conteúdo de texto ou outros elementos, esses elementos não precisam de tag de fechamento.

```

```

HTML - Atributos

Atributos são informações adicionais de uma tag. Geralmente possuem um nome e um valor:

```
<input required="required">
```

Atributos com valores booleanos podem ser escritos deixando só o nome do atributo.

```
<input required="required">
```

```
<input required="">
```

```
<input required>
```

HTML - Atributos

Atributos com valor em string ou número devem conter aspas.

Inválido

```
<p class=foo bar>
```

Interpretado:

```
<p class="foo" bar="">
```

Válido

```
<p class="foo bar">
```

HTML - Caracteres especiais (Entity)

Os caracteres especiais são definidos começando com “&” e terminam com um “;”.

Exemplos:

á (á)

à (à)

ã (ã)

â (â)

ä (ä)

ç (ç)

<https://dev.w3.org/html5/html-author/charref>

HTML - DOCTYPE

O doctype informa ao navegador em qual versão do HTML a página está escrita.

HTML5

```
<!DOCTYPE html>
```

Essa marcação diz ao navegador para interpretar o HTML e CSS de acordo com os padrões da W3C.

HTML - DOCTYPE

No HTML 4.01, existiam 3 tipos de declaração: strict, transitional e frameset.

Strict:

Continham todos elementos e atributos, mas não incluíam apresentação e nem elementos obsoletos (font). Framesets não eram permitidos.

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01//EN" "http://www.w3.org/TR/html4/strict.dtd">
```

HTML - DOCTYPE

Transitional:

Continham todos elementos e atributos, incluindo apresentação e elementos obsoletos (font). Framesets não são permitidos.

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN"  
"http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">
```

Frameset:

Continham todos elementos, atributos, apresentação, elementos obsoletos e framesets.

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Frameset//EN" "ht-  
tp://www.w3.org/TR/html4/frameset.dtd">
```

HTML - Meta tags

São estruturas de dados sobre os próprios dados, uma breve descrição do conteúdo da página, seu autor, data de criação, linguagem e outras informações relevantes.

Alguns sistemas de busca dão aos conteúdos das meta tags uma forte ênfase no ranking dos sites.

Se estas tags forem usadas correta e racionalmente elas podem aumentar a relevância nos resultados de busca o que é vantajoso tanto para o proprietário do site quanto para seu usuário.

HTML - Tips de Meta tags

Use com moderação!

- Mantenha as meta tags simples e concisas
- Dê prioridade às palavras-chave mais importantes
- Evite o uso da meta tag REFRESH para redirecionamento
- Não abuse das meta tags

Devido à grande quantidade de "metatag spamming" o robô de busca do Google foi programado para ignorá-las! Ele indexa parte do conteúdo da própria página em seu banco de dados ao invés da "description".

https://developer.mozilla.org/pt-PT/docs/Utilizando_meta_tags

HTML - Comentários

Comentários em html começam com “<!--” e terminam com “-->”

```
<!-- <p>Isso é um comentário</p> -->
```

Semântica

Semântica é o estudo das relações entre os signos e símbolos e o que eles representam. Na linguística, ela é, sobretudo, o estudo do significado dos signos (tais como palavras, frases ou sons) na linguagem.

No HTML, a semântica é usada para ajudar os programas (e posteriormente seres humanos) a compreender melhor os aspectos da informação em um site.

Uma boa semântica web significa usar as tags HTML apropriadas e nome de classes significativas para transmitir um significado estrutural.

Semântica

Não semântico:

```
<body>  
  <div id="header">...</div>  
  <div id="menu">...</div>  
  <div class="post">...</div>  
  <div id="sidebar">...</div>  
  <div id="rodape">...</div>  
</body>
```

Semântico:

```
<body>  
  <header>...</header>  
    <nav>...</nav>  
  <section>  
    <article>...</article>  
  </section>  
  <aside>...</aside>  
  <footer>...</footer>  
</body>
```


Semântica

header - cabeçalho e grupo de títulos

aside - elemento lateral que referencia um conteúdo

footer - Rodapé

nav - links importantes do site, navegação principal

article - textos, conteúdos

main - determina conteúdo principal (IE não suporta)

section - seção do documento, grupo, separa assuntos

SEO - O que é?

O SEO (Search Engine Optimization), também conhecido como otimização de sites, é rapidamente definido como uma forma de aumentar os acessos do seu site através de um conjunto de técnicas e estratégias que permitem que um site melhore seu posicionamento nos resultados orgânicos dos mecanismos de busca, como Google e Bing.

SEO

A melhora no posicionamento para as palavras-chave do seu negócio é diretamente proporcional à quantidade de acessos que vai receber, além de gerar também maior visibilidade para a marca e um retorno em conversões no site.

Existem diversos tipos de objetivo em um site. esses objetivos, também chamados de conversão, podem ser muito variados, como vendas, cadastro, downloads ou até mesmo cliques em determinadas partes do site.

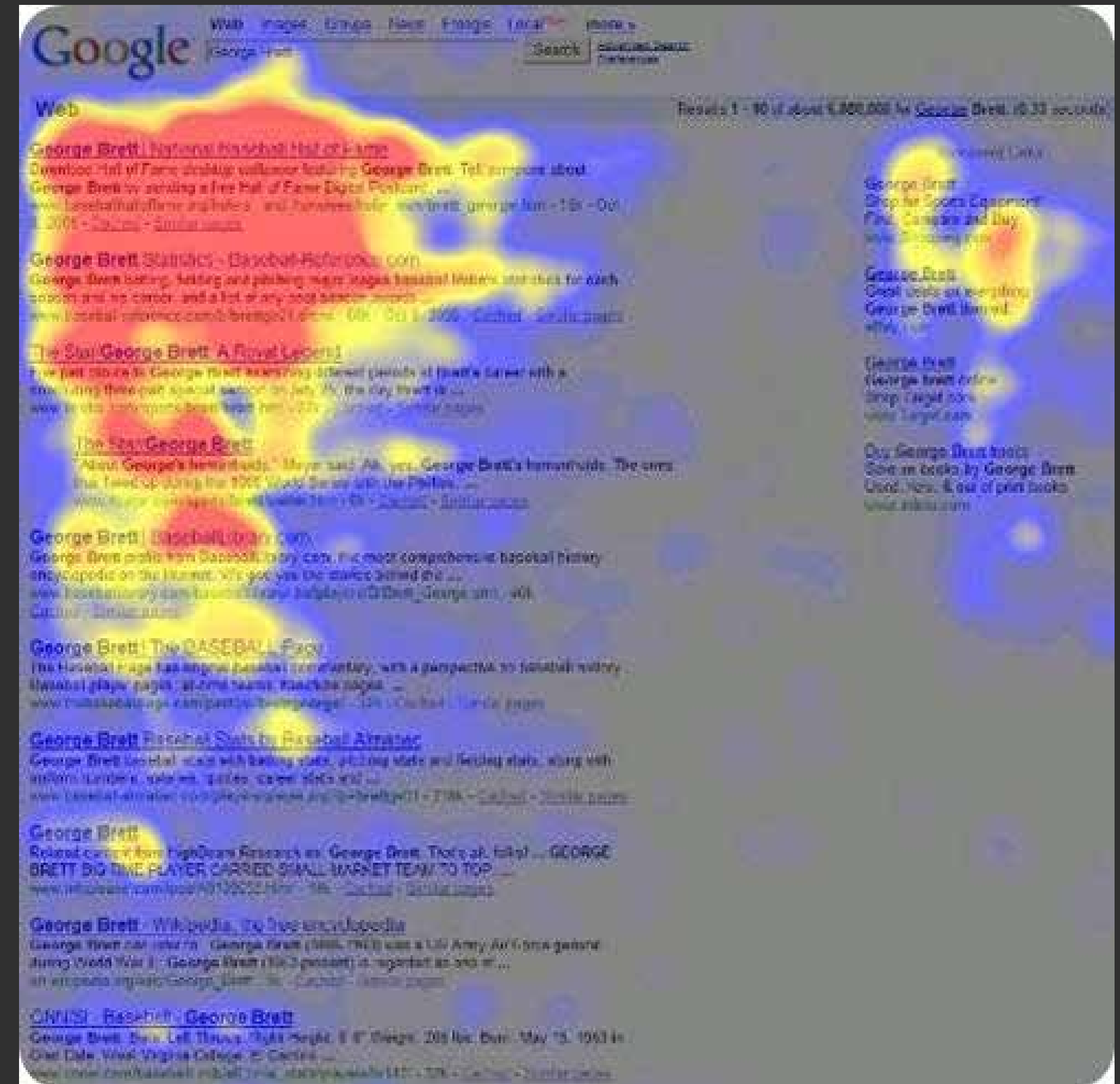
SEO vs Links patrocinados

Links patrocinados

- Mais fácil e rápido
- Mais caro
- Acabou a campanha, seu site sai do topo
- Aumenta número de visitas, mas não de conversões

SEO

- Maior relevância em relação a palavras-chaves
- Maior quantidade de cliques (Orgânicos)
- Aumento nas conversões
- Mais trabalhoso



SEO - Dicas

Pesquisa de palavras-chave

Para quais termos de pesquisa você deseja ter seu site bem posicionado nas páginas de busca?

No início de prioridade em encontrar palavras-chave com muita demanda e ao mesmo tempo com baixa concorrência.

SEO - Dicas

Conteúdo de qualidade

Crie artigos de qualidade que possuam as palavras-chaves escolhidas. É importante que cada artigo refira-se a um tema/palavra-chave.

Conteúdos bem feitos, com no mínimo 600 palavras, fotos, vídeos ou qualquer outro gráfico ou widget que levem ao leitor informações de qualidade serão a base para todas as outras técnicas de SEO.

Evite cópia de conteúdo de outros sites. Conteúdo duplicado na Internet é passível de punição pelos mecanismos de busca. Crie algo exclusivo e original.

SEO - Dicas

Densidade das palavras chave

Distribua a sua palavra-chave principal ao longo do artigo, dentro de uma densidade (geralmente entre 3% e 5%).

Densidade muito alta (acima de 5%) pode sugerir que esteja tentando enganar os mecanismos de busca para conseguir posições melhores.

Utilize singular, plural, sinônimos. Em frases chave, altere as preposições “de” e “para” (Ex.: dicas de seo, dicas para seo).

SEO - Dicas

URL amigável

Exemplo de URL não amigável

<http://www;opensanca.com/trilhas.asp?id=2&ref=200>

O endereço acima não traz nenhuma pista do que você vai encontrar ao clicar no link. Não é, portanto, uma URL amigável.

Exemplo de URL amigável

[http://www.opensanca.com /trilha-frontend-dicas-de-seo/](http://www.opensanca.com/trilha-frontend-dicas-de-seo/)

Tenha sempre URLs amigáveis nas páginas de seu site. E o mais importante: inclua a palavra-chave que você está trabalhando na URL.

SEO - Dicas

Meta Tags e título da página

A tag “title” e a tag “description” e “keywords” (não influencia mais de forma relevante).

O título da sua página deve conter sua palavra-chave principal. Explique, em poucas palavras, o conteúdo da página.

A tag description descreve resumidamente o conteúdo da página. Sua palavra-chave principal deve estar presente na tag description uma ou duas vezes. Tente não ultrapassar 165 caracteres.

SEO - Dicas

Títulos no corpo da página: h1, h2, h3...

Os títulos, que variam do h1 ao h6, sinalizarão aos mecanismos de busca quais conteúdos em seu artigo são mais ou menos importantes.

É importante incluir em seu artigo pelo menos três títulos, do h1 ao h3, contendo a palavra-chave principal e/ou variantes.

SEO - Dicas

Mapa do site (sitemap)

É fundamental que o seu site tenha um mapa com links para todas as páginas. O ideal é criar um sitemap em XML. Existem sites geradores de sitemaps em XML em que você pode inclusive indicar quais páginas são mais ou menos relevantes, ajudando os mecanismos de busca a compreenderem melhor seu site.

<http://www.agenciamestre.com/seo/sitemap-xml-html-utilidades-mitos>

SEO - Dicas

Imagens: nome do arquivo e text “Alt”

É importante que o seu conteúdo misture de forma harmônica texto e imagens, ajudando o leitor a compreender melhor a mensagem.

Relacione as imagens à palavra-chave principal renomeando o arquivo de imagem com a palavra-chave.

Descreva a imagem no “alt” (texto alternativo) com a palavra-chave.

SEO - Dicas

Popularidade do site na web

Social Signals

Presença de seu site nas mídias sociais é obrigatório para quem quiser ranquear bem nas buscas.

Link Building

O Google possui um fator chamado Page Rank que analisa a popularidade de um site de acordo com os links que recebe. Quanto mais links externos apontarem para o seu site, maior será o Page Rank de seu site e, consequentemente, melhor o posicionamento dele nas páginas de resultados.

SEO - Dicas

Relevância do autor (Author Rank)

Esse fator avalia se o autor possui autoridade sobre o tema tratado no artigo. O primeiro passo é criar um perfil no Google Plus. Você receberá um código que poderá inserir no HTML de suas páginas identificando o artigo como sendo de sua autoria.

Quando existe a foto do autor logo abaixo do resultado, a página está identificada como sendo de autoria daquela pessoa. Quanto mais conteúdo de qualidade de sua autoria sobre um tema específico, mais fácil será para os seus novos conteúdos também indexarem bem.

Boas práticas

- Indentação (Editor Config)
- HTML Semântico
- Folhas de estilos externas
- Scripts externos
- Acessibilidade
- Compatibilidade entre dispositivos
- Compactação

Frameworks e Boiler Plates



Bootstrap



Foundation



Material Design
Lite



HTML5
Boiler Plate

HANDS ON!



Referências

<https://developer.mozilla.org/pt-BR/docs/Web/HTML>

https://developer.mozilla.org/pt-BR/docs/Web/HTML/HTML5/HTML5_element_list

<http://editorconfig.org/>

<https://html.spec.whatwg.org/multipage/semantics.html>

<http://tableless.com.br/html5-estrutura-semantica/>

<http://www.uxdesign.blog.br/front-end/html5-estrutura-semantica/>

<http://www.seomaster.com.br/blog/o-que-e-seo>

<http://imasters.com.br/artigo/24110/css/sobre-semantica-de-html-e-arquitetura-front-end>

<http://www.felipefialho.com/blog/2016/do-zero-a-heroi-do-front-end-parte-1e>

<http://www.agenciamestre.com/seo/sitemap-xml-html-utilidades-mitos>

<http://designinstruct.com/roundups/html5-frameworks/>

<http://emmet.io/>

Obrigado!

Até semana que vem!